

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Monterrey, México, 28 de febrero de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2021.

DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 2020 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 4T21, la base comparativa del 4T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 4T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 4T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T20	% var vs. 4T19	4T21	% var vs. 4T19
FEMSA CONSOLIDADO	151,542	16.3%	14.6%	59,912	15.18%	15.2%	15,509	18.0%	13.9%		
FEMSA COMERCIO											
División Proximidad	53,510	14.4%	11.6%	24,675	18.3%	17.0%	6,766	37.9%	15.1%	12.5%	4.4%
División Salud	18,581	7.3%	23.8%	5,738	7.2%	20.4%	928	10.1%	41.0%	5.7%	14.7%
División Combustibles ⁽¹⁾	11,065	30.2%	(9.6%)	1,562	20.9%	3.2%	435	31.4%	(17.3%)	23.3%	(14.7%)
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	14,603	N/A	N/A	3,187	N/A	N/A	578	N/A	N/A		
COCA-COLA FEMSA	53,273	8.5%	3.0%	23,985	9.3%	4.6%	7,778	7.6%	22.0%		

⁽¹⁾ variaciones vs. resultados comparables

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

“Cerramos el año con solidez, con la mayoría de nuestras operaciones generando un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad operativa relativo al periodo comparable del año pasado, pero también comparado con niveles pre-pandemia. Me parece que surgen un par de mensajes positivos de este desempeño.

En primer lugar, a medida que la situación sanitaria continúa mejorando en todos los mercados, nuestros consumidores regresan cada vez más a sus hábitos y patrones normales, y estamos afinando nuestra estrategia y propuestas de valor en consecuencia para mantenernos a la vanguardia. Segundo, el arduo trabajo que realizaron nuestros equipos durante la pandemia para reducir costos y aumentar la eficiencia, sumado a un apalancamiento operativo positivo impulsado por el crecimiento en ventas, producen una combinación poderosa. Lo vemos manifiesto en una expansión importante del margen bruto y operativo en la mayoría de nuestras operaciones.

También logramos un avance significativo en nuestras plataformas digitales de comercio, construyendo y fortaleciendo una organización dedicada a este fin, atrayendo el talento adecuado y lanzando OXXO Premia y Spin by OXXO en México, con resultados iniciales alentadores. En el frente estratégico y de despliegue de capital, en 2021 logramos un avance importante construyendo nuestra plataforma nacional de distribución especializada en los Estados Unidos, aumentando nuestro potencial de ingresos en esta operación en un 46% durante el año y en más de 100% desde nuestra entrada en la industria a mediados de 2020. Y en el tema de gobierno corporativo, como habrán visto hace algunos días, hemos escuchado al mercado e implementado una serie de cambios a nuestras prácticas respecto al alineamiento, composición y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración, que impulsan a FEMSA hacia adelante y que hasta el momento han sido bien recibidas.

Finalmente, quiero reconocer a nuestros más de 320,000 colegas a través del continente, el mejor equipo en la industria, ya que hacen a nuestra compañía mejor, día tras día, año tras año. Mirando hacia el futuro, tenemos un gran momentum a medida que las tendencias positivas del negocio se extienden al nuevo año. Nuestras operaciones están bien posicionadas para impulsar el crecimiento, y nos entusiasman las oportunidades y la opcionalidad disponibles para nosotros.”

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 4T21 (Millones de pesos)					DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos)		
	4T21	4T20	Var.	Org.	Al 31 de diciembre de 2021	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	151,542	130,329	16.3%	12.9%	Saldo de Efectivo	97,407	4,748
Utilidad de Operación	15,509	13,145	18.0%	17.0%	Deuda de Corto Plazo	4,640	226
Margen de Operación (%)	10.2	10.1	10 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	179,857	8,768
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,446	20,938	12.0%	11.2%	Deuda Neta ⁴	87,090	4,245
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.5	16.1	-60 pbs				
Utilidad Neta	10,100	730	N.S.				

Los **ingresos totales** aumentaron 16.3% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, así como una base comparativa baja para el trimestre. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 12.9%.

La **utilidad bruta** aumentó 15.2%. El margen bruto disminuyó 40 puntos base, reflejando una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una expansión en la División Proximidad de FEMSA Comercio y en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** aumentó 18.0%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 17.0%. El margen de operación consolidado aumentó 10 puntos base representando el 10.2% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 32.2% en 4T21 comparada con 58.9% en 4T20, la cual reflejó ajustes de impuestos diferidos desfavorables en Coca-Cola FEMSA, que fueron ampliadas por una disminución en la utilidad antes de impuestos durante ese trimestre. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,094 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó significativamente a 10,100 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación; ii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano; iii) una disminución en los gastos por intereses netos; y iv) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 4T20. Esto fue parcialmente compensado por una disminución en los ingresos no operativos, que refleja una base comparativa difícil que incluía dividendos recibidos de nuestra inversión en JRD.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.88 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.92 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,827 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de diciembre de 2021 fue 20.5140 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 4T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T21	4T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	829	737	12.5%
Ingresos Totales	53,510	46,769	14.4%
Utilidad de Operación	6,766	4,907	37.9%
Margen de Operación (%)	12.6	10.5	210 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	9,647	7,688	25.5%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	18.0	16.4	160 pbs

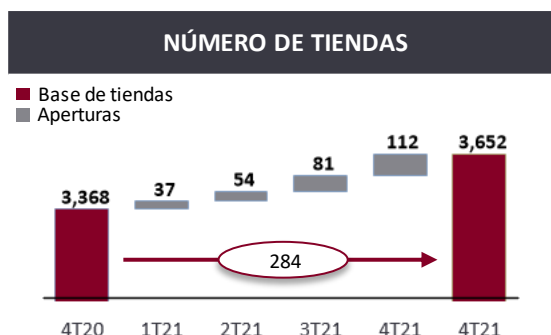


Los **ingresos totales** incrementaron 14.4% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando un aumento de 12.5% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 10.4% en el ticket promedio y un incremento de 1.9% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, junto con el buen desempeño de la categoría de reunión, incluyendo cerveza. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 434 unidades para alcanzar 865 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de diciembre de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 20,431 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 46.1% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 12.6% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 12.2% a 17,909 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias permanentes y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa demandante en el 4T20 que incluyó gastos extraordinarios de personal, relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 4T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	4T21	4T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,387	1,313	5.7%
Ingresos Totales	18,581	17,319	7.3%
Utilidad de Operación	928	843	10.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.0	4.9	10 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,810	1,773	2.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.7	10.2	-50 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 7.3% en el 4T21 comparados con el 4T20, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 112 unidades para alcanzar un total de 3,652 puntos de venta al 31 de diciembre de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 284 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 5.7%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,¹ los ingresos totales incrementaron 14.3% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 10.3%.

La **utilidad bruta** representó el 30.9% del total de ingresos, reflejando: i) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia; y ii) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 6.7% a 4,810 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 4T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	4T21	Comparable 3T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 4T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	6,339	5,140	23.3%	5,140
Ingresos Totales	11,065	8,497	30.2%	8,485
Utilidad de Operación	435	331	31.4%	212
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	3.9	0 pbs	2.5
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	702	546	28.6%	428
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.3	6.4	-10 pbs	5.0

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución

*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 30.2% en el 4T21 comparados con el 4T20, reflejando un incremento de 23.3% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 8.3% en el volumen promedio y un crecimiento de 13.8% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 1 estación para alcanzar un total de 567 estaciones al 31 de diciembre de 2021. Esta cifra refleja la adición de 9 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 14.1% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 17.3% a 1,127 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 4T21	
(Millones de pesos)	
	4T21
Ingresos Totales	14,603
Utilidad de Operación	578
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,542
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.6

