

**FEMSA**



Informe de  
Sostenibilidad  
**2021**



CONTENIDO



<b>1) FEMSA</b>	<b>3</b>
¿A qué nos referimos por Sostenibilidad?	
<b>2) Nuestra Estrategia de Sostenibilidad</b>	<b>7</b>
Objetivos y Estándares Globales	
Materialidad	
a. 3 Ejes Estratégicos	
Nuestra Gente	
Nuestra Comunidad	
Nuestro Planeta	
b. 9 Temas Prioritarios	
c. 28 Áreas de Enfoque	
d. Vector de Gobernanza	
<b>3) Nuestro Desempeño en nuestros temas materiales</b>	<b>22</b>
1. Derechos Humanos y Laborales	
2. Diversidad, Equidad e Inclusión	
3. Bienestar Integral	
4. Bienestar Comunitario	
5. Fomento Económico	
6. Abastecimiento Sostenible	
7. Acción por el Clima	
8. Gestión del Agua	
9. Economía Circular	
<b>Anexos</b>	<b>55</b>
I. Tabla de Contenidos GRI / SASB / UNGC	<b>56</b>
II. Sobre este Informe	<b>70</b>
III. Informe de Verificación Externa	<b>72</b>
IV. Sustainability-Linked Bond Framework (SLB)	<b>75</b>



**FEMSA**

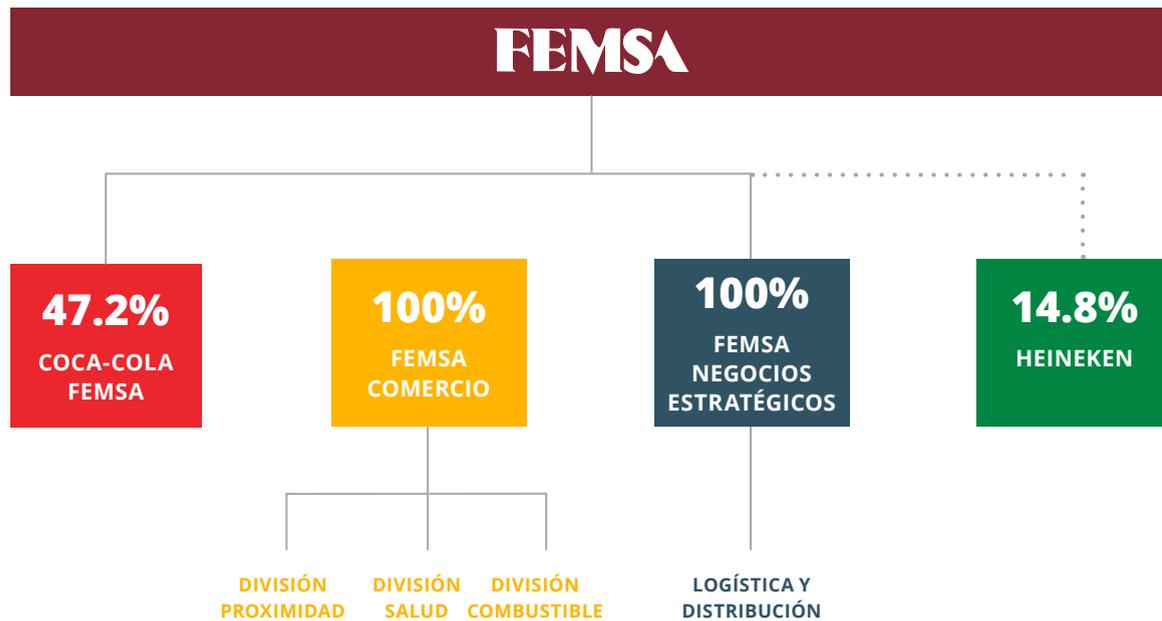


GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7

Por más de 130 años, FEMSA ha sido una fuerza activa en el progreso económico y la prosperidad de América Latina, cuidando a nuestros colaboradores, sirviendo a nuestros clientes, preservando el medio ambiente y apoyando a las comunidades que llamamos hogar.

FEMSA es la **segunda empresa más grande de México**. Opera como un *holding* con participaciones en **diferentes entidades**.

**Estructura Corporativa 2021**  
Participación accionaria y Unidades de Negocio



**FEMSA en números:**

**+290**

Millones de consumidores en 13 Países

**+320,000**

Colaboradores en nuestras Unidades de Negocio

<b>PROXIMIDAD</b>	<b>+21,000</b> tiendas en México, Chile, Colombia, Perú y Brasil	<b>+150,000</b> colaboradores	<b>+14,700</b> de nuestras tiendas utilizan energía renovable	<b>+63%</b> de la energía eléctrica consumida provino de fuentes renovables
<b>SALUD</b>	<b>+3,400</b> puntos de venta en México, Chile, Colombia y Ecuador	<b>+30,100</b> colaboradores	<b>+640</b> de nuestras farmacias utilizan energía renovable	<b>+36%</b> de la energía eléctrica consumida en México provino de fuentes renovables
<b>COMBUSTIBLE</b>	<b>+560</b> estaciones de servicio en la República Mexicana	<b>+6,800</b> colaboradores	<b>15</b> estados de México en los que operamos	<b>14%</b> de la energía eléctrica consumida provino de fuentes renovables
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	<b>49</b> plantas de producción	<b>+80,000</b> colaboradores	<b>9</b> países con presencia	<b>85%</b> de la energía de manufactura provino de fuentes limpias
<b>FEMSA NEGOCIOS ESTRATÉGICOS</b>	Logística y Distribución	Soluciones de refrigeración en el punto de venta	Soluciones para el servicio de alimentos	Soluciones de plástico



### La historia de la Sostenibilidad en FEMSA

Desde su origen, FEMSA ha tenido un fuerte compromiso con la comunidad, sus colaboradores y el medio ambiente. Esto es algo que forma parte de la cultura de la empresa, parte de su identidad.

- 1890** FEMSA inicia con la fundación de la fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc.
- 1911** Se fundó la Escuela Politécnica Cuauhtémoc.
- 1918** Se constituyó la Sociedad Cooperativa de Ahorros e Inversiones para los Empleados y Operarios de la Cervecería Cuauhtémoc, S.A., hoy SCYF.
- 1943** En conjunto con otros empresarios, Don Eugenio Garza Sada creó el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM.
- 1944** Se inauguró el centro de desarrollo y deportivo de SCYF.
- 1945** Se inauguró la Clínica Cuauhtémoc y Famosa.
- 1957** Se inauguró la Colonia Cuauhtémoc, en Monterrey.
- 1986** Se creó el Premio OXXO a la Ecología.
- 2000** Se lanzó el primer Código de Ética.
- 2005** Se publicó el primer Informe de Sostenibilidad.
- 2008** Se instituyó la Fundación FEMSA.
- 2010** FEMSA fue incluida en el Índice Verde de la BMV.
- 2011** Se publicó el código de proveedores.
- 2012** Coca-Cola FEMSA fue incluida en el índice de Sostenibilidad del Dow Jones.
- 2015** Se comenzó a utilizar energía eólica en nuestras operaciones.
- 2016** Se desarrolló la Política Anticorrupción.
- 2017** FEMSA fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.
- 2018** OXXO celebró 40 años de satisfacer las necesidades de sus clientes y generar valor económico y social.
- 2019** Se estableció la meta corporativa de Economía Circular: Cero residuos de operación al relleno sanitario para el 2030.
- 2020** Coca-Cola FEMSA emitió su Bono Verde, el primero en su tipo en el sistema Coca-Cola y el más grande para una empresa latinoamericana.
- 2021** FEMSA emitió el primer Bono vinculado a la Sostenibilidad, el más grande emitido por una empresa en América Latina.
- 2021** Se actualizaron las metas corporativas de Sostenibilidad.

\* Desde el 31 de diciembre de 2017, Venezuela se reporta como una inversión en acciones, al ser una operación no consolidada.

### De nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad

En abril de 2021 concluimos la colocación de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad. Esta colocación representó la emisión de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad de mayor monto para una emisora Latinoamericana y fue respaldada por 196 inversionistas institucionales internacionales, emitiendo exitosamente €700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028 y €500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033.

En apego al Marco de este Bono Vinculado a la Sostenibilidad, FEMSA se comprometió a publicar anualmente la información actualizada respecto de los Indicadores Clave de Desempeño a través de diversos canales, entre los que se encuentran, el presente Informe de Sostenibilidad y su sección "Sustainability-Linked Bond Framework" al final del presente informe.

#### ¿A qué nos referimos por Sostenibilidad?

Para FEMSA, la Sostenibilidad es la capacidad de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad. Nuestras acciones se mantienen bajo un compromiso con nuestra Ética y Valores, teniendo como enfoque aquellos temas en los que podemos generar mayor impacto en los tres ejes rectores de la Estrategia de Sostenibilidad: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.





# Nuestra Estrategia DE SOSTENIBILIDAD



GRI 102-14, 102-15

Para FEMSA mantener una Estrategia de Sostenibilidad integrada con nuestro modelo de negocio es fundamental para lograr nuestros objetivos. Buscamos ser un buen vecino, una empresa responsable y un ciudadano corporativo que colabora para encontrar soluciones a problemas globales que nos afectan a todos.

Entendemos que las necesidades y preocupaciones de nuestros grupos de interés y de la organización cambian con el tiempo. Por ello, consideramos muy importante actualizar la Estrategia de Sostenibilidad para poder mantenerla vigente ante la evolución interna y externa de los negocios y el entorno.

Durante el 2021 llevamos a cabo la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA, contemplando diferentes marcos de Sostenibilidad reconocidos a nivel global (incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU), las perspectivas de nuestros grupos de interés y la evolución de nuestros negocios. Esta actualización nos ayudó a comprender mejor nuestros impactos actuales y redefinir la manera en que queremos operar en el futuro a través de metas y pronunciamientos que muestran nuestro compromiso de largo plazo con el mundo y nuestros grupos de interés. También, nos permitió revisar nuestra alineación con nuestros valores fundamentales.

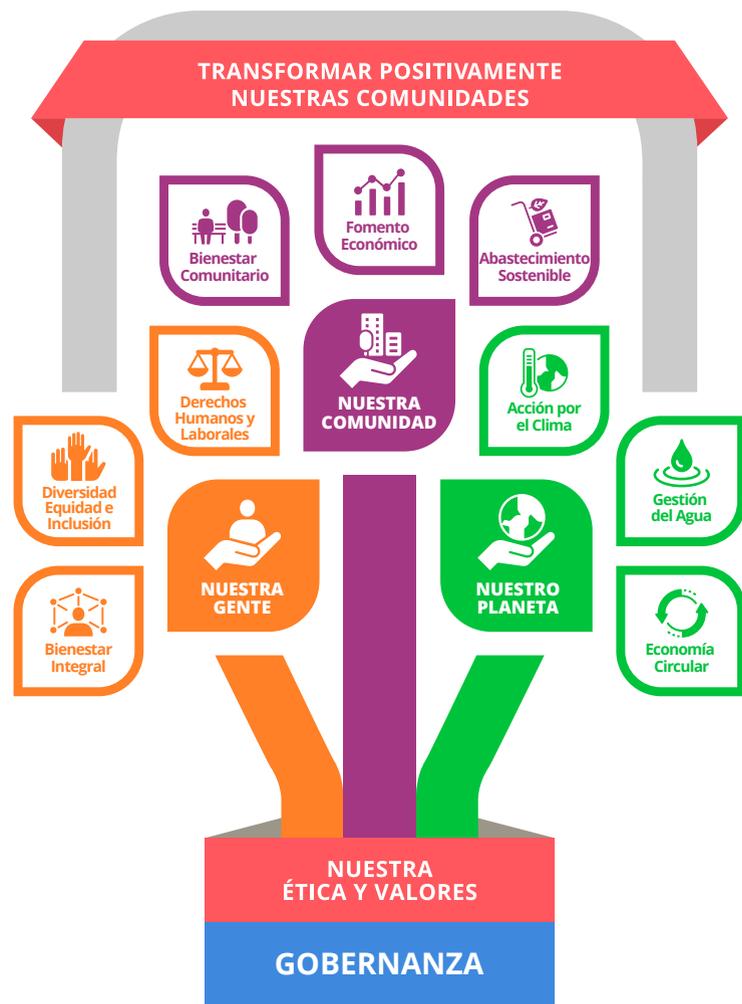
Al relanzar y robustecer nuestra Estrategia de Sostenibilidad, buscamos seguir transformando a nuestras comunidades y generar licencia social para operar con ellas. También buscamos incorporar en la estrategia de forma muy deliberada la influencia hacia la cadena de valor, no limitando nuestras iniciativas y esfuerzos a la operación interna, sino contemplando lo que podemos hacer de forma externa. Entendemos nuestra incidencia e influencia en otras organizaciones y vemos una oportunidad en mejorar el impacto en el entorno alineando nuestras prioridades de Sostenibilidad en las dos direcciones de esta cadena de valor (hacia nuestros proveedores y hacia nuestros consumidores).

La estrategia actualizada incorpora por primera vez el vector de Gobernanza de forma unificada con nuestro esfuerzo de Sostenibilidad. Con ello logramos tener una estrategia integrada que contemple los 3 pilares, e impulsar de la misma forma y convicción los temas de Gobernanza (que se han trabajado con los años), Ambientales (a través de las iniciativas del Eje Nuestro Planeta) y Sociales (a través de las iniciativas en los Ejes Nuestra Gente y Nuestra Comunidad). Creemos que un buen gobierno corporativo es un esfuerzo transversal que ayuda a asegurar una operación y conductas responsable, que legitimen ante nuestros grupos de interés la información que compartimos y el desempeño de nuestras iniciativas.

Mediante un esfuerzo colectivo con las diferentes áreas corporativas y operativas, identificamos los principales retos de Sostenibilidad de las Unidades de Negocio a través de la actualización de su matriz de materialidad. De esta manera logramos canalizar los recursos necesarios y disponibles para robustecer la Estrategia de Sostenibilidad y así cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.



Los resultados obtenidos nos ayudaron a actualizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad, este último compuesto por 3 Ejes Rectores y 9 Temas Prioritarios, para quedar como se muestra a continuación:



Para obtener más información sobre el análisis de materialidad, la Estrategia de Sostenibilidad y las prioridades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) visite: <https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/>

Es importante reiterar que todas nuestras Unidades de Negocio se apegan a los marcos regulatorios en todos los países en donde están presentes. El enfoque, como siempre, se mantiene en crear valor y satisfacer las necesidades de los grupos de interés.

Creemos que un paso natural para nuestra estrategia será el tener una mejor comprensión de los riesgos ASG a los que estamos expuestos en todas nuestras Unidades de Negocio. Así mismo, notamos que nuestros grupos de interés están cada vez más interesados por conocer nuestras estrategias de adaptación ante riesgos climáticos, y ante ello, buscaremos tener las mejores estrategias para impulsar el límite de lo que somos capaces, como ha sido nuestra costumbre siempre.



## Objetivos y Estándares Globales

GRI 102-12

Como un actor relevante de la responsabilidad corporativa, así como por el constante escrutinio por parte de externos, buscamos ser partícipes de objetivos y organizaciones que trascienden nuestras operaciones como los siguientes:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Dow Jones Sustainability Indexes
- FTSE4Good
- Sustainability Accounting Standard Board (SASB)
- Global Reporting Initiative (GRI)

FEMSA ha sido signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005, trabajando cada día por sus 10 Principios, y, en consecuencia, por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la misma organización.

En 2020 comenzamos a reportar alineados con el Sustainability Accounting Standard Board (SASB) y continuamos haciéndolo para los requerimientos de la industria minorista y distribuidores de alimento. Para más información, por favor revise nuestra Tabla de Contenidos GRI / SASB / UNGC.

En enero 2022 FEMSA fue incluida por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (*Gender Equality Index*), un Índice que considera a empresas que tienen un compromiso visible con ofrecer lugares de trabajo inclusivos, gracias a los esfuerzos y prácticas establecidas. También recientemente el Bono

Vinculado a la Sostenibilidad que fue emitido en abril de 2021 fue reconocido como el “Corporate High-Grade Bond of the Year” en los “Deals of the year awards” de LatinFinance.

La calificación de riesgo ESG de FEMSA emitida por Sustainalytics ha ido mejorado progresivamente, subiendo hasta un Riesgo medio de 26.0 puntos en la última revisión de 2021. Seguiremos esforzándonos por mejorar esta calificación año con año, buscando como siempre alcanzar las mejores prácticas en nuestra industria en los criterios que se califican.

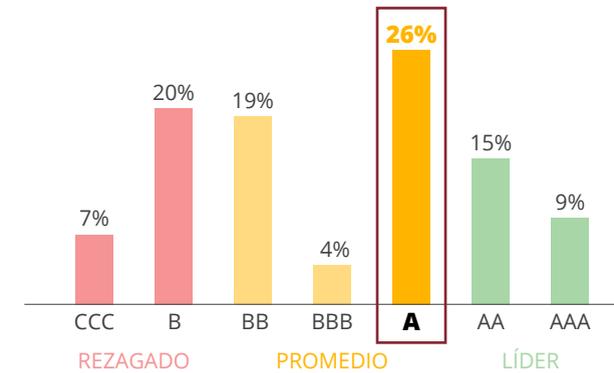
### Durante 2021 nuevamente hemos sido incluidos en:

- Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance
- S&P BMV Total México ESG Index
- FTSE4Good Emerging Markets Index

Esto nos enorgullece enormemente, ya que estos procesos de selección son cada vez más estrictos y competidos, y creemos que son un reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

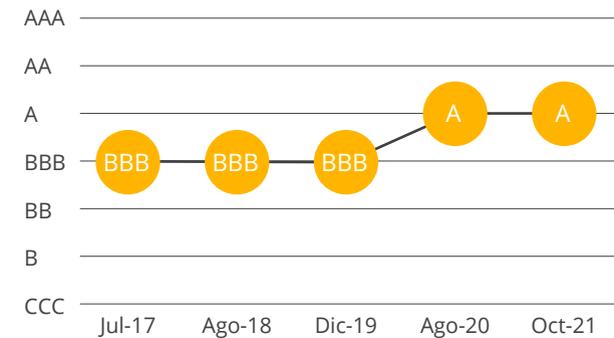
Durante los últimos cinco años FEMSA ha recibido calificaciones ESG de MSCI Ratings, obteniendo de 2017 a 2019 la calificación BBB, y en 2020 y 2021 la calificación A. Esta calificación posiciona a FEMSA en el segmento más alto dentro del nivel de calificaciones denominadas como “promedio” por MSCI.

## MSCI Ratings. Distribución de calificaciones ESG en 2021.



## MSCI Ratings.

Historial de calificación de MSCI ESG de FEMSA.



La calificación de FEMSA se ha mantenido desde agosto de 2020.

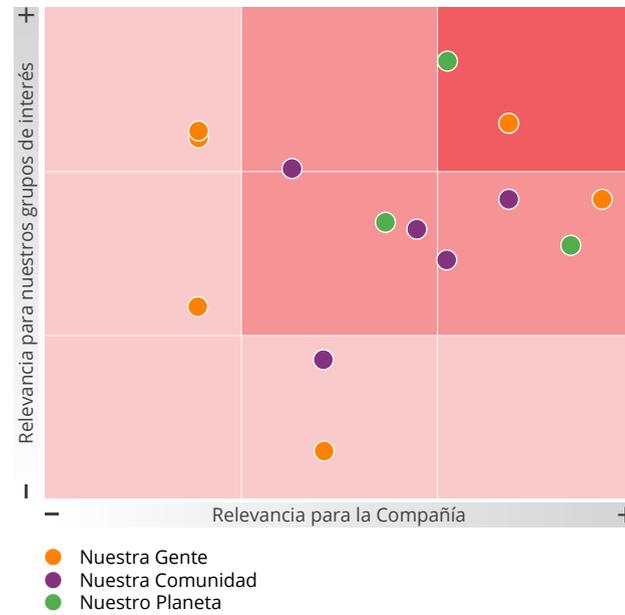
## Materialidad

GRI 102-47

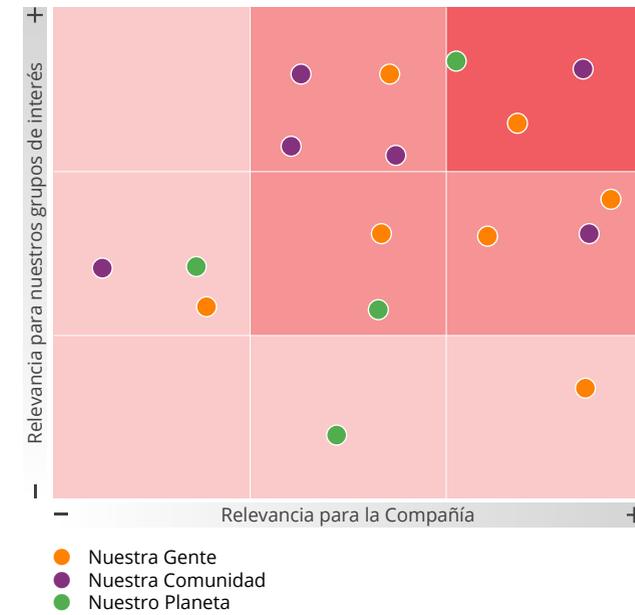
A través de un análisis exhaustivo en nuestras Unidades de Negocio identificamos los temas prioritarios para cada negocio y los temas relevantes de los grupos de interés más destacados en materia de Sostenibilidad. Adelante mostramos las matrices de materialidad actualizadas en 2021 para cada negocio, y un análisis de los temas que se destacan por ser materiales para la mayoría de ellos, y por lo tanto, para FEMSA en conjunto:

