

Resultados del 2T22

28 julio de 2022



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

FEMSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de julio de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2022.

- **FEMSA: Los ingresos totales crecieron 22.2%** en comparación con el 2T21, y 30.6% comparados contra el 2T19.
- **PROXIMIDAD: El margen EBITDA se expandió 80 puntos base en comparación con el 2T21** para alcanzar 15.3%, 30 puntos base por arriba del margen del 2T19; **un nivel récord para un segundo trimestre.**
- **SALUD:** Ajustado por los efectos cambiarios¹, **las ventas mismas tiendas de Salud crecieron 9.0%** en comparación con el 2T21.
- **LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN: Logró un crecimiento orgánico² de 17.3% en sus ingresos totales**, en comparación con el 2T21.
- **DIGITAL: Spin by OXXO alcanzó 3.1 millones de usuarios (más del 61% activos³)**, mientras que **OXXO Premia superó los 15.0 millones de usuarios de lealtad (más del 68% activos²)** y un 17% de tender⁴.
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 11.9%**, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses de 2022

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T22	6M22	2T22	6M22	2T22	6M22	2T22	6M22
FEMSA Consolidado	22.2%	20.5%	15.3%	16.2%	9.9%	16.0%		
Proximidad	18.3%	16.7%	17.1%	17.5%	33.7%	40.9%	15.6%	14.3%
Combustibles	32.5%	30.3%	25.2%	24.7%	60.7%	68.3%	25.2%	22.1%
Salud	2.5%	3.8%	(1.0%)	3.1%	(13.4%)	6.2%	0.5%	2.0%
Logística y Distribución	50.2%	49.3%	54.3%	55.3%	40.3%	63.8%		
Coca-Cola FEMSA	19.9%	17.4%	12.0%	12.8%	5.6%	10.4%		

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Tuvimos un muy buen segundo trimestre en todas nuestras operaciones, reflejando planes y ejecución sólidos en cada unidad de negocio, continuando con el impulso positivo que comenzó a finales del año pasado y que se ha acelerado en esta primera mitad del año. La mayoría de nuestras operaciones siguen demostrando tendencias robustas de crecimiento y rentabilidad, a medida que los consumidores reanudan su comportamiento pre-COVID, mientras hacen ajustes moderados acordes con la forma que la "nueva normalidad" está tomando en nuestros diferentes mercados.

En Proximidad, registramos el margen más alto de EBITDA para un segundo trimestre, mientras que en Salud seguimos con buen desempeño a pesar de una base comparable retardada en Chile. Nuestros esfuerzos en Digital han avanzado en la adquisición de clientes, superando 15 millones de usuarios que ya son parte de nuestro ecosistema digital, ya sea a través de Spin by OXXO, OXXO Premia, o ambos. Las operaciones de Logística y Distribución también tuvieron un buen trimestre, al seguir mejorando las tendencias de ocupación de inmuebles y oficinas en los Estados Unidos, al tiempo que avanzamos en nuestros esfuerzos de venta cruzada en Envoy Solutions. Por su parte, Coca-Cola FEMSA registró un sólido crecimiento en ventas, y navegó exitosamente un entorno de insumos complejo, defendiendo así su rentabilidad.

A la mitad del año, nuestras unidades de negocio están en gran forma, y nos sentimos confiados en nuestras posibilidades de cumplir los ambiciosos planes que marcamos para el año completo, y hacia adelante. Mas allá de nuestra sólida expansión orgánica, seguimos desplegando capital de manera selectiva en nuestras verticales de negocio claves, impulsados siempre por nuestro gran equipo de colaboradores. Continuaremos empujando para crear valor de largo plazo a través de un crecimiento rentable, pero también asegurando que el valor creado sea compartido por todos nuestros accionistas y grupos de interés."

¹Calculado convirtiendo cifras de periodo comparable a los tipos de cambio de moneda extranjera utilizados en el periodo actual.

²Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

³Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

⁴Tender: Ventas con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	167,504	137,058	22.2%	18.9%
Utilidad de Operación	15,355	13,973	9.9%	8.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.2	10.2	(100 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,370	21,349	9.5%	8.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.0	15.6	(160 bps)	
Utilidad Neta	7,640	5,255	45.4%	

Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 30 de junio de 2022	Pesos	USD ³
Saldo de Efectivo	105,900	5,264
Deuda de Corto Plazo	17,023	846
Deuda de Largo Plazo⁴	158,995	7,903
Deuda Neta⁴	70,118	3,485

Los **ingresos totales** aumentaron 22.2% en el 2T22 comparados con el 2T21, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 18.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 15.3%. El margen bruto se contrajo 220 puntos base, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA, así como en las operaciones de Proximidad, Salud y Combustibles, y compensado parcialmente por una expansión en el margen del negocio de Logística y Distribución.

La **utilidad de operación** aumentó 9.9%. En términos orgánicos¹, la utilidad de operación incrementó 8.6%. El margen de operación consolidado se contrajo 100 puntos base representando el 9.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las operaciones de Proximidad y Combustibles, compensada por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en las operaciones de Salud y en el negocio de Logística y Distribución.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 38.0% en el 2T22 comparada con 43.8% en el 2T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,668 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 7,640 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) una disminución en los gastos por intereses netos; y iii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano, que representó una variación positiva de 2,596 millones de pesos durante el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por una reducción en nuestra participación en el resultado de Asociadas, reflejando el reconocimiento estimado de un impacto extraordinario y de otras partidas virtuales anunciados por Heineken en conexión con su decisión de terminar sus operaciones en Rusia, así como por una variación negativa de 799 millones de pesos en otros gastos no operativos, que refleja una difícil base de comparación que incluyó dividendos recibidos en 2T21 por nuestra inversión en Jetro Restaurant Depot.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.46 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.72 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,296 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2022 fue 20.1180 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.



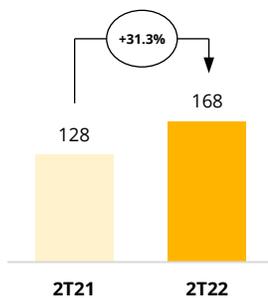
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	916.5	792.9	15.6%	
Ingresos Totales	60,136	50,850	18.3%	17.5%
Utilidad de Operación	6,110	4,569	33.7%	36.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.2	9.0	120 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	9,172	7,360	24.6%	25.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.3	14.5	80 bps	

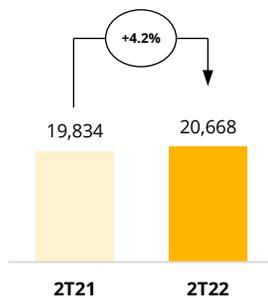
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



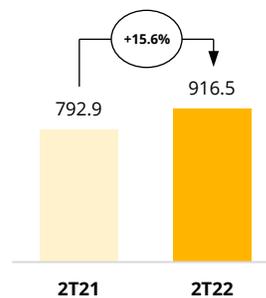
Base de Tiendas

Últimos doce meses



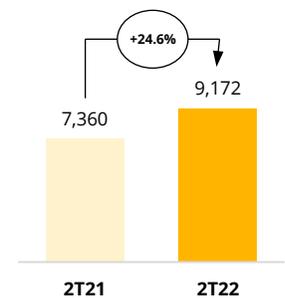
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** incrementaron 18.3% en el 2T22 comparados con el 2T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 17.5% reflejando un aumento de 15.6% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 11.8% en el ticket promedio y un incremento de 3.4% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO creció en 168 unidades para alcanzar 834 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile, así como el cierre temporal por remodelación de 50 tiendas netas. Al 30 de junio de 2022, la División Proximidad tenía un total de 20,668 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.2% de los ingresos totales, reflejando una disminución en los ingresos comerciales y programas promocionales, relacionada con la escasez de ciertos SKUs en algunas categorías clave, como cerveza y botanas, entre otros.

La **utilidad de operación** representó el 10.2% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 12.6% a 18,653 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación del personal clave en tienda, incluyendo el cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos basados en empleados.

Grupo Nós²

Los ingresos totales del periodo crecieron 150% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$116.1³ millones. Esto refleja la evolución y expansión exitosa de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 173 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 30 de junio del 2022, Grupo Nós tenía 1,374 tiendas en Brasil, incluyendo 128 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raizen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2022 fue 5.2196 BRL por USD.



