



Comunicado de prensa

07 de abril de 2022



CUIDA EL AGUA ¡HAZLO AHORRA!: OXXO, OXXO GAS y Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey exhortan a la población a cuidar el agua

- *OXXO y OXXO GAS se suman a la campaña “CUIDA EL AGUA ¡HAZLO AHORRA!” del Gobierno del estado de Nuevo León.*
- *La campaña busca difundir, a través de material gráfico colocado en tiendas y estaciones de servicio, mensajes que alienten y guíen a la población a cuidar el agua.*

Monterrey, Nuevo León, México. 07 de abril de 2022. – A raíz de la crisis hídrica que enfrenta el estado de Nuevo León, OXXO y OXXO GAS se sumaron a la campaña “Cuida el Agua, ¡Hazlo Ahorra!” de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey con la cual se busca invitar a la población a conocer medidas para cuidar el agua.

La campaña tiene como principal objetivo crear conciencia sobre la importancia del cuidado, ahorro y disminución del consumo de agua en toda la población, poniendo especial énfasis en las comunidades afectadas por la sequía. De la misma forma, se busca invitar a la población a cumplir los lineamientos establecidos en la Declaración de Emergencia por Sequía de Nuevo León.

“En OXXO y OXXO GAS creemos que la capacidad de lograr la preservación del medio ambiente está directamente ligada a los esfuerzos por hacer cambios positivos tanto económicos como sociales. Por ello, colaboramos con los Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey con el fin de ser un enlace solidario entre clientes e instituciones, así como para ser el factor de cambio que contribuya a la creación de una cultura de hábitos sostenibles. Agradecemos a todos nuestros clientes y colaboradores por su apoyo y entusiasmo frente a esta campaña” dijo Carlos García, Gerente de OXXO Plaza Monterrey Sur.

“Cuida el Agua ¡Hazlo Ahorra!” consiste en la colocación de material gráfico informativo en las tiendas OXXO y estaciones de servicio OXXO GAS para facilitar la difusión de los mensajes entre nuestros clientes y colaboradores. Dicho material incluye medidas para cuidar el agua en distintos escenarios y espacios tales como la cocina, el jardín, el baño, al lavar ropa o lavar el automóvil.



Comunicado de prensa

07 de abril de 2022



El evento contó con la presencia del Lic. Carlos García, Gerente de OXXO Plaza Monterrey Sur, del Lic. Emilio González Guerra, Gerente de Operaciones Monterrey de OXXO GAS; así como del Arq. Juan Ignacio Barragán Villareal, Director General de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey; del Ing. José Luis Garza Garza, Subsecretario de Fomento Empresarial de Nuevo León; de la Lic. Cecilia Carrillo López, Directora General de Coparmex Nuevo León y del Lic. Javier Arteaga Gutiérrez, Presidente de Canaco Servytur Monterrey.

OXXO y OXXO GAS reiteran su compromiso de ser una pieza clave en la transformación positiva de la sociedad a través de acciones como ésta; además de contribuir al crecimiento y óptimo desarrollo social y económico de las comunidades en donde opera.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Para mayor información:

Oscar Martínez

relacionconmedios@femsa.com.mx

www.femsa.com