\* Food Service: Torrey y Cooking Depot

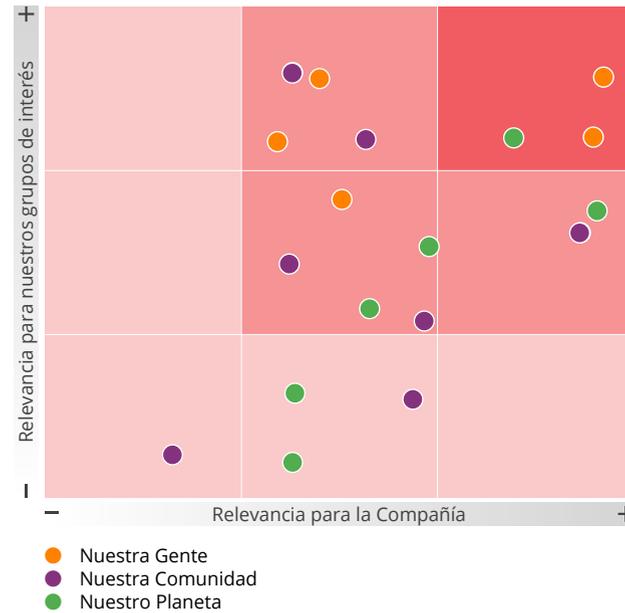
### Food service\*



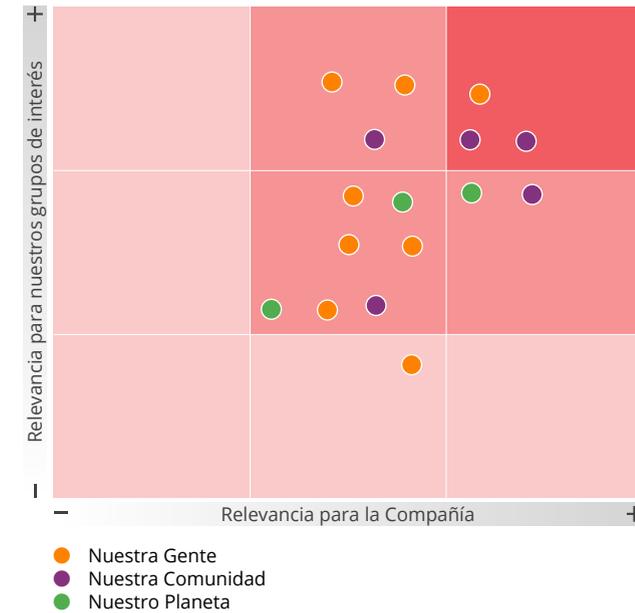
### Salud



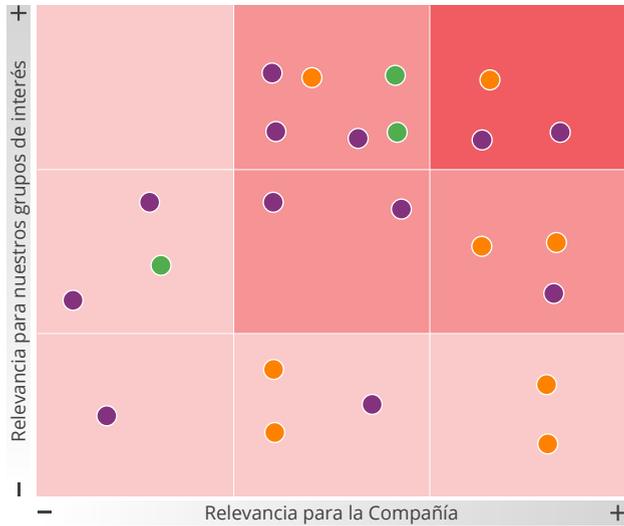
### OXXO GAS



### Imbera

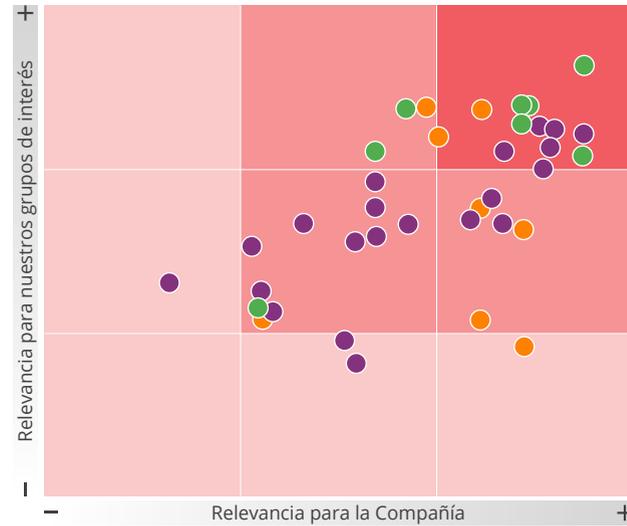


**OXXO**



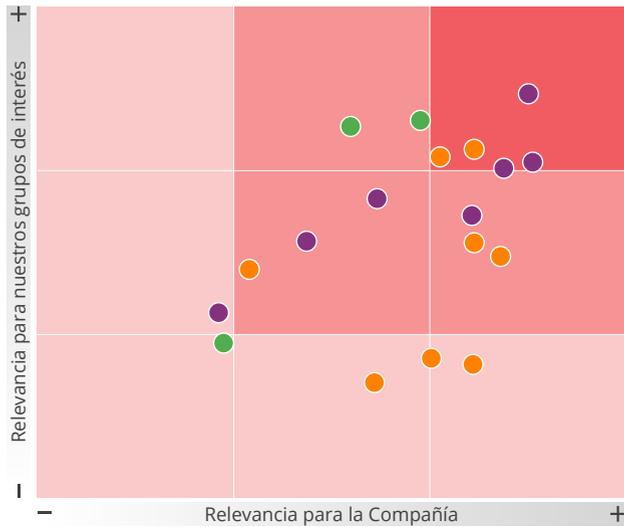
- Nuestra Gente
- Nuestra Comunidad
- Nuestro Planeta

**Coca-Cola FEMSA**



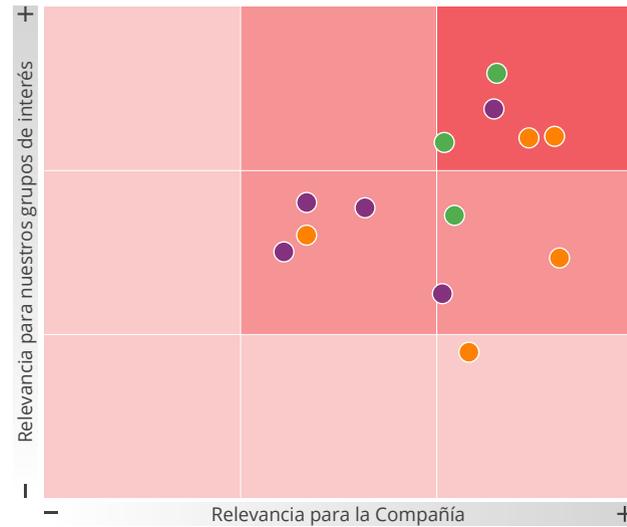
- Nuestra Gente
- Nuestra Comunidad
- Nuestro Planeta

**Solistica**



- Nuestra Gente
- Nuestra Comunidad
- Nuestro Planeta

**PTM**



- Nuestra Gente
- Nuestra Comunidad
- Nuestro Planeta

A pesar de que cada uno de nuestros negocios tiene exposición a temas de Sostenibilidad diferentes al operar en industrias distintas y tener grupos de interés particulares, existen coincidencias en la materialidad de algunos temas a través de los negocios. Los temas siguientes, son considerados los más importantes en conjunto para FEMSA por haber aparecido mayormente como temas materiales a través de los distintos negocios:

- Seguridad, salud y bienestar
- Diversidad e inclusión
- Apego a la legalidad, cumplimiento regulatorio y ética de negocio
- Emisiones y cambio climático
- Economía circular
- Gestión de la energía
- Derechos humanos y laborales
- Embalaje y residuos (gestión)
- Desarrollo de comunidades locales

## a. 3 Ejes Estratégicos

# Nuestra Gente

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores; generando ambientes de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos; proveyendo condiciones de trabajo dignas constituyendo un soporte esencial para su bienestar.



**Nuestro enfoque:** En FEMSA, estamos comprometidos en ser una empresa de alto desempeño en donde el talento y la cultura impulsen el desarrollo de Nuestra Gente. Nuestras operaciones se apegan a un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de maneras que van más allá de las responsabilidades básicas en cuanto a condiciones de trabajo seguras y saludables, derechos humanos y laborales.

### Nuestras metas:

- **Derechos Humanos Laborales:** Calificación de encuesta de clima laboral dentro del top 10 contra benchmark de empresas de alto desempeño.\*
- **Diversidad, Equidad e Inclusión:** Al 2030 contar con un incremento de 20 puntos porcentuales en Representación Femenina en Posiciones Ejecutivas.
- **Bienestar Integral:** 8.7 millones de horas de capacitación anual para colaboradores.

Invertimos recursos y trabajamos para lograr el desarrollo integral de cada colaborador, brindándoles la capacitación y las herramientas que necesitan para triunfar en su trabajo y en su vida personal, convirtiéndolos en embajadores de nuestros valores en sus comunidades, multiplicando así, el valor social que generamos como FEMSA.

\*De acuerdo con la Mercer Sirota Employee Engagement Survey

Buscamos contribuir a una transformación cultural que promuevan los derechos humanos y laborales, así como la inclusión y diversidad, esto lo hacemos creando ambientes de trabajo seguros, libres de discriminación y acoso, en donde el bienestar del empleado se traduzca en felicidad, satisfacción laboral, desarrollo personal y vida en balance.

**Inversión: En 2021, invertimos más de 1,326 millones de pesos (63 millones de dólares) en Nuestra Gente.**

### Nuestras alianzas y colaboraciones:

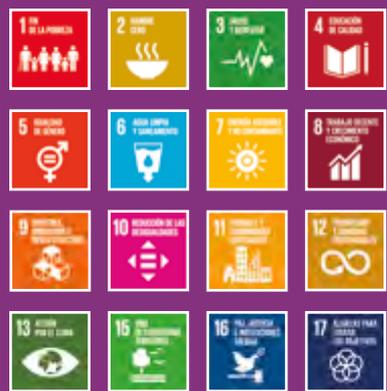
- Tent Partnership for Refugees
- Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR)
- Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa
- Asociación al Desarrollo Emprendedor de la Mujer Mexicana (ADEMM)
- Tecnológico de Monterrey



# Nuestra Comunidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13

Estamos comprometidos a contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, buscando generar prosperidad y bienestar en ellas.



**Nuestro Enfoque:** Día a día trabajamos para lograr la transformación positiva de las comunidades latinoamericanas donde operamos. Invertimos en programas de innovación social, privilegiamos el diálogo y la colaboración, contribuyendo así a la generación de comunidades sostenibles. Nuestras acciones han tenido un impacto significativo en la salud, la educación, la vida cultural, la promoción deportiva y el desarrollo integral de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades que nos rodean.

**Nuestra meta:**

- **Bienestar Comunitario:** Al 2030, 20 millones de personas beneficiadas por nuestras iniciativas de Bienestar Comunitario.



**Inversión:** En 2021, invertimos más de 486 millones de pesos (23 millones de dólares) en Nuestra Comunidad.

**Nuestras alianzas y colaboraciones:**

- Red de Bancos de Alimentos de México
- Hambre Cero Nuevo León
- #SinDesperdicio
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación de Ecuador
- Alianza para la Sostenibilidad en Costa Rica
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo para la Cultura y las Artes, N.L. (CONARTE)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Alianza Latinoamericana de Asociaciones de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Federación Colombiana De Transportadores De Carga Por Carretera (COLFECAR)

# Nuestro Planeta

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13

Estamos comprometidos con contribuir al cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor, así como el de nuestros productos y servicios.



**Nuestro Enfoque:** Nos esforzamos para que todos nuestros modelos de negocio aborden los desafíos globales, comprendemos la importancia de colaborar y evolucionar como sociedad para la transición hacia una economía neutra en carbono. Acelerar nuestros pasos hacia la economía circular, y eficientizar la gestión y protección de los recursos hídricos.

#### Nuestras metas:

- **Acción por el Clima:** 85% de utilización de energía renovable en todas nuestras operaciones al 2030.
- **Gestión del Agua:** Al 2030 alcanzar el Balance Hídrico Neutro en todas nuestras operaciones.
- **Economía Circular:** Al 2030, Cero residuos de las operaciones al relleno sanitario.

Reconocemos la innovación y la colaboración como herramientas valiosas, para ampliar el alcance de nuestra filosofía empresarial. Esto lo materializamos a través de la formulación de estrategias y metas a largo plazo, la inversión para el desarrollo de productos y servicios con atributos de ecoeficiencia, estableciendo premios a la innovación

orientados a resolver problemas ambientales complejos y fortaleciendo alianzas con la industria, asociaciones civiles y fuentes privadas de capital.

Mantenemos la visión en lograr el equilibrio entre la expansión y el crecimiento de las Unidades de Negocio y cumplir con un objetivo claro y contundente, ir más allá en minimizar nuestro impacto.

**Inversión: En 2021, invertimos más de 673 millones de pesos (32 millones de dólares) en Nuestro Planeta.**

#### Nuestras alianzas y colaboraciones:

- ADIAL – Associação Brasileira PróDesenvolvimento Regional Sustentável (ADIAL)
- Compromiso Empresarial por el Reciclaje (CEMPRE), Uruguay
- Comité de Bacías Hidrográficas - Aguapeí Peixe (CBH-AP)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Economía y Compromiso Empresarial (ECOCE)
- Clúster Energético Nuevo León
- Consejo Consultivo de Agua (CCA)
- Líderes Empresariales Cambio Climático en Colombia
- Parque Ecológico Chipinque, A.B.P.
- Recicla por tu Futuro en Panamá
- Recircular en Argentina
- Wero en Colombia

## 9 Temas Prioritarios

GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 102-15

Tras realizar un análisis de perspectivas internas, externas y prioridades de los negocios identificamos 9 temas prioritarios.

### Nuestra Gente

- **Derechos Humanos y Laborales:** En línea con nuestros valores e identidad, promover las condiciones de trabajo y compensaciones adecuadas para nuestros colaboradores sin importar el esquema de trabajo.
- **Diversidad, Equidad e Inclusión:** Promover y reflejar al interior las diversidades de afuera; valorar y maximizar las singularidades de nuestra gente para que a partir de ellas logren aportar valor exponencial a la empresa y comunidades.
- **Bienestar Integral:** Promover e impulsar la calidad de vida y bienestar de los colaboradores y sus familias mediante una cultura de participación y corresponsabilidad.

### Nuestra Comunidad

- **Bienestar Comunitario:** Reconocer nuestro compromiso para contribuir al bienestar de nuestras comunidades promoviendo estilos de vida saludables, contribuyendo a la seguridad en nuestro entorno, desarrollando una cultura ambiental y fomentando el relacionamiento comunitario local.
- **Fomento Económico:** Reconocer nuestro compromiso para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos a través de nuestro actuar y el impulso a otras empresas en desarrollo.
- **Abastecimiento Sostenible:** Buscar que nuestros proveedores operen con ética e integridad, basados en políticas, principios y procesos de negocio responsables que cumplan con la legislación aplicable y las mejores prácticas de Sostenibilidad. Así mismo, contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos a través de nuestras acciones.

### Nuestro planeta

- **Acción por el Clima:** Reconocer al Cambio Climático como uno de los retos más importantes que enfrenta la humanidad. Estar comprometidos con su mitigación, evitando y reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- **Gestión del Agua:** Al ser el agua un elemento indispensable para el desarrollo socio-económico de las comunidades y fundamental para el bienestar, estar comprometidos con su uso eficiente y preservación.
- **Economía Circular:** Adoptar los principios de la Economía Circular como estrategia para la reducción y eliminación de residuos que contaminan al medio ambiente y causan serias afectaciones de salud e higiene a las comunidades.

Para tener un mayor impacto es necesario sumar esfuerzos. Por ello, hemos identificado con que parte de la cadena de valor podemos trabajar cada uno de temas prioritarios.

Temas Prioritarios	Cadena de Suministro	Operaciones	Comunidades
<b>Nuestra Gente</b> 	Derechos Humanos y Laborales	✓	✓
	Diversidad, Equidad e Inclusión		✓
	Bienestar Integral		✓
<b>Nuestra Comunidad</b> 	Bienestar Comunitario	✓	✓
	Fomento Económico	✓	✓
	Abastecimiento Sostenible	✓	✓
<b>Nuestro Planeta</b> 	Acción por el Clima	✓	✓
	Gestión del Agua	✓	✓
	Economía Circular	✓	✓

## 28 Áreas de Enfoque

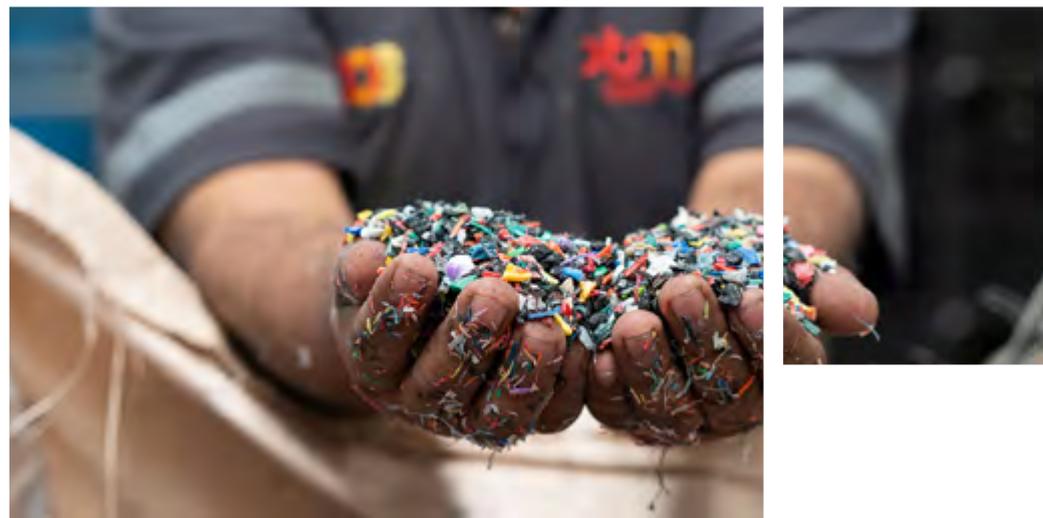
GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 102-29, 102-31, 102-44

Dentro de nuestros 9 temas prioritarios, hemos definido diferentes áreas de enfoque para guiar y generar un compromiso de todas las operaciones de la empresa. Con ellas, se puede enfocar los esfuerzos en materia de sostenibilidad.

Temas Prioritarios	Áreas de Enfoque	Nuestro Enfoque
Derechos Humanos y Laborales	Asegurar Condiciones de Trabajo Decentes, Óptimas y Seguras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contamos con instalaciones e infraestructuras necesarias para que nuestros colaboradores puedan trabajar de forma óptima y segura.</li> <li>Contamos con protocolos, procesos y capacitaciones regulares que previenen los riesgos de accidentes laborales en nuestros centros de trabajo.</li> </ul>
	Prohibir el Trabajo Infantil y Forzoso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prohibimos toda forma de trabajo infantil y forzoso en nuestras operaciones.</li> <li>A través de políticas internas y revisiones de cumplimiento, promovemos la erradicación de trabajo infantil y forzoso con nuestros proveedores.</li> </ul>
	Ambientes de Trabajo Respetuosos y Colaborativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contamos con ambientes laborales respetuosos y colaborativos que promueven el compromiso y motivación de nuestros colaboradores y mantenemos canales de comunicación abiertos de forma permanente.</li> </ul>
Diversidad, Equidad e Inclusión	Impulsar Ambientes de Trabajo Inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos un entorno y cultura inclusiva en el cual todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de desarrollo y espacio para aportar valor desde sus características y diversidades.</li> </ul>
	Fomento a la Diversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocemos la diversidad de Nuestra Gente como una fortaleza dentro de nuestros equipos de trabajo, buscamos asegurar equidad de trato y espacios de crecimiento independiente del género, religión, nacionalidad, orientación sexual, condición física, entre otras diversidades.</li> <li>Fomentamos la multiculturalidad entre líderes estratégicos de acuerdo a las demandas y perfiles de las UdNs, aspirando a un 30% de diversidades entre Género, Nacionalidad y Generación.</li> <li>Impactamos las comunidades donde operamos promoviendo la igualdad de oportunidades (género, religión, nacionalidad, orientación sexual, condición física, entre otras diversidades) a través de políticas y lineamientos, así como procesos de reclutamiento inclusivos.</li> </ul>
	Promover Equidad de Género	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos la equidad de accesos y posibilidades a hombres y mujeres a través de nuestras empresas.</li> </ul>
Bienestar Integral	Promoción de Cultura de Ahorro y Educación Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentamos una cultura de ahorro en la organización que impulse la construcción y protección del patrimonio personal de nuestros colaboradores y sus familias.</li> </ul>
	Proteger la Salud Física, Mental y Emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contamos con programas de salud y bienestar, así mismo, fomentamos estilos de vida saludables para la disminución y prevención de enfermedades física, mental y emocional, ofreciendo acceso a servicios de salud apropiados.</li> </ul>
	Desarrollo Laboral e Impulso al Aprendizaje Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos en nuestros colaboradores y sus familias una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo, brindando una oferta formativa para mejorar o adquirir conocimientos y habilidades.</li> <li>Aprovechando sistemas de evaluación individuales, reconocemos áreas de oportunidad y promovemos en nuestros colaboradores su desarrollo laboral dentro de la organización.</li> </ul>
	Promoción de Valores y Civismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos el desarrollo de relaciones sociales, cívicas y familiares satisfactorias a través de iniciativas que impulsen la integración familiar, participación ciudadana y una cultura de voluntariado en armonía con el medio ambiente y la comunidad.</li> </ul>

	Temas Prioritarios	Áreas de Enfoque	Nuestro Enfoque
NUESTRAS COMUNIDADES	Bienestar Comunitario	Promoción de Estilos de Vida Saludables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con un portafolio de Productos Asequibles con Atributos Nutricionales y Orientados al Cuidado de la Salud.</li> <li>• Habilitamos el acceso a información sobre nuestros productos (nutricional, insumos, riesgos, etc.) a nuestros clientes y consumidores.</li> <li>• Contamos con procesos de cero tolerancia sobre la venta y promoción de productos a poblaciones restringidas.</li> <li>• Promovemos estilos de vida saludables (alimenticios, activación física, bienestar mental y emocional) en las comunidades, especialmente a niños, niñas y adolescentes.</li> </ul>
		Contribuir a la Seguridad en el Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con puntos de venta, instalaciones y centros de trabajo que son un aliado para la seguridad del entorno de las comunidades donde operamos.</li> <li>• Invertimos en tecnología y desarrollamos prácticas, protocolos y sistemas de gestión para que los vehículos de nuestra operación transiten de manera segura en la vía pública.</li> <li>• Contamos con políticas, estructuras, gobernanza y procesos robustos que garantizan la protección de información de nuestros clientes, consumidores y proveedores.</li> <li>• Aseguramos la inocuidad, calidad y trazabilidad de todos los productos de consumo de nuestras marcas, incluyendo medicamentos genéricos, marca propia proximidad, bebidas KO, alimentos preparados, etc.</li> </ul>
		Comunidades Limpias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos a la arborización urbana en todos nuestros negocios en donde sea posible, y promovemos la reforestación de los ecosistemas terrestres.</li> <li>• A fin de contribuir a la limpieza de las comunidades donde operamos, promovemos una cultura para la recolección y manejo responsable de los residuos y fomentamos una cultura ambiental de Economía Circular con la comunidad.</li> <li>• Mediante programas e iniciativas, promovemos acciones y fomentamos una cultura ambiental para la reducción de emisiones en las comunidades, proveedores y canal tradicional.</li> </ul>
		Relacionamiento Comunitario Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsamos a nuestros colaboradores a realizar contribuciones en sus comunidades a través de actividades de voluntariado.</li> <li>• Facilitamos y comunicamos los mecanismos para que nuestros clientes se sumen a la transformación y apoyo a sus comunidades a través del redondeo y otras campañas.</li> <li>• Generamos licencia social para operar al construir relaciones sostenibles con nuestros vecinos definiendo actividades y programas que generen valor a la comunidad.</li> <li>• Procuramos el aprovechamiento de alimentos y medicinas no comercializados en nuestros negocios.</li> <li>• Buscamos que los niños logren su máximo potencial de desarrollo y transformen sus comunidades a través de intervenciones para lograr comunidades resilientes, así como por medio de mejoras en políticas públicas y empresariales.</li> </ul>
	Fomento Económico	Inclusión Económica, Financiera y Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos a la inclusión económica, laboral, financiera y digital en las comunidades donde operamos mediante nuestras acciones, productos y servicios, en línea con las capacidades de cada negocio.</li> </ul>
		Desarrollo de MiPymes y Compras Locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovemos el desarrollo y profesionalización del canal tradicional / segmentos no institucionalizados en las industrias donde participamos.</li> <li>• Fomentamos las compras a proveedores locales.</li> <li>• Contribuimos a la profesionalización y desarrollo de MiPymes en nuestras cadenas de suministro.</li> </ul>
		Fomento del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos al desarrollo del ecosistema de emprendimiento en nuestras geografías mediante inversiones en start-ups y participación en programas de fomento al emprendedurismo.</li> </ul>
	Abastecimiento Sostenible	Abastecimiento Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los integrantes de nuestra cadena de valor conocen, se comprometen y cumplen con los Principios Guía para proveedores FEMSA.</li> </ul>

	Temas Prioritarios	Áreas de Enfoque	Nuestro Enfoque
NUESTRO PLANETA	Acción por el Clima	Reducción de Emisiones CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducimos las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por nuestras operaciones y nuestra cadena de valor.</li> <li>• Impulsamos la eficiencia energética en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de valor.</li> </ul>
		Uso de Energía Renovable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovemos e impulsamos la utilización de energía renovable en todas nuestras operaciones y cadena de valor.</li> </ul>
		Movilidad Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporamos la utilización de vehículos eléctricos y otras nuevas tecnologías en las flotas de nuestras operaciones, cuando es posible, usamos energía renovable como fuente de abastecimiento.</li> <li>• Impulsamos la eficiencia en la operación de nuestras flotas de vehículos utilitarios y de distribución mediante la optimización de rutas, la capacitación de operadores y la incorporación de nuevas tecnologías.</li> </ul>
		Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos al combate del cambio climático mediante nuestro portafolio de productos y servicios bajos en emisiones.</li> </ul>
	Gestión del Agua	Optimizar Eficiencia Hídrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con prácticas “best-in-class” y desarrollamos planes de acción para optimizar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones, así mismo, promovemos el uso eficiente del agua en nuestra cadena de suministro.</li> </ul>
		Contribuir a la Accesibilidad, Sanitización e Higiene Hídrica (WASH)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos en las comunidades donde operamos a través de iniciativas de Accesibilidad, Sanitización e Higiene del agua.</li> </ul>
		Contribuir a la Seguridad Hídrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos a la conservación de fuentes hídricas en las comunidades donde operamos.</li> </ul>
	Economía Circular	Reducción y Eliminación de los Residuos de la Operación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseguramos el manejo apropiado de los residuos de nuestras operaciones, evitando que lleguen a rellenos sanitarios.</li> <li>• Buscamos la eliminación del plástico de un solo uso no reciclable en nuestras operaciones.</li> </ul>
		Uso y Promoción de Empaques Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscamos que nuestros empaques y embalajes utilicen insumos reciclados, y sean reciclables al final de su vida útil.</li> <li>• Promovemos la eliminación, reducción, reciclabilidad y contenido reciclado en los empaques y embalajes de proveedores.</li> </ul>
Circularidad de Productos y Servicios		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseguramos el acopio y reciclaje de empaques y productos de mayor impacto ambiental enviados al mercado por nuestras operaciones.</li> <li>• Maximizamos la reciclabilidad y el contenido de material reciclado en productos de marca propia.</li> </ul>	



## Vector de Gobernanza

GRI 103-1, 103-2, 103-3

En FEMSA sabemos que, para cumplir con nuestra misión de generar valor económico y social, debemos poner en práctica los valores que hemos cultivado. Actuar con respeto, honestidad e integridad, y regirnos por las leyes y ordenamientos de los países en los que operamos, es parte esencial de nuestra cultura corporativa. En [nuestro informe anual](#) presentamos a detalle nuestra estructura de órganos corporativos, los cuales buscamos que cumplan con las mejores prácticas en cuanto a estructura, diversidad y experiencia. Entendemos que el vector de Gobernanza afecta la manera en la que podemos incidir en todos nuestros temas prioritarios, y por ello creemos es importante integrar aquí nuestra visión sobre cómo buscamos fortalecer las prácticas de gobierno corporativo, al encontrar un balance entre mejores prácticas y consideraciones internas.