Los **ingresos totales** alcanzaron 14,603 millones, reflejando dinámicas estables en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinadas con una recuperación gradual de algunos segmentos de consumo final en los Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 2,609 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por un estricto control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero del Año Completo 2021				
(Millones de pesos)				
	2021	2020	Var.	Org.
Ingresos Totales	556,261	492,966	12.8%	9.4%
Utilidad de Operación	51,993	41,503	25.3%	23.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.3	8.4	90 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	82,422	71,973	14.5%	13.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.8	14.6	20 pbs	
Utilidad Neta	37,678	3,756	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 12.8%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 9.4%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 12.7%. El margen bruto se expandió 10 puntos base, alcanzando 38.4% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 25.3%. En términos orgánicos,¹ incrementó 23.7%. El margen de operación consolidado aumentó 90 puntos base representando el 9.3% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 37,678 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayores ingresos no operativos; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken durante el 3T21, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 7.96 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$3.88 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 24,055 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de diciembre de 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del Año Completo 2021			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	778	722	7.7%
Ingresos Totales	198,586	181,277	9.5%
Utilidad de Operación	18,387	12,020	53.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.3	6.6	270 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	29,704	23,333	27.3%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	15.0	12.9	210 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 9.5%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 7.7%, impulsadas por un aumento de 10.2% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 2.2% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 42.4% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 9.3% del total de ingresos, reflejando una base comparativa baja en 2020 derivada de la pandemia de COVID-19. Los gastos operativos incrementaron 5.7% a 65,809 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del Año Completo 2021			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,382	1,262	9.5%
Ingresos Totales	73,027	65,172	12.1%
Utilidad de Operación	3,762	2,656	41.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	4.1	110 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,228	6,227	16.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.9	9.6	30 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 12.1%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 9.5%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia. Esto fue parcialmente compensado por un constante desafiante entorno económico en Ecuador en relación con la pandemia de COVID-19.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.2% a 17,974 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES Resumen Financiero del Año Completo 2021

(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)

	2021	Comparable 2020 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2020
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,862	5,194	12.9%	5,194
Ingresos Totales	39,922	34,322	16.3%	34,292
Utilidad de Operación	1,416	1,253	13.0%	813
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	3.7	-20 pbs	2.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,402	2,140	12.2%	1,700
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.0	6.2	-20 pbs	5.0

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución

*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 16.3%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 12.9%, reflejando un aumento de 12.0% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por un aumento de 0.7% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 13.2% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.5% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 7.7% a 3,853 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN Resumen Financiero del Año Completo 2021

(Millones de pesos)

	2021
Ingresos Totales	48,412
Utilidad de Operación	2,132
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.4
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,961
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2

Los **ingresos totales** alcanzaron 48,412 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en los Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 8,438 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por un estricto control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- A partir de enero de 2022, FEMSA evolucionó y simplificó su estructura corporativa para acercar sus unidades de negocio claves al equipo directivo de FEMSA. Como resultado, las siguientes unidades de negocio reportarán directamente al Director General de FEMSA:
 - **FEMSA – División Proximidad:** incluyendo OXXO México, OXXO Internacional, OXXO Gas y otras operaciones minoristas relacionadas.
 - **FEMSA – División Salud:** incluyendo nuestras farmacias y operaciones relacionadas en México y Sudamérica.
 - **FEMSA – División Digital:** incluyendo Spin by OXXO, el programa de lealtad OXXO Premia y otras iniciativas relacionadas.
 - **FEMSA Negocios Estratégicos,** que incluye nuestro negocio de Logística y Distribución, continuará reportando directamente al Director General de FEMSA.

Esta estructura corporativa se alinea con las prioridades y el entorno de negocios de FEMSA y no modificará nuestra estructura de revelación actual.

- Desde octubre de 2021 a la fecha, adicionalmente a las adquisiciones previamente anunciadas, FEMSA a través de Envoy Solutions, ha completado las siguientes adquisiciones en los Estados Unidos, representando ventas anuales agregadas por aproximadamente US\$90 millones:
 - Super Chemical Corporation North Woods Manufacturing, Inc.
 - Valley Janitor Supply Co. Inc.
 - Swish White River Ltd.
 - General Chemical & Supply, Inc.
 - Weiss Bros of Hagerstown, Inc.
 - Bio-Shine, Inc.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2021 se llevará a cabo el lunes, 28 de febrero de 2022 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 701 0160 o desde Estados Unidos (800) 289 0720, Id de la Conferencia 6036296. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite <https://femsa.gcs-web.com/>.

