



## Comunicado de prensa

02 junio 2022

### FEMSA recibe ocho distintivos de responsabilidad social en sus distintas unidades de negocios

- *Empresas como Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS y Solistica recibieron el Distintivo ESR® del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi) por el compromiso público asumido y logrado en materia de responsabilidad social.*
- *Este compromiso se refleja en acciones como el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), y el programa de inclusión laboral de OXXO.*

**Monterrey, Nuevo León, México. 2 de junio de 2022.** – Ocho unidades de negocio de FEMSA recibieron el distintivo ESR® del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi), por el compromiso público asumido en materia de responsabilidad social dentro de su cultura de negocio, reflejada en políticas y prácticas de actuación cotidiana.

Los reconocimientos fueron entregados durante el XV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables #ESR, el evento sobre responsabilidad social empresarial de mayor relevancia en México y América Latina, mismo que se realizó de manera virtual, del 31 de mayo al 2 de junio.

“Nos sentimos sumamente orgullosos por recibir estos distintivos, ya que son un reconocimiento al esfuerzo diario que hacemos en FEMSA. El apostar por la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial es un trabajo constante en todas las áreas de una organización. Para nosotros, el incorporar la sostenibilidad en el trabajo diario no es una cuestión de suerte o de generación espontánea. Se trata de una tarea planeada y que se trabaja en el día a día”, señaló Gabriel González Ayala, Gerente de Sostenibilidad FEMSA.

Las unidades de negocio que recibieron el Distintivo ESR son:

- OXXO: 18 años
- Coca-Cola FEMSA: 17 años
- Imbera: 17 años
- Solistica: 16 años
- FEMSA Servicios: 16 años
- Plásticos Técnicos Mexicanos: 8 años
- Farmacias YZA: 3 años
- OXXO GAS: 3 años



## Comunicado de prensa

02 junio 2022

La importancia del Distintivo ESR® de CEMEFI recae en el objetivo de promover y apoyar la adopción de los principios de RSE como parte de la cultura y estrategia de negocio de las empresas, sustentando el cumplimiento de los estándares propuestos en cuatro grandes temas para generar un factor más de competitividad empresarial: ética empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente.

En ese sentido, FEMSA tiene el compromiso permanente de ser una empresa sostenible, con un alto sentido de gobernanza, aplicando procesos basados en esa visión.

En cada una de sus unidades de negocio, FEMSA asume su compromiso de responsabilidad social como una inversión, y no como un gasto, ya que, a mediano y largo plazo, las acciones en esta materia traerán impactos positivos y de crecimiento integral.

Un ejemplo de las acciones emprendidas por la empresa es el Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), cuyo objetivo es instalar y habilitar inteligencia comunitaria, para desarrollarla en las estrategias de negocios y planes operativos, mejorando así la relación en las comunidades y la reputación de la empresa.

Sumado a ello, en OXXO se cuenta con el programa de inclusión laboral para sectores vulnerables, que actualmente da empleo a más de 2,600 adultos mayores y 470 personas refugiadas.

Por otro lado, FEMSA, a través de IMBERA, es la única empresa que ha establecido un esquema integral para cada etapa de la vida de los equipos de enfriamiento, con la posibilidad de reincorporar componentes cuando éstos ya no son funcionales y aprovecharlos para reparar y/o producir otros equipos.

A través de estas acciones, FEMSA contribuye al desarrollo económico y social de las regiones en donde tiene presencia, además de fundar y desarrollar empresas e instituciones que de manera tangible dan cumplimiento a uno de los valores fundamentales de FEMSA: crear valor social.



## Comunicado de prensa

02 junio 2022

---

### **Acerca de FEMSA**

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### **Acerca de Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## Comunicado de prensa

02 junio 2022

### ***Acerca de División Proximidad***

*La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.*

### ***Acerca de Solistica***

*Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria.*

*Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 23,000 colaboradores.*



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos

Para mayor información:

Oscar Martínez

relacionconmedios@femsa.com.mx

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)