### Gobierno Corporativo

Entendemos que una gobernanza robusta es vital para asegurar la conducción y operación responsable del negocio y lograr la generación de valor a largo plazo, al alinear e impulsar el desempeño tanto económico como social, así como asegurar la transparencia y construcción de legitimidad con todos los grupos de interés. Estamos comprometidos a reportar los resultados financieros y no financieros de la compañía oportunamente en línea a las regulaciones existentes y los cuales son auditados en base a estándares vigentes.

Como resultado de este enfoque, en 2021 se instauró un Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad, para darle mayor fortaleza a la gobernanza en temas de Sostenibilidad. Este Comité está conformado por Directores de Sostenibilidad, Directores de Negocios y Directores Operativos, tanto de México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, lo que le permite mantener un alto grado de conocimiento, experiencia y diversidad en su composición. Así mismo, el comité cuenta con la participación del Director Corporativo de FEMSA con el objetivo de potenciar las estrategias de la compañía en el marco ASG.

## Ética y Valores

GRI 102-16

### NUESTROS VALORES

Vivimos el compromiso con un sentido de pertenencia y responsabilidad en nuestras acciones a través de los Valores que forman parte integral de la organización, y proporcionan el fundamento para el desarrollo de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan acciones con valor.

Un colaborador FEMSA genera un gran impacto, siempre busca trascender, antepone el bien mayor de la organización por encima de sus objetivos profesionales y se destaca por su:



#### Integridad y respeto

Es íntegro en sus comportamientos y mantiene un trato respetuoso y digno con todas las personas.



#### Sencillez y actitud de servicio

Percibe que todos son valiosos e importantes, y siempre está dispuesto a colaborar y servir para beneficio de nuestra organización.



#### Sentido de responsabilidad

Es comprometido. Mide, reconoce y se hace cargo de sus acciones.



#### Pasión por aprender

Está en búsqueda constante de aprendizaje y de nuevos retos que le permiten desarrollarse continuamente en un entorno dinámico. La forma de trabajar de sus colaboradores soporta / desarrolla las capacidades distintivas de FEMSA y habilita nuestra estrategia.



#### Enfoque al cliente

Siempre en busca de mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes



#### Orientación a la innovación

Cuestiona constantemente el *status quo* para transformar positivamente nuestro modelo de negocio.



#### Compromiso a la excelencia

Enfoque en mejora continua para alcanzar la excelencia y generar valor.



#### Aptitud y disposición a la colaboración

Desarrolla los mejores equipos de trabajo y genera esfuerzos coordinados a través del pensamiento sistémico para habilitar a nuestros clientes.

## ÉTICA

Contamos con políticas de ética vigentes, revisadas anualmente, así como procesos que garanticen que a través de nuestras operaciones y cadenas de suministro se actúe en apego a ellas. La totalidad de nuestros colaboradores y proveedores se comprometen al cumplimiento de las políticas de ética; internamente evaluamos su cumplimiento de forma periódica. Llevamos a cabo prácticas de negocio de acuerdo con las leyes, de manera honesta y ética, con cero tolerancia hacia el soborno, rechazando, denunciando y combatiendo cualquier acto de corrupción y extorsión.

Nuestro Código de Ética es la base que define nuestras políticas en este tema. Se caracteriza por nuestro actuar con respeto, honestidad e integridad. El código establece los principios fundamentales y las normas que nos guían en nuestro comportamiento ético en relación con nuestros grupos de interés, así como nuestro compromiso con el respeto de los Derechos Humanos y la legalidad. También indica los mecanismos para reportar cualquier incumplimiento, comportamiento o práctica que no se apegue a nuestros lineamientos éticos y políticas corporativas. El código, aprobado por el Consejo de Administración, se aplica a consejeros y colaboradores en todos los países donde operamos. Asimismo, solicitamos a nuestros proveedores de bienes y servicios apegarse a los Principios Guía para Proveedores FEMSA, los cuales describen qué esperamos

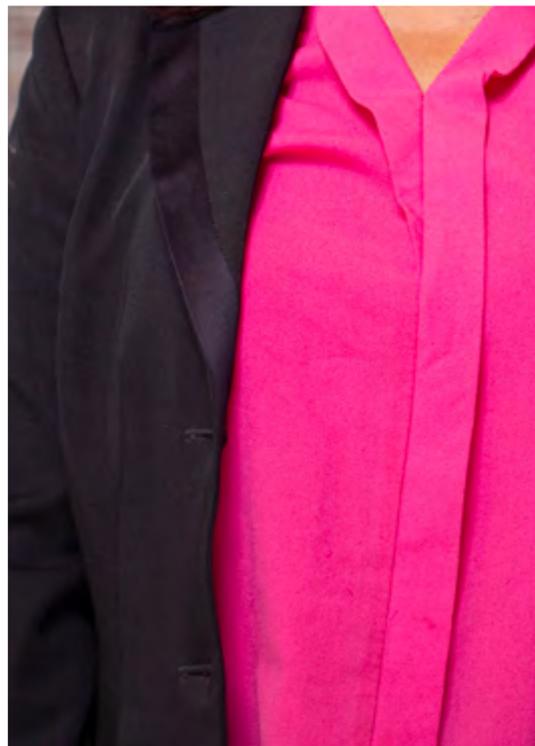
de ellos en cuanto a derechos laborales, medio ambiente, comunidad, ética y valores; esto es, cómo gestionan sus áreas de Sostenibilidad.

Contamos con la Línea Ética FEMSA, un mecanismo formal disponible para nuestros grupos de interés para reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos de FEMSA. Se encuentra disponible las 24 horas del día, todos los días del año y es administrada confidencialmente por una compañía especializada ajena a FEMSA. La Línea Ética FEMSA es vigilada por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración FEMSA, integrado por consejeros independientes. Cualquier incumplimiento al Código de Ética y demás Lineamientos Internos FEMSA, además de poder reportarlo a la Línea Ética FEMSA, puede ser reportado al Comité de Ética o al área de Recursos Humanos.

## CULTURA DE LEGALIDAD

En FEMSA la legalidad forma parte de nuestra cultura. Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos aplicables a nuestra operación. Nos enfocamos en la prevención, mitigación, y en caso de que se lleve a cabo, investigación y corrección de cualquier falta.





# Nuestro Desempeño

EN NUESTROS TEMAS  
MATERIALES



# Nuestra Gente

GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 412-1

## 1. Derechos Humanos y Laborales



En línea con nuestros valores e identidad, promovemos las condiciones de trabajo y compensaciones adecuadas para nuestros colaboradores sin importar su esquema de trabajo.

**Meta: Calificación de encuesta de clima laboral dentro del top 10 contra benchmark de empresas de alto desempeño.\***

A partir de la estrategia laboral desarrollada en 2020, enfocada en ser el mejor empleador en las comunidades y países donde se opera, seguimos enfocados en optimizar las condiciones laborales y el respeto a los derechos humanos. Durante 2021, se trabajó en continuar empujando esta estrategia a través de diagnósticos y el establecimiento de metas y definiciones. Todo esto acoplando las iniciativas a los entornos de las localidades en las que operamos para acercarnos a las metas fijadas, considerando siempre los contextos y necesidades de negocio en todos los países.

### Garantizar Compensaciones Adecuadas

Además de ofrecer sueldos justos y competitivos a nuestros colaboradores, buscamos apoyarlos con diversos beneficios que atiendan sus necesidades. Estos beneficios pueden variar entre Unidades de Negocios, pero se busca siempre atender las principales necesidades dentro de cada industria. Como algunos ejemplos de ello:

- **Plan Cultivemos:** FEMSA ofrece un plan de ahorros para cuando termine la vida laboral de nuestros colaboradores. La inscripción al plan es voluntaria y el trabajador define el porcentaje de su sueldo base a ahorrar en el plan (de 0% a 5%). La empresa aporta un monto equivalente sobre el cual se van adquiriendo derechos.
- **Fondo de Ayuda Mutua:** se ofrece el reembolso de gastos funerarios para el colaborador, padres de colaboradores solteros, así como el cónyuge e hijos menores de 25 años del colaborador.
- **Seguros a precios preferenciales:** Incluyendo seguros de vida, accidentes, casa, automóvil, diagnóstico de cáncer, gastos médicos mayores y gastos médicos menores.
- **Convenios Institucionales:** se ofrecen descuentos preferenciales con proveedores de distintos servicios.
- **Subsidio Escolar:** en Monterrey, en Centro de Estudios Cuauhtémoc A.C. (CECAC) y Colegio Isabel la Católica (CILAC), el colaborador obtiene un descuento del 50% de la colegiatura mensual y 40% de la inscripción (preescolar, primaria, secundaria).
- **Becas Educativas:** se otorgan al colaborador y/o sus hijos para mejorar su nivel educativo, considerando una serie de requisitos conforme al reglamento de becas.
- **Cajas de Ahorros y Seguros SCYF:** con lo cual buscamos mejorar la economía y cultura de administración financiera de nuestros colaboradores.
- **En la división de Salud en Chile:** se ofrecen apoyos para el pago de transporte de 1,441 colaboradores para poder llegar a sus labores diarias. También durante 2021 se otorgaron bonos o incentivos a más de 1,130 colaboradores.



**88%**  
Resultado de la evaluación  
de clima organizacional  
a nivel FEMSA.

\*De acuerdo con la Mercer Sirota Employee Engagement Survey



## Condiciones de Trabajo Decentes, Óptimas y Seguras

GRI 407-1, 408-1, 409-1, 410-1

En FEMSA continuamos haciendo evaluaciones de riesgos laborales que consideran diferentes elementos, así como los puntos de vista de nuestros colaboradores y equipos de liderazgo. Estas evaluaciones incluyen temas relacionados con derechos humanos. Durante 2021 los análisis de riesgo se llevaron a más países y más negocios, a la fecha cubriendo más de 600 centros de trabajo.

Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo con sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables.

**Durante el 2021 se capacitó a 1,889 personas que integran la plantilla de seguridad sobre temas o políticas en derechos humanos.**

## Riesgos Salud y Seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-7

Dado que los riesgos de salud y seguridad en cada Unidad de Negocio son diferentes por tener operaciones con distintas características, todas ellas cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. También, FEMSA ha fomentado que en todas las Unidades de Negocio se ponga especial atención en el tema y se busca remediar y evitar que los accidentes y enfermedades ocurran.

FEMSA cuenta con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores de manera preventiva. Esto incluye la detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo, así como la atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral. Entre las actividades principales se encuentran:

- Atención médica a colaboradores
- Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos
- Elaboración de historial clínico de acuerdo con riesgos de exposición
- Atención de urgencias médicas
- Investigación de accidentes
- Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial)
- Campañas de vacunación

También, se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento de los servicios de atención médica de FEMSA.

Adicionalmente, existen Comités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como:

- Actualizaciones en los programas de Seguridad y Salud
- KPIs (Indicadores de Ausentismo, Prima de Riesgos, Fatalidades)
- Actualización de políticas y lineamientos
- Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud

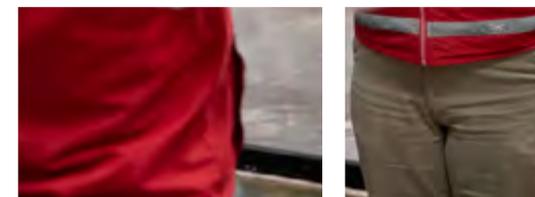
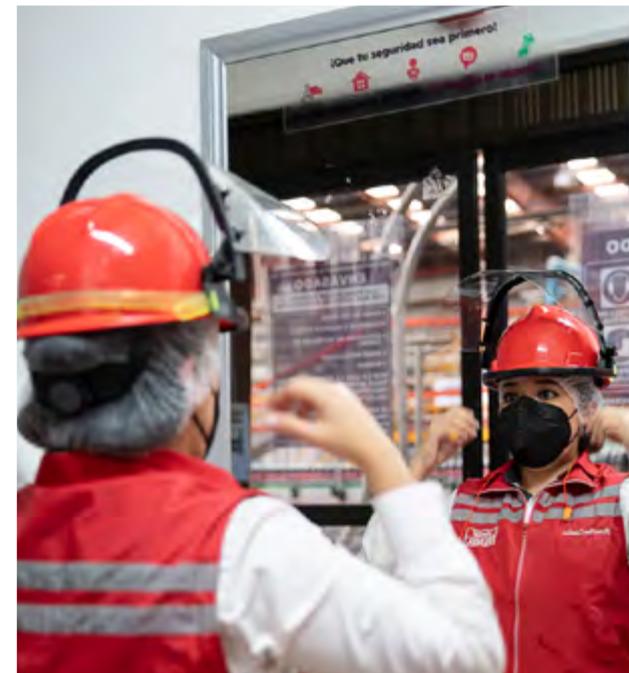
Existen a su vez herramientas que permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas como lo son las Encuestas de Clima Organizacional.

Se promueven distintos programas de atención a la Salud de manera interna y en colaboración con instituciones públicas y privadas, como lo son:

- Campañas de Vacunación
- Consultas Nutricionales
- Consultas de apoyo psicosocial
- Talleres orientados a la promoción de la salud mental
- Campañas de concientización y prevención (por ejemplo, sobre el cáncer de mama, cáncer de próstata, tabaquismo, factores de riesgo cardiovascular, etc.)
- Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.)

FEMSA busca crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables en todos sus centros de trabajo, así como promover la mejora continua en sus procesos mediante Programas de Seguridad y Salud Ocupacional. Una herramienta fundamental son los Sistemas de Gestión instaurados en cada Unidad de Negocio por profesionales en Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales. Entre estos sistemas de gestión, están:

- El cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo con su giro de negocio
- Políticas internas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial
- Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo
- Cumplimiento a los programas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores
- Mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones y/o actos inseguros en el trabajo
- Evaluaciones internas y desde el corporativo para vigilancia al cumplimiento de los Sistemas de Gestión





## CAPACITACIÓN Y RECONOCIMIENTO

GRI 403-5

En Solistica se trabajó una estrategia independiente de seguridad y medio ambiente, la cual busca alinear a todas las partes del negocio bajo los mismos principios. El enfoque principal fue sobre capacitaciones y prácticas de fomento a la salud.

Además, se impulsó ZEIF, programa que busca construir una cultura que fortalezca conductas de seguridad a través de actividades de compromiso y reflexión para gerentes de nivel medio en todas las regiones y áreas funcionales de Solistica.

País	Caminatas Realizadas	Mandos medios Capacitados ZEIF	Horas de Capacitación en Programa ZEIF	Horas de Capacitación en Seguridad	Kilómetros recorridos (Millones)
Mexico	24,310	1,000	12,000	48,575	351
Colombia y Latam	14,845	219	3,504	42,687	71
Brasil	9,786	306	3,593	35,043	135
<b>Total Solistica</b>	<b>48,941</b>	<b>1,525</b>	<b>19,097</b>	<b>126,305</b>	<b>556</b>

En **México**, el enfoque estuvo en el desarrollo de los supervisores y protocolos, así como la gestión de tecnología e impulso de una fuerte cultura de seguridad. Esto se fomentó a través de programas de gestión de jornada, gestión de prácticas de manejo, y desarrollo de capacidades con simulador, entre otros. Se logró reducir en un 11% los eventos totales en siniestralidad en comparación con 2020.

En **OXXO**, también se realizaron diferentes iniciativas para fomentar la salud y seguridad de los colaboradores. Entre ellas, se encuentran:

- Campañas de vacunación: se apoyó la vacunación contra COVID-19 de grupos de colaboradores de estaciones de servicio, dando todas las facilidades de transporte hasta el centro de vacunación asignado. También se hizo una campaña para acercar los servicios de PrevenIMSS a los colaboradores Staff Bara.
- Sensibilización COVID-19: se dio una sensibilización a la gente que padeció COVID-19 sobre cómo realizar adecuadamente ejercicios de rehabilitación pulmonar y manejo dietético para evitar complicaciones posteriores.
- Campañas de detección COVID-19: se hicieron campañas de detección enfocadas a casos asintomáticos de COVID-19 en tiendas.
- Compras de insumos médicos: se compraron concentradores y tanques de oxígeno para el uso de colaboradores que necesitaran.

Uno de los enfoques estratégicos para **Coca-Cola FEMSA** es el reducir y gestionar los Riesgos Estratégicos, Operativos y de Cumplimiento. Para ello, se ha mantenido un Modelo de Gestión de Riesgos para asegurar que los riesgos y oportunidades sean gestionados de forma adecuada en la Organización. Con ello se busca tener un correcto entendimiento, identificación, análisis, validación, priorización, respuesta y control que nos permita alcanzar los resultados. Los riesgos de salud y seguridad ocupacional son estudiados dentro de este modelo.

**Seguridad y Salud**

	2021	2020	2019
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral			
GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales			
Tasa de frecuencia de accidentes en colaboradores (por cada cien empleados)	<b>1.53</b>	1.25	2.45
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales en colaboradores (por cada cien empleados)	<b>0.014</b>	0.022	0.069
Tasa de frecuencia de accidentes en colaboradores (por cada millón de horas)	<b>6.03</b>	4.9	9
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales en colaboradores (por cada millón de horas)	<b>0.05</b>	0.09	0.25



En 2021 se realizó una actualización del alcance de la información de Salud y Seguridad Ocupacional en la que se incluyó datos de División Salud.

## 2. Diversidad, Equidad e Inclusión

GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 405-1



En FEMSA buscamos promover y reflejar al interior las diversidades que sabemos existen afuera. Para ello queremos tener la estructura que nos permita valorar y maximizar las singularidades de nuestra gente para que a partir de ellas logren aportar valor exponencial a la empresa y comunidades. Celebramos e intencionalmente maximizamos la diversidad de nuestra gente, porque entendemos que cuando somos únicos y estamos unidos somos imparables.

En 2021 se instauró el **Comité de Sostenibilidad, Inclusión y Diversidad**, un fuerte compromiso para FEMSA desde el punto de vista de gobernanza hacia la gestión efectiva de estos temas. En este comité se discuten iniciativas de la empresa para mejorar los esfuerzos de contratación y promoción de distintos colaboradores. Desde el mismo se gestó la siguiente meta de diversidad:

**Meta: Al 2030 contar con un incremento de 20 puntos porcentuales en Representación Femenina en Posiciones Ejecutivas.**

Además de la creación del Comité, se comenzó a trabajar en una serie de políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión, las cuales cubren a los colaboradores, procesos de RH y el manejo de equipos.

### Indicadores de desempeño de inclusión laboral Personas en situación de vulnerabilidad empleadas

	2021	2020	2019
Personas adultas mayores	+3,000	3,200	3,007
Personas con discapacidad	+1,800	930	842
Personas refugiadas	+475	200	0



En 2021 se alcanzó un **24%** de Representación Femenina en Posiciones Ejecutivas.

### Fomento al Entorno Inclusivo y la Diversidad

GRI 406-1

FEMSA activamente busca integrar a personas de grupos minoritarios y vulnerables dentro de nuestros colaboradores. Creemos que esto, además de tener un impacto directo sobre la fuerza laboral y los colaboradores contratados, puede generar un impacto indirecto de educación y sensibilización a los sesgos existentes con estos grupos vulnerables, así como un mayor crecimiento económico en el país. A través de los centros de capacitación laboral dirigida y el Distintivo de Empresa Incluyente, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en México logramos incrementar el total de personas que se incorporan a nuestra fuerza laboral.

Como parte de esta integración, y en continuidad con los esfuerzos iniciados en 2019 y 2020 en alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUNR) y el Tent Partnership for Refugees, **OXXO** ha contratado a **más de 475** refugiados latinoamericanos a la fecha. También se continuó con la campaña de sensibilización **Hagamos un Puente**, donde a través de paneles virtuales, más de 3,600 colaboradores por edición se unieron para escuchar sobre temas de

diversidad e inclusión. Se mantuvieron alianzas con organizaciones que promueven la inclusión de grupos minoritarios o vulnerables, como refugiados, personas con discapacidad, adultos mayores, comunidades indígenas, la comunidad LGBTQ+. En la misma línea se mantuvo la oferta de programas de sensibilización para el equipo de liderazgo en estos temas.

Por su lado, **OXXO GAS** recibió el Reconocimiento al Liderazgo gasolinero 2021 en la Categoría de Responsabilidad Social. Este es un reconocimiento por la estrategia de salud ocupacional, inclusión y diversidad, programas de atracción de talento femenino, adultos mayores y personas con discapacidad otorgado por la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (ONEXPO).

Durante 2021 **FEMSA Comercio** se enfocó en promover la ocupación de adultos mayores: se rehabilitaron **siete** centros para adultos mayores con el fin de detonar proyectos productivos y capacitaciones que se les brindarán en 2022. Se busca que los adultos mayores sigan desarrollando habilidades y competencias para poder seguir económicamente activos.



### Equidad de Género

GRI 102-8

Con respecto a la equidad de género, 2021 fue un año de importantes avances en varias de nuestras Unidades de Negocio. Fundación FEMSA y OXXO financiaron un estudio diagnóstico de prácticas de equidad de género y cuidado infantil dirigido por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés). A partir de él, a lo largo de 2021 se desarrolló un plan de trabajo con mejoras partiendo de los hallazgos del mismo.

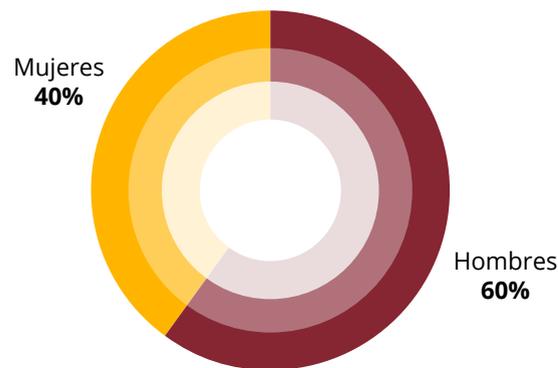
El IFC también invitó a FEMSA a formar parte de un grupo de 14 empresas en Latinoamérica que estarán participando en un programa a lo largo de 2022 para compartir mejores prácticas y empujar el avance de equidad de género en la región.

Este año FEMSA fue incluida en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por primera vez. Coca-Cola FEMSA fue incluida también por cuarto año consecutivo, manteniendo su vínculo con ONU Mujeres. En Coca-Cola FEMSA también se desarrolló un Consejo de Inclusión y Diversidad independiente.