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. La División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de diciembre de 2021 fue de 20.5140 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	151,542	100.0	130,329	100.0	16.3	12.9	556,261	100.0	492,966	100.0	12.8	9.4
Costo de ventas	91,630	60.5	78,312	60.1	17.0		342,548	61.6	303,313	61.5	12.9	
Utilidad bruta	59,912	39.5	52,017	39.9	15.2		213,713	38.4	189,653	38.5	12.7	
Gastos de administración	7,876	5.2	6,836	5.2	15.2		27,219	4.9	22,988	4.7	18.4	
Gastos de venta	36,499	24.1	31,412	24.1	16.2		134,079	24.1	123,405	25.0	8.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	28	-	624	0.5	(95.5)		422	0.1	1,757	0.4	(76.0)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	15,509	10.2	13,145	10.1	18.0	17.0	51,993	9.3	41,503	8.4	25.3	23.7
Otros gastos (productos) no operativos	341		(1,997)		(117.1)		(2,667)		7,656		(134.8)	
Gasto financiero	4,186		5,005		(16.4)		16,938		17,516		(3.3)	
Producto financiero	583		261		123.4		1,464		2,100		(30.3)	
Gasto financiero, neto	3,603		4,744		(24.1)		15,474		15,416		0.4	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(779)		4,934		(115.8)		(1,314)		(385)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(389)		113		N.S.		(776)		(120)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	2,435		9,791		(75.1)		13,384		14,911		(10.2)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	12,733		5,351		138.0		41,276		18,936		118.0	
ISR	4,094		3,154		29.8		14,278		14,819		(3.7)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,461		(1,467)		(199.6)		10,680		(361)		N.S.	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	10,100		730		N.S.		37,678		3,756		N.S.	
Participación controladora	6,717		(1,245)		N.S.		28,495		(1,930)		N.S.	
Participación no controladora	3,383		1,975		71.3		9,183		5,686		61.5	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	15,509	10.2	13,145	10.1	18.0	17.0	51,993	9.3	41,503	8.4	25.3	23.7
Depreciación	6,542	4.3	6,279	4.8	4.2		25,294	4.5	25,006	5.1	1.2	
Amortización y otras partidas virtuales	1,395	1.0	1,514	1.2	(7.9)		5,134	1.0	5,464	1.1	(6.0)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	23,446	15.5	20,938	16.1	12.0	11.2	82,422	14.8	71,973	14.6	14.5	13.0
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	8,827		6,377		38.4		24,055		20,893		15.1	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$19,062 M.

FEMSA
Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-21	Dic-20	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	97,407	107,624	(9.5)
Inversiones	24,415	662	N.S.
Cuentas por cobrar	33,898	28,249	20.0
Inventarios	50,896	44,034	15.6
Otros activos circulantes	24,102	20,700	16.4
Total activo circulante	230,718	201,269	14.6
Inversión en acciones	107,299	98,270	9.2
Propiedad, planta y equipo, neto	115,147	113,106	1.8
Derecho de uso	56,994	54,747	4.1
Activos intangibles ⁽¹⁾	158,138	155,501	1.7
Otros activos	69,204	61,955	11.7
TOTAL ACTIVOS	737,500	684,848	7.7

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,003	4,469	(55.2)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	2,637	4,332	(39.1)
Intereses por pagar	1,968	2,069	(4.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,306	6,772	7.9
Pasivo de operación	122,809	100,771	21.9
Total pasivo circulante	136,723	118,413	15.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	179,857	174,706	2.9
Arrendamientos L.P.	55,048	51,536	6.8
Obligaciones laborales	7,600	7,253	4.8
Otros pasivos	23,455	25,753	(8.9)
Total pasivos	402,683	377,661	6.6
Total capital contable	334,817	307,187	9.0
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	737,500	684,848	7.7

