

# Resultados del 1T22

2 de mayo de 2022



## Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

[investor@femsa.com.mx](mailto:investor@femsa.com.mx)

[femsa.gcs-web.com](http://femsa.gcs-web.com)

## Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

[comunicacion@femsa.com.mx](mailto:comunicacion@femsa.com.mx)

[femsa.com](http://femsa.com)



Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA

# FEMSA

## DATOS RELEVANTES

**Monterrey, México, 2 de mayo de 2022** — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2022.

- Los ingresos totales de FEMSA crecieron 18.6% en comparación con el 1T21, y 27.3% comparados contra el 1T19.
- El margen EBITDA de Proximidad se expandió 130 puntos base en comparación con el 1T21 para alcanzar 13.3%, 130 puntos base por arriba del margen pre-pandemia del 1T20 y un nivel récord para un primer trimestre.
- El margen EBITDA de Salud incrementó 150 puntos base en comparación con el 1T21 para alcanzar 10.7%, también un récord para un primer trimestre.
- Logística y Distribución logró un crecimiento orgánico<sup>1</sup> de 12.2% en sus ingresos totales, en comparación con el 1T21.
- Spin by OXXO alcanzó 2.0 millones de usuarios (más del 63% activos<sup>2</sup>), mientras que OXXO Premia superó los 8.5 millones de usuarios de lealtad (más del 65% activos<sup>2</sup>) y un 6% de tender<sup>3</sup>.
- El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 10.1%, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

### Resumen Financiero del Primer Trimestre de 2022

Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas
	1T22	% var. vs. 1T21	1T22	% var. vs. 1T21	1T22	% var. vs. 1T21	% var. vs. 1T21
<b>FEMSA Consolidado</b>	147,636	18.6%	54,469	17.1%	11,892	24.9%	
Proximidad	49,918	15.0%	20,492	17.9%	3,727	54.6%	12.7%
Combustibles	10,894	27.7%	1,341	24.2%	377	81.3%	18.5%
Salud	18,657	5.1%	5,450	7.5%	1,067	31.7%	3.5%
<b>Logística y Distribución</b>	16,032	48.3%	3,678	56.3%	738	101.1%	
<b>Coca-Cola FEMSA</b>	51,195	14.6%	22,602	13.5%	6,844	16.0%	

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Tuvimos un primer trimestre sólido en todas nuestras operaciones. Logramos continuar con la tendencia que inició a finales del año pasado, con una combinación de estrategias de crecimiento exitosas y un mejor entorno de demanda en la mayoría de nuestros mercados, y con operaciones más ágiles y eficientes que están generando una buena palanca operativa. En Proximidad, registramos los márgenes más altos para un primer trimestre a nivel bruto, operativo y de EBITDA, mientras que Salud logró márgenes récord a nivel operativo y de EBITDA para periodos comparables. El negocio de Combustibles aún no ha regresado a niveles pre-pandemia, pero finalmente vio una mejora significativa en su entorno de demanda, registrando un buen crecimiento en su estado de resultados. Y nuestros esfuerzos Digitales continuaron avanzando en la adquisición de clientes, con Spin by OXXO alcanzando 2 millones de usuarios y OXXO Premia superando 8.5 millones de usuarios.

Por su parte, nuestras operaciones de Logística y Distribución también tuvieron un buen trimestre, ya que continuamos viendo una mejora en las tendencias de ocupación de inmuebles como oficinas en los Estados Unidos, así como cifras sólidas en nuestra plataforma de logística en América Latina. Y Coca-Cola FEMSA logró una vez más resultados sólidos en un entorno retador, alcanzando un crecimiento de doble dígito en volumen, ingresos, utilidad bruta, utilidad de operación y EBITDA.

Ciertamente, debemos seguir atentos a la inflación y las presiones en las cadenas de suministro, así como a la evolución continua de los eventos relacionados con la pandemia. Pero en general, somos optimistas sobre nuestras oportunidades y nuestra capacidad para capturarlas."

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

<sup>3</sup> Tender: Ventas con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO.

# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

### Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T22	1T21	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	147,636	124,474	18.6%	15.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	11,892	9,525	24.9%	22.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	7.7	40 pbs	
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	19,694	16,975	16.0%	14.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	13.6	(30 pbs)	
<b>Utilidad Neta</b>	5,848	6,260	(6.6%)	

### Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de marzo de 2022	Pesos	USD <sup>3</sup>
<b>Saldo de Efectivo</b>	93,222	4,682
<b>Deuda de Corto Plazo</b>	5,420	272
<b>Deuda de Largo Plazo<sup>4</sup></b>	174,858	8,782
<b>Deuda Neta<sup>4</sup></b>	87,056	4,372

Los **ingresos totales** aumentaron 18.6% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos<sup>1</sup>, los ingresos totales incrementaron 15.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 17.1%. El margen bruto disminuyó 50 puntos base, reflejando una contracción en Coca-Cola FEMSA y en las operaciones de Combustibles, parcialmente compensado por una expansión de margen en Proximidad y Salud, así como en Logística y Distribución.

La **utilidad de operación** aumentó 24.9%. En términos orgánicos<sup>1</sup>, la utilidad de operación incrementó 22.2%. El margen de operación consolidado aumentó 40 puntos base representando el 8.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 31.2% en el 1T22 comparada con 33.0% en el 1T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,022 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 5,848 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 1T21; y iii) una disminución en los gastos por intereses netos. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano, que representó una variación negativa de 3,057 millones de pesos, durante el trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.11 pesos por Unidad FEMSA<sup>2</sup> y de US\$0.56 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,092 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2022 fue 19.9110 MXN por USD.

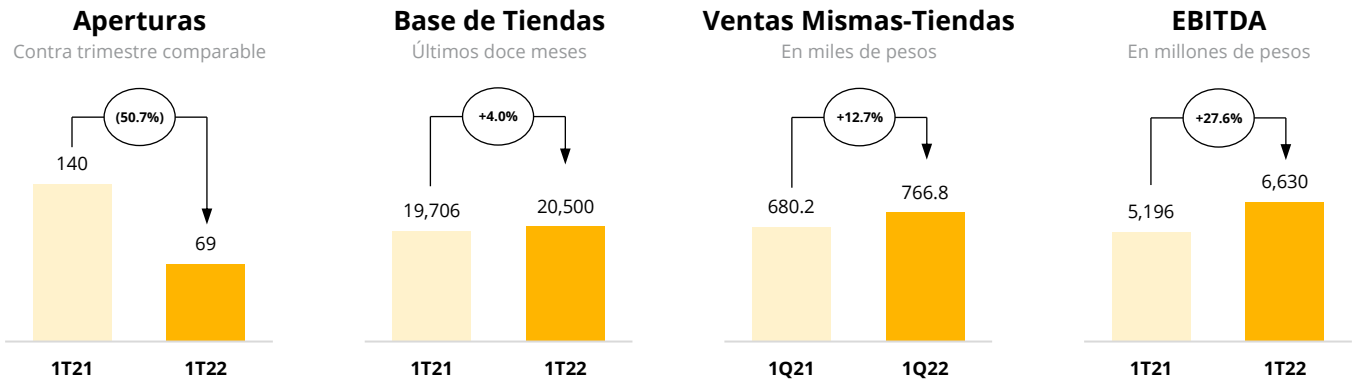
<sup>4</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.



## Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T22	1T21	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	766.8	680.2	12.7%
<b>Ingresos Totales</b>	49,918	43,418	15.0%
<b>Utilidad de Operación</b>	3,727	2,411	54.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.5	5.6	190 pbs
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	6,630	5,196	27.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	12.0	130 pbs



Los **ingresos totales** incrementaron 15.0% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando un aumento de 12.7% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 10.7% en el ticket promedio y un incremento de 1.8% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por la movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 69 unidades para alcanzar 794 aperturas netas en los últimos doce meses, después de un 4T21 muy productivo que agotó parcialmente la reserva de tiendas nuevas en proceso. Esto no incluye las tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 31 de marzo de 2022, la División Proximidad tenía un total de 20,500 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.1% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 7.5% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 12.0% a 16,765 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados.