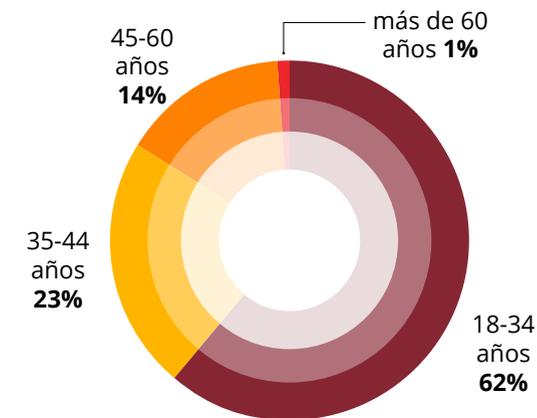
Este año en **Solistica** se nombró por primera vez a una mujer como Directora General.

### Información sobre nuestros colaboradores

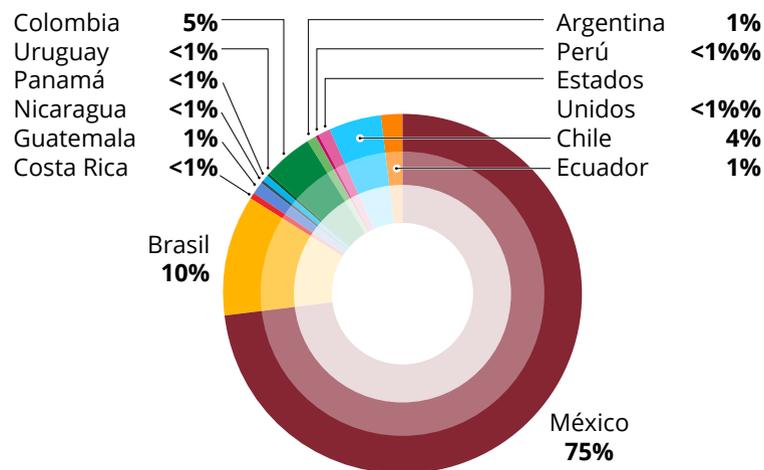
#### Género



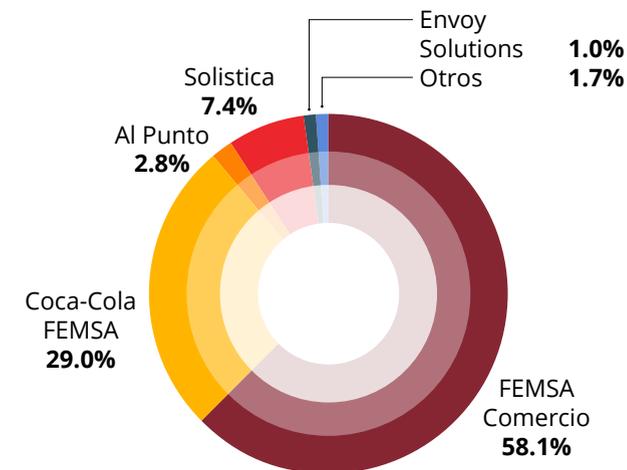
#### Edad



#### País



#### Negocio



Para las gráficas de Género y Edad se consideran colaboradores internos. Para las gráficas de País y Negocio a colaboradores internos y externos.

### 3. Bienestar Integral

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Buscamos promover e impulsar la calidad de vida y bienestar de los colaboradores y sus familias mediante una cultura de participación y corresponsabilidad.

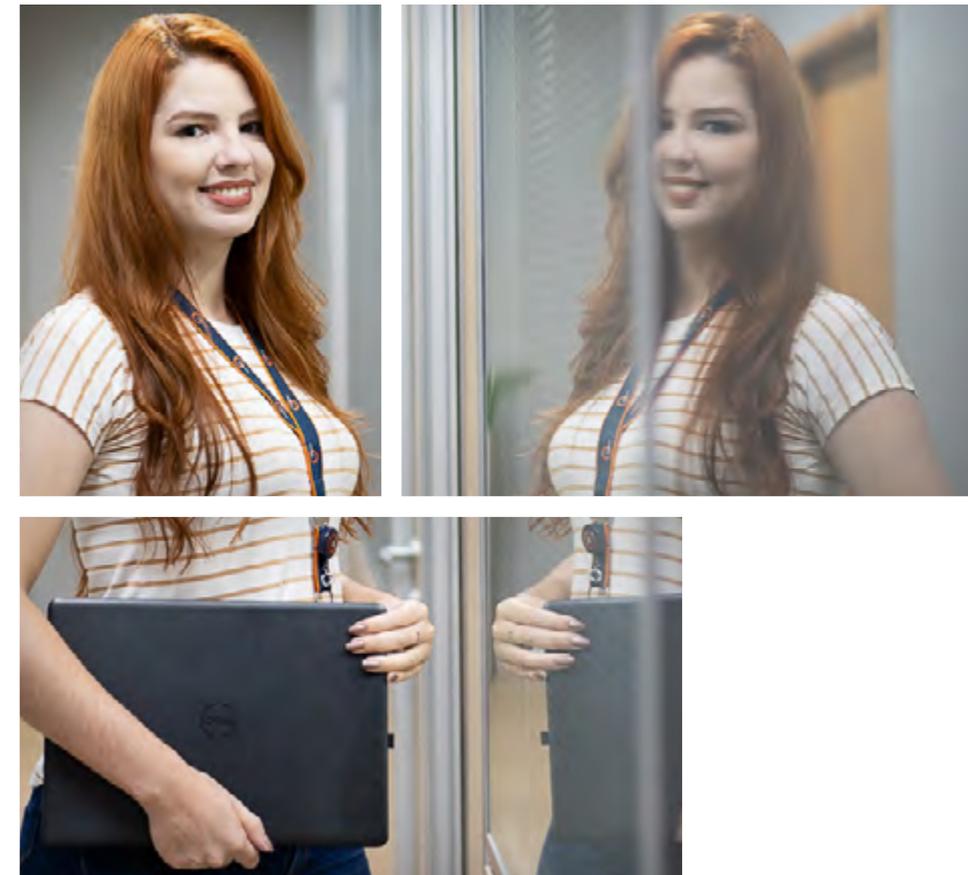
**Meta: 8.7 millones de horas de capacitación anual para colaboradores**

#### Modelo de desarrollo integral

En FEMSA buscamos impulsar el desarrollo integral y la calidad de vida de nuestros colaboradores para impactar positivamente en el entorno y en la productividad del negocio. A través de nuestra estrategia se desarrolla un entorno de trabajo que promueve una cultura de bienestar para todos los empleados promoviendo su salud física y mental. El modelo de desarrollo integral de FEMSA se compone de 5 dimensiones.

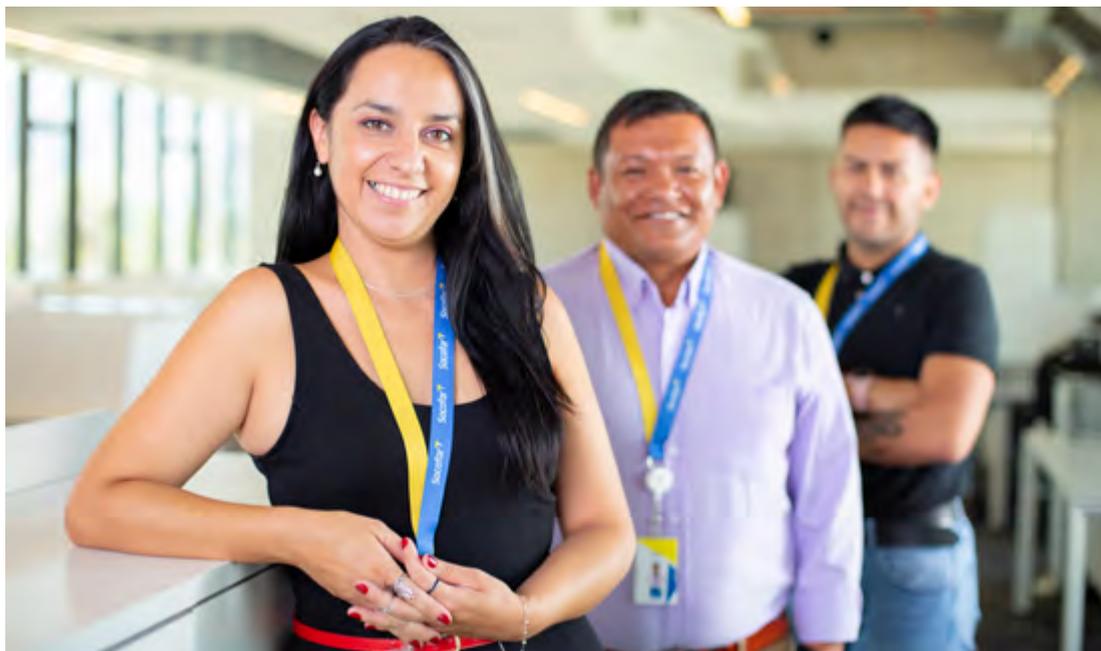
#### Desarrollo Integral

Dimensión	Definición	Actividades realizadas
Social	Promovemos el desarrollo de relaciones sociales, cívicas y familiares satisfactorias y en armonía con el medio ambiente y la comunidad	1,335
Salud	Promovemos estilos de vida saludables (física y emocional)	2,242
Laboral	Fomentamos el compromiso, la excelencia en el trabajo y un ambiente laboral constructivo y sano, desarrollando el sentido de pertenencia	907
Económica	Promovemos la construcción y protección del patrimonio de nuestros colaboradores, generando la cultura organizacional del trabajo y el ahorro	257
Formativa	Brindamos apoyos y programas de aprendizaje continuo para que nuestros colaboradores adquieran nuevos conocimientos y habilidades	316
<b>Total</b>		<b>5,057</b>



**14,245,992**  
horas de capacitación para  
colaboradores en 2021.

Conciliar la vida personal y profesional es una de las necesidades básicas de todo trabajador. En FEMSA creemos que este equilibrio se puede lograr impulsando diversas iniciativas que buscan cubrir necesidades de nuestros colaboradores. Entre otras, se cuentan con esquemas de trabajo remoto, una forma de trabajar que mejoró la eficiencia y productividad de nuestros colaboradores, promoviendo la flexibilidad horaria y la combinación de vida profesional y personal. Adicionalmente, se cuentan con convenios como servicio de guardería, becas educativas, y subsidios escolares en algunas de nuestras unidades de negocio.



### Apoyos y esfuerzos COVID-19

En FEMSA entendimos que los efectos de la pandemia no dejarían de presentar retos para nuestros colaboradores y operaciones durante 2021. Por ello, se llevaron a cabo distintos esfuerzos para sensibilizar, educar y proteger a nuestro personal en todas las líneas de negocio y regiones de la Compañía. Las más significantes fueron las siguientes:

Iniciativa	Región
Seguro COVID - Canasta de ayuda	Chile
Taller retorno reencontrarnos, encuesta de retorno	Chile
Toma de PCR y atención con doctor dos veces a la semana	Chile
Entrega de mascarillas a colaboradores	Chile
Prevenir la diseminación de la pandemia de COVID-19 a través de protocolos de bioseguridad en las sedes y actividades de capacitación y sensibilización al personal.	Colombia
Línea de atención emocional/apoyo psicológico: desarrollamos acciones y habilitamos canales para la salud mental y emocional de los colaboradores a través de encuentros prácticos y vivenciales y canales de comunicación	Colombia
Apertura de centro de vacunación en Quito y Guayaquil	Ecuador
Facilitar instalaciones para pruebas	México
Compra de tanques de oxígeno equipados para respuesta a contingencia	México



### Velando por la Salud

GRI 403-6

Durante el año, organizamos una vez más la **Carrera FEMSA**. Considerando el contexto de la pandemia, este año se invitó a los colaboradores a una carrera “virtual”, o semipresencial, en la que los participantes podían correr, trotar, o caminar, con opciones a metas de 1, 5 o 10 kilómetros. Tenían la facilidad de contribuir a la carrera en el lugar de su preferencia (parque, casa o espacio deportivo).

**PTM** también organizó la **Carrera ALPUNTO** con diferentes desafíos que comprendían los 3 ejes (Nuestra Gente, Nuestro Planeta, Nuestra Comunidad), y también en formato de carrera “virtual”, como la Carrera FEMSA. La motivación era obtener “menos kilos y más kilómetros”, considerando las enfermedades detonadas por el sobrepeso y que las donaciones serían mayores conforme más kilómetros se acumularan. Los desafíos complementarios fueron:

- Nuestro Planeta: se organizó una campaña de reforestación de **700** árboles y la recolección de **1,212.4kg** tapas de botellas PET.
- Nuestra Comunidad: se donaron 5 toneladas de despensa a la Casita San José, se llevó a cabo la campaña Padrinos Navideños para la donación de regalos de Navidad para más de **100** niños y niñas otomíes.

Dentro de esta iniciativa “- Kilos, + Kilómetros”, se realizó el pesaje de los colaboradores que se inscribieron para control de peso. Se buscó incentivarlos a tener rutinas de correr, caminar, trotar, bicicleta, o alguna actividad física similar. Con ello, durante el año se dio seguimiento y acompañamiento a los participantes en el proceso de alcanzar pesos y estilos de vida más sanos.

Por otra parte, a la fecha más de **42 mil personas** que colaboran en Coca-Cola FEMSA, y sus familias, reciben los beneficios de la plataforma de **Gympass**, una plataforma de bienestar corporativo que da acceso a actividades que fortalecen el cuidado de la salud física, mental, emocional, nutricional y financiera, de manera personalizada. Entre las actividades que hasta ahora han generado más interés en la familia de Coca-Cola FEMSA, destacan las orientadas a tener hábitos saludables con programas de nutrición, sesiones de terapia y meditación, además de salud física.



### Capacitación y desarrollo

Creemos firmemente que el desempeño de nuestros colaboradores está estrechamente ligado a su crecimiento personal y profesional. Con más de 300 mil colaboradores trabajando en las Unidades de Negocio, resulta necesario desarrollar mecanismos de capacitación y desarrollo, en donde cada uno de los colaboradores sea promotor de su crecimiento dentro de nuestra organización.

#### Indicadores de desempeño de Capacitación

	2021	2020	2019
Horas de capacitación	<b>14,245,992</b>	8,573,290	8,657,577

GRI 404-1 Inversión en capacitación de colaboradores	2021	2020	2019
Millones de Pesos	<b>268</b>	168	402

### Capacitación por tema

GRI 404-2 Temas de capacitación	Derechos Humanos	Liderazgo	Conocimientos Técnicos	Seguridad y Salud	Sostenibilidad
<b>Total horas de capacitación</b>	<b>208,316</b>	<b>773,463</b>	<b>12,757,118</b>	<b>490,481</b>	<b>16,614</b>

### Evaluación del clima organizacional

Como en años anteriores, realizamos nuevamente nuestra evaluación de clima organizacional, buscando incluir más negocios y mejorar el resultado de la evaluación. Por primera vez se aplicó la encuesta a la División Salud fuera de México.

Por otro lado, división Proximidad y División Combustibles aplicarán la encuesta en 2022.

	2021	2020	2019
Resultados de la evaluación de clima organizacional	<b>88%</b>	82%	81%

Resultado a nivel FEMSA.

### Posiciones Ejecutivas

	2021
Mujeres	<b>24%</b>
Hombres	<b>76%</b>

Resultado a nivel FEMSA.



# Nuestra Comunidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3

## 4. Bienestar Comunitario



En línea con nuestros valores e identidad, promovemos las condiciones de trabajo y compensaciones adecuadas para nuestros colaboradores sin importar su esquema de trabajo.

**Meta: Al 2030, 20 millones de personas beneficiadas por nuestras iniciativas de Bienestar Comunitario**

### Promoción de Estilos de Vida Saludables

GRI 416-1

Durante 2021, nuestras diferentes Unidades de Negocio trabajaron en iniciativas que ayudaron a promover estilos de vida saludables.

En nuestra división **Salud**, el equipo de **Farmacias YZA** trabajó en una estrategia de cobertura a la población, buscando tener actividades de acercamiento a la comunidad con el objetivo de promover la salud. Con ello se quiere dar acceso a gran parte de la población a los productos que necesitan para su bienestar, incluyendo aquellas ubicadas en territorios difíciles o alejados.

También, en 2021 se relanzó el proyecto de **farmacias móviles en Chile** para llevar medicamentos y servicios de salud a comunidades de recursos muy escasos, donde no hay farmacias formales. A la fecha se tienen 2 farmacias móviles que hacen circuitos diarios, visitando localidades que tienen necesidades de salud relevantes. Durante el año se compraron y remodelaron algunas unidades, y

se espera que la operación de estas unidades empiece durante 2022. El recorrido está pronosticado para 5 comunas en el sur y 6 en el norte de Chile:

Norte		Sur	
Comunas	Habitantes	Comunas	Habitantes
Hualpin	<b>15,045</b>	Huara	<b>2,730</b>
Lumaco	<b>9,548</b>	Colchane	<b>1,728</b>
Trovolhue	<b>5,000</b>	Putre	<b>2,765</b>
Nehuentué	<b>730</b>	Pisagua	<b>260</b>
Los Sauces	<b>7,265</b>	Codpa	<b>123</b>
Contulmo	<b>6,031</b>		

El programa de “Ahorro imperdible” en la Cruz Verde de Colombia está diseñado para ofrecer y beneficiar a las comunidades más necesitadas con artículos que usualmente no son perecederos de higiene a precios inusualmente bajos.

De igual forma, se mantuvieron programas de **donación de medicamentos** que no se han colocado en el mercado

**Número de personas beneficiadas directas en 2021:**

**2,976,818**

a instituciones u organizaciones formalmente constituidos a través de Latinoamérica, las cuales alcanzan a grupos poblacionales vulnerables. En 2021 donamos 47.7 millones de pesos, beneficiando a:

Instituciones	Personas beneficiadas
<b>53</b>	<b>664,989</b>

A través de nuestros programas Redondeo y Dona tu Vuelto, los donativos de los clientes se destinaron a apoyar instituciones de beneficencia social. A través de este redondeo, se logró recaudar cerca de **85 millones de pesos** en beneficio de más de 278 Instituciones.

Por último, se instalaron en más de **100 farmacias** en **México** contenedores para recibir donaciones de **medicamentos sobrantes** (que no se hayan usado o usado parcialmente). Para esto nos apoyamos en la Fundación Caritas, que puede reutilizar y canalizar estos medicamentos con quienes lo necesitan.

## Información y Transparencia

GRI 203-2

En 2021 se implementó una **campaña de transparencia** en Chile, llamada: **“Informarte es el Remedio”**. Con ella se buscaba informar a los clientes sobre la accesibilidad y distribución del costo de proveer medicamentos, cuidando así la percepción sobre el impacto en su economía. También, se creó una *Cartola de Medicamentos* personalizada para cada uno de los clientes de Cruz Verde, en la que se muestra su consumo trimestral, la clasificación del tipo de medicamento (original, similar, bioequivalente o genérico), y qué porcentaje del costo de los medicamentos se justifican por los costos del distribuidor, el laboratorio, las farmacias y al impuesto IVA. Estas iniciativas buscan informar y empoderar al consumidor para que busque alternativas bioequivalentes o genéricas más baratas.

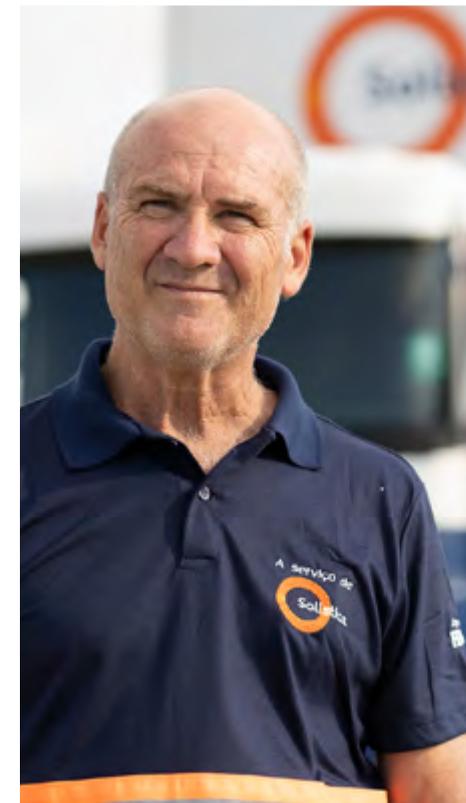
En noviembre de 2021 también se lanzó el nuevo programa de **Atención Farmacéutica en línea 24/7** en la página web de Cruz Verde, Chile. Este programa busca dar orientación farmacéutica a los pacientes acerca del uso correcto y seguro de los medicamentos, apoyándolos para que obtengan el máximo beneficio de su tratamiento. Durante los meses de noviembre a diciembre 2021 se respondieron más de **4 mil video llamadas**, lo que representa un promedio de más de **70 video llamadas al día. Se proyecta llegar a más de 40 mil personas durante el año 2022.**

## Contribuir a la Seguridad en el Entorno

GRI 203-1, 416-1

En **Colombia**, se recorrieron **4,260 km** de formación en Seguridad Vial a través del Simulador Vial (flota propia), capacitando así al **90%** de los operadores. También, junto con las operaciones de **Guatemala**, se ejecutaron campañas de prevención de accidentes viales con alcance a la comunidad, con apoyo de las Policías de Tránsito y Secretarías de Movilidad en ambos países. Se logró la recertificación **Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO 45001 en Bogotá y operaciones aledañas** para los productos de Almacenaje y carga fraccionada. También se obtuvo un reconocimiento por parte de la Secretaría de Movilidad de Bogotá a la operación de transporte de carga fraccionada por quinto año consecutivo (5 sellos de oro).

Vale la pena resaltar que 2021 fue el primer año con **cero fatalidades** (incluyendo a la comunidad) en las operaciones de Solística en **Colombia y Centroamérica** combinadas. Además, se lograron reducciones del 17% en accidentes viales totales, 11% en accidentes viales mayores, y 43% en eventos incapacitantes.





### Comunidades Limpias

GRI 203-1

Buscando contribuir a la limpieza de las comunidades donde operamos, promovemos una cultura para la recolección y manejo responsable de residuos. También constantemente a través de nuestra presencia en las comunidades fomentamos una cultura ambiental de Economía Circular. Algunas de las iniciativas que tenemos para ello son:

- En **PTM** tenemos una iniciativa de recolección de taparrosas plásticas. Con ello se busca que las taparrosas no lleguen a la calle o tiraderos de basura, donde impacta al medio ambiente. Así mismo, se integran estas taparrosas a nuestro proceso de reciclado. Como beneficio adicional, con este programa de reciclaje de tapas ayudamos a niños en su tratamiento contra el cáncer. Actualmente la campaña está dirigida a ayudar a Joel, un niño de 11 años.
- En **OXXO** se hacen constantemente diferentes actividades para promover la circularidad y la limpieza de las comunidades en las que opera. Entre ellas se encuentran:
  - La **eliminación del uso de bolsa plástica** y la habilitación del uso de bolsas Reusables o de papel.
  - La **separación de residuos** en las tiendas para su gestión correcta.
  - **Arborización:** buscando mitigar el impacto ambiental de la operación, se han plantado 24,248 árboles e instalado 4,974 sistemas de riego por condensados. Durante 2021 se plantaron 1,300 árboles.
  - Programa de **“Tienditas Sin Residuos”**, que logró adaptar 120 tienditas para convertirse en recolectoras de PET.

- En **Coca-Cola FEMSA** se han hecho varios esfuerzos, entre los cuales se encuentran:
  - **Mi tienda sin residuos:** colocación de 120 botes recicladores de PET en Oaxaca y ECOCE pasará por ellos para llevar a las plantas de reciclaje
  - **Recuperación de PET en Nicaragua:** alianza con GRAVITA para recuperación de toneladas de PET mensuales. 1,120 toneladas recuperadas en 2021.
  - **Recuperación de PET en alianza con West Coast Waste en Costa Rica:** recuperación de 270 toneladas de PET en el año.
  - **Reciclando Ando:** proyecto para facilitar el reciclaje a los consumidores, habilitando el servicio de Uber Flash para que puedan enviar las botellas plásticas tipo PET, a los centros de acopio autorizados por Coca-Cola FEMSA, en alianza con Uber y con Ecoins.
  - **Recuperación de PET en alianza con Geocycle:** recuperación de 500 toneladas en un año.
  - **Casas Verdes:** Proyecto integral en Guatemala para incrementar la re-circularidad de los residuos en los domicilios de 500 familias.
  - **Programa de educación ambiental Itabirito (PEA) en Brasil:** programa que tiene como objetivo contribuir a la preservación del medio ambiente, la educación ambiental y el desarrollo de los municipios de Itabirito y Moeda y la comunidad escolar de Nova Lima y Brumadinho.

