

Comunicado de prensa

Lunes, 28 de marzo de 2022

Inaugura Solistica Almacén Multi cliente en Monterrey

- *El almacén de Solistica cuenta con un sistema de operación de vanguardia tecnológica que ayudará a incrementar el nivel de servicio de nuestros clientes, garantizará el cumplimiento de sus operaciones y reducirá los costos logísticos, desplegando procesos estándares globales basados en las mejores prácticas en el sector, permitiéndonos estar en línea con las metas y objetivos de nuestros clientes.*
- *Solistica se expande a la región norte, la cual es estratégica para incrementar la presencia de almacenaje en la zona norte y poder apoyar a las compañías a atender sus plantas de producción, exportar sus productos o atender a sus clientes en esta región.*
- *Este almacén está basado en soluciones robustas en sistemas de administración de inventarios WMS que se integran a los sistemas de nuestros clientes, y con alta capacidad en el manejo automatizado, o semiautomatizado en los movimientos de mercancía, tales como RF, Pick to display, Pick to light, entre otros, este sitio atenderá más de 7 millones de piezas anualmente.*

Monterrey, Nuevo León, México. 28 de marzo de 2022. –Solistica inauguró hoy su almacén en el municipio de Apodaca, Nuevo León, - con un sistema de operación de vanguardia tecnológica que fortalecerá la red logística de sus clientes en los estados del norte, y la frontera con Estados Unidos, para reforzar sus capacidades en México con más 340 mil metros cuadrados de red de almacenaje en modalidad Multicliente y Dedicado, que incluye un modelo centrado en el consumidor con alta flexibilidad. Este almacén inicia con operaciones de clientes líderes en su ramo como lo son Brown Forman y AMWAY.

La ubicación estratégica del almacén permitirá adaptarse a las necesidades y requerimientos específicos de los clientes, reducir costos y contar con procesos más eficientes.

Durante el evento Eduardo Calderón, Gerente de Logística de Brown-Forman México puntualizó que el contar con este punto de resurtido, en esta ubicación estratégica les permite sin lugar a dudas, abrir nuevas oportunidades en su portafolio de servicios y fortalecer las relaciones con sus partners logísticos.

“Con la apertura de este almacén, Solistica reitera su compromiso de contar con instalaciones con tecnología de punta en sus operaciones logísticas para apoyar y generar valor a sus clientes. Esto implica potencializar a nuestros colaboradores, hombres y mujeres capaces de crear; respetando y colaborando

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Lunes, 28 de marzo de 2022

con las comunidades donde estamos presentes, y siempre apegados a una cultura de transparencia y legalidad”, dijo Jessica Ponce de León, directora general de Solistica.

Frente a un contexto postpandemia que dejó nuevos retos y complejidades, las cadenas de suministro se ven obligadas a desarrollar nuevas capacidades, adaptándose a la inestabilidad, atendiendo las demandas, y gestionando el talento humano.

“En Solistica nos sentimos muy orgullosos de nuestro quehacer diario. Con este almacén, reforzamos el compromiso de no ser sólo un proveedor, sino también un socio estratégico que entiende las necesidades de sus clientes, y avanzamos en nuestra misión de ser el socio 3PL preferido en Latinoamérica”, dijo Alfonso Garza Garza, director de FEMSA Negocios Estratégicos.

Este almacén dispone de 7 mil metros cuadrados, con 2 líneas especializadas para la preparación y surtido de pedidos con una capacidad de 250 cajas por hora equivalente a 3,200 piezas. La capacidad anual instalada a turno extendido para la selección y embarque es de 7.5 millones de piezas.

La instalación cuenta con 3 mil posiciones de tarima para el almacenamiento de productos terminados y materiales. Además de un área especializada para las operaciones de *cross-docking* permitiendo consolidar mercancías provenientes de diferentes orígenes.

El almacén de Solistica, ubicado en el área metropolitana de Monterrey, está a la vanguardia tecnológica para las operaciones de *Fulfillment* a través de las soluciones *Pick to display*, que son una de las mejores opciones para la preparación de pedidos.

Esta tecnología se utiliza para el surtimiento de pedidos de AMWAY, que es uno de los clientes con los que inauguramos las operaciones de este almacén, que nos permite apoyar en los requerimientos específicos de armado de pedidos para surtir a sus empresarios.

Al respecto Martín Galeazzi, sub director AMWAY para América Latina, comentó “Pick to display es una de las soluciones para cumplimiento de pedidos más productivas que existen para los centros de distribución, y es la tecnología que utilizamos en AMWAY para procesar las más de 25 mil órdenes mensuales de nuestros empresarios, que se surten desde este Centro de Distribución hacia toda la República Mexicana”.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Lunes, 28 de marzo de 2022

La aplicación de estos sistemas en los entornos de respuesta ágil a consumidores, garantizan procesos de respuesta más rápidos, escalables y libres de errores, gracias a que los display guían al operador hacia los contenedores en los que se recolectan y depositan los artículos de los pedidos.

Cada ubicación o contenedor asignado a un pedido llevará código asociado, el cual se mostrará en un display. La clasificación se realiza de artículo a artículo. En el display se indica visualmente al operador las ubicaciones para recolectar y depositar la cantidad-artículo demandado por cada pedido.

Todo este proceso ayuda a reducir los costos de logística inversa, el inventario se mantiene actualizado, disminuyendo así los costos de operación y brindando una flexibilidad a las y los colaboradores gracias al corto periodo de aprendizaje.

Con este almacén, Solística mantiene su enfoque al diseño y a la arquitectura de soluciones para generar valor para sus clientes con alto nivel de responsabilidad.

En México, Solística opera 19 almacenes en diferentes modalidades, en ubicaciones estratégicas, junto con los servicios de maquila y de gestión de transporte, para poder avanzar en su visión de ser el socio preferido de 3PL en América Latina, y ser reconocida por su experiencia regional y soluciones innovadoras, al lograr exceder constantemente las expectativas del cliente.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. La División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Lunes, 28 de marzo de 2022

de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Solistica

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Colombia, Brasil, Costa Rica, Panamá, Guatemala y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria.

Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 22,000 colaboradores.

Acerca de AMWAY

Compañía líder mundial en venta directa, según Direct Selling News Global 100, a través de sus líneas de negocio: Nutrición, Belleza, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar y Tecnología del Hogar. Con su modelo de compañía, ha ayudado a miles de familias en más de 100 países y territorios a tener una oportunidad de negocio sólida.

Amway cuenta con más de 15,000 empleados, más de 400 productos exclusivos, 5 granjas propias con certificación orgánica, ubicadas en México, Brasil y Estados Unidos, 75 laboratorios y más de 1 millón de empresarios Amway. En el 2020, la compañía generó ventas a nivel global por 8,5 mil millones en dólares estadounidenses.

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

FEMSA
COMERCIO



FEMSA
NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS