



# INFORME INTEGRADO 2021 COCA-COLA FEMSA: RE- EVOLUCIÓN

**Ciudad de México, 28 de marzo de 2022** - Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA, "KOF" o la "Compañía"), lanzó su Informe Anual Integrado 2021: "Re-Evolución", destacando sus logros operativos, financieros y no financieros del año impulsados por su marco estratégico y su propósito. El informe ofrece más información sobre las iniciativas clave de la Compañía en sus ámbitos de portafolio, omnicanalidad, sostenibilidad y cultura.

"Este año destacó la resiliencia, adaptabilidad y agilidad de nuestro negocio. Nuestra resiliencia fue evidente en la capacidad de nuestra compañía para proteger la seguridad y el bienestar de nuestra gente; a la vez que entregamos resultados positivos en todos nuestros frentes estratégicos -desde la gestión del portafolio y la transformación digital, hasta ser un referente en desarrollo sostenible", comentó John Santa María Otazua, Director General de Coca-Cola FEMSA.

El Sr. Santa María añadió, "Alineados con nuestro propósito y nuestra estrategia, estamos trabajando en seis corredores estratégicos: construir una plataforma omnicanal; ofrecer un portafolio ganador centrado en el consumidor; fomentar una cultura ágil, digital y centrada en las personas; colocar la sostenibilidad en el corazón de nuestra organización; digitalizar la operación; y buscar activamente adquisiciones que generen valor".

Los principales logros presentados son:

## Datos sobresalientes del negocio y financieros

- El volumen total de ventas de la Compañía alcanzó los 3,458 millones de cajas unidad, con un incremento de los ingresos totales de 6.1%, a Ps. 194,804 millones y un aumento de la utilidad de operación de 8.6%, a Ps. 27,402 millones, lo que demuestra que sorteó con éxito un entorno dinámico.
- La Compañía aceleró la expansión de su plataforma comercial omnicanal centrada en el cliente (B2B) y aumentó el número de rutas de entrega a domicilio del canal directo al hogar (D2C).
- La Compañía cerró recientemente la adquisición de CVI, una embotelladora de Coca-Cola con operaciones en el sur de Brasil. También adquirió la marca de cerveza brasileña Therezópolis.

## Financiamiento sostenible

- En su sección de financiamiento sostenible, el informe incluye una actualización de la asignación de su Bono Verde de US\$705 millones colocado en mercados internacionales durante 2020.
- La Compañía reportó el uso de recursos por US\$114.64 millones en 2021, con lo cual reporta un uso de recursos acumulado por US\$350.12 millones entre 2018 y 2021.
- El uso acumulado de los ingresos se destinó a proyectos verdes elegibles en tres categorías principales, de acuerdo con el Marco de Bono Verde: 90.9% a economía circular; 3.9% a gestión del agua; y 5.2% a acción por el clima.

## Economía circular

- En 2021, Coca-Cola FEMSA invirtió US\$93.19 millones en economía circular, lo que permitió utilizar un total de 83,085 toneladas de materiales reciclados en sus operaciones.
- Esto le permitió alcanzar un promedio de 31% de resina de PET reciclada (rPET) en sus botellas de plástico, mientras recolectó más de 122 mil toneladas de botellas de plástico.

## Gestión del agua

- Coca-Cola FEMSA colocó sus primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano por Ps. 9,400 millones (US\$470 millones), en septiembre de 2021.
- Esta primera emisión comprende el compromiso de alcanzar una razón en el uso de agua de 1.26 litros de agua por litro de bebida producida para 2026. Cabe destacar que, durante 2021, la Compañía registró una razón en el uso de agua de 1.47 litros de agua por litro de bebida producida, un referente en la industria.

## Acción por el clima

- En junio de 2020, Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera Compañía Mexicana y la tercera en Latinoamérica, en obtener la aprobación de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) por sus metas de reducción de emisiones.
- Para finales de 2021, comparado con el año base de 2015, la Compañía abasteció 53% de la electricidad utilizada en sus plantas de embotellado con energía procedente de fuentes renovables, mientras redujo un 28% las emisiones absolutas de GEI de sus operaciones y un 14% de su cadena de valor.

El Informe Anual Integrado 2021 de Coca-Cola FEMSA, "Re-Evolución", fue elaborado siguiendo los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), así como los indicadores materiales de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de bebidas no alcohólicas. Además, este informe forma parte de la Comunicación de Progreso (COP) anual de la Compañía para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incluida por FEMSA en su informe 2021. El informe integrado 2021 completo está disponible en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

### Relación con Inversionistas

Jorge Collazo  
Lorena Martín  
Marene Aranzabal  
José Enrique Solís  
[kofmxinves@kof.com.mx](mailto:kofmxinves@kof.com.mx)

### Sostenibilidad

Luis Darío Ochoa  
Rosaura Castañeda  
Elena Huante  
Fernanda Turcott  
Daniel Insulza  
[sostenibilidad@kof.com.mx](mailto:sostenibilidad@kof.com.mx)

### Comunicación Corporativa

Aurea Patiño Garza  
[aurea.patino@kof.com.mx](mailto:aurea.patino@kof.com.mx)

### FEMSA

**Comunicación Corporativa**  
Erika De la Peña Ibarra  
[erika.delapena@femsa.com](mailto:erika.delapena@femsa.com)  
Oscar Martínez Hernández  
[oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx)

Para más información, favor de contactar:

### ACERCA DE COCA-COLA FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)