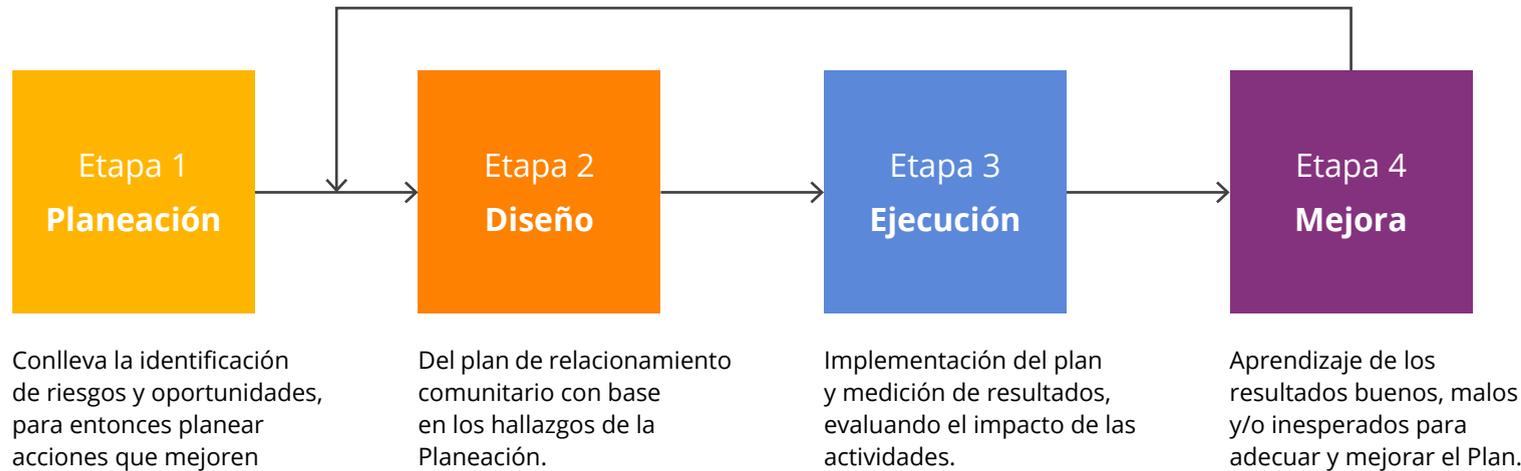
**Relacionamiento Comunitario Local**  
GRI 413-2

Uno de los puntos fundamentales para el desarrollo de las iniciativas de Comunidad ha sido entender a fondo cómo los centros de trabajo donde se opera impactan a la comunidad inmediata, y cómo la comunidad inmediata impacta al centro de trabajo. Para ello, creamos la metodología de MARRCO: Modelo de Atención de Riesgos y Relacionamiento Comunitario que consiste en los siguientes 5 pasos:



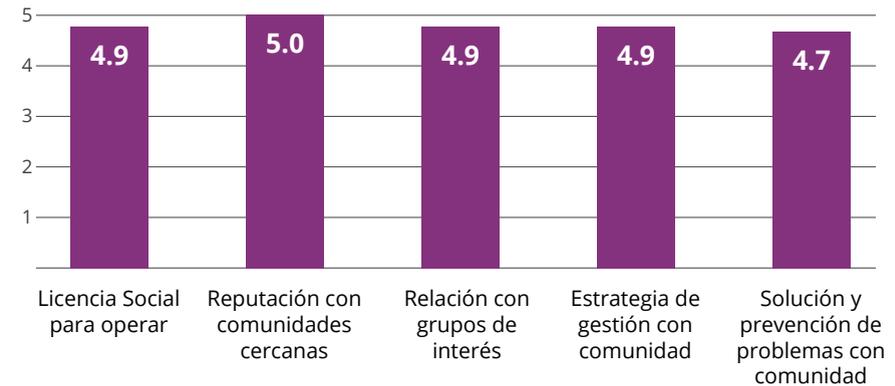
A través de la aplicación de este modelo se apoya a los centros de trabajo para que puedan acercarse con la comunidad y tener diálogos que ayuden a entender algunos de los impactos positivos y negativos que experimentan. Con ello podemos tener una mejor relación comunitaria, sostenible con el tiempo, en la cual la comunidad inmediata tenga una visión positiva de la presencia de FEMSA en su espacio.

**Etapas de gestión para ejecutar este relacionamiento comunitario**



Como ejemplos prácticos de lo que hacemos en temas de relacionamiento comunitario:

- Durante 2021 **OXXO** continuó su alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México para la donación de productos no vendidos en tienda, logrando canalizar más de **3,305 toneladas** de productos, con un valor total de **64 millones de pesos** en 2021.
- También se continuó la operación del programa Redondeo de cuentas en las tiendas OXXO y Dona tu Vuelto en farmacias, logrando recaudar cerca de **85 millones de pesos** en beneficio de más de 278 Instituciones.
- En **Coca-Cola FEMSA** se tiene implementada la metodología MARRCO en todas las plantas de bebidas y se inició el proceso de capacitación en los centros de trabajo de México.
- En **FEMCO LatAm** se implementó una habilitación en **OXXO Perú**, otra en BARA, y otras tres en **farmacias YZA** en México. Tomando todo esto, se llevaron a cabo **10** implementaciones.
- A través de la implementación de la metodología MARRCO, colaboramos con el desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia y operamos. A través de las encuestas de satisfacción aplicadas durante 2021, se obtuvieron las siguientes calificaciones:



Evaluación interna por cada módulo.



- Durante el año **FEMCO** ofreció más de 500 acciones comunitarias en las comunidades que se encuentran cerca de las tiendas que operamos, incluyendo la rehabilitación de 169 espacios públicos, 170 acciones enfocadas en salud, 162 enfocadas en alimentación, y 59 acciones comunitarias locales cerca de los centros de distribución. En suma, se invirtió más de 36.5 millones de pesos en estas acciones.
- **FEMCO** también continuó otorgando becas, entregadas a **50** personas o agentes de cambio en sus comunidades, impactando indirectamente a **21,000** colonos.
- **Fundación FEMSA** lanzó el programa #SinDesperdicio en 2021, una plataforma enfocada en atender problemas de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA) a través de mayor innovación, mejores políticas y mejor capacidad y conocimiento sobre el tema. Se hizo una implementación del piloto de Colombia sobre reducción de PDA en dos mercados de frutas y hortalizas, beneficiando a **4,870** personas.

Desde hace más de 130 años, FEMSA ha logrado crecer y generar valor económico a México y los países donde opera.

**Desarrollo comunitario**

Voluntarios	2021	Horas de voluntariado	2021
Total de voluntarios que asistieron a un evento de voluntariado (colaboradores)	<b>104,810</b>	Total de horas asistencia a eventos de voluntariado	<b>360,173</b>

Acciones comunitarias	2021	2020
GRI 413-1 Acciones, programas e iniciativas en favor de la Comunidad		
Actividades por dimensión	<b>5,057</b>	3,512
Voluntariados por causa	<b>2,979</b>	1,533
Iniciativas*	<b>876</b>	750

\*Incluye iniciativas de Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta que tienen relación con la Comunidad.



## 5. Fomento Económico

GRI 103-1, 103-2, 103-3

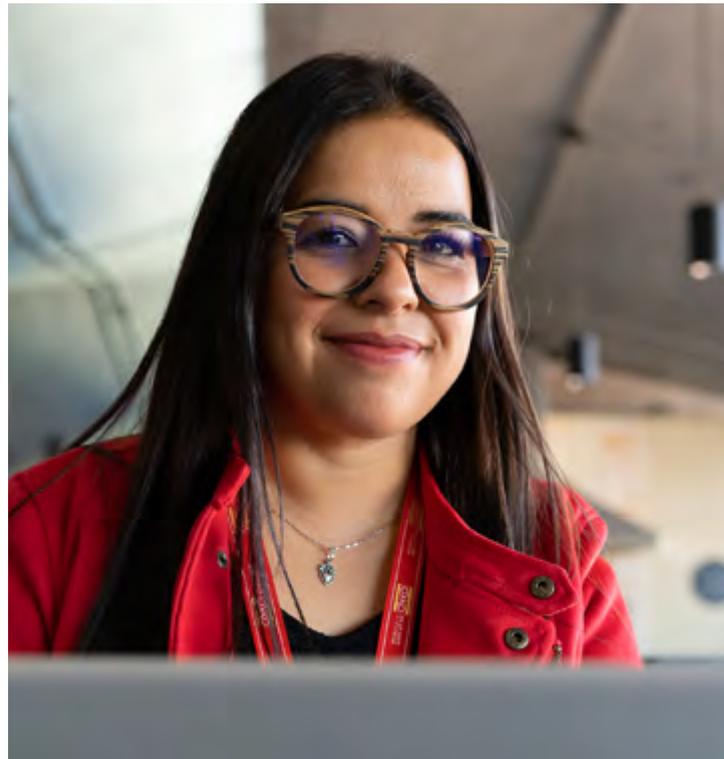


Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos a través de nuestro actuar y el impulso a otras empresas en desarrollo.

**Objetivo: Impactar a personas de la comunidad a través de iniciativas, productos y servicios internos de inclusión económica, laboral, financiera y digital**

Hemos buscado mejorar infraestructuras comunitarias que faciliten las operaciones de nuestros clientes PyMEs, desde la mercadotecnia de sus bienes o servicios, hasta la proveeduría de ciertas herramientas para poder hacer una transición a una operación multicanal y digitalizada. Estos esfuerzos van de la mano con programas de capacitación para poder trabajar en capacidades de negocios que potencien a pequeños empresarios.

Igualmente hemos comenzado a invertir activamente en proyectos emprendedores que se alinean con los valores y metas de la empresa: se escogen proyectos que no sólo consideramos serán redituables, sino que también tendrán impactos positivos en la sociedad o el medio ambiente.





### Valor Económico Distribuido

GRI 201-1, 203-2

Desde hace más de 130 años, FEMSA ha logrado crecer y generar valor económico a México y los países donde opera.

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (millones de pesos)	2021
Ingresos totales	556,261
Utilidad de operación	51,993

GRI 102-9 Cadena de Suministro	2021
Derrama económica generada (millones de pesos)	173,059

### Inclusión financiera y digital

En **OXXO**, se tiene el compromiso de apoyar a nuestros clientes para que realicen sus transacciones financieras diarias en un solo lugar, por medio de los siguientes servicios:

- Depósitos a cuentas en bancos corresponsales asociados, enviar remesas y prepagar su teléfono celular.
- Acceso a más de 7 mil servicios, incluyendo el pago de internet, luz y entretenimiento vía streaming.
- Por medio de una asociación con Ria Money Transfer, empresa de transferencia de dinero, nuestros clientes pueden recibir hasta USD \$100 por transacción en cualquier tienda OXXO.
- Tarjeta Spin, con la cual los clientes tienen fácil acceso a servicios financieros como depósitos, retiros, transferencias, uso de banca digital y pago en comercios electrónicos.

**Coca-Cola FEMSA**, junto con el gobierno de Querétaro, se unieron para incrementar la conectividad y el acceso a la información en 30 'tienditas de barrio' en 17 localidades rurales del estado, a través de la instalación de 30 enfriadores con dispositivos de WiFi, desarrollados por Imbera.

Los dispositivos de acceso a internet cuentan con un procesador, módulos de bluetooth, WiFi, puerto para tarjeta SIM y memoria sólida SD. Estos ofrecen alcance de red de hasta 30 metros, ya que están habilitados con un software que permitirá a los usuarios navegar en redes profesionales (no sociales) de internet, sitios autorizados y portales del gobierno local. La etapa piloto de esta acción tendrá una duración de 9 meses en los que buscará fomentar el desarrollo social y económico, al habilitar internet gratuito para más de 800 mil habitantes que no cuentan con este servicio en el estado.

## 6. Abastecimiento Sostenible

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Buscamos que nuestros proveedores operen con ética e integridad, basados en políticas, principios y procesos de negocio responsables que cumplan con la legislación aplicable y con las mejores prácticas de Sostenibilidad. Así mismo, contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos a través de nuestras acciones.

### Objetivo: Impactar a los proveedores locales a través de la compra de bienes y servicios

Desde 2018 se diseñó un listado de beneficios que se ofrecen a proveedores locales para incorporarlos a la cadena de proveeduría de la organización, apoyando a **500 proveedores locales** a la fecha. Durante 2021 se pilotearon algunas iniciativas para el desarrollo de proveedores locales con los proveedores de marca propia, las cuales no sólo beneficiarán a la comunidad, sino también al negocio.

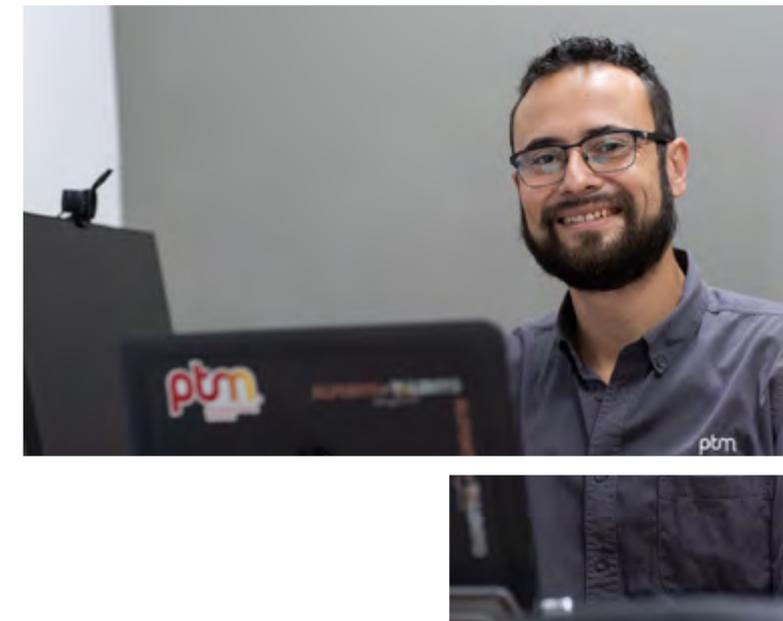
### Principales proyectos

#### Comité de abastecimientos

Durante 2021 se estableció un Comité de Abastecimiento Sostenible con la participación de todas las Unidades de Negocio. Sesiona de forma bimestral como un vehículo para lograr optimizar la incidencia en la cadena de valor. Dentro de este comité se tratan temas variados, desde el manejo de residuos, el respeto a los derechos humanos, el cumplimiento de los principios guía, y la ética de negocios, entre muchos otros. En consecuencia, desarrollamos Guías de Compras Sostenible para nuestros compradores. A pesar de que no son normativas obligatorias, ayudan al equipo de Abastecimiento de la operación a guiar sus decisiones en el proceso de selección, incorporando criterios de Sostenibilidad en el proceso de compra.

Se sigue trabajando en capacitar proveedores para mejorar sus capacidades operativas, generar mayor calidad, y mejorar prácticas e impactos sociales y ambientales. Para esto se elaboró un modelo para clasificar a los proveedores de manera objetiva, de acuerdo con el impacto y el relacionamiento estratégico que tienen con FEMSA.





Dentro de nuestras Unidades de Negocio, en 2021 se tuvieron los siguientes avances:

- **PTM** tiene un programa de principios rectores con proveedores para hacerlos conscientes de la relevancia de la Sostenibilidad para la empresa. Cada año se hacen **evaluaciones** a los proveedores, y a los que tienen mejor desempeño se les puede premiar. A todos se les comparte el Código de Ética y políticas corporativas, además de darles entrenamientos virtuales sobre estos temas.
- Todas las operaciones de **Salud (farmacias YZA)** comunicaron sus principios guía al **100%** proveedores críticos en 2021. En el caso de Ecuador, también se tuvo una cobertura del 74% de sus proveedores regulares.
- En **OXO** se establecieron las condiciones y apoyos para proveedores locales MiPymes para mejorar su desempeño comercial y contribuir a su desarrollo. A la fecha, se consideran 500 proveedores apoyados.
- Además, a través de **Caffenio** se trabaja en conjunto con los cafecultores en el rescate de sus fincas, logrando una mayor producción en la zona y una mejor calidad de vida para la comunidad.
- Existe un programa llamado **Formando a los cafecultores del mañana** que busca contribuir a la integración generacional a través del reconocimiento y rescate de la tradición agrícola con acciones que incentiven el relevo generacional a través del arte, juego y la creación de huertos escolares.

- En **Coca-Cola FEMSA Brasil** la “Rede de parceiros sustentaveis” tiene como objetivo conectar, capacitar y apoyar la maduración de proveedores y otras empresas en conceptos y acciones sustentables. Con ello se busca generar un ciclo de intercambio de experiencias y prácticas en el mercado. A la fecha se ha trabajado con 206 proveedores.

**Abastecimiento sostenible**

Prácticas con proveedores

GRI 204-1 Total de proveedores locales	<b>2021</b>
Total de proveedores	<b>29,388</b>
Total de proveedores locales	<b>28,511</b>
Total de gasto a proveedores locales	<b>90%</b>

Los proveedores locales son aquellos que operan en el país que prestan servicio.

# Nuestro Planeta

GRI 103-1, 103-2, 103-3

En FEMSA este año incrementamos el número de metas corporativas ambientales de largo plazo, buscando esfuerzos continuos y dedicados en nuestra reducción y eficiencia operativa al utilizar una variedad de recursos.

Además, en abril del 2021, emitimos un Bono Ligado a la Sostenibilidad, el cual tiene dentro de sus requisitos el cumplimiento de nuestras metas de energía renovable y de residuos. De igual manera existe un compromiso por establecer Science Based Targets en el negocio. A la fecha Coca-Cola FEMSA ya ha fijado Science Based Targets, por lo cual el siguiente paso será establecer este compromiso en el resto de los negocios.

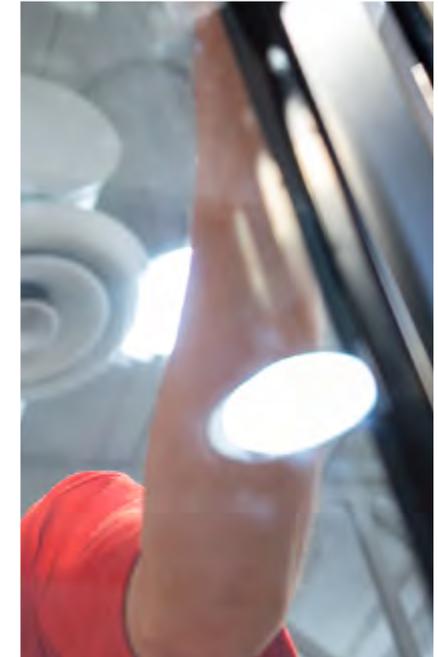
## 7. Acción por el Clima



Reconocemos al Cambio Climático como uno de los retos más importantes que enfrenta la humanidad y estamos comprometidos con su mitigación, evitando y reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

**Meta: 85% de utilización de energía renovable en todas nuestras operaciones al 2030**

**60.9%**  
de energía renovable  
a nivel FEMSA en 2021.



## Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

FEMSA busca de forma continua reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas en su negocio. Dentro de los logros en las Unidades de Negocio en 2021, encontramos:

- **Coca-Cola FEMSA** fijó sus objetivos de reducción de huella de carbono, alineados con la iniciativa de Science Based Targets en 2020. Durante este año, logro reportar un aumento en el consumo de la energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, lo que se traduce en una mayor reducción de emisiones.
- **Imbera** se comprometió a desarrollar un objetivo de reducción de emisiones de carbono alineada con la iniciativa Net Zero de Science Based Targets. Actualmente se encuentra en el desarrollo de sus objetivos.
- En **Solística Brasil** se llevaron a cabo estudios de emisiones de CO<sub>2</sub> para entender mejor cómo es el uso de combustible en las operaciones, y poder así desarrollar un plan de reducción de emisiones.
- La división **Salud** mantuvo sus programas de **ahorro de energía** en todos los países en los que opera, con cobertura de medición de consumo en toda la operación. Además de esto, se alcanzó un 36% en el uso de energía eléctrica en las operaciones en México.
- En **OXXO** se continúa eficientizando el consumo energético en la operación, incrementando la presencia de iluminación LED, a través del uso de películas de control solar que ayudan a limitar el calentamiento de las tiendas, y con el uso de sistemas inteligentes de energía tanto en tiendas como en las oficinas. A la fecha, todas las tiendas **OXXO** ya tienen cuando menos iluminación LED parcial, pero el objetivo es que eventualmente la cobertura LED sea completa. El **ahorro acumulado** en comparación con la línea base 2009 es de +37.5%, en el consumo de energía por tienda. Comparado contra el 2020 se se logró un ahorro del 5.4%.

## Uso de Energía Renovable

En FEMSA nos seguimos esforzando para que nuestros centros de trabajo estén cada vez más abastecidos con energía renovable. Actualmente, el 60.9% de la energía eléctrica consumida por la organización proviene de fuentes renovables.

### Energía

#### Consumo de energía

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (gigajoules)	2021	2020	2019
<b>Energía total</b>	<b>21,186,268</b>	<b>16,902,143</b>	<b>17,372,781</b>
<b>Energía indirecta</b>	<b>9,893,049</b>	<b>9,607,001</b>	<b>9,803,273</b>
Energía indirecta fuente renovable	6,021,761	5,827,728	4,779,769
Energía indirecta fuente no renovable	3,871,288	3,779,274	5,023,504
<b>Energía directa</b>	<b>11,293,219</b>	<b>7,295,142</b>	<b>7,569,508</b>
Energía directa fuente fija	<b>1,364,991</b>	1,790,662	1,608,439
Energía directa fuente móvil	9,928,228	5,504,479	5,961,069
GRI 302-2 Intensidad energética (GJ/ ingresos totales)	38.09	34.29	34.4

Energía directa fuente móvil. Se agrega información de CEDIS de Coca-Cola FEMSA. Mejoró el control de Solística.

#### Consumo de energía renovable

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Argentina	Brasil	Colombia	Guatemala	México	Panamá
Porcentaje de consumo de energía eléctrica renovable	<b>85%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>94%</b>	<b>64%</b>	<b>91%</b>

#### Gases de Efecto Invernadero

GRI 305-1 Consumo energético dentro de la organización (toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub> )	2021	2020	2019
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> totales</b>	<b>1,178,074</b>	<b>948,464</b>	<b>1,138,118</b>
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> alcance 1 (directas)</b>	<b>771,816</b>	<b>496,138</b>	<b>519,355</b>
Emisiones de CO <sub>2</sub> alcance 1 (directas fuente fija)	80,264	102,346	92,986
Emisiones de CO <sub>2</sub> alcance 1 (directas fuente móvil)	691,552	393,791	426,369
<b>Emisiones de CO<sub>2</sub> alcance 2 (indirectas)</b>	<b>406,258</b>	<b>452,326</b>	<b>618,763</b>
GRI 305-2 intensidad de las emisiones (Ton CO <sub>2</sub> / ingresos totales)	2.12	1.92	2.25

Se agrega información de CEDIS de Coca-Cola FEMSA. Mejoró el control de Solística.



Algunos de los esfuerzos durante el año de nuestras Unidades de Negocio relacionados a la reducción de emisiones que creemos que vale la pena destacar son:

- 85% de la energía usada en la actividad de manufactura de **Coca-Cola FEMSA** durante 2021 provino de fuentes energéticas limpias.
- Con la intención de fomentar el acceso a energías renovables en las comunidades donde operamos hemos colaborado con otros aliados para impulsar 3 proyectos piloto para dar a conocer esquemas de instalación y financiamiento de paneles solares a tienditas de abarrotes.
- En la división **Salud** se tienen +600 sucursales de farmacias YZA en México que funcionan con energía renovable, y en los demás países se están haciendo pruebas piloto para encontrar la mejor forma de manejar este tema.
- Se continuó con la habilitación de infraestructura en las tiendas **OXXO** para poder seguir aprovechando la energía producida en **parques eólicos**. A la fecha ya existen **+14,700 tiendas y 13 CEDIS** conectados consumiendo esta energía.

