

Comunicado de prensa

Jueves, 3 de marzo de 2022

Instituto OXXO gradúa a 74 nuevos licenciados en Gestión de Negocios Comerciales

- *El Instituto OXXO funge como institución de educación superior reconocida por la SE.*
- *Desde 2009 se han graduado más de 470 alumnos a nivel nacional.*
- *La carrera de tres años contribuye al desarrollo de colaboradores de OXXO.*

Monterrey, Nuevo León, México. 03 de marzo de 2022. – El Instituto OXXO llevó a cabo hoy, de manera virtual, la graduación de su generación 2019-1 conformada por 74 estudiantes, quienes en los últimos tres años estudiaron la licenciatura en Gestión de Negocios Comerciales. Desde 2009 se han graduado más de 470 alumnos, de los cuales, alrededor de 278 han logrado un ascenso dentro de la compañía.

“En el Instituto OXXO nos enorgullece tener una generación más de estudiantes graduados. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo integral de nuestros colaboradores para el cumplimiento de su propósito de vida, a través de programas de educación superior reconocidos por la SE. El modelo educativo, basado en el liderazgo, implica integrar a los colaboradores en la educación superior a partir de la autogestión, objetivos compartidos y la creación de experiencias de aprendizaje bajo un enfoque de enseñanza situado en el desarrollo de competencias de liderazgo FEMSA”, dijo Javier Oziel Flores Mendoza, Coordinador Instituto OXXO Desarrollo Talento.

¿Qué es el Instituto OXXO?

Es una institución incorporada a la Secretaría de Educación del estado de Nuevo León, que desde 2009 ofrece estudios de Educación Superior a los colaboradores de la empresa.

Desde sus inicios, el Instituto ha brindado becas del 100% a los colaboradores que cursen la carrera de Gestión de Negocios Comerciales, la cual tiene una duración de 3 años y cuya modalidad es totalmente en línea.

El Instituto OXXO funciona a través de la plataforma Brightspace de D2L, la cual cuenta con un sistema que permite a los estudiantes conectarse desde una computadora, tableta o teléfono celular. Además, tiene la ventaja de usarse con o sin acceso a internet y está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Jueves, 3 de marzo de 2022

Actualmente, el Instituto sólo ofrece la Licenciatura en Gestión de Negocios Comerciales y tiene a 1,027 estudiantes activos. Mientras que la plantilla docente está integrada por 128 tutores, la mayoría de ellos colaboradores de diferentes unidades de negocio de FEMSA.

Desde 2019, el Instituto OXXO amplió su cobertura a nivel nacional para todas las unidades de negocio de FEMSA. Desde entonces, con el fin de brindar más oportunidades a sus colaboradores, se lanzan tres convocatorias de ingreso al año.

Experiencias en el Instituto OXXO

Estudiar una carrera dentro del Instituto OXXO no sólo brinda el beneficio de contar con un título universitario, también es una experiencia educativa ligada al desarrollo personal y profesional dentro de la empresa.

“La beca que nos otorgan en el Instituto es un beneficio muy grande. Al esforzarte mucho en tu trabajo, te están recompensando con esta beca a nivel universidad, que es de mucha ayuda porque hoy en día pagar una universidad es muy caro. El estudiar en el Instituto es demostrarme a mí misma que nunca es tarde para volver a comenzar”, dice Luz Adriana Bravo, alumna del Instituto por parte del CEDIS OXXO Querétaro.

El modelo educativo del Instituto OXXO tiene el objetivo de enaltecer el sentido de liderazgo en sus estudiantes. Además de promover competencias y experiencias de aprendizaje a partir de la flexibilidad en el plan de estudios.

Mientras que el modelo de evaluación se basa en los principios teóricos de la gestión de procesos; entendiéndose como una gestión de actividades orientadas al diseño de aprendizajes experienciales y genuinos en los estudiantes, que permiten determinar procesos y evaluar cuáles serán mejorados; estableciendo prioridades y brindando un contexto para su implementación.

De esta forma, las y los egresados se pueden desarrollar profesionalmente en áreas de planeación, organización, gestión y control de los negocios, y aplicar sus conocimientos dentro de la compañía.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Jueves, 3 de marzo de 2022

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. La División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 198 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

