

BOLETÍN DE PRENSA

FUNDACIÓN COCA-COLA, COCA-COLA FEMSA y AGUA CAPITAL, MULTIPLICAN ESFUERZOS EN TOLUCA PARA INAUGURAR ESCUELAS DE LLUVIA

- *En un esfuerzo continuo por generar fuentes de acceso sostenibles y reducir el estrés hídrico en el Estado de México, se instalaron 4 nuevas escuelas de lluvia que darán servicio a más de 3 mil miembros de la comunidad escolar.*
- *A través de la instalación de sistemas de captación de lluvia, los centros educativos tendrán acceso al agua limpia y segura, así como saneamiento e higiene, como parte del Programa Nacional de Acceso al Agua.*

Toluca, Edo. de México. 22 de agosto de 2022.- Con la intención de sumar y facilitar un acceso sostenible al agua, disminuyendo el estrés hídrico en la comunidad de Toluca; **Fundación Coca-Cola, Coca-Cola FEMSA** y la organización **Agua Capital**, acompañados por Gerardo Monroy, titular de la Secretaría de Educación del estado, inauguraron el programa Escuelas de Lluvia en 4 centros educativos.

“Escuelas de Lluvia” es un programa en el que se instalan sistemas de captación de lluvia en zonas estratégicas, donde la precipitación es suficiente como para aprovecharla en las actividades diarias de los planteles. El proyecto que inició en 2022, liderado por **Fundación Coca-Cola**, forma parte de un plan nacional de acceso al agua que tiene una inversión superior a los \$9.8 millones de pesos por parte de **The Coca-Cola Foundation**, y la **Industria Mexicana Coca-Cola (IMCC)**, con la cual se pretende que este año se instalen 26 escuelas de lluvia en el Estado de México, y 111 en todo el país.

El evento de inauguración tuvo lugar durante una ceremonia matutina en la escuela primaria “5 de mayo”, una de las 4 escuelas beneficiadas. Con la instalación, las escuelas primarias “Jean Piaget”, “Constitución de 1917” y el preescolar “Sor Juana Inés de la Cruz”, obtendrán autonomía hídrica y captarán un aproximado de 1 millón 600 mil litros anuales, lo que es equivalente a más de 160 pipas de agua; suficiente para cubrir las necesidades de los planteles durante al menos 5 meses por año sin necesidad de abastecimiento público, para los más de 3 mil niños, niñas y maestros que componen las comunidades escolares de estos planteles.

Además del secretario de educación, en la ceremonia de arranque del programa también participaron: Daniela Rodríguez, directora ejecutiva de Fundación Coca-Cola México; la ex golfista profesional Lorena Ochoa, como consejera de Fundación Coca-Cola México; Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México; Noé González Frutis, Director



General de CAEM; Jorge Rescala Pérez, titular de la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México; Eduardo Hernández Pardo, director general de Agua y Saneamiento de Toluca, en representación del presidencia municipal; Ana Paula Mejorada, directora del programa Escuelas de Lluvia de Isla Urbana; y Pipola Gómez, coordinadora de proyectos en Agua Capital.

El titular de la Secretaría de Educación Gerardo Monroy, celebró los esfuerzos de los distintos planteles por hacer posible la colaboración, y reconoció la labor de **Coca-Cola FEMSA y Fundación Coca-Cola México** para generar espacios de bienestar y oportunidades para los estudiantes, sus familias y todos aquellos que forman parte de la comunidad educativa.

Por su parte, Daniela Rodríguez, directora de Fundación Coca-Cola, remarcó el compromiso de la organización para con la sociedad, en cuanto al acceso y conservación del agua: *“Nuestro compromiso está orientado a seguir sumando a la comunidad. Conocemos a las personas de Toluca, la calidez de su gente, siempre deseosa de salir adelante; y el agua es un recurso vital para, a partir de ahí, potenciar otros temas como una mejora académica, en salud, e incluso económica. Este esfuerzo nos permite demostrar que en Coca-Cola amamos a México y lo acercamos a ser un país más justo, competitivo, y con acciones claras, que produzcan un beneficio en las comunidades.*

Además de estas 4 escuelas inauguradas, se tiene contemplado inaugurar otras 4 en los próximos meses, con recursos de Coca-Cola FEMSA.

“Para Coca-Cola FEMSA, el cuidado del medio ambiente y del agua son una prioridad. Por ello, a través de iniciativas como Escuelas de Lluvia, buscamos promover un mejor aprovechamiento del recurso por parte de las escuelas en el Estado e impulsar con programas educativos un uso más eficiente”, dijo Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México.

Dentro del proyecto, además de la instalación a través de la asociación civil **Isla Urbana**, se tiene previsto también impartir talleres de educación ambiental, basados en una metodología participativa y lúdica, dirigida a estudiantes, directivos, padres de familia y personal de mantenimiento, con el fin de impulsar una comunidad que transforme su relación con el agua, a fin de darle un uso sustentable. Para ello es indispensable la participación de **Isla Urbana**, quienes además de la instalación del sistema de captación pluvial, ofrecen el complemento que permite concientizar y motivar a la comunidad escolar, sobre el cuidado del agua.

Con el objetivo de seguir compartiendo lo mejor y construyendo un México sustentable, **Fundación Coca-Cola México y Coca-Cola FEMSA** buscan dar continuidad a proyectos como éste, que multipliquen el bienestar para todos.



Acerca de Fundación Coca-Cola México

Siendo el brazo social de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos comprometidos a generar programas de alto impacto que atiendan las necesidades sociales, económicas y medioambientales del país. Llevamos 25 años implementando proyectos de impacto positivo, con un enfoque de inclusión y buscando generar un diálogo social y alianzas multi-sector. Nuestros programas están enfocados en 3 pilares estratégicos: agua, empoderamiento de mujeres en la cadena de valor y reciclaje comunitario. <https://www.coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola> Instagram: @fundacioncocacolamx

Contacto de prensa:

Rodrigo Aviña Fundación Coca-Cola México

ravinaestrada@coca-cola.com

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Acerca de Isla Urbana

Isla Urbana es una organización que desde 2009 se dedica a detonar la captación pluvial a través del diseño e instalación de sistemas de captación y potabilización de lluvia. Busca impactar principalmente a las escuelas y familias de escasos recursos que viven una situación de alta precariedad hídrica en el país.