Contamos con un **Comité de Movilidad Sostenible** de FEMSA, donde de forma trimestral se analizan iniciativas para disminuir el impacto de la operación de los vehículos de la organización.

**Coca-Cola FEMSA Brasil** incorporó su primera flota de **20** vehículos **100%** eléctricos *e-Delivery* de Volkswagen, que operarán en la ciudad de Sao Paulo y permitirán llegar de forma limpia hasta clientes y proveedores. Tienen la capacidad de recorrer hasta 100km por día, y su uso **evita la emisión de 12.6 toneladas de CO<sub>2</sub> por año**.

En las tiendas **OXXO** se hicieron pruebas para el uso de vehículos eléctricos, así como la incorporación de camiones con mayor capacidad de tarimas. Durante el año continuaron los esfuerzos de optimización de la distribución, para minimizar el impacto de la operación de logística. De esta forma mejoramos los protocolos de movilidad sostenible con menores impactos en las comunidades y el planeta hacia adelante.

**Solística Brasil** compró **cuatro** vehículos eléctricos para sumar a su flota. También llevó a cabo un programa de consolidación de la carga operativa, logrando una consolidación promedio del 72%, y con ella, la reducción del número de vehículos en las carreteras.

En **Solística Colombia** se realizaron pruebas de soluciones y vehículos bajos en emisiones como Triciclos eléctricos, Vehículos eléctricos y Tractocamión a gas, que nos ayudarán a reducir nuestra huella de carbono en 25 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

**Reconocimientos Movilidad Sostenible: Solistica 2021**

- México: Reconocimiento Transporte Limpio
- Brasil: Premio de Sostenibilidad en Responsabilidad Ambiental por las iniciativas para ahorrar energía
- Colombia: Premio Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) por 12º año, categoría ELITE
- Colombia: parte de PROREDES, Agremiación Ambiental

**Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles**

Nuestros esfuerzos por desarrollar más productos y servicios sostenibles continua. Dentro de ello, en las Unidades de Negocio vimos iniciativas como:

- **OXXO:** En 2021 se empezó a desarrollar un proyecto para un CEDIS de nueva generación que lleve más lejos los atributos sostenibles que se mantienen a la fecha en los centros de distribución, con el fin de seguir generando más valor social y menor impacto ambiental. También se desarrolló un modelo de tienda OXXO con más atributos sostenibles en Guadalajara, que incorpora elementos de calidad de vida, desarrollo comunitario y cuidado ambiental en el proceso de construcción, en la infraestructura y operación. Dichos elementos están basados en normas internacionales.
- **Imbera:** Se continúa ofreciendo un portafolio de soluciones bajas en carbono de enfriadores. Este portafolio incluye aquellos que usan gas refrigerante R290, cuentan con sistemas de control electrónico de temperatura, motores inteligentes, condensadores de última generación, iluminación LED y tarjetas electrónicas libre de plomo. También, se sigue operando la planta EOS REPARE, que tiene como objetivo reciclar los enfriadores que han llegado al final de su vida útil. Esta planta de reciclaje, uno de los centros más modernos en su tipo en América Latina, tiene una superficie de tres mil metros cuadrados y capacidad anual de disponer 75,000 equipos, proporcionando más de cien empleos directos e indirectos
- **Coca-Cola FEMSA:** Se ha hecho un compromiso a rediseñar empaques de PET del catálogo de productos para lograr dos objetivos: que sean 100% reciclables y que incluyan un porcentaje de resina reciclada. También, 100% de las plantas en México cuentan con la Certificación Cero Residuos. Esta certificación busca un sistema integral de gestión, disposición y reuso de los residuos de operación de las plantas embotelladoras, el cual ha permitido alcanzar un 98% de residuos reciclados en manufactura.
- **PTM:** los productos se diseñan para tener una mayor duración y resistencia, permitiendo así que el ciclo de vida de algunos elementos como las tarimas sean más largos, y se pueda producir una menor cantidad de tarimas nuevas. Aún así, se tiene la regla de que todos los productos nuevos de PTM deben de ser 100% reciclables, integrándolos finalmente dentro del proceso circular de recuperación y reutilización de materiales en la producción y servicios del negocio.



## 8. Gestión del Agua

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Al ser el agua un elemento indispensable para el desarrollo socio-económico de las comunidades y fundamental para el bienestar, estamos comprometidos con su uso eficiente y preservación.

**Meta: Al 2030 alcanzar el Balance Hídrico Neutro en todas nuestras operaciones**

### Optimizar la Eficiencia Hídrica

Uno de los enfoques prioritarios para FEMSA es optimizar su eficiencia hídrica. **En 2021 se agregó como meta corporativa el balance hídrico neutro para 2030.** Para ello durante el año se empezó a trabajar en el mapeo de iniciativas de reabastecimiento, para poder tener claridad del camino para cumplir la meta en todos los negocios, particularmente en negocios en los que aún no existe esta meta de neutralidad de manera independiente.

### Agua

Gestión del agua

GRI 303-3 Extracción de agua (miles de metros cúbicos )	2021	2020	2019
Volumen total de agua consumido	<b>34,298</b>	31,939	34,832
Volumen total de aguas subterráneas	<b>18,413</b>	27,197	18,724
Volumen total de aguas terceros	<b>14,261</b>	4,741	15,610
Volumen total de aguas superficiales	<b>1,624</b>	N/D	497





En las operaciones de **Coca-Cola FEMSA** se ha adoptado la visión hacia una gestión responsable en el uso y conservación del agua. A través de una estrategia integral que incluye el programa "20 Iniciativas Principales para Ahorrar Agua", se fomenta el consumo eficiente de agua en todas las plantas de manufactura, en donde se realizan actividades que comprenden desde la detección y eliminación de fugas, hasta inversión en tecnología para su recuperación y la optimización de su consumo. Gracias a ello se mostró una tendencia muy positiva en el consumo de agua, con un indicador de eficiencia que continua a la baja. Se cerró el año en **1.47** litros de agua por litro de bebida producida, en línea para lograr el objetivo de 1.26 en 2026, que es uno de los compromisos en el marco de su Bono Vinculado a la Sostenibilidad recientemente colocado. También durante el año se implementó un sistema de gestión para identificar áreas de oportunidad en el ahorro de agua, así como para detectar fugas.

En **FEMCO** existen también varias iniciativas relacionadas con el agua. Entre ellas, la recuperación de agua de condensados en algunas de las sucursales de **farmacias YZA** para su utilización en la limpieza de las sucursales que fué bastante exitosa en 2021, ya que cada una de las farmacias **ahorra 1,800 litros de agua mensuales**.

En la división de **OXXO** se lograron los siguientes avances:

- Se instalaron mingitorios secos en un número de localidades de OXXO GAS.
- 100% de los CEDIS tienen ya lavadoras para canastillas que ahorran el 60% del consumo de agua.
- Se mantuvo en operación el sistema de riego por condensado en las tiendas, con lo cual en el año se regaron 24,248 árboles a través de la operación de 4,974 sistemas.
- En 2021 se instalaron 98 sistemas con trampas de grasa en las estaciones de OXXO GAS para minimizar la contaminación al agua (llegando a cerca de 500 sistemas en la operación).
- En aquellas tiendas OXXO donde no se cuenta con red pública de drenaje se introdujo el sistema de tratamientos de aguas residuales autolimpiable.

En **Solística** en Colombia se logró la recertificación en ISO 14001 en Bogotá y periferia para los productos de Almacenaje y carga fraccionada

Fundación FEMSA continuó trabajando a través de su Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua. Esta alianza, creada en 2011, tiene el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe. Coca-Cola FEMSA en Guatemala, a través del Fondo de

Agua (FUNCAGUA) apoyó a contribuir a la disponibilidad del suministro de agua en el largo plazo para la Región Metropolitana del país. También en Costa Rica de la mano del Fondo de Agua Tica, apoyó al desarrollo de actividades de conservación y reforestación en 607.41 hectáreas en distintas cuencas hidrográficas

#### Accesibilidad, Sanitización e Higiene (WASH)

Para **Coca-Cola FEMSA**, 2021 estuvo enfocado en proyectos para mejorar el acceso y conservación del agua en comunidades en varios países. En México, se apoyó al *Programa para dotar de pozos de agua a vecinos* en Morelia y Apizaco. A través de esta iniciativa se construyen pozos de agua subterráneos para diversificar la fuente de agua y garantizar su acceso durante todo el año.

**PTM**, por su lado, en 2021 también se instaló una nueva planta de tratamiento de agua para poder absorber la mayor descarga de agua de nuestros procesos y poder mandar el agua con la mejor calidad posible al drenaje.

**Fundación FEMSA** por su parte, continuó su esfuerzo a través de la iniciativa Lazos de Agua, que busca incrementar el acceso a servicios de agua segura, saneamiento e higiene en América Latina. Para conocer más proyectos de Fundación FEMSA visitar <https://www.femsa.com/es/fundacion-femsa/>

## 9. Economía Circular

GRI 103-1, 103-2, 103-3



Adoptamos los principios de la Economía Circular como estrategia para la reducción y eliminación de residuos que contaminan al medio ambiente y causan serias afectaciones de salud e higiene a las comunidades.

**META: Al 2030, Cero Residuos de las operaciones al relleno sanitario**

Durante 2021 reciclamos el **53%** de nuestros residuos generados en las Unidades de Negocio de FEMSA.



### Reducción y Eliminación de los Residuos de la Operación

FEMSA está enfocada en el manejo adecuado y optimización de generación de residuos. Un ejemplo de ello, es que 100% de las tiendas **OXXO** ya cuentan con la opción de bolsas reusables, así como con esfuerzos para desincentivar el uso de bolsas en las ubicaciones donde si se permite dar bolsas. En 2021 se logró un **decremento de 32%** en comparación con el consumo de bolsas de 2020, lo cual ya es **80% abajo de 2015**, cuando se lanzó la iniciativa. También, en la división **Salud** todos los aparatos electrónicos se reciclan, todos los países tienen esfuerzos de reciclaje de cartón en las tiendas, se redujo materialmente el uso de bolsas plásticas, y se han mapeado ya completamente los residuos de toda la operación para hacia adelante generar estrategias para optimizar aún más el desempeño.

### Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5 Residuos generados y método de eliminación (toneladas)	2021	2020	2019
<b>Total residuos</b>	<b>285,948</b>	<b>260,932</b>	<b>257,964</b>
Total residuos no peligrosos	279,617	246,286	255,547
Total residuos peligrosos	4,621	13,235	1,467
Total residuos manejo especial	1,711	1,411	950
<b>Porcentaje de residuos reciclados</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>

Se agregó información de farmacias Chile, Colombia y Ecuador.

### Certificación cero residuos

GRI 306-2 Porcentaje de plantas de manufactura con certificación cero residuos	2021
	<b>46%</b>

Plantas de Coca-Cola FEMSA

### Uso y Promoción de Embalajes Sostenibles

GRI 301-1, 301-2, 301-3

Además de reducir y manejar correctamente los residuos, FEMSA busca que sus empaques y embalajes usen insumos reciclados y puedan ser reciclados a su vez después de su uso. Algunos ejemplos de iniciativas alineadas con este esfuerzo son:

- En **FEMCO** se continuó trabajando en incrementar el porcentaje de material reciclado en los artículos consumibles de las tiendas **OXO**, por lo cual los insumos de operación tales como servilletas, bolsas, tickets, vasos y más están compuestos en un **40%** con materiales reciclados.
- En la división **Salud** se empezó a trabajar en 2021 en que los productos de marcas propias tengan empaques y/o embalajes reciclables.
- El porcentaje de resina reciclada en los empaques de **Coca-Cola FEMSA** incrementó a pesar de dificultad en los procesos logísticos y la demanda por este tipo de servicio. Por ello también se ha empezado a trabajar en incrementar las capacidades de reciclaje adicionales para la empresa y el país, así como instalar centros de acopio para alimentar esta cadena o hacer nuevas alianzas para incrementar el porcentaje de recolección. En 2021, en Coca-Cola FEMSA aumentó a:

**31%** de resina de PET reciclada (rPET) en botellas de plástico.

**98%** de los residuos postindustriales reciclados o desechados adecuadamente.

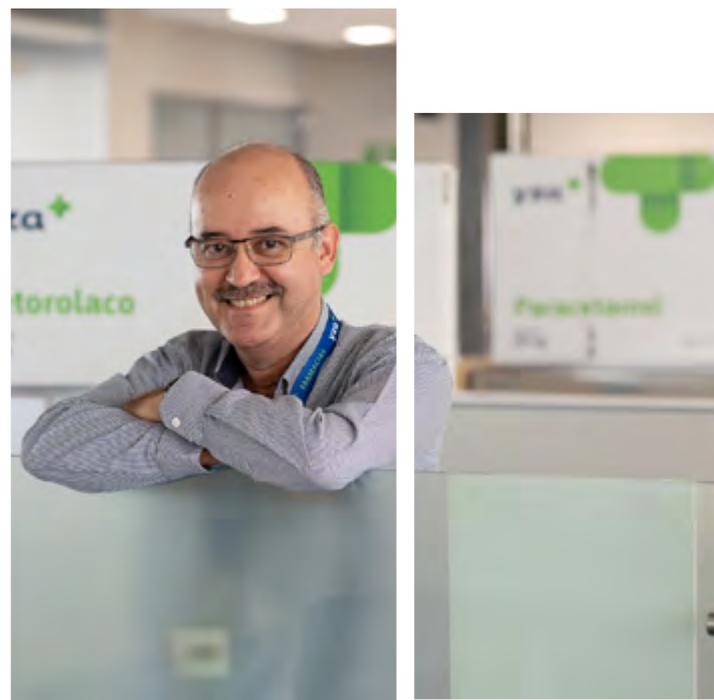
### Circularidad de Productos y Servicios

También vale la pena resaltar que trabajamos por mejorar la circularidad de nuestros productos y servicios.

#### Economía Circular

Materia prima reciclada

Materiales utilizados reciclados por peso o volumen (toneladas)	2021	2020	2019
% de plástico reciclado	<b>78.81%</b>	97.75%	72.86%
% de papel y cartón reciclado	<b>2.56%</b>	2.06%	3.42%
% de metales	<b>18.50%</b>	0.12%	23.67%
% de otros materiales	<b>0.13%</b>	0.08%	0.05%
Total de material	<b>149,387</b>	101,775	130,439





En **FEMCO** los esfuerzos para promover la circularidad durante el año fueron:

- Se continuó con pruebas para recolectar y reutilizar el **bagazo de café** de las cafeteras en 50 tiendas **OXXO**, donando estos residuos a personas de las comunidades locales, quienes lo usan como fertilizante.
- Se reciclaron casi **99,000 equipos tecnológicos** y casi **14,000 uniformes**.
- Se reciclaron **900 toneladas** de papel a través del uso de materiales de publicidad reciclados en tiendas **OXXO**. A la fecha se usa **40%** de material reciclado en este tipo de materiales.
- Hacia finales del año se lanzó una estrategia de reciclaje de residuos en tiendas a nivel nacional en 10 plazas distintas. En un mes se lograron reciclar **150 toneladas** de residuos. La meta para 2022 será lograr reciclar el **10%** de los residuos de las tiendas.
- Se instalaron **cuatro** máquinas recicladoras en tiendas **OXXO** en octubre 2021, las cuales dan promociones o descuentos a los clientes a cambio del reciclaje de PET. A la fecha se han reciclado más de **10,000 botellas**.
- Se diseñaron las guías y estándares, y se capacitó al **100%** de los contratistas, para empezar a separar y reciclar residuos de obra.
- La división **Salud** mapeó completamente los residuos de toda la operación para hacia adelante generar estrategias para optimizar aún más lo de residuos.

Por otro lado, **Solística Colombia** WHS y LTL reutilizó **558 toneladas** de estibas que corresponden a **46,484** unidades en almacenaje y carga fraccionada. **PTM** formuló estrategias comerciales para promover la economía circular con sus clientes, donde entre otras se intercambia un número de tarimas antiguas por productos nuevos, o se recolectan cajas que ya no son usadas a un precio especial de insumo.

También, vale la pena recalcar que durante el proceso de manufactura, excluyendo la línea automotriz, **PTM** ha trabajado por los últimos 10 años para poder integrar en su producción una gran proporción de insumos reciclados (74.8% de los insumos en 2021, vs. 18.2% de los insumos en 2012).

En Fundación FEMSA, también se inauguró un programa de fortalecimiento e inclusión del sector informal, que consiste en una red socialmente certificada de cooperativas de reciclaje de residuos, conectadas digitalmente a través de una plataforma, que permitirá rastrear y comprar materiales reciclados certificados para su re inserción en la cadena de suministro. Empresas grandes como HP y Johnson & Johnson comenzaron ya a comprarles material, beneficiando a **8,240** personas que dependían de la economía informal.

# Nuestra Ética y Valores

En FEMSA buscamos interactuar con organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad. Por ello promovemos una Cultura de Legalidad respetando la normatividad y leyes de todos los países en donde estamos presentes, operando con honestidad y actuando con cero tolerancia hacia la corrupción. Creemos que solo así podemos vivir la Misión y Visión de nuestra empresa.

El Código de Ética de FEMSA es la base de nuestra conducta empresarial, sirve como fundamento de políticas, procedimientos y directrices. Es una guía para todos los colaboradores, tiene la finalidad de que ante algún conflicto se puedan tomar las decisiones correctas apegadas a nuestros valores, también nos orienta para respetar nuestro ambiente de trabajo y actuar de manera ética e integral.

En 2021 homologamos los lineamientos de investigaciones entre negocios para llevarlos a la mejor calidad posible. Asimismo, se estableció una guía de consecuencias para homologar las rutas de acción. Finalmente, se migró el proveedor de la línea ética a NAVEX Global, que se cree que tiene la mejor plataforma para el manejo de este tema.

En la división Salud de Colombia y Chile se capacitó a más de **2,500** colaboradores en el Código de Ética corporativo.

A continuación compartimos indicadores de las denuncias a la línea ética.

## Ética y valores

Sistema ético de denuncias

GRI 102-17 Mecanismos de denuncias	2021	2020	2019
Total de reportes recibidas en los diversos mecanismos que integran el sistema ético de denuncias de FEMSA	<b>4,410</b>	3,457	3,258
Porcentaje de reportes resueltos en el mismo año calendario	<b>82%</b>	82%	71%
Porcentaje de reportes resueltos después del año calendario	<b>18%</b>	18%	29%

Más de 18,500 participaciones en cursos de capacitación en ética, valores, anticorrupción, antilavado y protección de datos personales.