### Grupo Nós<sup>1</sup>

Los ingresos totales del periodo crecieron 179% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$96.2<sup>2</sup> millones. Esto refleja la evolución y expansión exitosa de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 164 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 31 de marzo del 2022, Grupo Nós tenía 1,351 tiendas en Brasil, incluyendo 100 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

<sup>1</sup> Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

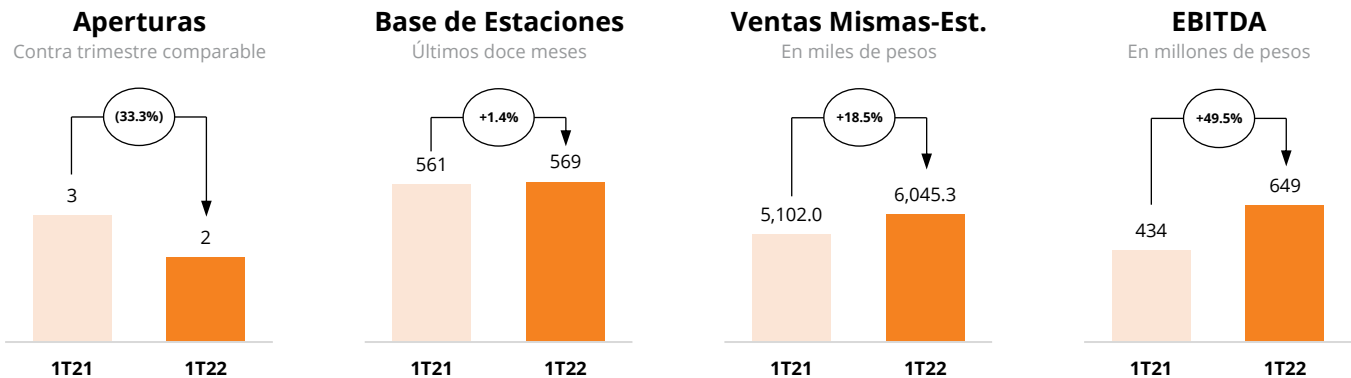
<sup>2</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2022 fue 4.7264 BRL por USD.



### Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T22	1T21	Var.
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)</b>	6,045.3	5,102.0	18.5%
<b>Ingresos Totales</b>	10,894	8,535	27.7%
<b>Utilidad de Operación</b>	377	208	81.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	2.4	110 pbs
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	649	434	49.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.0	5.1	90 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 27.7% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando un incremento de 18.5% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 9.6% en el volumen promedio y un crecimiento de 8.1% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, combinado con una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19 en el 1T21. Durante el trimestre, OXXO Gas agregó 2 estaciones para alcanzar un total de 569 estaciones al 31 de marzo de 2022. Esta cifra refleja la adición de 8 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.3% de los ingresos totales.

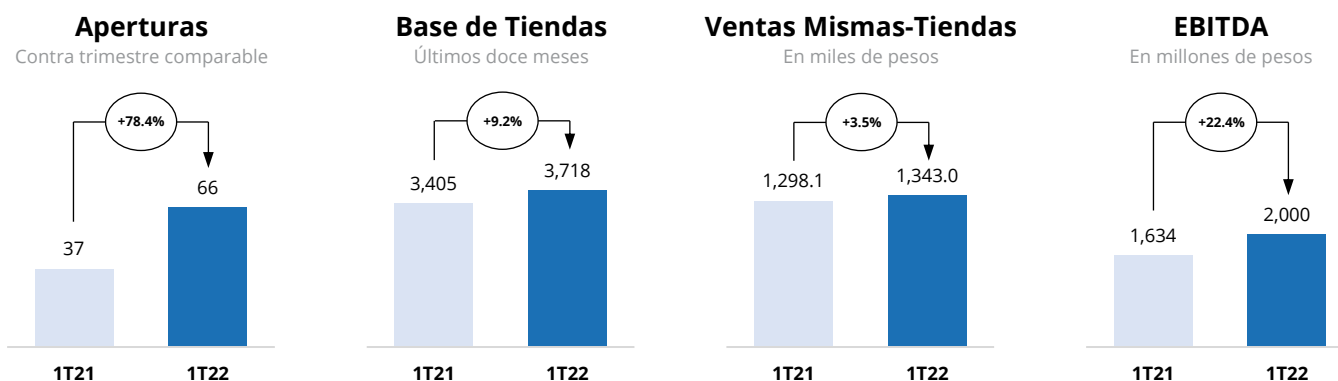
La **utilidad de operación** representó el 3.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 10.6% a 964 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



## Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T22	1T21	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	1,343.0	1,298.1	3.5%
<b>Ingresos Totales</b>	18,657	17,750	5.1%
<b>Utilidad de Operación</b>	1,067	810	31.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.7	4.6	110 pbs
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	2,000	1,634	22.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.7	9.2	150 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 5.1% en el 1T22 comparados con el 1T21, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano, y el crecimiento de nuestra red de tiendas franquiciadas en Ecuador. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 66 unidades para alcanzar un total de 3,718 puntos de venta al 31 de marzo de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 313 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 3.5%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios<sup>1</sup>, los ingresos totales incrementaron 12.5% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 9.5%.

La **utilidad bruta** representó el 29.2% del total de ingresos, reflejando una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave en todas nuestras operaciones.

La **utilidad de operación** representó el 5.7% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 2.9% a 4,383 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

<sup>1</sup> Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



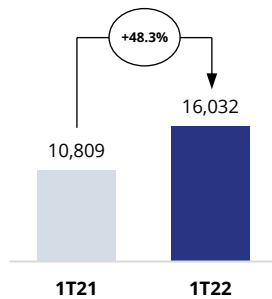
### Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T22	1T21	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	16,032	10,809	48.3%	12.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	738	367	101.1%	42.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	3.4	120 pbs	
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	1,340	964	39.0%	15.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.4	8.9	(50 pbs)	

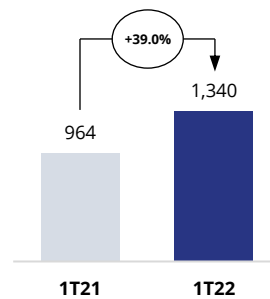
#### Ingresos Totales

En millones de pesos



#### EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 48.3% en el 1T22 comparados con el 1T21. En términos orgánicos<sup>1</sup>, los ingresos totales incrementaron 12.2%, reflejando mejores tendencias en varias categorías en los Estados Unidos, particularmente en la distribución de suministros para inmuebles, en la medida en que mejoran las tasas de ocupación en el sector de oficinas, junto con un fuerte crecimiento de nuestras operaciones de administración de almacenes en América Latina.

La **utilidad bruta** representó el 22.9% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel de margen bruto estructural.

La **utilidad de operación** representó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 48.0% a 2,940 millones de pesos, reflejando: i) gastos relacionados con la adquisición e integración gradual de 10 empresas por parte de este segmento durante los últimos doce meses; y ii) mayores costos de transportación y personal. Esto fue parcialmente compensado por mayores eficiencias y un apalancamiento operativo positivo en toda nuestra plataforma.

### COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [coca-colafemsa.com](http://coca-colafemsa.com).

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

## EVENTOS RECIENTES

- El 28 de febrero de 2022, FEMSA anunció que cerró exitosamente la adquisición de OK Market, una cadena de tiendas de proximidad de formato pequeño en Chile, después de haber recibido las aprobaciones regulatorias correspondientes. Esta transacción añade 131 ubicaciones a la presencia existente del negocio de Proximidad de FEMSA en este importante mercado, para alcanzar 258 ubicaciones.

Con esta transacción, FEMSA aumenta su compromiso como un operador de tiendas de proximidad en Chile, mejorando su escala y capacidad para servir mejor a sus consumidores chilenos.

- El 20 de marzo de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions completó la adquisición de ATRA Janitorial Supply Co., Inc. en los Estados Unidos, la cual registró ventas por aproximadamente US\$16 millones por año previo a su adquisición.
- El 8 de abril de 2022, FEMSA celebró su Asamblea Anual de Accionistas (la "Asamblea de Accionistas"), durante la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2021, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio fiscal de 2021.

La Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo correspondiente al ejercicio 2021 en efectivo a razón de Ps. 0.7085 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.5660 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.4000 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 34.0000 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.8300 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero durante el 2022 en dos exhibiciones iguales a partir del 5 de mayo de 2022 y del 7 de noviembre de 2022.

La Asamblea de Accionistas también eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominación, y de Operaciones y Estrategia para el año 2022. La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>

Además, la Asamblea de Accionistas estableció la cantidad de Ps. 17,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones propias de la Compañía durante 2022 y hasta la celebración de la siguiente Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, cantidad que es igual al monto aprobado en 2021 para estos efectos.

- El 12 de abril de 2022, FEMSA anunció que Envoy Solutions ("Envoy"), su subsidiaria de distribución especializada basada en los Estados Unidos, llegó a un acuerdo para adquirir Sigma Supply of North America Inc. ("Sigma Supply"), una empresa independiente de distribución especializada basada en Hot Springs, Arkansas.

Esta transacción marca otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en los Estados Unidos. Sigma Supply sumará capacidades importantes en la distribución de materiales, soluciones y servicios de empaque, y al mismo tiempo expandirá la presencia de Envoy al estado de Texas, robusteciendo además su presencia en el Sur y la región del Atlántico Medio. Sigma Supply opera 18 centros de distribución, y con esta transacción crecerá la red de distribución de Envoy para incluir un total de casi 70 instalaciones, cubriendo 34 estados. Las ventas de Sigma Supply durante el 2021 fueron de aproximadamente US\$370 millones.

La transacción está sujeta a condiciones de cierre y autorizaciones habituales y se espera que el cierre ocurra durante el segundo trimestre del 2022.



## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2022 se llevará a cabo el lunes, 2 de mayo de 2022 a las 8:00 AM Tiempo de México (9:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

**Teléfono:** Internacional: +1 (323) 701 0160  
Desde los Estados Unidos: (800) 289 0720

**Transmisión:** <https://edge.media-server.com/mmc/p/uewbjd5w>

**No. de Conferencia:** 1668252

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

### SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2022 fue de 19.9110 pesos mexicanos por dólar americano.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

## FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	147,636	100.0	124,474	100.0	18.6	15.2
Costo de ventas	93,167	63.1	77,940	62.6	19.5	
Utilidad bruta	54,469	36.9	46,534	37.4	17.1	
Gastos de administración	7,294	4.9	5,831	4.7	25.1	
Gastos de venta	35,272	23.9	30,886	24.8	14.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	11	-	292	0.2	(96.2)	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	11,892	8.1	9,525	7.7	24.9	22.2
Otros gastos (productos) no operativos	(129)		(439)		(70.6)	
Gasto financiero	3,940		3,835		2.7	
Producto financiero	737		260		183.5	
Gasto financiero, neto	3,203		3,575		(10.4)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,533		(1,524)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	801		(152)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	5,537		1,899		191.6	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método	6,484		8,065		(19.6)	
Participación en Asociadas						
ISR	2,022		2,659		(24.0)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	1,386		854		62.3	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,848		6,260		(6.6)	
Participación controladora	3,987		4,566		(12.7)	
Participación no controladora	1,861		1,694		9.9	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Utilidad de operación	11,892	8.1	9,525	7.7	24.9	22.2
Depreciación	6,470	4.4	6,205	5.0	4.3	
Amortización y otras partidas virtuales	1,332	0.8	1,245	0.9	7.0	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	19,694	13.3	16,975	13.6	16.0	14.4
Inversión en activo fijo <sup>(4)</sup>	6,092		3,353		81.7	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

<sup>(4)</sup> Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$5,552 M.

## FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-22	Dic-21	% Var.
Efectivo y valores de realización inmediata	93,222	97,407	(4.3)
Inversiones	23,742	24,415	(2.8)
Cuentas por cobrar	34,085	33,898	0.6
Inventarios	52,787	50,896	3.7
Otros activos circulantes	26,124	24,102	8.4
Total activo circulante	229,960	230,718	(0.3)
Inversión en acciones	105,207	107,299	(1.9)
Propiedad, planta y equipo, neto	118,871	115,147	3.2
Derecho de uso	58,575	56,994	2.8
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	165,232	158,138	4.5
Otros activos	66,616	69,204	(3.7)
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>744,461</b>	<b>737,500</b>	<b>0.9</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-22	Dic-21	% Var.
Préstamos bancarios C.P.	2,009	2,003	0.3
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	3,411	2,637	29.4
Intereses por pagar	1,742	1,968	(11.5)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,524	7,306	3.0
Pasivo de operación	128,289	122,809	4.5
Total pasivo circulante	142,975	136,723	4.6
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	174,858	179,857	(2.8)
Arrendamientos L.P.	56,862	55,048	3.3
Obligaciones laborales	7,711	7,600	1.5
Otros pasivos	27,461	23,155	18.6
Total pasivos	409,867	402,383	1.9
Total capital contable	334,594	335,117	(0.2)
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>744,461</b>	<b>737,500</b>	<b>0.9</b>

### Al 31 de marzo de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	38.2%	7.6%
Dólares	28.9%	3.1%
Euros	22.4%	1.1%
Pesos Colombianos	0.9%	6.6%
Pesos Argentinos	0.2%	41.0%
Reales	7.8%	10.0%
Pesos Chilenos	0.7%	4.8%
Pesos Uruguayos	0.7%	6.6%
Quetzales	0.0%	6.3%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.1%</b>
Tasa fija <sup>(2)</sup>	87.4%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	12.6%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027+
<b>% de la Deuda Total</b>	<b>2.4%</b>	<b>6.3%</b>	<b>1.5%</b>	<b>1.1%</b>	<b>1.7%</b>	<b>86.9%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## Proximidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	49,918	100.0	43,418	100.0	15.0
Costo de ventas	29,426	58.9	26,044	60.0	13.0
Utilidad bruta	20,492	41.1	17,374	40.0	17.9
Gastos de administración	1,306	2.6	1,226	2.8	6.5
Gastos de venta	15,413	30.9	13,666	31.4	12.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	46	0.1	71	0.2	(35.2)
Utilidad de operación	3,727	7.5	2,411	5.6	54.6
Depreciación	2,666	5.3	2,569	5.9	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	237	0.5	216	0.5	9.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	6,630	13.3	5,196	12.0	27.6
Inversión en activo fijo	1,752		1,308		33.9

### Información de Tiendas OXXO

<b>Tiendas totales</b>	<b>20,500</b>	<b>19,706</b>	<b>4.0</b>
Tiendas México	20,172	19,438	3.8
Tiendas Sudamérica	328	268	22.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	69	140	(50.7)
Acumulado en el año	69	140	(50.7)
Últimos doce meses	794	108	635.2
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	766.8	680.2	12.7
Tráfico (miles de transacciones)	16.4	16.1	1.8
Ticket (pesos)	46.7	42.1	10.7

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

## Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	10,894	100.0	8,535	100.0	27.7
Costo de ventas	9,553	87.7	7,455	87.3	28.2
Utilidad bruta	1,341	12.3	1,080	12.7	24.2
Gastos de administración	33	0.3	63	0.7	(47.6)
Gastos de venta	933	8.5	817	9.7	14.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(2)	-	(8)	(0.1)	(75.0)
Utilidad de operación	377	3.5	208	2.4	81.3
Depreciación	262	2.4	229	2.7	14.4
Amortización y otras partidas virtuales	10	0.1	(3)	-	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	649	6.0	434	5.1	49.5
Inversión en activo fijo	36		87		(58.0)

### Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

<b>Estaciones totales</b>	<b>569</b>	<b>561</b>	<b>1.4</b>
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	3	(33.3)
Acumulado en el año	2	3	(33.3)
Últimos 12 meses	8	11	(27.3)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	563	474	18.8
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	6,045.3	5,102.0	18.5
Volumen (miles de litros)	310.2	283.1	9.6
Precio Promedio por Litro	19.5	18.0	8.1

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

## Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,657	100.0	17,750	100.0	5.1
Costo de ventas	13,207	70.8	12,681	71.4	4.1
Utilidad bruta	5,450	29.2	5,069	28.6	7.5
Gastos de administración	762	4.1	736	4.1	3.5
Gastos de venta	3,615	19.4	3,515	19.9	2.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	6	-	8	-	(25.0)
Utilidad de operación	1,067	5.7	810	4.6	31.7
Depreciación	729	3.9	703	4.0	3.7
Amortización y otras partidas virtuales	204	1.1	121	0.6	68.6
Flujo bruto de operación (EBITDA)	2,000	10.7	1,634	9.2	22.4
Inversión en activo fijo	1,020		254		N.S.

### Información de Tiendas

<b>Tiendas totales</b>	<b>3,718</b>	<b>3,405</b>	9.2
Tiendas México	1,447	1,348	7.3
Tiendas Sudamérica	2,271	2,057	10.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	66	37	78.4
Acumulado en el año	66	37	78.4
Últimos doce meses	313	209	49.8
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	1,343.0	1,298.1	3.5

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

## Logística y Distribución - Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	16,032	100.0	10,809	100.0	48.3	12.2
Costo de ventas	12,354	77.1	8,456	78.2	46.1	
Utilidad bruta	3,678	22.9	2,353	21.8	56.3	
Gastos de administración	1,354	8.4	1,123	10.4	20.6	
Gastos de venta	1,589	9.9	849	7.9	87.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(3)	-	14	0.1	(121.4)	
Utilidad de operación	738	4.6	367	3.4	101.1	42.6
Depreciación	396	2.5	410	3.8	(3.4)	
Amortización y otras partidas virtuales	206	1.3	187	1.7	10.2	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,340	8.4	964	8.9	39.0	15.2
Inversión en activo fijo	296		195		51.8	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

## Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	51,195	100.0	44,690	100.0	14.6	13.7
Costo de ventas	28,593	55.9	24,768	55.4	15.4	
Utilidad bruta	22,602	44.1	19,922	44.6	13.5	
Gastos de administración	2,458	4.8	1,811	4.1	35.7	
Gastos de venta	13,299	25.9	11,982	26.8	11.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	1	-	230	0.5	(99.6)	
Utilidad de operación	6,844	13.4	5,899	13.2	16.0	15.5
Depreciación	2,349	4.6	2,236	5.0	5.1	
Amortización y otras partidas virtuales	635	1.2	672	1.5	(5.6)	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,827	19.2	8,807	19.7	11.6	11.0
Inversión en activo fijo	3,102		1,459		112.6	

### Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	494.0	56.0	471.3	58.9	4.8
Sudamérica	136.7	15.5	120.6	15.1	13.4
Brasil	250.9	28.5	208.7	26.1	20.2
<b>Total</b>	<b>881.6</b>	<b>100.0</b>	<b>800.7</b>	<b>100.0</b>	<b>10.1</b>

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.



## FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2022	12M <sup>(1)</sup> Mar-22	Mar-22		Mar-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.39%	7.29%	19.99	1.0000	20.60	1.0000
Colombia	3.32%	8.01%	3,748.15	0.0053	3,736.91	0.0055
Brasil	1.11%	10.60%	4.74	4.2201	5.70	3.6166
Argentina	9.73%	50.70%	111.01	0.1801	92.00	0.2240
Chile	1.49%	8.33%	787.16	0.0254	732.11	0.0281
Zona Euro	1.63%	6.53%	0.90	22.1028	0.85	24.1698

<sup>(1)</sup> 12M = Últimos doce meses.