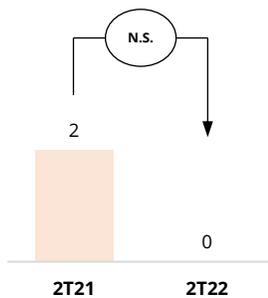
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	2T22	2T21	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,440.2	5,943.8	25.2%
Ingresos Totales	13,220	9,974	32.5%
Utilidad de Operación	572	356	60.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3	3.6	70 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	842	610	38.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.4	6.1	30 bps

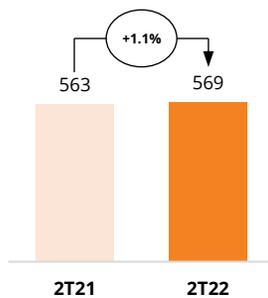
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



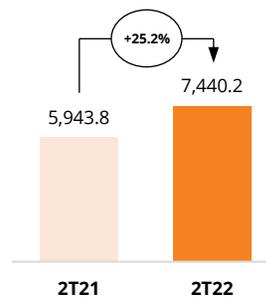
Base de Estaciones

Últimos doce meses



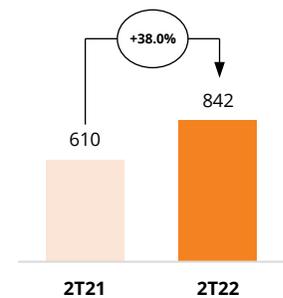
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 32.5% en el 2T22 comparados con el 2T21, reflejando un incremento de 25.2% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 16.3% en el volumen promedio y un crecimiento de 7.6% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, combinado con una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19 en el 2T21. Durante el trimestre, OXXO Gas se mantuvo estable con 569 estaciones al 30 de junio de 2022. Esta cifra refleja la adición de 6 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.3% de los ingresos totales, reflejando un impacto negativo por mezcla, derivado de un crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas.

La **utilidad de operación** representó el 4.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 11.8% a 1,052 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



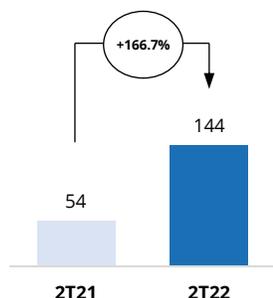
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T22	2T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,320.7	1,313.6	0.5%
Ingresos Totales	18,844	18,377	2.5%
Utilidad de Operación	915	1,056	(13.4%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.9	5.7	(80 bps)
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,834	1,917	(4.3%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.7	10.4	(70 bps)

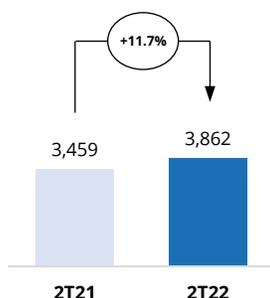
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



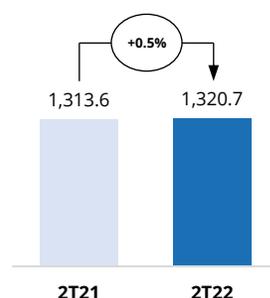
Base de Tiendas

Últimos doce meses



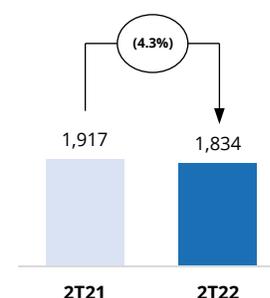
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 2.5% en el 2T22 comparados con el 2T21, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones, parcialmente compensadas por una difícil base comparativa en Chile y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 144 unidades para alcanzar un total de 3,862 puntos de venta al 30 de junio de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 403 tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 0.5%, reflejando los impactos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales incrementaron 12.5% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 9.0%.

La **utilidad bruta** representó el 28.5% del total de ingresos, reflejando: i) mejores términos con nuestros proveedores clave en México; y ii) una mayor eficiencia y colaboración, además de una ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave en todas nuestras operaciones. Estos fueron compensados por el efecto de un deterioro extraordinario de inventario en nuestro canal institucional en Chile durante el trimestre.

La **utilidad de operación** representó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 1.9% a 4,463 millones de pesos, creciendo por debajo de los ingresos totales, reflejando el fuerte crecimiento orgánico de esta división durante los últimos doce meses, parcialmente compensado por un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



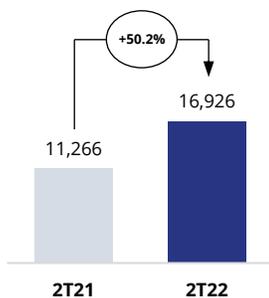
Resumen Financiero del 2T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T22	2T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	16,926	11,266	50.2%	17.3%
Utilidad de Operación	822	586	40.3%	(3.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.9	5.2	(30 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,541	1,197	28.7%	5.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.1	10.6	(150 bps)	

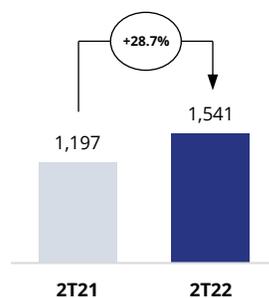
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 50.2% en el 2T22 comparados con el 2T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 17.3%, reflejando mejores tendencias en varias categorías en los Estados Unidos, particularmente en la distribución de suministros para inmuebles, en la medida en que mejoran las tasas de ocupación en el sector de oficinas, junto con tendencias positivas en nuestras operaciones de gestión de almacenes en América Latina.

La **utilidad bruta** representó el 22.5% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel estructural de margen bruto.

La **utilidad de operación** representó el 4.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 58.7% a 2,986 millones de pesos, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma de distribución en los Estados Unidos, aunada a mayores costos de transporte y personal a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por ganancias en eficiencia y una palanca operativa positiva en Envoy Solutions.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	315,269	261,556	20.5%	17.2%
Utilidad de Operación	27,267	23,498	16.0%	14.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.6	9.0	(40 bps)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	43,095	38,326	12.4%	11.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.7	14.7	(100 bps)	
Utilidad Neta	13,504	11,514	17.3%	

Los **ingresos totales** aumentaron 20.5%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 17.2% reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 16.2%. El margen bruto disminuyó 140 puntos base, alcanzando 37.0% de los ingresos totales, reflejando expansión en la División Proximidad de FEMSA y en las operaciones de Logística y Distribución, compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA, Salud y Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 16.0%. En términos orgánicos,¹ incrementó 14.2%. El margen de operación consolidado disminuyó 40 puntos base representando el 8.6% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las operaciones de Proximidad, Salud, Combustibles, así como en el negocio de Logística y Distribución, compensado por una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 13,504 millones de pesos, derivado de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) una disminución en los gastos de intereses netos. Estas fueron parcialmente compensadas por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del peso mexicano y por otros gastos no operativos.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.57 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.28 per ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 12,065 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	841.8	736.6	14.3%	
Ingresos Totales	110,054	94,268	16.7%	16.4%
Utilidad de Operación	9,837	6,980	40.9%	42.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.9	7.4	150 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,802	12,556	25.9%	26.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.4	13.3	110 bps	

Los **ingresos totales** aumentaron 16.7%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 16.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 14.3%, impulsadas por un aumento de 11.3% en el ticket promedio, sumado a un aumento de 2.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó 41.1% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 8.9% del total de ingresos, reflejando eficiencias operativas duraderas. Los gastos operativos incrementaron 12.3% a 35,417 millones de pesos.

COMBUSTIBLES



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	6,741.7	5,522.4	22.1%
Ingresos Totales	24,115	18,509	30.3%
Utilidad de Operación	949	564	68.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	3.0	90 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,491	1,044	42.8%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.2	5.6	60 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 30.3%. Las ventas mismas-estaciones en promedio incrementaron 22.1%, reflejando un aumento de 7.9% en el precio promedio por litro, sumado con un aumento de 13.1% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó 12.3% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** ascendió a 3.9% del total de ingresos. El gasto operativo aumentó 11.1% a 2,015 millones de pesos.



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto ventas mismas tiendas

	2022	2021	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,331.8	1,305.9	2.0%
Ingresos Totales	37,500	36,127	3.8%
Utilidad de Operación	1,982	1,866	6.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.3	5.2	10 bps
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,834	3,550	8.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2	9.8	40 bps

Los **ingresos totales** aumentaron 3.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 2.0%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, parcialmente compensadas por un entorno económico retador en Ecuador, así como por la depreciación del peso chileno y colombiano contra el peso mexicano.

La **utilidad bruta** alcanzó el 28.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 2.4% a 8,847 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2022	2021	Var.	Org.
Ingresos Totales	32,959	22,074	49.3%	14.8%
Utilidad de Operación	1,561	953	63.8%	14.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.7	4.3	40 bps	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,882	2,162	33.3%	11.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.7	9.8	(110 bps)	

Los **ingresos totales** aumentaron 49.3%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 14.8%, reflejando una dinámica de demanda positiva en nuestras operaciones en América Latina, sumada a mejores tendencias de recuperación e iniciativas efectivas de venta cruzada en las operaciones de Envoy Solutions en Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 22.7% de los ingresos totales, reflejando un incremento en la contribución de nuestras operaciones en Estados Unidos, las cuales tienen un nivel de margen bruto estructuralmente mayor, parcialmente compensado por un incremento en los costos de gasolina y arrendamientos en nuestras operaciones de América Latina.

La **utilidad de operación** representó el 4.7% % de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 53.4% a 5,926 millones de pesos, reflejando un fuerte crecimiento inorgánico en nuestras operaciones de distribución en Estados Unidos.



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 5 de julio de 2022, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anunció una oferta en efectivo para adquirir todas las acciones en circulación de Valora Holding AG ("Valora"), por CHF 260.00 por acción. Esto equivale a una prima de 57.3% sobre el precio promedio ponderado por volumen de los últimos 60 días de operación, y de 52.0% sobre el precio de las acciones de Valora al cierre del 4 de julio de 2022.
 - Con base en una opinión de valor otorgada por un asesor externo, el Consejo de Administración de Valora de forma unánime recomendó a los accionistas de Valora aceptar la oferta de FEMSA.
 - El mayor accionista individual de Valora, que posee una participación de aproximadamente 17%, apoya la oferta y ha acordado disponer de todas sus acciones como parte de esta oferta.
 - FEMSA financiará la adquisición por hasta US\$ 1.2 mil millones / CHF 1.1 mil millones con su balance de efectivo.
- El 26 de julio de 2022, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. publicó el Prospecto de Oferta para una oferta pública (la "Oferta"), por parte de su subsidiaria Impulsora de Marcas e Intangibles, S.A. de C.V., para adquirir todas las acciones en propiedad del público inversionista de Valora Holding AG a un precio de CHF 260.00 netos en efectivo por acción. El Prospecto de la Oferta está disponible en: <https://femsa.gcs-web.com/valora-transaction>.
- Durante el segundo trimestre de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions ha completado las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, las cuales registraron ventas acumuladas de aproximadamente US\$450 millones por año previo a su adquisición:
 - Sigma Supply of North America Inc.
 - American Paper & Supply Inc.
 - Hughes Enterprises, Inc.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2022 se llevará a cabo el jueves, 28 de julio de 2022 a las 9:00 AM Tiempo de México (10:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (323) 701 0160
Desde los Estados Unidos: (800) 289 0720

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/47nhgxtr>

No. de Conferencia: 7089133

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio de 2022 fue de 20.1180 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	167,504	100.0	137,058	100.0	22.2	18.9	315,269	100.0	261,556	100.0	20.5	17.2
Costo de ventas	105,408	62.9	83,200	60.7	26.7		198,645	63.0	161,156	61.6	23.3	
Utilidad bruta	62,096	37.1	53,858	39.3	15.3		116,624	37.0	100,400	38.4	16.2	
Gastos de administración	7,699	4.6	6,573	4.8	17.1		14,998	4.8	12,404	4.7	20.9	
Gastos de venta	38,836	23.2	33,175	24.2	17.1		74,146	23.5	64,069	24.5	15.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	206	0.1	137	0.1	50.4		213	0.1	429	0.2	(50.3)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	15,355	9.2	13,973	10.2	9.9	8.6	27,267	8.6	23,498	9.0	16.0	14.2
Otros gastos (productos) no operativos	234		(565)		141.4		104		(1,003)		110.4	
Gasto financiero	4,197		4,878		(14.0)		8,144		8,714		(6.5)	
Producto financiero	787		283		178.1		1,526		543		181.0	
Gasto financiero, neto	3,410		4,595		(25.8)		6,618		8,171		(19.0)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(111)		2,485		(104.5)		1,422		961		48.0	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(477)		(107)		N.S.		317		(261)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	2,822		6,973		(59.5)		8,357		8,871		(5.8)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	12,299		7,565		62.6		18,806		15,630		20.3	
ISR	4,668		3,311		41.0		6,697	36%	5,970	38%	12.2	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	9		1,001		(99.1)		1,395		1,854		(24.8)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	7,640		5,255		45.4		13,504		11,514		17.3	
Participación controladora	5,208		3,082		69.0		9,211		7,647		20.5	
Participación no controladora	2,432		2,173		11.9		4,293		3,867		11.0	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	15,355	9.2	13,973	10.2	9.9	8.6	27,267	8.6	23,498	9.0	16.0	14.2
Depreciación	6,702	4.0	6,221	4.5	7.7		13,182	4.2	12,428	4.8	6.1	
Amortización y otras partidas virtuales	1,313	0.8	1,155	0.9	13.7		2,646	0.9	2,400	0.9	10.3	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,370	14.0	21,349	15.6	9.5	8.2	43,095	13.7	38,326	14.7	12.4	11.0
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	6,296		5,172		21.7		12,065		8,526		41.5	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raízen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del junio, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$12,048 M.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Jun-22	Dic-21	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	105,900	97,407	8.7
Inversiones	22	24,415	(99.9)
Cuentas por cobrar	37,494	33,898	10.6
Inventarios	54,854	50,896	7.8
Otros activos circulantes	32,542	24,102	35.0
Total activo circulante	230,812	230,718	0.0
Inversión en acciones	101,022	107,299	(5.9)
Propiedad, planta y equipo, neto	118,314	115,147	2.8
Derecho de uso	58,326	56,994	2.3
Activos intangibles ⁽¹⁾	164,648	158,138	4.1
Otros activos	60,523	69,204	(12.5)
TOTAL ACTIVOS	733,645	737,500	(0.5)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-22	Dic-21	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	1,431	2,003	(28.6)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	15,592	2,637	N.S.
Intereses por pagar	1,789	1,968	(9.1)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,552	7,306	3.4
Pasivo de operación	137,560	122,809	12.0
Total pasivo circulante	163,924	136,723	19.9
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	158,995	179,857	(11.6)
Arrendamientos L.P.	56,809	55,048	3.2
Obligaciones laborales	7,878	7,600	3.7
Otros pasivos	25,198	23,155	8.8
Total pasivos	412,804	402,383	2.6
Total capital contable	320,841	335,117	(4.3)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	733,645	737,500	(0.5)

Al 30 de junio de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	38.2%	7.8%
Dólares	29.5%	3.3%
Euros	22.6%	1.1%
Pesos Colombianos	1.0%	7.4%
Pesos Argentinos	0.1%	39.4%
Reales	7.2%	10.5%
Pesos Chilenos	0.6%	5.4%
Pesos Uruguayos	0.7%	6.7%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	5.2%
Tasa fija ⁽²⁾	88.3%	
Tasa variable ⁽²⁾	11.7%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028+
% de la Deuda Total	1.2%	6.2%	1.5%	1.1%	1.4%	88.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Proximidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	60,136	100.0	50,850	100.0	18.3	17.5	110,054	100.0	94,268	100.0	16.7	16.4
Costo de ventas	35,373	58.8	29,712	58.4	19.1		64,800	58.9	55,756	59.1	16.2	
Utilidad bruta	24,763	41.2	21,138	41.6	17.1		45,254	41.1	38,512	40.9	17.5	
Gastos de administración	1,570	2.6	1,579	3.1	(0.6)		2,876	2.6	2,805	3.0	2.5	
Gastos de venta	17,010	28.3	14,930	29.4	13.9		32,422	29.5	28,596	30.4	13.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	73	0.1	60	0.1	21.7		119	0.1	131	0.1	(9.2)	
Utilidad de operación	6,110	10.2	4,569	9.0	33.7	36.0	9,837	8.9	6,980	7.4	40.9	42.4
Depreciación	2,734	4.5	2,572	5.1	6.3		5,400	4.9	5,140	5.5	5.1	
Amortización y otras partidas virtuales	328	0.6	219	0.4	49.8		565	0.6	436	0.4	29.6	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,172	15.3	7,360	14.5	24.6	25.3	15,802	14.4	12,556	13.3	25.9	26.3
Inversión en activo fijo	2,038		1,730		17.8		3,790		3,038		24.8	

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales							20,668		19,834		4.2	
Tiendas México							20,196		19,566		3.2	
Tiendas Sudamérica							472		268		76.1	
Tiendas nuevas:												
Contra trimestre anterior	168		128		31.3							
Acumulado en el año	237		268		(11.6)							
Últimos doce meses	834		276		202.2							
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	916.5		792.9		15.6		841.8		736.6		14.3	
Tráfico (miles de transacciones)	18.3		17.7		3.4		17.4		16.9		2.6	
Ticket (pesos)	50.1		44.8		11.8		48.5		43.5		11.3	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,220	100.0	9,974	100.0	32.5	24,115	100.0	18,509	100.0	30.3
Costo de ventas	11,596	87.7	8,677	87.0	33.6	21,151	87.7	16,132	87.2	31.1
Utilidad bruta	1,624	12.3	1,297	13.0	25.2	2,964	12.3	2,377	12.8	24.7
Gastos de administración	57	0.4	84	0.8	(32.1)	90	0.4	147	0.8	(38.8)
Gastos de venta	1,002	7.7	855	8.6	17.2	1,933	8.0	1,672	9.0	15.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	(7)	(0.1)	2	-	N.S.	(8)	-	(6)	-	33.3
Utilidad de operación	572	4.3	356	3.6	60.7	949	3.9	564	3.0	68.3
Depreciación	256	1.9	247	2.5	3.6	518	2.1	476	2.6	8.8
Amortización y otras partidas virtuales	14	0.2	7	-	100.0	24	0.2	4	-	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	842	6.4	610	6.1	38.0	1,491	6.2	1,044	5.6	42.8
Inversión en activo fijo	(0)		82		(100.4)	36		169		(78.6)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

Estaciones totales					569	563	1.1	
Estaciones nuevas:								
Contra trimestre anterior	0		2		(100.0)			
Acumulado en el año	2		5		(60.0)			
Últimos 12 meses	6		12		(50.0)			
Volumen (millones de litros) estaciones totales	660		534		23.5	1,223	1,008	21.3
Mismas estaciones: ⁽¹⁾								
Ventas (miles de pesos)	7,440.2		5,943.8		25.2	6,741.7	5,522.4	22.1
Volumen (miles de litros)	368.8		317.0		16.3	339.5	300.0	16.3
Precio Promedio por Litro	20.2		18.7		7.6	19.9	18.4	7.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,844	100.0	18,377	100.0	2.5	37,500	100.0	36,127	100.0	3.8
Costo de ventas	13,466	71.5	12,943	70.4	4.0	26,671	71.1	25,624	70.9	4.1
Utilidad bruta	5,378	28.5	5,434	29.6	(1.0)	10,829	28.9	10,503	29.1	3.1
Gastos de administración	420	2.2	819	4.5	(48.7)	1,182	3.2	1,554	4.3	(23.9)
Gastos de venta	4,040	21.4	3,596	19.6	12.3	7,656	20.4	7,113	19.7	7.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	3	-	(37)	(0.2)	(108.1)	9	-	(30)	(0.1)	(130.0)
Utilidad de operación	915	4.9	1,056	5.7	(13.4)	1,982	5.3	1,866	5.2	6.2
Depreciación	747	4.0	741	4.0	0.8	1,476	3.9	1,444	4.0	2.2
Amortización y otras partidas virtuales	172	0.8	120	0.7	43.3	376	1.0	240	0.6	56.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,834	9.7	1,917	10.4	(4.3)	3,834	10.2	3,550	9.8	8.0
Inversión en activo fijo	449		331		35.5	693		585		18.6

Información de Tiendas

Tiendas totales						3,862		3,459		11.7
Tiendas México						1,481		1,372		7.9
Tiendas Sudamérica						2,381		2,087		14.1
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	144		54		166.7					
Acumulado en el año	210		91		130.8					
Últimos doce meses	403		270		49.3					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,320.7		1,313.6		0.5	1,331.8		1,305.9		2.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	16,926	100.0	11,266	100.0	50.2	17.3	32,959	100.0	22,074	100.0	49.3	14.8
Costo de ventas	13,119	77.5	8,798	78.1	49.1		25,473	77.3	17,254	78.2	47.6	
Utilidad bruta	3,808	22.5	2,468	21.9	54.3		7,486	22.7	4,821	21.8	55.3	
Gastos de administración	1,398	8.3	1,032	9.2	35.5		2,753	8.4	2,155	9.8	27.7	
Gastos de venta	1,582	9.3	856	7.6	84.8		3,170	9.6	1,706	7.7	85.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	6	-	(6)	(0.1)	N.S.		3	-	8	0.0	(62.5)	
Utilidad de operación	822	4.9	586	5.2	40.3	(3.0)	1,561	4.7	953	4.3	63.8	14.7
Depreciación	512	3.0	434	3.9	18.0		908	2.8	844	3.8	7.6	
Amortización y otras partidas virtuales	207	1.2	177	1.6	16.9		413	1.2	365	1.7	13.2	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,541	9.1	1,197	10.6	28.7	5.8	2,882	8.7	2,162	9.8	33.3	11.0
Inversión en activo fijo	291		130		124.5		587		324		80.8	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ⁽¹⁾
Ingresos totales	57,311	100.0	47,786	100.0	19.9	19.0	108,635	100.0	92,500	100.0	17.4	16.6
Costo de ventas	32,039	55.9	25,226	52.8	27.0		60,702	55.9	50,009	54.1	21.4	
Utilidad bruta	25,271	44.1	22,560	47.2	12.0		47,933	44.1	42,491	45.9	12.8	
Gastos de administración	2,868	5.0	2,279	4.8	25.8		5,330	4.9	4,092	4.4	30.3	
Gastos de venta	14,580	25.4	12,910	26.9	12.9		27,919	25.6	24,899	26.9	12.1	
Otros gastos (productos) operativos, neto	171	0.3	123	0.3	39.0		173	0.2	353	0.4	(51.0)	
Utilidad de operación	7,652	13.4	7,248	15.2	5.6	5.1	14,512	13.4	13,147	14.2	10.4	9.9
Depreciación	2,399	4.2	2,179	4.6	10.1		4,755	4.4	4,417	4.8	7.7	
Amortización y otras partidas virtuales	556	0.9	580	1.1	(4.1)		1,195	1.0	1,252	1.3	(4.6)	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,607	18.5	10,007	20.9	6.0	5.4	20,461	18.8	18,816	20.3	8.7	8.2
Inversión en activo fijo	4,052		2,841		42.6		7,157		4,301		66.4	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	590.7	62.0	545.8	64.1	8.2		1,084.7	59.1	1,017.1	61.6	6.6	
Sudamérica	131.1	13.8	106.1	12.5	23.6		267.8	14.6	226.7	13.7	18.1	
Brasil	230.7	24.2	199.5	23.4	15.6		481.5	26.3	408.3	24.7	17.9	
Total	952.4	100.0	851.4	100.0	11.9		1,834.1	100.0	1,652.1	100.0	11.0	

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	2T 2022	12M ⁽¹⁾ Jun-22	Jun-22		Jun-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.32%	7.88%	19.98	1.0000	19.80	1.0000
Colombia	1.82%	9.37%	4,127.47	0.0048	3,756.67	0.0053
Brazil	1.09%	11.30%	5.24	3.8153	5.00	3.9588
Argentina	9.87%	62.59%	125.23	0.1596	95.72	0.2069
Chile	3.00%	12.40%	932.08	0.0214	735.28	0.0269
Zona Euro	-0.28%	8.67%	0.94	21.1948	0.84	23.5896

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

Resultados del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses 2022

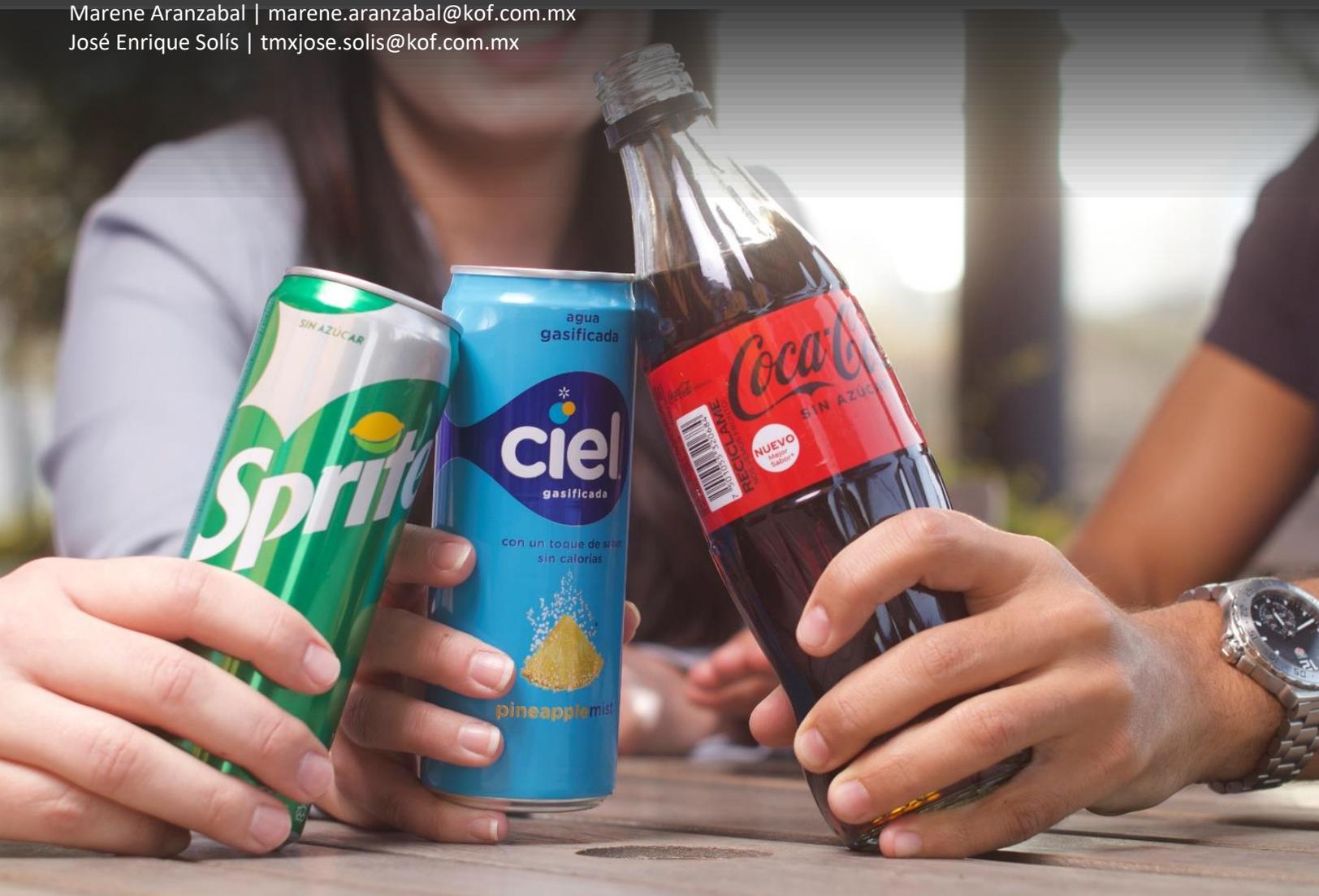
Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martin@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx



Ciudad de México, 25 de julio de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2022.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Los volúmenes consolidados aumentaron 11.9% en comparación con el segundo trimestre de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Colombia, Argentina y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Sobre una base comparable, nuestro volumen aumentó 11.0%.
- Los ingresos totales aumentaron 19.9%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 16.4%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de precio, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda como resultado de la apreciación del real brasileño. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil.
- La utilidad de operación aumentó 5.6%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 1.8%. Nuestras estrategias de cobertura de materias primas y eficiencias en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestadas por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; y (ii) mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 39.5%, impulsada principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, relacionado con una ganancia en el valor de mercado de los instrumentos financieros, una disminución en el gasto por intereses, neto y una ganancia cambiaria.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.28 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.20 y por ADS de Ps. 22.02).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022	2T 2022	Acumulado 2022
Reportado	Consolidado	19.9%	17.4%	12.0%	12.8%	5.6%	10.4%	39.5%	16.4%
	México y Centroamérica	13.9%	12.7%	8.7%	8.0%	11.6%	12.5%		
	Sudamérica	30.3%	24.7%	18.8%	22.4%	(9.0%)	5.0%		
Comparable⁽²⁾	Consolidado	16.4%	14.1%	8.6%	9.9%	1.8%	7.3%		
	México y Centroamérica	14.2%	12.9%	9.0%	8.1%	11.8%	12.6%		
	Sudamérica	20.0%	15.7%	8.0%	13.1%	(20.0%)	(5.4%)		

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Estoy optimista por nuestros sólidos resultados del segundo trimestre. Continuamos aprovechando nuestro impulso positivo a pesar del entorno inflacionario que está afectando a las industrias en todo el mundo. La resiliencia de nuestro negocio, junto con nuestras capacidades de optimización de ingresos, nos permitió alcanzar un sólido crecimiento en las ventas de todos nuestros territorios. Además, continuamos creciendo nuestra utilidad de operación, mitigando sustancialmente las presiones sobre los márgenes aprovechando nuestras iniciativas de cobertura y la capacidad de nuestro equipo para generar eficiencias en los gastos. Esto es especialmente evidente cuando se ajustan los efectos extraordinarios que se reconocieron durante el mismo periodo de 2021, lo que lleva a un margen operativo ajustado resiliente año tras año.

Entrando en la segunda mitad del año, continuaremos aprovechando nuestras capacidades de optimización de ingresos, trabajando activamente para brindar asequibilidad a nuestros consumidores, asegurándonos de ofrecerles el producto correcto al precio correcto. Además, continuaremos acelerándonos hacia nuestros objetivos estratégicos, incluido el lanzamiento de nuestra plataforma omnicanal digital, que ahora llegó a más de 645 mil compradores mensuales activos, de aproximadamente 400 mil durante el primer trimestre del año”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de mayo de 2022, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo declarado en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas por Ps. 0.339375 por acción para una distribución total en efectivo de Ps. 5,704 millones.
- El 14 de julio de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas, S.A., firmó un contrato no exclusivo de distribución con Grupo Perfetti Van Melle (“Perfetti”) para la distribución de sus productos en sus territorios en Brasil. Perfetti, es uno de los fabricantes más grandes del mundo de confitería y goma de mascar, con marcas globales como Mentos y Fruit-tela.
- Por séptimo año consecutivo, Coca-Cola FEMSA y FEMSA fueron seleccionadas como miembros del Índice FTSE4Good Emerging Latin America, por sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró un puntaje superior al promedio en las industrias de bienes de consumo y bebidas. “En Coca-Cola FEMSA, colocamos la sostenibilidad en el corazón de nuestra organización y continuamos avanzando hacia nuestra meta de ser el ecosistema más sostenible y un referente en la industria en temas ASG”, dijo María del Carmen Alanis, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, y agregó: “Ser miembros del índice FTSE4Good durante los últimos siete años fortalece nuestro compromiso con nuestro planeta y las comunidades en las que operamos”.
- De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable.
Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en el trimestre anterior. Incluyendo este efecto, para el segundo trimestre de 2022, estamos reportando una ganancia de Ps. 355 millones en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros”.

Los derivados de tasa de interés que han sido designados como relaciones de cobertura del valor razonable han sido utilizados por Coca-Cola FEMSA para mitigar la volatilidad en el valor razonable de los instrumentos financieros existentes debido a cambios en las tasas de interés flotantes. Las ganancias y pérdidas de estos instrumentos se registran en “(Utilidad) pérdida de valor de mercado en instrumentos financieros” en el período en que ocurren. Como se mencionó anteriormente, a partir del segundo trimestre de 2022, la utilidad o pérdida de la cobertura ajustará el valor en libros de la partida cubierta y se reconocerá en el Estado de Resultados en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros”.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 26 de julio del 2022
10:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa María, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

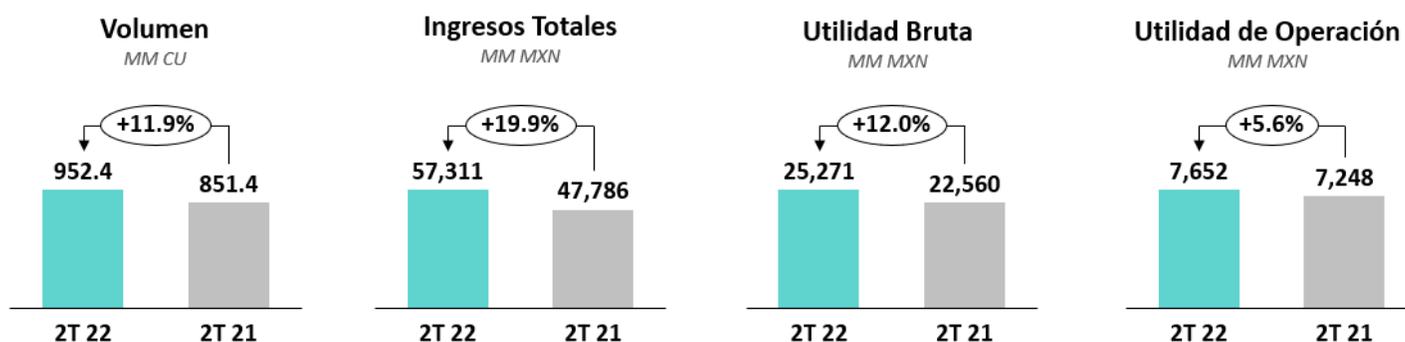
Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 888 394 8218
Internacional: +1 323 701 0225
Código de Participación: 9293014



<https://bit.ly/KOF-2Q22Webcast>

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	57,311	47,786	19.9%	16.4%
Utilidad bruta	25,271	22,560	12.0%	8.6%
Utilidad de operación	7,652	7,248	5.6%	1.8%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,607	10,007	6.0%	2.4%

Volumen aumentó 11.9% a 952.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Argentina, Colombia y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 11.0%.

Ingresos totales aumentaron 19.9% a Ps. 57,311 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos favorables de precio mezcla. Adicional a esto, hubo un efecto de conversión de moneda favorable impulsado principalmente por la apreciación del real brasileño. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 16.4%.

Utilidad bruta aumentó 12.0% a Ps. 25,271 millones y el margen bruto disminuyó 310 puntos base a 44.1%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en nuestros ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.6%.

Utilidad de operación aumentó 5.6% a Ps. 7,652 millones y el margen de operación disminuyó 180 puntos base a 13.4%. Esta disminución fue impulsada principalmente por una reducción en el margen bruto, parcialmente compensada por un sólido desempeño en nuestros ingresos, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 1.8%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 574 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,323 millones en el mismo periodo de 2021.

Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 355 millones relacionados con el reconocimiento de un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor. Como se explicó anteriormente en la sección de Eventos Relevantes de este documento, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable. Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre de 2022 una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

Además, reconocimos una ganancia cambiaria de Ps. 80 millones en comparación con una pérdida de Ps. 171 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del real brasileño en comparación con el primer trimestre de 2022.

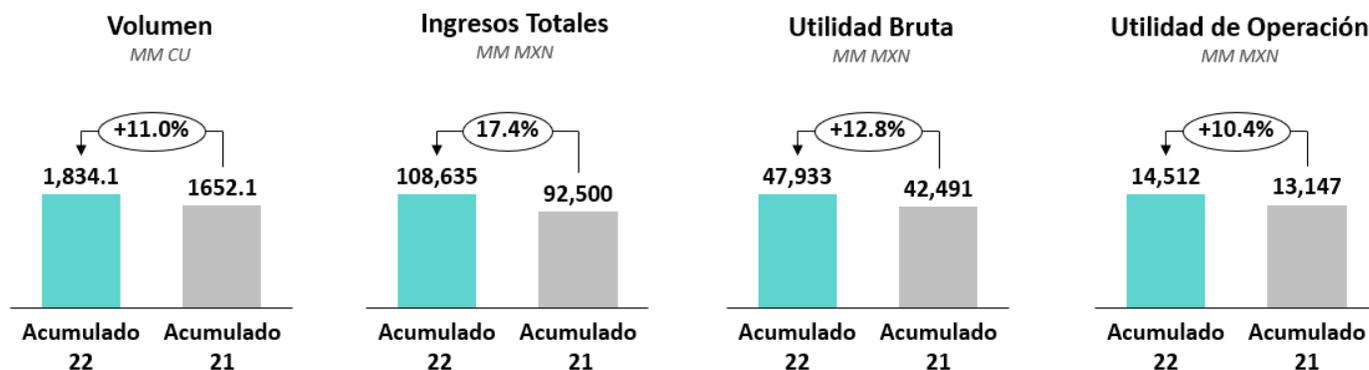
Además, reconocimos una reducción en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, reconocimos una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el segundo trimestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron de 35.5% en comparación con 37.9% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 4,627 millones en comparación con Ps. 3,316 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento, junto con el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.28 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.20 y por ADS de Ps. 22.02).

RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	108,635	92,500	17.4%	14.1%
Utilidad bruta	47,933	42,491	12.8%	9.9%
Utilidad de operación	14,512	13,147	10.4%	7.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	20,461	18,816	8.7%	5.9%

Volumen aumentó 11.0% a 1,834.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Sudamérica y Centroamérica, junto con un sólido crecimiento de volumen en México. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado un 10.0%.

Ingresos totales aumentaron 17.4% a Ps. 108,635 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos favorables de conversión de moneda impulsados principalmente por la apreciación del real brasileño y efectos de precio mezcla favorables. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo las fusiones y adquisiciones y los efectos de conversión de divisas, los ingresos totales habrían aumentado un 14.1%.

Utilidad bruta aumentó 12.8% a Ps. 47,933 millones y el margen bruto disminuyó 180 puntos base a 44.1%. Esta disminución del margen bruto fue impulsada principalmente por (i) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil; (ii) mayores costos de materias primas, principalmente en PET y edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 9.9%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

Utilidad de Operación aumentó 10.4% a Ps. 14,512 millones y el margen de operación disminuyó 80 puntos base a 13.4%. Esta reducción del margen fue impulsada principalmente por una disminución en el margen bruto, junto con aumentos en los gastos laborales, fletes y combustible. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un sólido crecimiento en nuestros ingresos, junto con eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 7.3%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,765 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,454 millones en el mismo periodo de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 581 millones, en comparación con una pérdida de Ps. 9 millones registrados durante el mismo periodo de 2021, impulsado principalmente por una pérdida en el valor de mercado de Ps. 935 millones reconocidos durante el primer trimestre de 2022 parcialmente compensados por una ganancia de valor de mercado de Ps. 355 millones reconocidos durante el segundo trimestre de 2022. Como se explicó anteriormente en la sección de Eventos Relevantes de este documento, de acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo un ajuste en el importe en libros en el instrumento de deuda que se está cubriendo con derivados de tasa de interés, proveniente de la ganancia o pérdida de la cobertura de valor razonable. Como resultado de esto, Coca-Cola FEMSA está registrando en el segundo trimestre de 2022 una ganancia extraordinaria en “(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros” de Ps. 653 millones, correspondiente al primer trimestre de 2022, compensando la pérdida reconocida en dicho trimestre.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en México y Brasil.

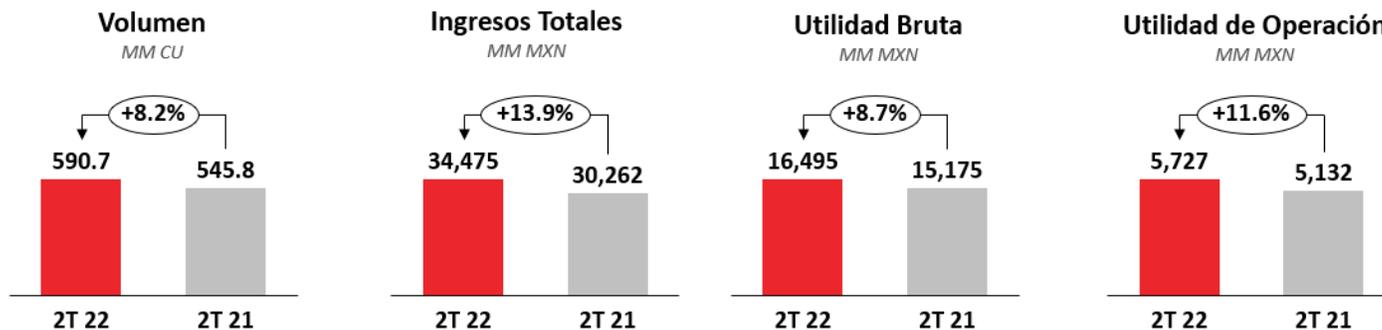
Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 85 millones en comparación con una pérdida de Ps. 156 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada positivamente por la depreciación del real brasileño durante los primeros seis meses de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron del 33.2% en comparación con el 36.5% del mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a los impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 7,532 millones en comparación con Ps. 6,472 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por un incremento en la utilidad de operación. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.45 (La utilidad por unidad fue de Ps. 3.59 y por ADS de Ps. 35.85).

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	34,475	30,262	13.9%	14.2%
Utilidad bruta	16,495	15,175	8.7%	9.0%
Utilidad de operación	5,727	5,132	11.6%	11.8%
Flujo operativo ⁽²⁾	7,533	6,821	10.4%	10.7%

Volumen aumentó 8.2% a 590.7 millones de cajas unidad, impulsado por un sólido desempeño en México, junto con un aumento de volumen de doble dígito en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

Ingresos totales aumentaron 13.9% a Ps. 34,475 millones, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, nuestras iniciativas de precio en la división y los efectos favorables de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorables del colón costarricense. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 14.2%.

Utilidad bruta aumentó 8.7% a Ps. 16,495 millones y el margen bruto se contrajo 230 puntos base a 47.8%. Esta contracción del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y un aumento en nuestros ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 9.0%.

Utilidad de operación aumentó 11.6% a Ps. 5,727 millones y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 16.6% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos de operación, parcialmente contrarrestado por un incremento en gastos de combustible, fletes y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.8%.

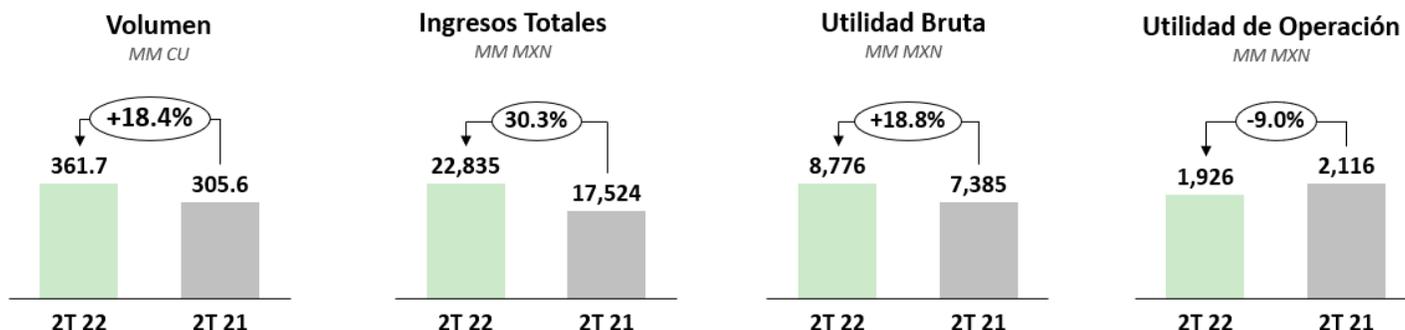
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2022	2T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,835	17,524	30.3%	20.0%
Utilidad bruta	8,776	7,385	18.8%	8.0%
Utilidad de operación	1,926	2,116	(9.0%)	(20.0%)
Flujo operativo ⁽²⁾	3,074	3,186	(3.5%)	(13.7%)

Volumen aumentó 18.4% a 361.7 millones de cajas unidad impulsado principalmente por un aumento de volumen de 15.6% en Brasil, un aumento de volumen de 25.0% en Colombia y un aumento de volumen de 24.9% en Argentina, junto con un sólido desempeño de volumen en Uruguay. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado un 15.9%.

Ingresos totales aumentaron 30.3% a Ps. 22,835 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen, efectos favorables de precio mezcla y efectos de conversión de moneda favorables. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 20.0%.

Utilidad bruta aumentó 18.8% a Ps. 8,776 millones y el margen bruto se contrajo 370 puntos base a 38.4%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por un crecimiento en los ingresos, efectos favorables de precio mezcla y nuestras estrategias de cobertura de materia prima. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente de Ps. 1,083 millones durante el segundo trimestre de 2021, relacionado a créditos sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil, junto con incrementos en costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.0%.