Al 31 de Diciembre del 2021

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	37.9%	7.5%
Dólares	29.5%	3.1%
Euros	23.1%	1.1%
Pesos Colombianos	1.0%	5.3%
Pesos Argentinos	0.3%	41.0%
Reales	6.7%	8.7%
Pesos Chilenos	0.8%	3.9%
Pesos Uruguayos	0.8%	6.6%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	4.8%
<hr/>		
Tasa fija ⁽²⁾	90.1%	
Tasa variable ⁽²⁾	9.9%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027+
% de la Deuda total	2.7%	5.4%	1.4%	1.1%	1.2%	88.3%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	53,510	100.0	46,769	100.0	14.4	198,586	100.0	181,277	100.0	9.5
Costo de ventas	28,835	53.9	25,905	55.4	11.3	114,390	57.6	106,981	59.0	6.9
Utilidad bruta	24,675	46.1	20,864	44.6	18.3	84,196	42.4	74,296	41.0	13.3
Gastos de administración	1,875	3.5	1,708	3.7	9.8	6,145	3.1	5,696	3.1	7.9
Gastos de venta	16,115	30.2	14,160	30.2	13.8	59,542	29.9	56,030	31.0	6.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	(81)	(0.2)	89	0.2	(191.0)	122	0.1	550	0.3	(77.8)
Utilidad de operación	6,766	12.6	4,907	10.5	37.9	18,387	9.3	12,020	6.6	53.0
Depreciación	2,693	5.0	2,560	5.5	5.2	10,454	5.3	10,265	5.7	1.8
Amortización y otras partidas virtuales	188	0.4	221	0.4	(14.9)	863	0.4	1,048	0.6	(17.7)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,647	18.0	7,688	16.4	25.5	29,704	15.0	23,333	12.9	27.3
Inversión en activo fijo	1,946		1,219		59.6	7,179		6,907		3.9
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						20,431		19,566		4.4
Tiendas México						20,121		19,295		4.3
Tiendas Sudamérica						310		271		14.4
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	434		(67)		N.S.					
Acumulado en el año	865		236		N.S.					
Últimos 12 meses	865		236		266.5					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	828.9		737.1		12.5	778.2		722.3		7.7
Tráfico (miles de transacciones)	17.6		17.3		1.9	17.3		17.7		(2.2)
Ticket (pesos)	47.0		42.6		10.4	44.9		40.7		10.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y correspondencias.

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,581	100.0	17,319	100.0	7.3	73,027	100.0	65,172	100.0	12.1
Costo de ventas	12,843	69.1	11,966	69.1	7.3	51,291	70.2	45,597	70.0	12.5
Utilidad bruta	5,738	30.9	5,353	30.9	7.2	21,736	29.8	19,575	30.0	11.0
Gastos de administración	906	4.9	849	4.9	6.7	3,255	4.5	3,314	5.1	(1.8)
Gastos de venta	3,856	20.7	3,667	21.1	5.2	14,620	20.0	13,540	20.7	8.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	48	0.3	(6)	-	N.S.	99	0.1	65	0.1	52.3
Utilidad de operación	928	5.0	843	4.9	10.1	3,762	5.2	2,656	4.1	41.6
Depreciación	721	3.9	781	4.5	(7.7)	2,864	3.9	2,968	4.6	-3.5
Amortización y otras partidas virtuales	161	0.8	149	0.8	8.1	602	0.8	603	0.9	(0.2)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,810	9.7	1,773	10.2	2.1	7,228	9.9	6,227	9.6	16.1
Inversión en activo fijo	1,041		632		64.7	2,049		1,694		21.0
Información de Tiendas										
Tiendas totales						3,652		3,368		8.4
Tiendas México						1,428		1,331		7.3
Tiendas Sudamérica						2,224		2,037		9.2
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	112		119		(5.9)					
Acumulado en el año	284		207		37.2					
Últimos 12 meses	284		207		37.2					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,387.1		1,312.5		5.7	1,381.6		1,261.7		9.5

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:								
	2021			Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	11,065	100.0		8,497	100.0	30.2	8,485	100.0	30.4
Costo de ventas	9,503	85.9		7,205	84.8	31.9	7,354	86.7	29.2
Utilidad bruta	1,562	14.1		1,292	15.2	20.9	1,131	13.3	38.1
Gastos de administración	78	0.7		74	0.9	5.4	74	0.9	5.4
Gastos de venta	1,051	9.5		884	10.4	18.9	842	9.9	24.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	(2)	-		3	-	(166.7)	3	-	(166.7)
Utilidad de operación	435	3.9		331	3.9	31.4	212	2.5	105.2
Depreciación	250	2.3		208	2.4	20.2	208	2.5	20.2
Amortización y otras partidas virtuales	17	0.1		7	0.1	142.9	8	-	112.5
Flujo bruto de operación (EBITDA)	702	6.3		546	6.4	28.6	428	5.0	64.0
Inversión en activo fijo	34			212		(83.8)	212		(83.8)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	567	558	1.6
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	7	(85.7)
Acumulado en el año	9	13	(30.8)
Últimos 12 meses	9	13	(30.8)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	564	516	9.3
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	6,338.8	5,139.8	23.3
Volumen (miles de litros)	338.4	312.3	8.3
Precio Promedio por lt.	18.7	16.5	13.8