# Anexos



# I. Tabla de Contenidos GRI / SASB / UNGC

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión	Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>											
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES</b>											
<b>1. Perfil organizacional</b>											
102-1	Nombre de la organización	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.				102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ver Informe Anual 2021: pág. 12 Estimados Accionistas Ver Informe Anual 2021: pág. 83 Análisis y discusión de resultados.			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Ver informe anual pág. 4 Perfil de FEMSA.				102-11	Principio o enfoque de precaución	Ver nuestra Forma 20-F Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/</a>			
102-3	Ubicación de la sede	Monterrey, México.				102-12	Iniciativas externas	Continuamos apoyando la Agenda 2030 - Objetivos de desarrollo sostenible promovidos por la Organización de las Naciones Unidas. Ver páginas 13, 14 y 15, sección "Ejes Estratégicos: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad, Nuestro Planeta".			
102-4	Ubicación de las operaciones	Ver informe anual pág. 4 Perfil de FEMSA.				102-13	Afiliación a asociaciones	Ver páginas 13, 14 y 15, sección "Ejes Estratégicos: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad, Nuestro Planeta".			
102-5	Propiedad y forma jurídica	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una empresa tenedora mexicana. BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX.				<b>2. Estrategia</b>					
102-6	Mercados servidos	Ver informe anual 2021: pág. 4 Perfil de FEMSA.				102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Ver Informe Anual 2021: pág. 12 Estimados Accionistas.			
102-7	Tamaño de la organización	Ver informe anual 2021: pág. 4 Perfil de FEMSA.				102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Ver Informe Anual 2021: pág. 12 Estimados Accionistas. Nuestra contribución a los ODS: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/</a>			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Al cierre del 2021 la fuerza laboral de FEMSA es de 320,808 colaboradores, de los cuales 254,766 corresponden a colaboradores internos y 66,042 a colaboradores externos. De nuestro total de colaboradores internos, la categorización es de la siguiente manera: Por género: Hombres (60%) Mujeres (40%). Por rango de edad: 18-34 (62%), 35-44 (23%), 45- 59 (14%) y más de 60 (1%).		6		<b>3. Ética e Integridad</b>					
102-9	Cadena de suministro	FEMSA cuenta con una cadena de suministro integrada por 29,388 proveedores. 90% de los proveedores son locales, es decir, operan en el país en el que prestan sus servicios. Esta cantidad incluye proveedores de México, Brasil, Colombia, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Estados Unidos y Perú, para las unidades de negocio de Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio, Solistica, Al Punto, Femsa Servicios y Xpental.		6		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Valores de FEMSA: <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/cultura-organizacional/</a> Código de ética: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a>		10	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat. Código de ética: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a> Sitio web sistema de denuncias: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a>		10	
<b>4. Gobernanza</b>					
102-18	Estructura de gobernanza	Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitio web: <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors</a>			
102-19	Delegación de autoridad	A través del liderazgo del Gobierno Corporativo, en FEMSA estamos preparando el camino para el futuro que queremos. Como parte de nuestra misión de negocio, integramos la Sostenibilidad desde el Consejo de Administración. El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, como la de Sostenibilidad y de definir y supervisar la implementación de su misión, visión y valores corporativos.  Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/</a>			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de su visión y los valores de la Compañía, así como de aprobar las transacciones con grupos de interés, incluyendo aquellas que no correspondan al curso ordinario de los negocios. Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio al crear valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Nuestros directivos tienen amplia experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestros negocios.  En 2021, con la misión de apoyar al Consejo de Administración en la integración de los principios de Sostenibilidad en el proceso de gestión, se creó el Comité de Sostenibilidad. Este comité está dirigido por la Dirección de Sostenibilidad y Energía junto con la Dirección de Recursos Humanos del Corporativo. Además, está representado por directivos de todas las Unidades de Negocio, así como directivos de las áreas funcionales corporativas. Se reúne trimestralmente para guiar, actualizar y supervisar el desempeño de la Estrategia de Sostenibilidad.  Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/</a>			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/materialidad/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/</a>			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitios web: <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors</a> <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees</a>			
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	En el año 2001 José Antonio Fernández Carbajal fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de FEMSA. Ver sitio web: <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors</a>			
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración de FEMSA está integrado por 18 consejeros, apoyados por un secretario y su suplente los cuales no son miembros del Consejo. De acuerdo con nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, por lo menos el 25% de nuestros consejeros son independientes. Los consejeros y sus suplentes son elegidos por los accionistas de la compañía en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, por el término de 1 año. Los estatutos sociales de la compañía establecen que los tenedores de las acciones Serie B de FEMSA tienen derecho a elegir por lo menos 11 consejeros, y los tenedores de las acciones Serie D de FEMSA podrán elegir 5 consejeros.  Ver sitio web: <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors</a>			
102-25	Conflictos de intereses	En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, anteponiendo siempre los intereses de FEMSA por encima de cualquier interés personal, evitando la obtención de beneficios personales indebidos. Ver Código de Ética FEMSA: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a>			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de su visión y los valores de la Compañía, así como de aprobar las transacciones con grupos de interés, incluyendo aquellas que no correspondan al curso ordinario de los negocios. Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio al crear valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Nuestros directivos tienen amplia experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestros negocios.  Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a> Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestra-vision/</a>			
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	La confiabilidad y transparencia de nuestras políticas de gobierno corporativo en FEMSA son esenciales para nuestro éxito a largo plazo. Como siempre, seguimos con el compromiso de reportar nuestros resultados con objetividad e integridad, cumpliendo con los requerimientos de los Principios Contables Generalmente Aceptados de México y ejercitando nuestras responsabilidades a través de la compañía con apego a los más altos principios de ética en los negocios. Nuestros principios de gobierno corporativo proporcionan un marco para la operación de nuestra compañía al mismo tiempo que nos esforzamos para trabajar por los mejores intereses de nuestros accionistas. Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitio web: <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance">femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/responsible-corporate-governance</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión	Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Existe un mecanismo de evaluación del desempeño y cumplimiento de las responsabilidades y deberes fiduciarios de los consejeros.  Ver Cuestionario de Principios y mejores prácticas de gobierno corporativo 2021 <a href="https://femsa.gcs-web.com/static-files/855da9a4-0bfd-48d7-870c-63dd77d4bd83">https://femsa.gcs-web.com/static-files/855da9a4-0bfd-48d7-870c-63dd77d4bd83</a>				102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	El Consejo de Administración de FEMSA es responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y supervisar la implementación de su visión y los valores de la Compañía, así como de aprobar las transacciones con grupos de interés, incluyendo aquellas que no correspondan al curso ordinario de los negocios. Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio al crear valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Nuestros directivos tienen amplia experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestros negocios.  Ver página <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Nuestro equipo directivo está encargado del crecimiento del negocio al crear valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Nuestros directivos tienen amplia experiencia profesional en las industrias relacionadas con nuestros negocios.  Ver página <a href="https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">https://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>  Comité de Estrategia y Finanzas Las responsabilidades del Comité de Estrategia y Finanzas incluyen: (1) evaluar las políticas de inversión y financiamiento de nuestra Compañía; (2) evaluar los factores de riesgo a los que está expuesta la Compañía, así como evaluar sus políticas administrativas; (3) hacer recomendaciones en nuestras políticas de dividendos; (4) análisis estratégico y evaluación de nuestras unidades de negocio y alternativas estratégicas para su crecimiento; y (5) hacer recomendaciones a nuestro consejo de administración en los planes anuales de operación y proyectos estratégicos para nuestras unidades de negocio.  Ver página <a href="https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees">https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/committees</a>				102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Equipo de Sostenibilidad de FEMSA, presidido por el Director de FEMSA Negocios Estratégicos, reporta directamente al Director General y supervisa la integración de la Sostenibilidad en las Unidades de Negocio de FEMSA a través de políticas y procesos, supervisando el desempeño y las metas de Sostenibilidad. Este equipo es responsable de formular, desarrollar, implementar, monitorear y reportar la política de Sostenibilidad.			
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Las Unidades de Negocio establecen medidas para la mitigación y gestión de los riesgos, las cuales se validan en el proceso anual de identificación de riesgos.				102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Información confidencial			Información confidencial
						102-35	Políticas de remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA. Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo.  Ver sitio web sistema de denuncias: <a href="https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html">https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html</a>			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión	Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-36	Proceso para determinar la remuneración	La compensación de los consejeros es aprobada por la Asamblea General de Accionistas. La política de remuneración para la alta dirección es revisada por el Comité de Prácticas Societarias, basándose en la compensación de la industria, y/o prácticas y niveles de compensación histórica de FEMSA.  Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo. Ver sitio web sistema de denuncias: <a href="https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html">https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html</a>				102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Ver sección Sobre este Informe página 70, Informe de Sostenibilidad.  La información contenida en este documento se brinda de buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>											
102-40	Lista de grupos de interés	En FEMSA, contamos con diversos grupos de interés con los que nos relacionamos y mantenemos diálogo constante, entre ellos se encuentran: organizaciones sin fines de lucro, inversionistas, industria, instituciones especializadas, gobierno, consumidores y clientes, proveedores, colaboradores, sociedad y medios de comunicación.  Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/</a>				102-47	Lista de temas materiales	En FEMSA hemos identificado nueve áreas de acción, tres para cada uno de los ejes rectores, de esta manera aseguramos que los recursos humanos y económicos se orientan en los asuntos con mayor impacto en nuestras operaciones.  Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/materialidad/</a> Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de nuestros colaboradores sindicalizados están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	FB-FR-310a.2.			102-48	Reexpresión de la información	Sección Sobre este Informe página 70, Informe de Sostenibilidad.			
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>				102-49	Cambios en la elaboración de informes	Sección Sobre este Informe página 70, Informe de Sostenibilidad.			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>				102-50	Periodo objeto del informe	El informe contiene información del 1 de enero al 31 de diciembre 2021.			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/">https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/estrategia-sostenibilidad/estrategia/</a>				102-51	Fecha del último informe	El Informe anterior se publicó en el primer semestre de 2021.			
<b>6. Prácticas para la elaboración de informes</b>											
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados son: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio, FEMSA Negocios Estratégicos.				102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.			
						102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección Sobre este Informe página 70, Informe de Sostenibilidad.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Sobre este Informe página 70, Informe de Sostenibilidad.  La información contenida en este documento se brinda en buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			
102-55	Índice de contenidos GRI	Sección Índice GRI pág. 56, Informe de Sostenibilidad.			
102-56	Verificación externa	Sección III. Informe de Verificación Externa pág. 72.  La información contenida en este documento se brinda en buena fe con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>TEMAS MATERIALES</b>					
<b>Temas Económicos</b>					
<b>Enfoque de Gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Ver pág. 13 de la sección "3 Ejes Estratégicos, de la sección 9 Temas Prioritarios", pág. 17 de la sección 28 Áreas de Enfoque, y en cada sección de los siguientes temas materiales: - Fomento Económico pag. 41 - Abastecimiento Sostenible pag. 43			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión				
<b>Desempeño Económico</b>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Ver Informe Anual 2021: Pág. 5			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Ver forma 20-F.			
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	En FEMSA y sus Unidades de Negocio se cuenta con un plan de prestaciones y beneficios que sobrepasan a los estipulados por la legislación mexicana. Existen beneficios orientados al ahorro de dinero, beneficios que se comparten con la familia y beneficios para la calidad de vida. Además existen programas para la jubilación, uno de ellos se enfoca sobre contribuciones voluntarias para el retiro. Uno de estos programas es el "Programa Cultivemos", que trata de un beneficio para la jubilación en el que por cada peso que un colaborador ahorre voluntariamente, la empresa aportará otro tanto para que el colaborador lo pueda disfrutar al momento de su jubilación. Este beneficio y la proporción de la aportación de la empresa van en función de la antigüedad del trabajador.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
201-4	Asistencia Información financiera recibida del gobierno	-			Información confidencial
<b>Presencia de Mercado</b>					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	-		7	Información confidencial
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	-			Información confidencial
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Ver págs. 36 y 37, Informe de Sostenibilidad.			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Ver págs. 36 y 42, Informe de Sostenibilidad.			
<b>Prácticas con Proveedores</b>					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	FEMSA cuenta con una cadena de suministro integrada por 29,388 proveedores. 90% de los proveedores son locales, es decir, operan en el país en el que prestan sus servicios. Esta cantidad incluye proveedores de México, Brasil, Colombia, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Estados Unidos y Perú, para las unidades de negocio de Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio, Solistica, Al Punto, Femsa Servicios y Xpental.			
<b>Anticorrupción</b>					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Como cada año, se llevó a cabo el proceso de revisión, actualización y comunicación de nuestro Código de Ética con todos nuestros colaboradores. Adicionalmente, se realizó el despliegue de la certificación del código de ética en línea, el cual fue cursado por colaboradores en algunas de nuestras Unidades de Negocio.		10	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Durante 2021 se llevaron a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores en temas como anticorrupción, antilavado de dinero, protección de datos personales, entre otros, en donde participaron áreas estratégicas de FEMSA. Se contó con más de 18,500 participaciones en cursos de capacitación en ética, valores, anticorrupción, antilavado y protección de datos personales.		10	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.  Código de Ética: <a href="http://www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores">www.femsa.com/es/sostenibilidad/temas-de-enfoque/nuestra-etica-y-valores</a> Sitio web sistema de denuncias: <a href="https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html">https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html</a>			
<b>Prácticas Desleales</b>					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver nuestra Forma 20-F.			
<b>Fiscalidad</b>					
207-1	Enfoque fiscal	Ver Informe Anual 2021, Análisis y Discusión de Resultados pág. 83			
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ver Informe Anual 2021, Análisis y Discusión de Resultados pág. 83			
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Ver Informe Anual 2021, Análisis y Discusión de Resultados pág. 83			
207-4	Presentación de informes país por país	Ver Informe Anual 2021, Análisis y Discusión de Resultados pág. 83			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Temas Ambientales</b>					
<b>Enfoque de Gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Ver página 13 de la sección 3 Ejes Estratégicos, página 16 de la sección 9 Temas Prioritarios, página 17 de la sección 28 Áreas de Enfoque y en cada sección de los siguientes temas materiales:			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	- Acción por el Clima pág. 45			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	- Gestión del Agua pág. 49 - Economía Circular pág. 51			
<b>Materiales</b>					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ver págs. 51, 52, 53, Informe de Sostenibilidad.	FB-NB-410a.1.	7,8,9	
301-2	Insumos reciclados	Ver págs. 51, 52, 53, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Ver págs. 51, 52, 53, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
<b>Energía</b>					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.	FB-FR-130a.1.	7,8,9	
302-3	Intensidad energética	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.		7,8	
302-4	Reducción del consumo energético	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad. Gracias a la estrategia de eficiencia en el consumo energético, se la logrado reducir el consumo de las tiendas OXXO en un 5.4% comparado con el 2020 y más de 37.5% en comparación con la línea base de 2009.			
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
<b>Agua y Efluentes</b>					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Ver pág. 49, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Ver pág. 49, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
303-3	Extracción de agua	Ver pág. 49, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
303-4	Vertidos de agua	Ver pág. 49, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
303-5	Consumo de agua	Ver pág. 49, Informe de Sostenibilidad.	FB-NB-140a.1. FB-NB-140a.2.	7,8,9	
<b>Emisiones</b>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.	FB-FR-110a.1. FB-NB-110a.1.	7,8	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.		7,8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En el 2021 la distancia recorrida por vuelos de nuestros colaboradores disminuyeron 25% en comparación con el 2020. Por ende nuestras emisiones también disminuyeron en esta proporción. De acuerdo con lo anterior, la cateogría 6. Viajes de negocio de la clasificación del GHG Protocol para Alcance 3, fue de 2,638.3 tCO <sub>2</sub> eq. por vuelos y noches de hospedaje en 2021.		7,8	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad. La intensidad de emisiones del 2021 fue de 2.12.		8	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ver pág. 46, Informe de Sostenibilidad.		8,9	
<b>Residuos</b>					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ver pág. 51, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ver pag pág. 51, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
306-3	Residuos generados	Ver pag pág. 51, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Ver pág. 51, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
306-5	Residuos destinados a eliminación	Ver pág. 51, Informe de Sostenibilidad.		7,8,9	
<b>Cumplimiento ambiental</b>					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2021 no se obtuvieron incumplimientos a la legislación ambiental aplicable. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.		7,8	
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética, "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.		7,8,9	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medida	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.		7,8,9	
<b>Temas Sociales</b>					
<b>Enfoque de Gestión</b>					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Ver página 13 de la sección 3 Ejes Estratégicos, página 16 de la sección 9 Temas Prioritarios, página 17 de la sección 28 Áreas de Enfoque y en cada sección de los siguientes temas materiales:			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	- Derechos Humanos y Laborales pág. 23 - Inclusión y Diversidad pág. 28 - Bienestar Integral pág. 31 - Bienestar Comunitario pág. 35			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Empleo</b>					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Dadas las diferentes y diversas industrias de las empresas que integran FEMSA, la rotación se mide en cada negocio.			Información confidencial
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En FEMSA, los beneficios y compensaciones para colaboradores de jornada completa, así como para colaboradores temporales son los mismos. Ejemplo de beneficios y prestaciones para los colaboradores de FEMSA: Aguinaldo, prima vacacional, compensación complementaria, plan de pensiones, plan de ahorro para el retiro, examen medico anual, caja de ahorro, seguro de vida, servicio de comedor, becas.			
401-3	Permiso parental	El índice de reincorporación de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (maternidad y paternidad) es de 77.6%. La tasa de retención después de un año de ejercer el permiso es 53.2%.			
<b>Relación trabajador empresa</b>					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales se realiza conforme a las leyes aplicables de los países donde operamos.			
<b>Salud y seguridad ocupacional</b>					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas la Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con sistemas de gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional de acuerdo a sus actividades y giro de negocio, dando cumplimiento a las Políticas Corporativas FEMSA y al marco legal de los países en los que operamos. Su objetivo principal es crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión	Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas las Unidades de Negocio de FEMSA cuentan con profesionales certificados a cargo de la administración de los Sistemas de Gestión de seguridad y salud ocupacional como lo son: -Cumplimiento de la normatividad aplicable de acuerdo a su giro de negocio. -Cumplimiento de políticas internas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial -Identificación y mitigación de riesgos en los centros de trabajo. -Cumplimiento a los programas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. -Vigilancia a la salud y seguridad de los colaboradores. -Gestión de diferentes mecanismos de comunicación para que los colaboradores, clientes y terceros puedan reportar actividades o condiciones y/o actos inseguros en el trabajo. -Gestión de Evaluaciones Internas y desde el Corporativo para vigilancia al cumplimiento de los Sistemas de Gestión.		6		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En FEMSA existen Comités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional conformados por representantes de todas las Unidades de Negocio, a través de los cuales se abordan diferentes temas como:  -Actualizaciones en los programas de Seguridad y Salud -KPIs (Indicadores de Ausentismo, Prima de Riesgos, Fatalidades) -Actualización de políticas y lineamientos -Comunicación de información relevante en materia de seguridad y salud  Contamos con herramientas que nos permiten conocer la percepción que tienen los colaboradores con respecto a los sistemas de gestión, entorno laboral, relación con sus jefes, procesos y tareas asignadas como lo son las Encuestas de Clima Organizacional.			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	En FEMSA contamos con servicios de atención médica que contribuyen a la supervisión y vigilancia a la salud de los colaboradores de manera preventiva como la detección temprana de enfermedades asociadas a las condiciones de trabajo así como brindando atención médica de calidad a los colaboradores que presenten algún malestar durante su jornada laboral.  Actividades Principales:  -Atención médica a colaboradores. -Aplicación de exámenes médicos de ingreso y periódicos. -Elaboración de historial clínico de acuerdo a riesgos de exposición. -Atención de urgencias médicas. -Investigación de accidentes. -Evaluaciones a medio ambiente laboral (higiene industrial). -Campañas de vacunación -Se programan revisiones periódicas para auditar y contribuir a la mejora de la calidad y cumplimiento del servicio.				403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver pág. 24, Informe de Sostenibilidad. Durante 2021 se llevaron a cabo capacitaciones para nuestros colaboradores en temas de salud y Seguridad. Se logró un total de 490,481 de horas de capacitación en estos temas.			
						403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	En FEMSA se promueven distintos programas de atención a la Salud de manera interna y en colaboración con instituciones públicas y privadas, como lo son:  Campañas de Vacunación Consultas Nutricionales Consultas de apoyo psicosocial Talleres orientados a la promoción de la salud mental Campañas de concientización y prevención (Ej. Cáncer de Mama, Cáncer de Próstata, Tabaquismo, Factores de Riesgo Cardiovascular etc.) Actividades que fomentan la actividad física (carreras, ciclismo, pilates, zumba, yoga etc.)			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	FEMSA busca crear espacios de trabajo seguros y estilos de vida saludables en todos sus centros de trabajo así como promover la mejora continua en sus procesos mediante Programas de Seguridad y Salud Ocupacional, teniendo como herramienta fundamental los Sistemas de Gestión instaurados en cada Unidad de Negocio por profesionales en Salud Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales.			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver pág. 24, Informe de Sostenibilidad.			
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver pág. 24, 27, Informe de Sostenibilidad.			
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver pag pág. 24, 27, Informe de Sostenibilidad.			
<b>Capacitación y desarrollo</b>					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Ver pág. 34, Informe de Sostenibilidad. Durante el 2021 se otorgaron 44 horas promedio de capacitación por colaborador.		6	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Contamos con programas para cumplir con este fin, En México, impulsamos el Programa Plan de Vida y Desarrollo, Preparación a la Jubilación (PLAVIDE). El programa está diseñado para que el personal próximo a la jubilación junto con su acompañante, se preparen para la nueva etapa, comprendiendo que es parte de un proceso natural en la vida. En Cruz Verde Colombia, se cuentan con programas de Motivación al Cambio y Sistema Familiar, en la que se brindan herramientas que facilitan la adaptación y el cambio a la etapa de pensionados.			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Durante el 2021 se realizaron 51,786 evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.		6	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Diversidad e inclusión</b>					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver Informe Anual 2021: pág. 73 Gobierno Corporativo Ver sitio web: <a href="http://www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/">www.femsa.com/es/acerca-de-femsa/gobierno-corporativo/</a>		6	
<b>No discriminación</b>					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.  Sitio web sistema de denuncias: <a href="https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html">https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html</a>  Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a>		6	
<b>Libertad de asociación</b>					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2021, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.		3	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Trabajo infantil</b>					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2021, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.		5	
<b>Trabajo forzoso</b>					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2021, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.		4	
<b>Prácticas con empleados de seguridad</b>					
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Durante el 2021 se capacitó a 1,889 personas que integran la plantilla de seguridad sobre temas o políticas en derechos humanos.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Derechos indígenas</b>					
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	FEMSA ha desarrollado un Sistema de Cumplimiento Ético, el cual es administrado por un tercero, está disponible las 24 horas de los 365 días del año, tanto para los colaboradores como para nuestros grupos de interés, por cuatro vías distintas, confidenciales y anónimas: teléfono, página web, correo electrónico y chat.  Sitio web sistema de denuncias: <a href="https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html">https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/80470/index.html</a>  Ver Código de Ética: <a href="https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf">https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2021/12/FEMSA-Codigo-de-Etica.pdf</a>			
<b>Evaluación de derechos humanos</b>					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En FEMSA diseñamos un Sistema de Inteligencia Laboral que permita prevenir y mitigar riesgos laborales. Este sistema está basando en una metodología con la cual se generan escenarios de riesgo a ponderarse según la probabilidad de ocurrencia y nivel de impacto para la organización. Para obtener la definición de riesgos, evaluamos al centro de trabajo respecto de diferentes temas de derechos humanos como trabajo infantil, jornadas, discriminación, entre otros. Durante el 2020, no se han identificado riesgos en las Unidades de Negocio de FEMSA en relación a los derechos humanos.			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Durante el 2021 se compartieron 208,316 horas de capacitación sobre el tema de derechos humanos.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	A través de los "Principios Guía para proveedores", que contiene cinco pilares, promovemos las buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores. Incluimos los Principios Guía para proveedores en las diversas interacciones que tenemos, ya sea a través de órdenes de compra, contratos, etc.  Ver sitio web: <a href="https://www.femsa.com/es/salade-prensa/documentos/principios-guia-paraproveedores/">https://www.femsa.com/es/salade-prensa/documentos/principios-guia-paraproveedores/</a>			
<b>Comunidad local</b>					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver pág. 40, Informe de Sostenibilidad. En FEMSA, las relaciones con la comunidad se gestionan a nivel de cada país para que se exista una adaptación de las circunstancias locales.		1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	La metodología interna desarrollada por FEMSA Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), nos permite e identificar riesgos y oportunidades para crear valor y optimizar nuestras acciones y programas. MARRCO apoya el desarrollo de capacidades a través de equipos multidisciplinarios en nuestras plantas y centros de distribución.		1	
<b>Evaluación social de proveedores</b>					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Promovemos en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través del código de ética "Principios Guía para proveedores" y buscamos que todos ellos los conozcan.			
<b>Política pública</b>					
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos.		10	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nuestros procesos de producción cumplen con los más elevados estándares de calidad y, nuestros ingredientes, con las normas locales de cada una de nuestras operaciones, así como con las normas de otras agencias regulatorias.			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	Durante el 2021 no se tuvieron casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			
<b>Mercadotecnia y etiquetado</b>					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible.			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2021 se identificaron dos casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.			

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2021 no se tuvieron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.	FB-FR-270a.1. FB-FR-270a.2. FB-NB-270a.3. FB-NB-270a.4.		
<b>Privacidad del cliente</b>					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2021 no se obtuvieron casos de incumplimientos relacionados con violaciones a la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.	FB-FR-230a.1.		

Estándar GRI	Contenido	Referencia	SASB	UNGC	Omisión
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2021 se identificaron 1,737 casos de multas y sanciones relacionados con incumplimiento de las leyes y normativas aplicables en los ámbitos social y económico, principalmente por incidentes de tránsito en las operaciones de Solistica y multas municipales en las operaciones de FEMCO. La información contenida en este documento se brinda en buena fe y con la intención de ampliar la comprensión del desempeño no financiero de la organización. A pesar de que la información se estima correcta al momento de publicación, no podemos aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o daño ocasionado por una persona o una organización al actuar o dejar de actuar como resultado de la información aquí contenida.	FB-FR-310a.4.		

## II. Sobre este Informe

GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-32, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Desde 2004 FEMSA ha publicado de manera permanente la Información No Financiera de sus operaciones. A través del Informe Anual, el Informe de Sostenibilidad y el sitio web se comparten los diversos temas relacionados con el impacto económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

El objetivo del Informe de Sostenibilidad es dar a conocer a los grupos de interés el cumplimiento de la misión de FEMSA: generar valor económico y social. Esto se cumple a través de los resultados de las iniciativas y proyectos que integran la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

### I. Sobre FEMSA:

FEMSA es una empresa que desde hace más de 130 años genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia.

FEMSA participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y la División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS.

En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países.

Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, Solistica es el operador logístico de soluciones integrales de Latinoamérica, Imbera ofrece soluciones de refrigeración en el punto de venta y PTM ofrece soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de la fusión de Waxie y North American participa en la distribución especializada en productos consumibles de limpieza y de empaque.

FEMSA es miembro de diversos índices de Sostenibilidad, como el MILA Pacific Alliance del Dow Jones, también el FTSE4Good Emerging Index y el S/P BMV Total México ESG Index.

Este informe consolida la información de las Unidades de Negocio en los países en donde tenemos presencia:

- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio
- FEMSA Negocios Estratégicos

La presentación de la Información No Financiera incluye aquellas entidades cubiertas en los estados financieros consolidados. La lista de las principales empresas consolidadas se presenta en la página 3 del Informe Anual. La información relacionada a FEMSA Comercio integra las divisiones de Proximidad, Salud y Combustibles, la de Coca-Cola FEMSA integra sus plantas de manufactura, la de FEMSA Negocios Estratégicos, incluye los datos de Imbera, Solistica, PTM y Torrey. Los resultados o la información de HEINEKEN y de ENVOY no se contemplan o forman parte de la Información No Financiera de FEMSA.

Cada una de las Unidades de Negocio, gestiona la Información No Financiera en sus centros de trabajo Su alcance se determina a través del total de centros de trabajo de donde se recopila información, tomando en cuenta los sitios activos durante los doce meses del año del ciclo del informe. Dicha información puede provenir de distintas fuentes incluyendo los sistemas de gestión interna, bases de datos, encuestas y entrevistas anuales.

FEMSA continúa realizando su informe de manera anual. Durante el presente no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores en la materialidad y cobertura de temas materiales.



Se realizó un recálculo de datos y de información presentada en el Informe Anual 2020:

- a. Actualización de alcance en la información de salud y seguridad ocupacional.

Para reafirmar el compromiso de transparencia y rendición de cuentas sobre la Información No Financiera se realiza el proceso de verificación de contenidos (indicadores). En este año, Ernst and Young (EY) verificó la información y los procesos de cálculo de los indicadores anuales de la Estrategia de Sostenibilidad. Para conocer el detalle del trabajo de verificación externa, por favor consulte la sección Carta de Verificación de este documento.

Para calcular y medir los indicadores de desempeño se utilizan las siguientes guías, marcos de referencia, metodologías y/o protocolos:

**Ética y Valores:** Se utiliza una metodología interna.

**Nuestra Gente:** Se utiliza una metodología interna.

**Nuestro Planeta:**

- Agua: Se utiliza una metodología interna.
- Energía: Se utiliza una metodología interna.
- Emisiones: La cuantificación de las emisiones de Alcance 2 para las operaciones en México se realiza mediante la metodología del Registro Nacional de Emisiones (RENE) promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). A partir de dicha fuente se consideran los factores de emisión, poder calorífico y otros datos referenciados para el cálculo de las emisiones. Para la cuantificación de las emisiones de Alcance 1 y 2 en los demás países donde se tienen operaciones se utilizaron

los factores de emisión publicados por las Agencias de energía de los países en los que operamos y/o, publicaciones de la Agencia Internacional de Energía, la cual pueden tener un retraso en la publicación de estos. Para las emisiones de Alcance 3, se desarrolló una metodología interna para el cálculo de la distancia de los viajes de negocio de la empresa y factores de emisión de DEFRA.