Utilidad de operación disminuyó 9.0% a Ps. 1,926 millones en el segundo trimestre de 2022, resultando en una contracción del margen de 370 puntos base a 8.4%. Esta disminución se vio impactada por un aumento en los gastos operativos, tales como fletes y gastos laborales, parcialmente compensada por el apalancamiento operativo resultante del crecimiento de volumen. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría disminuido 20.0%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:				Para los primeros seis meses de:							
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽²⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽²⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,636.1		4,660.0		20.9%	19.5%	10,847.6		9,035.0		20.1%	18.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	952.4		851.4		11.9%	11.0%	1,834.1		1,652.1		11.0%	10.0%
Precio promedio por caja unidad	60.05		51.78		16.0%		59.10		51.34		15.1%	
Ventas netas	57,190		47,639		20.0%		108,395		92,181		17.6%	
Otros ingresos de operación	121		147		-18.0%		239		320		-25.1%	
Ingresos totales⁽²⁾	57,311	100.0%	47,786	100.0%	19.9%	16.4%	108,635	100.0%	92,500	100.0%	17.4%	14.1%
Costo de ventas	32,039	55.9%	25,226	52.8%	27.0%		60,702	55.9%	50,009	54.1%	21.4%	
Utilidad bruta	25,271	44.1%	22,560	47.2%	12.0%	8.6%	47,933	44.1%	42,491	45.9%	12.8%	9.9%
Gastos de operación	17,448	30.4%	15,189	31.8%	14.9%		33,249	30.6%	28,991	31.3%	14.7%	
Otros gastos operativos, neto	260	0.5%	152	0.3%	71.0%		282	0.3%	364	0.4%	-22.6%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(89)	-0.2%	(29)	-0.1%	NA		(109)	-0.1%	(11)	0.0%	NA	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	7,652	13.4%	7,248	15.2%	5.6%	1.8%	14,512	13.4%	13,147	14.2%	10.4%	7.3%
Otro gastos no operativos, neto	70	0.1%	(83)	-0.2%	NA		249	0.2%	(80)	-0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(25)	0.0%	72	0.2%	NA		(29)	0.0%	71	0.1%	NA	
Gastos financieros	1,688		1,463		15.3%		3,339		2,936		13.7%	
Productos financieros	541		194		179.4%		948		356		166.0%	
Gastos financieros, neto	1,147		1,270		-9.7%		2,391		2,580		-7.3%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(80)		171		NA		85		156		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(138)		(118)		16.9%		(292)		(291)		0.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(355)		1		-47106.6%		581		9		NA	
Resultado integral de financiamiento	574		1,323		-56.6%		2,765		2,454		12.7%	
Utilidad antes de impuestos	7,034		5,936		18.5%		11,526		10,702		7.7%	
Impuestos	2,458		2,268		8.4%		3,787		3,927		-3.6%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,576		3,668		24.7%		7,740		6,775		14.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,627	8.1%	3,316	6.9%	39.5%		7,532	6.9%	6,472	7.0%	16.4%	
Participación no controladora	(51)	-0.1%	352	0.7%	NA		208	0.2%	303	0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable⁽²⁾	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reported	Δ% Comparable⁽²⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,652	13.4%	7,248	15.2%	5.6%		14,512	13.4%	13,147	14.2%	10.4%	
Depreciación	2,399		2,179		10.1%		4,755		4,417		7.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	556		580		-4.1%		1,195		1,252		-4.6%	
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁸⁾	10,607	18.5%	10,007	20.9%	6.0%	2.4%	20,461	18.8%	18,816	20.3%	8.7%	5.9%
CAPEX	4,052		2,841		42.6%		7,157		4,301		66.4%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Para el primer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 4,052 millones de pesos.

DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	Δ%	Reportado	Comparable ⁽⁶⁾	Δ%	Reportado	Comparable ⁽⁶⁾		
Transacciones (millones de transacciones)	3,126.6		2,790.7		12.0%	12.0%			5,774.9	5,174.6	11.6%	11.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	590.7		545.8		8.2%	8.2%			1,084.7	1,017.1	6.6%	6.6%
Precio promedio por caja unidad	58.35		55.42		5.3%				58.44	55.28	5.7%	
Ventas netas.	34,466		30,250						63,393	56,224		
Otros ingresos de operación.	9		12						17	19		
Ingresos totales⁽²⁾	34,475	100.0%	30,262	100.0%	13.9%	14.2%			63,410	56,242	12.7%	12.9%
Costo de ventas	17,980	52.2%	15,087	49.9%					32,908	27,995	49.8%	
Utilidad bruta	16,495	47.8%	15,175	50.1%	8.7%	9.0%			30,502	28,247	50.2%	8.1%
Gastos de operación	10,562	30.6%	10,000	33.0%					19,668	18,572	33.0%	
Otros gastos operativos, neto	236	0.7%	62	0.2%					234	251	0.4%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(30)	-0.1%	(19)	-0.1%					(76)	(70)	-0.1%	
Utilidad de operación⁽⁴⁾	5,727	16.6%	5,132	17.0%	11.6%	11.8%			10,677	9,494	16.9%	12.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,806	5.2%	1,689	5.6%					3,579	3,490	6.2%	
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	7,533	21.9%	6,821	22.5%	10.4%	10.7%			14,256	12,984	23.1%	10.0%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2022	% of Ing.	2021	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,509.5		1,869.3		34.3%	30.8%	5,072.6		3,860.4		31.4%	28.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	361.7		305.6		18.4%	15.9%	749.4		635.0		18.0%	15.4%
Precio promedio por caja unidad	59.27		45.29		30.9%		56.68		45.03		25.9%	
Ventas netas.	22,724		17,389				45,003		35,957			
Otros ingresos de operación.	111		135				222		301			
Ingresos totales⁽²⁾	22,835	100.0%	17,524	100.0%	30.3%	20.0%	45,225	100.0%	36,258	100.0%	24.7%	15.7%
Costo de ventas	14,059	61.6%	10,139	57.9%			27,793	61.5%	22,014	60.7%		
Utilidad bruta	8,776	38.4%	7,385	42.1%	18.8%	8.0%	17,431	38.5%	14,244	39.3%	22.4%	13.1%
Gastos de operación	6,886	30.2%	5,189	29.6%			13,581	30.0%	10,419	28.7%		
Otros gastos operativos, neto	23	0.1%	90	0.5%			48	0.1%	113	0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(59)	-0.3%	(10)	-0.1%			(33)	-0.1%	59	0.2%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	1,926	8.4%	2,116	12.1%	-9.0%	-20.0%	3,835	8.5%	3,653	10.1%	5.0%	-5.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,148	5.0%	1,070	6.1%			2,370	5.2%	2,179	6.0%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,074	13.5%	3,186	18.2%	-3.5%	-13.7%	6,206	13.7%	5,832	16.1%	6.4%	-2.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 14 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

COCA-COLA FEMSA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Millones de pesos

Activos	Jun-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y Capital	Jun-22	Dec-21	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	45,572	47,248	-4%	Deuda a corto plazo y documentos	8,749	2,453	257%
Total cuentas por cobrar	12,704	13,014	-2%	Proveedores	25,540	22,745	12%
Inventarios	14,271	11,960	19%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	536	614	
Otros activos circulantes	7,592	8,142	-7%	Otros pasivos corto plazo	27,927	20,409	37%
Total activos circulantes	80,139	80,364	0%	Pasivo circulante	62,752	46,221	36%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	118,944	113,827	4%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	72,603	83,329	-13%
Depreciación acumulada	(53,898)	(51,644)	4%	Obligaciones por Arrendamiento LP	972	891	
Total propiedad, planta y equipo, neto	65,046	62,183	5%	Otros pasivos de largo plazo	16,118	13,554	19%
Activos por Derechos de Uso	1,464	1,472	-1%	Total pasivo	152,445	143,995	6%
Inversión en acciones	7,965	7,494	6%	Capital			
Activos intangibles	104,530	102,174	2%	Participación no controladora	6,373	6,022	6%
Otros activos no circulantes	17,135	17,880	-4%	Total participación controladora	117,461	121,550	-3%
Total activos	276,280	271,567	2%	Total capital	123,834	127,572	-3%
				Total Pasivo y Capital	276,280	271,567	2%

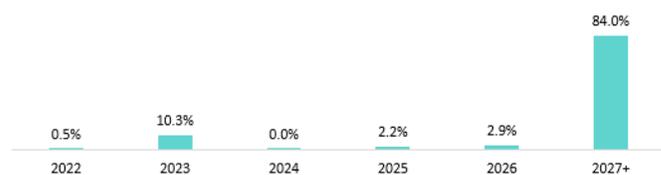
30 de junio de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ^{(1) (2)}	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.0%	8.0%	7.8%
U.S. dólares	27.8%	21.8%	3.1%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	15.7%	72.9%	10.5%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	6.7%
Pesos argentinos	0.2%	0.0%	39.4%
Deuda total	100%	19.6%	6.9%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	2T 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	34,760	35,243	-1.4%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.86	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	8.56	7.39	
Capitalización ⁽²⁾	41.4%	40.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

COCA-COLA FEMSA

TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	2T 2022					2T 2021					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	366.8	31.3	81.9	34.9	514.8	348.8	23.4	75.9	32.1	480.2	7.2%
Guatemala	33.9	1.1	-	2.4	37.3	29.6	1.0	-	1.8	32.4	15.2%
CAM Sur	31.2	1.9	0.2	5.3	38.6	27.6	1.6	0.1	3.9	33.2	16.2%
México y Centroamérica	431.8	34.3	82.1	42.5	590.7	406.1	26.0	76.0	37.7	545.8	8.2%
Colombia	64.6	8.4	2.9	7.6	83.4	53.6	5.1	3.5	4.5	66.8	25.0%
Brasil ⁽³⁾	193.8	14.5	3.4	18.9	230.7	177.0	8.4	1.5	12.7	199.5	15.6%
Argentina	30.2	3.3	0.8	3.2	37.5	24.1	2.1	1.2	2.7	30.1	24.9%
Uruguay	8.6	1.1	-	0.4	10.1	8.1	1.0	-	0.1	9.3	9.2%
Sudamérica	297.3	27.4	7.1	30.1	361.7	262.8	16.6	6.2	20.0	305.6	18.4%
TOTAL	729.1	61.6	89.1	72.6	952.4	668.9	42.7	82.2	57.7	851.4	11.9%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

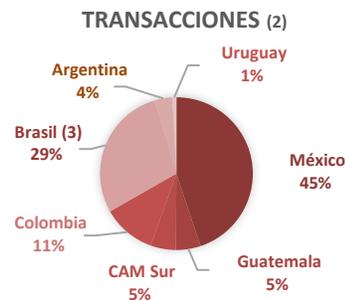
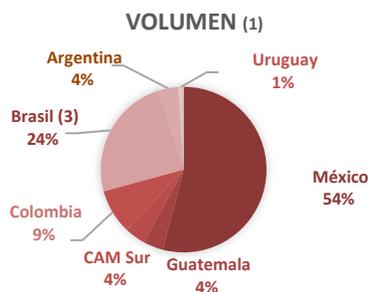
	2T 2022				2T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,061.6	216.9	250.5	2,528.9	1,895.5	171.0	225.2	2,291.6	10.4%
Guatemala	261.0	11.0	23.4	295.5	226.7	10.7	18.0	255.4	15.7%
CAM Sur	230.5	12.3	59.4	302.2	193.9	10.3	39.3	243.6	24.0%
México y Centroamérica	2,553.0	240.2	333.3	3,126.6	2,316.1	192.1	282.5	2,790.7	12.0%
Colombia	464.7	90.9	80.1	635.8	344.5	56.0	39.2	439.7	44.6%
Brasil ⁽³⁾	1,279.2	127.5	205.7	1,612.5	1,045.4	71.6	129.8	1,246.8	29.3%
Argentina	161.6	22.5	27.5	211.5	111.2	11.9	18.8	142.0	49.0%
Uruguay	42.0	4.4	3.4	49.7	35.9	3.6	1.4	40.9	21.7%
Sudamérica	1,947.5	245.3	316.7	2,509.5	1,537.0	143.0	189.2	1,869.3	34.3%
TOTAL	4,500.5	485.5	650.1	5,636.1	3,853.2	335.1	471.7	4,660.0	20.9%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2022	2T 2021	Δ %
México	28,505	25,201	13.1%
Guatemala	3,071	2,556	20.2%
CAM Sur	2,899	2,505	15.7%
México y Centroamérica	34,475	30,262	13.9%
Colombia	4,584	3,118	47.0%
Brasil ⁽⁴⁾	14,982	12,369	21.1%
Argentina	2,349	1,346	74.5%
Uruguay	920	690	33.4%
Sudamérica	22,835	17,524	30.3%
TOTAL	57,311	47,786	19.9%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 1,282.1 million para el segundo trimestre de 2022 y P.s. 3,549.0 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA ACUMULADO- VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

COCA-COLA FEMSA ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2022					Acumulado 2021					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	668.7	52.6	149.4	67.6	938.3	644.9	41.3	141.8	60.3	888.4	5.6%
Guatemala	64.5	2.3	-	4.3	71.0	58.2	1.9	-	3.2	63.3	12.2%
CAM Sur	61.0	3.8	0.4	10.2	75.4	54.5	3.1	0.2	7.5	65.4	15.4%
México y Centroamérica	794.2	58.7	149.8	82.1	1,084.7	757.7	46.4	142.0	71.0	1,017.1	6.7%
Colombia	126.8	16.1	5.9	15.0	163.8	107.9	10.4	7.4	8.7	134.5	21.9%
Brasil (3)	400.5	31.6	5.8	43.6	481.6	358.2	19.8	3.7	26.6	408.3	17.9%
Argentina	66.0	7.4	2.0	7.0	82.4	58.2	5.1	3.0	6.3	72.7	13.5%
Uruguay	18.1	2.8	-	0.7	21.5	17.0	2.3	-	0.3	19.6	10.0%
Sudamérica	611.3	57.9	13.7	66.4	749.4	541.3	37.7	14.1	41.9	635.0	18.0%
TOTAL	1,405.5	116.6	163.5	148.4	1,834.1	1,298.9	84.0	156.2	113.0	1,652.1	11.0%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2022				Acumulado 2021				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,760.2	371.1	488.1	4,619.4	3,485.7	302.5	418.8	4,207.0	9.8%
Guatemala	499.5	22.7	42.9	565.2	443.1	20.0	31.6	494.6	14.3%
CAM Sur	450.8	25.0	114.5	590.4	377.5	20.3	75.3	473.0	24.8%
México y Centroamérica	4,710.5	418.9	645.5	5,774.9	4,306.3	342.7	525.7	5,174.6	11.6%
Colombia	894.5	173.5	161.7	1,229.7	693.3	113.8	75.7	882.8	39.3%
Brasil (3)	2,586.1	275.8	430.1	3,292.0	2,109.3	167.8	271.6	2,548.7	29.2%
Argentina	340.2	47.5	57.3	445.0	266.7	29.6	43.9	340.1	30.9%
Uruguay	89.1	10.7	6.1	105.9	77.2	8.3	3.3	88.8	19.3%
Sudamérica	3,909.8	507.6	655.2	5,072.6	3,146.5	319.5	394.5	3,860.4	31.4%
TOTAL	8,620.4	926.5	1,300.7	10,847.6	7,452.7	662.2	920.1	9,035.0	20.1%

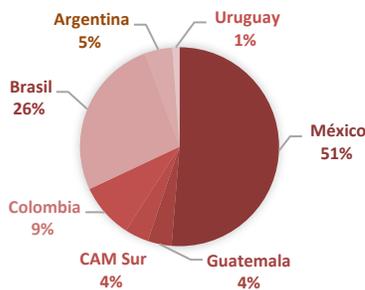
Ingresos

	Acumulado	Acumulado	Δ %
	2022	2021	
México	51,727	46,248	11.8%
Guatemala	5,847	5,006	16.8%
CAM Sur	5,837	4,989	17.0%
México y Centroamérica	63,410	56,242	12.7%
Colombia	8,860	6,403	38.4%
Brasil ⁽⁴⁾	29,370	25,172	16.7%
Argentina	5,150	3,224	59.7%
Uruguay	1,845	1,460	26.4%
Sudamérica	45,225	36,258	24.7%
TOTAL	108,635	92,500	17.4%

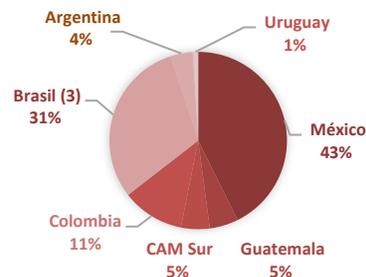
(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,532.3 millon para el segundo trimestre de 2022 y Ps. 7,363.2 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

COCA-COLA FEMSA INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T22	Acumulado
México	7.88%	2.15%	3.81%
Colombia	9.37%	2.93%	6.79%
Brasil	11.30%	2.95%	4.85%
Argentina	62.59%	18.29%	34.14%
Costa Rica	8.10%	3.51%	5.27%
Panamá	4.81%	2.48%	3.79%
Guatemala	5.30%	3.17%	4.22%
Nicaragua	9.82%	2.61%	4.78%
Uruguay	9.42%	1.95%	5.79%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T22	2T21	Δ %	YTD 22	YTD 21	Δ %
México	20.04	20.05	0.0%	20.28	20.18	0.5%
Colombia	3,915.49	3,695.61	6.0%	3,915.18	3,625.13	8.0%
Brasil	4.92	5.30	-7.1%	5.08	5.38	-5.7%
Argentina	117.95	94.07	25.4%	112.27	91.32	22.9%
Costa Rica	677.15	618.69	9.4%	662.13	616.67	7.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.69	7.72	-0.4%	7.69	7.74	-0.6%
Nicaragua	35.78	35.08	2.0%	35.70	35.00	2.0%
Uruguay	40.56	43.89	-7.6%	41.94	43.49	-3.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-22	Jun-21	Δ %	Mar-22	Mar-21	Δ %
México	19.98	19.80	0.9%	19.99	20.60	-3.0%
Colombia	4,127.47	3,756.67	9.9%	3,748.15	3,736.91	0.3%
Brasil	5.24	5.00	4.7%	4.74	5.70	-16.8%
Argentina	125.23	95.72	30.8%	111.01	92.00	20.7%
Costa Rica	692.25	621.92	11.3%	667.10	615.81	8.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.76	7.74	0.2%	7.68	7.71	-0.4%
Nicaragua	35.87	35.17	2.0%	35.69	34.99	2.0%
Uruguay	39.86	43.58	-8.5%	41.12	44.19	-7.0%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.