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado a:								
	2021			Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	39,922	100.0		34,322	100.0	16.3	34,292	100.0	16.4
Costo de ventas	34,653	86.8		29,493	85.9	17.5	29,992	87.5	15.5
Utilidad bruta	5,269	13.2		4,829	14.1	9.1	4,300	12.5	22.5
Gastos de administración	290	0.7		252	0.7	15.1	252	0.7	15.1
Gastos de venta	3,571	9.0		3,315	9.7	7.7	3,226	9.4	10.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(8)	-		9	-	(188.9)	9	-	(188.9)
Utilidad de operación	1,416	3.5		1,253	3.7	13.0	813	2.4	74.2
Depreciación	966	2.4		856	2.5	12.9	856	2.5	12.9
Amortización y otras partidas virtuales	20	0.1		31	-	(35.5)	31	0.1	(35.5)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	2,402	6.0		2,140	6.2	12.2	1,700	5.0	41.3
Inversión en activo fijo	243			549		(55.7)	549		(55.7)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	567	558	1.6
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	7	(85.7)
Acumulado en el año	9	13	(30.8)
Últimos 12 meses	9	13	(30.8)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	2,103	2,066	1.8
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,861.8	5,193.5	12.9
Volumen (miles de litros)	315.7	313.4	0.7
Precio Promedio por lt.	18.6	16.6	12.0

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución

Resultados de Operación

Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre de:		Acumulado a:	
	2021	% Integral	2021	% Integral
Ingresos totales	14,603	100.0	48,412	100.0
Costo de ventas	11,416	78.2	37,843	78.2
Utilidad bruta	3,187	21.8	10,569	21.8
Gastos de administración	1,301	8.9	4,533	9.4
Gastos de venta	1,465	10.0	4,060	8.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	(157)	(1.1)	(155)	(0.3)
Utilidad de operación	578	4.0	2,132	4.4
Depreciación	552	3.8	1,859	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	412	2.8	970	2.0
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,542	10.6	4,961	10.2
Inversión en activo fijo	124		557	

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	53,273	100.0	49,116	100.0	8.5	194,804	100.0	183,615	100.0	6.1
Costo de ventas	29,288	55.0	27,177	55.3	7.8	106,206	54.5	100,804	54.9	5.4
Utilidad bruta	23,985	45.0	21,939	44.7	9.3	88,598	45.5	82,811	45.1	7.0
Gastos de administración	2,232	4.2	2,119	4.3	5.3	9,012	4.6	7,891	4.3	14.2
Gastos de venta	13,672	25.6	12,256	25.0	11.6	51,709	26.6	48,554	26.5	6.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	303	0.6	335	0.7	(9.6)	475	0.2	1,123	0.6	(57.7)
Utilidad de operación	7,778	14.6	7,229	14.7	7.6	27,402	14.1	25,243	13.7	8.6
Depreciación	2,277	4.3	2,204	4.5	3.3	8,949	4.6	9,011	4.9	(0.7)
Amortización y otras partidas virtuales	593	1.1	565	1.2	5.0	2,498	1.2	3,091	1.7	(19.2)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,648	20.0	9,998	20.4	6.5	38,849	19.9	37,345	20.3	4.0
Inversión en activo fijo	5,668		4,118		37.7	13,865		10,354		33.9
Volumen de ventas										
(Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	531.8	55.9	495.0	54.9	7.4	2,057.9	59.5	1,991.7	60.6	3.3
Sudamérica	147.4	15.5	131.8	14.6	11.8	496.8	14.4	429.8	13.1	15.6
Brasil	272.1	28.6	275.4	30.5	(1.2)	903.2	26.1	862.9	26.3	4.7
Total	951.3	100.0	902.2	100.0	5.4	3,457.9	100.0	3,284.4	100.0	5.3

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	4T 2021	12M ⁽¹⁾ Dic-21	Dic-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.42%	7.36%	20.58	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	1.54%	5.62%	3,981.16	0.0052	3,432.50	0.0058
Brasil	3.80%	10.06%	5.58	3.6885	5.20	3.8387
Argentina	11.07%	50.94%	102.72	0.2004	84.15	0.2371
Chile	3.69%	7.17%	850.25	0.0242	711.24	0.0280
Zona Euro	1.86%	4.97%	0.89	23.2463	0.81	24.5213

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.