

Comunicado de prensa

17 mayo de 2022

Recupera Coca-Cola FEMSA 7 de cada 10 enfriadores que han llegado al final de su vida útil

- *Los enfriadores que Coca-Cola FEMSA retira del mercado se envían a la planta de EOS - REPARE, ubicada en San Juan del Río, Querétaro, para su evaluación y aprovechamiento de partes que todavía son útiles.*
- *A partir de ahora, los usuarios y clientes podrán identificar mediante una etiqueta los enfriadores que tienen partes funcionales recuperadas y/o recicladas, y que promueven la cultura de la reutilización.*

Ciudad de México, a 17 de mayo de 2022.- En línea con su propósito de generar valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que opera, Coca-Cola FEMSA promueve la reutilización, recuperación y correcta disposición de componentes y piezas de los enfriadores utilizados en los puntos de venta, con lo que promueve la economía circular y el cuidado del planeta.

A través de Imbera y EOS - REPARE, empresas de FEMSA Negocios Estratégicos, se ha establecido un esquema integral para cada etapa de la vida de los equipos de enfriamiento, con la posibilidad de reincorporar componentes cuando éstos ya no son funcionales y aprovecharlos para reparar y/o producir otros equipos.

Hasta 70% de los enfriadores de Coca-Cola FEMSA que se retiran del mercado por obsolescencia se envían a la planta de EOS - REPARE en San Juan del Río, Querétaro, para su evaluación y destrucción, donde se aprovechan las partes que todavía son útiles. En dicha planta se recupera, repara, reutiliza o recicla hasta 99% de las partes de aquellos refrigeradores que han llegado al final de su vida útil. Este esquema ha permitido la reutilización en 25,277 equipos nuevos de casi 57,000 piezas de enfriadores.

“La recuperación de piezas es parte de nuestro compromiso con la economía circular, la cual es un elemento clave de nuestra estrategia de sostenibilidad que está en el corazón de nuestro negocio”, explicó Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México.

“En EOS estamos comprometidos con la economía circular y sus beneficios, por ello, comenzamos a trabajar en el reaprovechamiento de las partes de los enfriadores incluso desde antes de que existieran legislaciones al respecto. Actualmente, el proceso se ha sofisticado y todas las partes que reutilizamos las tenemos rastreadas para saber de dónde salen y dónde son colocadas”, agregó Laura Osornio, responsable de Operación de EOS Disposición Final.

Este proceso forma parte de un proyecto de amplio espectro, impulsado por Coca-Cola FEMSA, enfocado en disminuir la huella de carbono de las operaciones. Hasta ahora, la reutilización de piezas ha permitido el ahorro de emisiones por más de 1.8 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) y a procesar más de 3,500

Comunicado de prensa

17 mayo de 2022

toneladas de materiales, lo que nos impulsa hacia el cumplimiento de la meta de reducción de emisiones al 2030.

A partir de ahora, todos los enfriadores intervenidos con piezas recuperadas se podrán identificar con una calcomanía que permita a los usuarios y clientes saber que están apoyando con sus decisiones a la economía circular y el cuidado del medio ambiente. En una siguiente etapa, el diseño de partes y equipos facilitará su trazabilidad y recuperación, desde la fabricación.

Para su reutilización, las piezas de los enfriadores se dividen en 19 familias que se aprovechan ya sea en otros equipos o son vendidas a otras industrias. Entre los componentes con mayor circularidad están: bisagras, luces led, tolvas, tacones o patas, puertas y parrillas, entre otros.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y



Comunicado de prensa

17 mayo de 2022

soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Negocios Estratégicos

FEMSA Negocios Estratégicos es un conjunto de empresas conformado por Solistica, que ofrece servicios de logística, y AlPunto, que brinda soluciones de refrigeración en el punto de venta, experiencia en la fabricación de equipos para el procesamiento, conservación y pesaje de alimentos, además de soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos, a través de AlPunto Food Service (Imbera-Torrey), REPARE, Cooking Depot y PTM. Tiene más de 29,000 colaboradores.



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Para mayor información:

Oscar Martínez

relacionconmedios@femsa.com.mx

www.femsa.com