



Comunicado de prensa

Lunes, 06 de junio de 2022

Movilidad sostenible y reducción de emisiones, las acciones de FEMSA para cuidar el medio ambiente

- *Destacan las iniciativas emprendidas en Coca-Cola FEMSA y Solística en materia de movilidad sostenible.*
- *Cada día, FEMSA trabaja para lograr sus objetivos planteados para 2030 en lo que corresponde a la Gestión del Agua y la Economía Circular.*

Monterrey, Nuevo León, México. 06 de junio de 2022. – En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, FEMSA refrenda su compromiso con el cuidado de la naturaleza a través de acciones específicas de movilidad para lograr un futuro sostenible.

Este año, las acciones mundiales de la industria, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, se centran en las tres emergencias que enfrenta el planeta: la crisis climática, la pérdida de hábitats y biodiversidad, y la contaminación en aire, tierra y agua. En ese sentido, desde hace décadas FEMSA ha emprendido diversas acciones que ayudan a contrarrestar los efectos negativos de estas emergencias y a preservar el bienestar de la humanidad.

Apenas en septiembre de 2021, FEMSA actualizó su estrategia de Sostenibilidad, la cual cuenta con tres ejes estratégicos: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. A su vez, éstos se componen de 9 temas prioritarios: Derechos humanos y laborales, Inclusión y diversidad, Bienestar integral, Acción por el clima, Gestión del agua, Economía circular, Bienestar comunitario, Fomento económico y Abastecimiento sostenible.

“Con nuestra Estrategia de Sostenibilidad respondemos a los retos actuales y futuros de las industrias donde participamos, cumpliendo nuestra misión de generar valor económico y social, respetando al medio ambiente. Nuestro objetivo es y seguirá siendo el mismo: ser una empresa responsable que colabora y participa para hacer frente a los desafíos globales, sin dejar de brindar un servicio extraordinario a nuestros clientes y consumidores”, dijo Gabriel González Ayala, Gerente de Sostenibilidad de FEMSA.

En lo que corresponde a la acción por el clima, FEMSA definió el objetivo de utilizar el 85% de energía eléctrica renovable en todas sus operaciones para 2030. En la gestión del agua, el objetivo es alcanzar el



Comunicado de prensa

Lunes, 06 de junio de 2022

Balance Hídrico Neutro en todas las operaciones para ese mismo año. Y, finalmente, en 2030 también se espera tener un registro de cero residuos de las operaciones enviadas al relleno sanitario, gracias a la estrategia de Economía Circular.

Para lograr estos objetivos, FEMSA trabaja día a día con programas permanentes en cada una de sus unidades de negocio. Algunos ejemplos son los que se implementan en Coca-Cola FEMSA y Solistica en materia de movilidad.

Coca-Cola FEMSA

A través de su estrategia de Movilidad Sostenible, Coca-Cola FEMSA busca reducir el impacto de la flota en las emisiones de CO₂ de su cadena de suministro, incluyendo flota de distribución primaria y secundaria, y de esta manera, posicionarse como líderes de la industria en Latinoamérica en términos de eficiencia vehicular, cuidado del medio ambiente y seguridad.

Alineados con esta estrategia, ha incorporado unidades vehiculares eléctricas o con estándares más elevados para la reducción de emisiones de CO₂ que, sumado a su Plataforma de Distribución Digital 1.0 implementada en todos los países donde tiene presencia, la embotelladora ha logrado optimizar las rutas de distribución, mejorar los indicadores clave de seguridad vial y reducir tanto el consumo de combustible, como los costos de mantenimiento; así como la reducción de emisiones de CO₂ con el objetivo de contribuir con acciones concretas a la mitigación del cambio climático.

Durante 2021, Coca-Cola FEMSA amplió más de 30% la flota de vehículos eléctricos y actualmente cuenta con 421 unidades y como parte de su compromiso con el medio ambiente, trabaja en conjunto con sus proveedores globales para desarrollar unidades eléctricas que cumplan con las especificaciones de la industria embotelladora y de bebidas. El resultado de éstas y otras iniciativas, la embotelladora confía en lograr para el 2030 que 45% de su flota esté integrada por vehículos eléctricos.

Adicionalmente, continua con el programa de sustitución de flota secundaria en México, Brasil y Colombia, donde tiene el mayor número de camiones de reparto. En los últimos cinco años, ha sustituido su flota con vehículos nuevos que cumplen con normas más estrictas de reducción de emisiones, contando actualmente con 2,934 camiones de las flotas primaria y secundaria que tienen certificaciones internacionales como Euro V y EPA.

Para más información:
Óscar Martínez
relacionconmedios@femsa.com.mx
femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 06 de junio de 2022

Solistica

Ha implementado iniciativas de Movilidad Sostenible en los países y regiones en los que tiene presencia. En el caso de México, se aplicó un proyecto que permite aprovechar el uso de tecnologías limpias y combustibles alternos, para abastecer las operaciones vehiculares de FEMSA y sus Unidades de Negocio de una manera sostenible.

Gracias a estas iniciativas de conservación del medio ambiente, Solistica ha recibido reconocimientos por “Excelente desempeño ambiental” (Distribución Primaria KOF y HEINEKEN México) y “Buen Desempeño Ambiental” (OXXO y Solistica).

Recientemente, en Solistica Brasil, ampliaron su flota con nuevos modelos de camiones eléctricos. Desde marzo, las rutas en todo Sao Paulo cuentan con camiones 100% eléctricos, con 250km de autonomía, cero ruidos y cero emisiones de CO₂, además de generar menor volumen de residuos por su bajo uso de aceites, promoviendo la preservación del medio ambiente, reforzando así su compromiso de sostenibilidad con clientes, colaboradores y sociedad en general. Se planea para el segundo semestre de 2022, expandir el alcance de este tipo de vehículos a todas las rutas de Solistica en Brasil.

Por otro lado, se implementó el proyecto de bicicletas eléctricas en Solistica Colombia, con el objetivo de mitigar los desafíos que enfrenta la logística urbana en entregas de última milla. Los dos modelos de vehículo implementados cuentan con capacidad de hasta 180Kg y batería para 90km. También cuentan con varios sensores como GPS y pantallas de indicadores como la potencia del motor y la batería.

Ambos proyectos aportan a reducir tanto el consumo de combustible como las emisiones de CO₂ enviadas a la atmósfera. Con todas las tecnologías y prácticas de ahorro de combustible que aplica Solistica, contribuye a la reducción en emisión de casi 160,000 (159,579) toneladas de CO₂ al año.



Comunicado de prensa

Lunes, 06 de junio de 2022

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y el índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Para más información:
Óscar Martínez
relacionconmedios@femsa.com.mx
femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 06 de junio de 2022

Acerca de Solistica

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria.

Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 23,000 colaboradores.

Para más información:
Óscar Martínez
relacionconmedios@femsa.com.mx
femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos