

## **OXXO y el Tecnológico de Monterrey crean alianza para contribuir a la gestión sostenible de residuos**

- *Como primer proyecto, se desarrolló una prueba de cambio de empaque para los cacahuates De la Esquina, marca propia de OXXO.*
- *La investigación del grupo SAB acerca de la transición de los plásticos derivados del petróleo hacia bioplásticos se publicó en el Journal Polymers de la editorial MDPI.*
- *Esta colaboración abona a la iniciativa estratégica Tec Nexus de la Escuela de Ingeniería y Ciencias que se enfoca en el desarrollo de soluciones tecnológicas y sostenibles.*

**Monterrey, Nuevo León, México. 9 de mayo de 2022.** – La Cadena Comercial OXXO y El Tecnológico de Monterrey unieron esfuerzos para impulsar e innovar en temas de sostenibilidad y uso de plásticos, como primera fase de esta alianza, un equipo de investigación de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tec de Monterrey participó en el desarrollo de un prototipo de empaque para cacahuates De La Esquina, marca propia de OXXO.

Este esfuerzo de ambas instituciones por lograr la transición hacia materiales biodegradables en la industria está encaminado a los planes y estrategias que marcan su rumbo. El Tecnológico de Monterrey, por ejemplo, tiene un Plan de sostenibilidad y cambio climático para el año 2025, en el cual se plantea como una institución modelo para la generación de propuestas y tecnologías que abarcan 6 ejes estratégicos de acción: cultura de sostenibilidad, mitigación del impacto ambiental, adaptación a la crisis ambiental, formación de recursos humanos en temas de cambio climático y desarrollo sostenible, investigación interdisciplinaria, y vinculación local, nacional y global para acelerar los procesos hacia la sostenibilidad.

Por su parte, OXXO también cuenta con una estrategia de sostenibilidad con la que busca generar las condiciones sociales, ambientales y económicas que le permitan operar de manera sostenible en armonía con el entorno. A través de esta estrategia incide en temas de cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la comunidad y el bienestar de sus colaboradores.



Comunicado de prensa  
9 mayo de 2022



Alineados a estos proyectos estratégicos de sostenibilidad, desde el 2021 se inició una alianza entre OXXO y el grupo de investigación Sustainable and Applied Biotechnology (SAB) que suman a la iniciativa estratégica Tec Nexus de la EIC del Tec para crear soluciones sostenibles. Esta colaboración tiene por objetivo desarrollar proyectos de investigación en torno a la gestión y manejo sostenible de residuos, así como promover la mejora de la infraestructura, cultura y la promoción de materiales más amigables con el medioambiente.

“En OXXO siempre buscamos contar con procesos para impulsar acciones que contribuyan al cuidado y conservación del entorno en las comunidades donde operamos, creemos que la capacidad de lograr la preservación del medio ambiente está directamente ligada con los esfuerzos por hacer cambios positivos tanto económicos como sociales y este proyecto promueve nuestras metas”, comentó José Zavala, Gerente de Sostenibilidad de OXXO.

Elda Melchor, líder del proyecto de investigación en el Tecnológico de Monterrey, agregó que “como parte de esta alianza, y en relación con el tema del uso de plásticos y la transición hacia materiales biodegradables, se desarrolló una prueba de cambio de empaque para cacahuates De La Esquina, de la marca propia de OXXO. En este prototipo se añadió un aditivo al polipropileno bioorientado para acelerar el tiempo de biodegradación y reducir el impacto ambiental del plástico convencional al disminuir su residencia en el planeta. El prototipo desarrollado ha demostrado excelentes propiedades fisicoquímicas en las pruebas de anaquel, similares a las del empaque convencional. Asimismo, el producto ha resultado inocuo y mantiene el olor y sabor deseado”.

En el desarrollo de la prueba de empaque participaron las empresas Altera, Qualyplast, Kristafilms y Polysol proveedores de empaque de OXXO y el Tecnológico de Monterrey como institución académica.

Para dar a conocer la trascendencia y el impacto social y ambiental del tema de los plásticos a nivel mundial, y la necesidad de nuevos materiales sostenibles para la industria, el grupo de investigadores y profesores del Tecnológico de Monterrey liderados por Elda Melchor Martínez y Roberto Parra Saldívar ha dado seguimiento a las actividades de la prueba de empaque, que contempla trabajo a futuro para la comercialización final del producto.

También, en conjunto con Rafael G. Araújo, Eduardo Sosa, Hafiz Iqbal, Rodrigo Macias, Lynette Alvarado, Diana Ramírez y Lizeth Parra del grupo SAB; Abraham Garza,



## Comunicado de prensa

9 mayo de 2022

Rosina Benavides y Karen Salazar de Cadena Comercial OXXO, así como Adriana Reyes y Mauricio Yañez de la empresa Polysol, publicaron un artículo en el Journal Polymers de la editorial MDPI, una revista de alto impacto internacional en los temas de polímeros para dar a conocer la transición de los plásticos derivados del petróleo hacia bioplásticos en términos de economía circular.

El artículo se puede consultar y descargar en formato digital en el siguiente enlace: <https://doi.org/10.3390/polym14061203>

“Con el desarrollo de soluciones innovadoras y estrategias sostenibles a largo plazo OXXO y el Tecnológico de Monterrey reafirman su compromiso colaborativo con la preservación y cuidado del medio ambiente”, comentó Roberto Parra, Profesor Investigador del Tecnológico de Monterrey.

---

### **Acerca del Tecnológico de Monterrey**

*El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización. Cuenta con campus en 29 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2022), se encuentra en la posición 161, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2021), se sitúa en el lugar 4 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2021) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 5 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Perteneció a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU).*

### **Acerca de FEMSA**

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales.*



**Comunicado de prensa**  
9 mayo de 2022

*En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

#### **Acerca de FEMSA Proximidad**

*La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.*



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos

Para mayor información:

Oscar Martínez

relacionconmedios@femsa.com.mx

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)