- Residuos: Se utiliza una metodología interna.

Este Informe de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Para localizar la información, los indicadores y la divulgación sobre el enfoque de gestión de los aspectos económicos, ambientales y sociales, consulte la sección Desempeño del presente documento.

Reconocemos que nuestros esfuerzos de reporte sobre Sostenibilidad son de relevancia para nuestros accionistas, clientes, y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. En este periodo por segunda vez FEMSA utiliza también los Sustainability Accounting Standards Board (SASB por sus siglas en inglés).

Este Informe Anual también es nuestra Comunicación de Progreso (CoP) con respecto a los diez principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Como Signatarios consideramos que este, proporciona la oportunidad de impulsar nuestros programas, procesos y actividades en los asuntos relacionados a los derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción. Nos

enfocamos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Sumarnos a los esfuerzos de la Agenda Global 2030 significa que contribuimos a fomentar la prosperidad, mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas y velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

La Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Energía de FEMSA es la responsable de consolidar, publicar y validar la Información No Financiera presentada en el Informe Anual, el Informe de Sostenibilidad y la sección de Sostenibilidad del sitio web.

Para cualquier duda, comentario o sugerencia relacionada a la Información No Financiera publicada dentro del Informe Anual y el Contenido de Sostenibilidad, se ponen a su disposición los siguientes puntos de contacto:

**Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.**

Av. General Anaya 601 Pte. Colonia Bella Vista

Monterrey, Nuevo León, México

Mail: sostenibilidad@femsa.com

Teléfono: +52 (81) 8328-6000

### III. Informe de Verificación Externa

GRI 102-56



Av. Ejército Nacional 843-B Tel: +55 5283 1300  
 Antara Polanco Fax: +55 5283 1392  
 11520 Mexico, D.F. ey.com/mx

#### Informe de aseguramiento limitado Independiente

Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

##### Alcance de nuestro trabajo

Hemos sido designados por Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA" o la "Compañía") para llevar a cabo un "trabajo de aseguramiento limitado", tal como se define en las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, para informar sobre los indicadores de desempeño seleccionados por FEMSA incluidos y presentados en el Informe de Sostenibilidad (el "Informe") y mencionados en el **Anexo A**; correspondientes al periodo terminado el 31 de diciembre de 2021.

Excepto por lo descrito en el párrafo anterior, donde se establece el alcance de nuestro compromiso, no hemos realizado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

##### Criterios aplicados por Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

En la preparación de los indicadores de desempeño, Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. aplicó los criterios establecidos en los Estándares del GRI (Criterios). Dichos Criterios fueron diseñados específicamente para la construcción y reporte de indicadores de información no financiera; por lo tanto, la información definida dentro del alcance establecido no puede ser aplicada para otro propósito.

##### Responsabilidades de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.:

La dirección de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. es responsable de la selección de los Criterios, así como de la presentación del Informe de Sostenibilidad de acuerdo con dichos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la elaboración de los indicadores de desempeño, de forma tal que estén libres de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

##### Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre la presentación de los indicadores incluidos en el **Anexo A** basándonos en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional para trabajos de Aseguramiento distintos de las Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica ("ISAE 3000"), y de acuerdo con los términos de referencia de este trabajo acordados con Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. el 15 de febrero de 2022. Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas requiere que planifiquemos y realicemos revisiones para obtener una seguridad limitada sobre si los indicadores de desempeño están exentos de errores materiales y si se presentan de acuerdo con los criterios aplicados por Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V., para emitir un informe. La naturaleza; oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de que se produzcan incorrecciones materiales, ya sea por fraude o por error.

Consideramos que las pruebas obtenidas son suficientes y adecuadas para sustentar nuestras conclusiones de revisión limitada.

##### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos los requisitos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aseguramiento.

Asimismo, nos apegamos a la Norma Internacional de Control de Calidad 1 "Control de calidad para firmas que realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y otros trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados", y en consecuencia mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, requisitos legales y reglamentarios aplicables.

### III. Informe de Verificación Externa

GRI 102-56



#### Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en cuanto a su naturaleza y momento de realización y son de menor alcance que en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado un aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos han sido diseñados para obtener un nivel de seguridad limitado en el que se basa nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de seguridad razonable.

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la dirección para determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo no ha sido diseñado para ofrecer garantías sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de los controles ni la realización de procedimientos relativos a la, integración o el cálculo de los datos en los sistemas informáticos.

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar consultas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los indicadores de desempeño, de la información relacionada, y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- Entrevistas con el personal clave para comprender el proceso del negocio y de elaboración del informe
- Entrevistas con el personal clave para comprender el proceso de recopilación, cotejo y presentación de información sobre los indicadores reportados durante el periodo de referencia
- Comprobación de que los criterios de cálculo fueron aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías expuestas en los criterios
- Realización de procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos
- Identificar y comprobar los supuestos que sustentan los cálculos
- Comprobación, por muestreo, de la información fuente subyacente para verificar la exactitud de los datos

#### Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación importante que deba incluirse en los indicadores de desempeño al 31 de diciembre de 2021 para que sean conforme a los criterios.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited

Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 8 de abril de 2022

### III. Informe de Verificación Externa

GRI 102-56



#### Anexo A: indicadores de desempeño

Nombre del indicador	Alcance	Información reportada	Unidad	GRI
Consumo de energía directa	FEMSA y sus unidades de negocio	11,293,219	GJ	GRI 302-1 a.
Consumo de energía indirecta	FEMSA y sus unidades de negocio	9,893,049	GJ	GRI 302-1 c.
Porcentaje de energía eléctrica renovable consumida	FEMSA y sus unidades de negocio	60.9	%	
Extracción de agua	FEMSA y sus unidades de negocio	34,298	Miles de metros cúbicos totales	GRI 303-3 a. <sup>1</sup>
		18,413	Miles de metros cúbicos de agua subterránea	
		14,261	Miles de metros cúbicos de agua de terceros	
		1,624	Miles de metros cúbicos de agua superficial	
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	FEMSA y sus unidades de negocio	771,816	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente	GRI 305-1 a.
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	FEMSA y sus unidades de negocio	406,258	Toneladas CO <sub>2</sub> equivalente	GRI 305-2 b.
Residuos totales generados y método de disposición	FEMSA y sus unidades de negocio	285,948	Toneladas de residuos generados	GRI 306-3 a.
		53	% de residuos reciclados	GRI 306-4 b., c. <sup>2</sup>
Tasa de frecuencia de accidentes	FEMSA y sus unidades de negocio	1.53	Casos por cada 100 empleados	GRI 403-9 a. iii) <sup>3</sup>
		6.03	Casos por cada millón de horas	
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales	FEMSA y sus unidades de negocio	0.014	Casos por cada 100 empleados	GRI 403-10 a. ii) <sup>3</sup>
		0.05	Casos por cada millón de horas	
Horas totales de capacitación	FEMSA y sus unidades de negocio	14,245,992	Horas de capacitación	GRI 404-1 a. <sup>4</sup>
Inversión en <i>Nuestra Comunidad</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	486	Millones de pesos	IP <sup>5</sup>
Inversión en <i>Nuestro Planeta</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	673	Millones de pesos	
Inversión en <i>Nuestra Gente</i>	FEMSA y sus unidades de negocio	1,326	Millones de pesos	
Reporte público de incumplimientos/denuncias sobre el Código de Conducta.	FEMSA y sus unidades de negocio	4,410	Denuncias recibidas	GRI 102-17
		82	% de casos resueltos en el mismo año calendario	
		18	% de casos en proceso	
Resultado de la encuesta de clima organizacional	FEMSA y sus unidades de negocio (excepto División proximidad y combustibles)	88	% de colaboradores que proporcionaron una respuesta favorable en relación con el compromiso	IP <sup>6</sup>

<sup>1</sup> Para fines de presentación de la información las cifras se reportan en *miles de metros cúbicos*

<sup>2</sup> De la cifra total de residuos generados (peligrosos y no peligrosos) se reporta el porcentaje destinado a reciclaje.

<sup>3</sup> Se excluye el reporte del número absoluto de accidentes y enfermedades profesionales

<sup>4</sup> La cifra de horas totales de capacitación corresponde a la utilizada en el cálculo de la media de horas de formación por colaborador

<sup>5</sup> Indicadores reportados de acuerdo con directrices específicas de FEMSA basadas en el Marco Estratégico de Sostenibilidad. Las inversiones consideradas son aquellas que contribuyen a los Ejes y Temas Prioritarios (**Nuestra Gente**: Derechos humanos y laborales, Inclusión y Diversidad, Bienestar Integral; **Nuestra Comunidad**: Bienestar comunitario, Fomento económico, Abastecimiento sostenible; **Nuestro Planeta**: Acción por el clima, Gestión del agua, Economía Circular)

<sup>6</sup> Indicador reportado de acuerdo con los resultados de la encuesta diseñada con la metodología de un proveedor externo y recopilados en el sistema de presentación de resultados del proveedor. El resultado expresa el porcentaje de empleados que proporcionaron una respuesta favorable ("Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") a las preguntas de la sección compromiso incluidas en la encuesta.

### III. Sustainability-Linked Bond Framework (SLB) Marco del Bono Ligado a la Sostenibilidad

En 2021 FEMSA anunció la colocación de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad, denominado en Euros en el mercado internacional de capitales. La emisión fue por 700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028, además de otros 500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033. Este Bono recibió el reconocimiento Corporate High-Grade Bond of the Year de LatinFinance, y con esto, FEMSA se convirtió en la primera empresa mexicana en emitir un bono de este tipo y la primera compañía latinoamericana en emitirlo en euros.

Con relación a esta emisión, FEMSA adoptó y publicó un Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad, el cual fue preparado de acuerdo con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (“SLBP” por sus siglas en inglés) 2020, administrados por el International Capital Market Association (ICMA<sup>1</sup>), el cual puede ser consultado en la siguiente liga: <https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance>.

Los siguientes cinco componentes forman la base del Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA:

1. Selección de indicadores clave de rendimiento (KPI)
2. Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT)
3. Características del Bono
4. Presentación de Informes
5. Verificación

#### 1. Selección de indicadores clave de desempeño (KPI)

1.1. *Cero residuos operativos a vertedero (economía circular)*  
KPI 1: Porcentaje del total de residuos operativos que van a vertederos.<sup>2</sup>

#### ALCANCE

Este KPI se aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, incluyendo todo el crecimiento orgánico a lo largo de la vida útil del bono.<sup>3</sup> A partir de 2021, este KPI tiene una cobertura de datos del 92% de cobertura del total de centros de trabajo de FEMSA.<sup>4</sup> Seguimos trabajando en aumentar el porcentaje de sitios con información, sin embargo, aún resta por incluir para los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) tiendas de FEMSA Comercio Latinoamérica, parte de Centros de Distribución de Coca-Cola FEMSA, y centros de trabajo de Cooking Depot, Doña Tota, Caffenio y Envoy Solutions.

#### METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de conformidad con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera.

Las Unidades de Negocio informan trimestral y anualmente el total de residuos generados por tipo (Residuos No Peligrosos,

Peligrosos y Especiales) y el método de disposición final para cada tipo de residuo de acuerdo con las siguientes opciones de disposición: reutilización o reciclaje, enviados al vertedero y gestión especial de disposición.

- Total de residuos operativos (en toneladas): es la suma de todos los tipos de residuos, excluidos los residuos peligrosos.<sup>5</sup>
- Total de residuos reciclados o reutilizados (en toneladas): la suma de la disposición final de cada tipo de residuo operativo clasificado como reutilizado o reciclado.

#### 1.2. *Energía renovable*

KPI 2: Porcentaje del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables

#### ALCANCE

Este KPI se aplica al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA, incluyendo todo el crecimiento orgánico a lo largo de la vida útil del bono. Para 2030 esperamos tener un consumo anual de electricidad de más de 3.7 TWh (un aumento del 40% con respecto a nuestro consumo de 2020 de 2.6 TWh).

Durante 2021 este KPI mantiene una cobertura de datos del 98% de todos los centros de trabajo de FEMSA. Parte de los centros de trabajo que no están incluidos en 2021, pero que se considerarán en los siguientes informes sobre los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT), corresponden a centros de trabajo de Envoy Solutions.

1 <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Sustainability-Linked-Bond-Principles-June-2020-171120.pdf>  
2 Medido como toneladas de residuos reciclados o reutilizados dividido por toneladas de residuos operativos totales.  
3 El crecimiento inorgánico no se incluye como parte de los SPT.  
4 Una muestra de los datos de la cobertura fue verificada por Ernst & Young (EY) como tercero independiente.  
5 Debido a los requisitos reglamentarios locales, deben eliminarse en vertederos y/o incinerarse sin recuperación de energía.

## METODOLOGÍA

Este KPI se calcula de conformidad con nuestra Política de Información Corporativa y nuestro manual interno de consolidación de información no financiera. Las Unidades de Negocio informan mensual, trimestral y anualmente, el consumo total de electricidad por tipo (renovable o no renovable).

- Total de electricidad consumida (en MWh): es la suma de todo el consumo eléctrico de FEMSA.
- Total de electricidad consumida de energía renovable (en MWh): es la suma del consumo total de electricidad generado por fuentes renovables. A partir de abril de 2021, FEMSA utiliza las siguientes tecnologías de generación: energía eólica, energía solar, hidroeléctrica y biomasa de residuos orgánicos (utilizando solo bagazo de caña de azúcar como materia prima).<sup>6</sup>

Actualmente, FEMSA no utiliza certificados de atributos de energía no agrupados (por ejemplo, certificados de energía renovable (“RECs por sus siglas en inglés”)), productos de electricidad verde o similares. Nuestra estrategia para alcanzar nuestros objetivos de Energía Renovable priorizará los acuerdos de autogeneración y compra de energía (“PPAs por sus siglas en inglés”). FEMSA puede utilizar otros métodos de abastecimiento de energía renovable en mercados seleccionados en el futuro, solo donde la autogeneración o los PPAs no estén disponibles o no sean adecuados para nuestras operaciones.

## 2. Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPTs)

### 2.1. Cero residuos operativos a vertedero (economía circular)

SPT 1.1: Aumentar el porcentaje de desechos desviados de los vertederos al 65% para 2025

SPT 1.2: Aumentar el porcentaje de desechos desviados de los vertederos al 100% para 2030

## LÍNEA BASE

En 2019, establecimos un plan para comprometernos a cero residuos operativos al vertedero al 2030. El año base para este plan es 2019, debido a la validación de la metodología de recopilación de datos utilizada.

En 2021 se amplió la cobertura de información incluyendo centros de trabajo de farmacias en Chile, Colombia, Ecuador, y se trabajó en la implementación de la estrategia de economía circular para el cumplimiento de la meta. Lo anterior, permitió un aumento en el volumen total de desechos reciclados en un 10% a nivel FEMSA, sin embargo, la ampliación de la cobertura de la información mantuvo el porcentaje de desechos sin cambios respecto al año anterior.

Nombre	2018	2019 (Año de base)	2020	2021	Objetivo 2025	Objetivo 2030
KPI 1: Cero residuos operativos a vertederos <sup>7</sup>	63% <sup>8</sup>	52%	53%	53%	65%	100%

2021 agrega información de farmacias de los países: Chile, Colombia y Ecuador

### 2.2. Energía renovable

I SPT 2.1: Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 65% para 2025

I SPT 2.2: Aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable al 85% para 2030

## LÍNEA BASE

Se estableció 2017 como año de línea base de este KPI, con el fin de incluir un registro de al menos una línea base de 3 años antes de establecer el año de compromiso el 2021. El compromiso se estableció en 2020 con el fin de alinear un plazo de 10 años para esta meta con el cronograma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Durante 2021 se incluyeron más de 190 puntos de carga de energía renovable en los diferentes negocios de FEMSA. Sin embargo, nuestra operación creció y en los negocios nuevos y países fuera de México los planes de incorporación de energías renovables están en fase de desarrollo, por lo que el consumo de energía renovable en estos centros de trabajo se reflejará en los siguientes años.

6 FEMSA puede, en el futuro, utilizar otras fuentes de energía renovable, como la energía mareomotriz, la energía hidroeléctrica a pequeña escala (menos de 25MW) o la biomasa de materia prima de origen sostenible que no compite con las fuentes de alimentos. En algunas geografías, Es posible que FEMSA no pueda adquirir energía renovable a través de acuerdos de compra de energía o generación in situ o energía distribuida; en estos contextos, FEMSA puede optar por comprar tarifas verdes o créditos de energía renovable. FEMSA comunicará las fuentes de energía renovable consumidas en nuestro informe anual.

7 En 2021, el KPI 1: Cero residuos operativos a vertederos, aún considera los residuos peligrosos dentro del cálculo. En 2022 ya no se incluirán.

8 Los residuos operativos de las tiendas OXXO se miden mediante un método de cálculo muestral que se actualizó a partir de 2019.

Nombre	2017 (línea base)	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2025	Objetivo 2030
KPI 2: Energía renovable <sup>9</sup>	22%	23%	48%	60%	60.9%	65%	100%

### 3. Características del bono

A menos que se especifique lo contrario en los documentos de oferta específicos, FEMSA no está obligada a utilizar los ingresos netos de su oferta de bonos vinculados a la sustentabilidad para inversiones en proyectos verdes o sociales.

Si uno de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) no se alcanza en el año meta del objetivo, según el informe anual publicado después de la fecha de observación objetivo, FEMSA tendrá que pagar una tasa de interés más alta sobre sus valores. El mecanismo de pago de dicha tasa de interés se especificará en las condiciones finales de los valores ofrecidos.

#### POSIBLES CAMBIOS EN EL CÁLCULO

Ambos indicadores aplican al 100% de las Unidades de Negocio de FEMSA a la fecha de emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad y se aplican proyecciones de crecimiento orgánico para los años siguientes.

A los efectos de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad y el cálculo de los Porcentajes de Cero Residuos Operacionales a Vertederos y Energía Renovable, ciertos eventos potenciales, como adquisiciones o desinversiones significativas, o cambios en el entorno regulatorio, pueden afectar sustancialmente el cálculo del KPI, y pueden requerir la reformulación de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) y / o ajustes proforma de las líneas base o el alcance del KPI. Cualquier reajuste de este tipo se comunicará dentro del Informe de Sostenibilidad de FEMSA.

### 4. Informes

Mantendremos pública y disponible la información de desempeño en nuestro Informe de Sostenibilidad hasta alcanzar los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPT) para cada indicador clave de rendimiento (KPI). El informe mantendrá:

- Información sobre el desempeño del KPI seleccionado;
- Informe de la verificación del objetivo,

el impacto relacionado, y el contexto relacionado con dicho impacto en el desempeño financiero del bono; y

- Información pertinente que permita a los inversores supervisar los progresos del objetivo de desempeño en sostenibilidad.

Cuando sea factible y posible:

- Ilustración de los impactos de sostenibilidad positivos de la mejora del desempeño; y/o
- Cualquier reevaluación de los KPI y/o reformulación del SPT y/o ajustes proforma de las líneas de base o el alcance de los KPI.

El Informe está disponible en el sitio web de la siguiente liga: <https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/recursos/informes-de-sostenibilidad/>

### 5. Verificación

El Marco del Bono Vinculado a la Sostenibilidad de FEMSA se revisó por Sustainalytics, quienes proporcionaron una opinión de segunda parte (SPO por sus siglas en inglés), confirmando la alineación del Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP)

2020 administrados por ICMA. El SPO está disponible en el sitio web de Sustainalytics y en la siguiente liga: <https://femsa.gcs-web.com/es/sustainable-finance>.

Nuestro desempeño en los KPI de residuos enviados a vertedero y consumo de energía renovable durante el 2021, fue revisado por Ernst & Young (EY) como tercero independiente. Para conocer el detalle de la revisión de EY, por favor consulte la sección III. Informe de Verificación Externa de este documento.

9 Los datos históricos varían ligeramente de los datos informados en el sitio web de FEMSA, en gran parte debido a que los datos de Venezuela están excluidos de los informes en nuestro sitio web. Venezuela está incluida para efectos del cálculo de nuestro SPT.

## ACLARACIÓN

Este Marco no constituye una recomendación con respecto a ningún valor de FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. Este Marco no es, no contiene y no puede considerarse que constituya una oferta de venta o una solicitud de cualquier oferta para comprar valores emitidos por FEMSA o cualquier afiliado de FEMSA. En particular, ni este documento ni ningún otro material relacionado pueden distribuirse o publicarse en ninguna jurisdicción en la que sea ilegal hacerlo, excepto en circunstancias que resulten en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Las personas en cuyo poder puedan llegar dichos documentos deben informarse y observar las restricciones aplicables a la distribución. Cualquier bono u otro valor que pueda ser emitido por FEMSA o sus afiliados de vez en cuando, incluyendo cualquier Valor Vinculado a la Sostenibilidad, se ofrecerá por medio de un folleto separado o documento de oferta de acuerdo con las leyes aplicables, y cualquier decisión de comprar dichos valores debe tomarse únicamente sobre la base de la información contenida en dicho folleto o documento de oferta proporcionado en relación con la oferta de dichos valores, y no sobre la base de este Marco.

La información y las opiniones contenidas en este Marco se proporcionan a partir de la fecha de este Marco y están sujetas a cambios sin previo aviso. Ni FEMSA ni ninguna de sus afiliadas asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar o revisar dichas declaraciones, independientemente de si esas declaraciones se ven afectadas por los resultados de nueva información, eventos futuros o de otra manera. Este Marco representa la política y la intención actual de FEMSA, está sujeto a cambios y no tiene la intención, ni se puede confiar en él, para crear relaciones legales, derechos u obligaciones. El presente Marco tiene por objeto proporcionar información general no exhaustiva. Este Marco puede contener o incorporar por referencia información pública no revisada, aprobada o respaldada por separado por FEMSA y, en consecuencia, no se hace ninguna representación, garantía o compromiso, expreso o implícito, y FEMSA no acepta ninguna responsabilidad u obligación en cuanto a la imparcialidad, exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información. Este Marco puede contener declaraciones sobre eventos y expectativas futuras que son "declaraciones prospectivas" en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados

de 1995. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican a través de la inclusión de palabras como "objetivo", "anticipar", "creer", "impulsar", "estimar", "esperar", "meta", "intención", "puede", "plan", "proyecto", "estrategia", "objetivo" y "voluntad" o declaraciones similares o variaciones de dichos términos y otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas implican inherentemente riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los pronosticados en dichas declaraciones. Ninguna de las proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras que figuran en el presente documento deben tomarse como previsiones o promesas ni debe tomarse como que implique ninguna indicación, seguridad o garantía de que los supuestos sobre los que se han preparado dichas proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras sean correctas o exhaustivas o, en el caso de suposiciones, se expresan en su totalidad en el Marco. No se hace ninguna representación en cuanto a la idoneidad de los Valores Vinculados a la Sostenibilidad para cumplir con los criterios ambientales y de sostenibilidad requeridos por los posibles inversores.

Este Marco no crea ninguna obligación legalmente exigible contra FEMSA; cualquier obligación exigible legalmente relacionada con los Valores Vinculados a la Sostenibilidad se limita a las expresamente establecidas en la documentación legal que rige cada una de dichas series de Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Por lo tanto, a menos que se establezca expresamente en dicha documentación legal, el incumplimiento o el incumplimiento por parte de FEMSA de cualquiera de los términos de este Marco, incluyendo, sin limitación, el incumplimiento de las metas de sostenibilidad u objetivos establecidos en este documento no constituirá un evento de incumplimiento o incumplimiento de las obligaciones contractuales bajo los términos y condiciones de dichos Valores Vinculados a la Sostenibilidad. Los factores que pueden afectar la capacidad de FEMSA para alcanzar cualquier meta o meta de sostenibilidad establecida en este documento incluyen (pero no se limitan a) condiciones de mercado, políticas y económicas, cambios en la política gubernamental (ya sea con una continuidad del gobierno o con un cambio en la composición del gobierno), cambios en las leyes, reglas o regulaciones, y otros desafíos.



**FEMSA**



 Informe de Sostenibilidad 2021

