



Coca-Cola FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2021

Ciudad de México, 24 de febrero de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año completo 2021.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 5.4%, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen en México, Centroamérica, Colombia, Argentina y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en Brasil. Este volumen representa un aumento de 6.9% comparado con el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos totales aumentaron 8.5%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 10.5%, impulsados por nuestras iniciativas de precio, crecimientos en volumen y un efecto favorable de precio-mezcla. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cervezas en Brasil. Los ingresos totales aumentaron 3.0% contra el mismo periodo de 2019.
- La utilidad de operación aumentó 7.6%, mientras que la utilidad operativa comparable aumentó 8.0%, impulsada principalmente por un aumento en las ventas y nuestras iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados aumentos de precio en las materias primas y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación aumentó 22.1% en comparación con 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 82.8%, impulsada principalmente por sólidos resultados operativos, junto con el reconocimiento de un efecto fiscal diferido en Brasil y una disminución en el resultado integral de financiamiento.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL AÑO COMPLETO 2021

- El volumen total aumentó 5.3%, impulsado por una recuperación en todos nuestros países como resultado de una sólida ejecución, junto con la reapertura económica y una mayor movilidad en nuestros mercados. El volumen total aumentó un 2.6% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos totales aumentaron 6.1%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 11.1%, impulsado por un crecimiento de volumen, nuestras iniciativas de precios y los efectos favorables de precio-mezcla, parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cervezas en Brasil. Los ingresos totales se mantuvieron estables en comparación con 2019.
- La utilidad de operación aumentó 8.6%, mientras que en términos comparables aumentó 11.8%. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento en nuestra utilidad bruta e iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los precios de las materias primas y la normalización de ciertos gastos operativos. En comparación con 2019, nuestra utilidad de operación aumentó 7.8%.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.93 (utilidad por unidad fue de Ps. 7.48 y por ADS de Ps. 74.77).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021	4T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	8.5%	6.1%	9.3%	7.0%	7.6%	8.6%	82.8%	52.4%
	México y Centroamérica	13.7%	8.4%	9.1%	8.4%	2.6%	8.1%		
	Sudamérica	2.0%	2.8%	9.6%	4.4%	18.6%	9.5%		
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	10.5%	11.1%	11.0%	11.3%	8.0%	11.8%		
	México y Centroamérica	13.7%	9.7%	9.1%	9.6%	2.4%	8.9%		
	Sudamérica	6.4%	13.1%	14.2%	14.7%	20.6%	18.7%		

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados de 2021 reflejan la resiliencia de nuestro negocio y nuestra capacidad para acelerar nuestros resultados. Impulsados por el compromiso inquebrantable de nuestro equipo para ejecutar las estrategias correctas en todos nuestros mercados, nuestros volúmenes aumentaron en todos nuestros territorios. Lo que resultó en un crecimiento de volumen consolidado de 5.3% año contra año y de 2.6% contra 2019. En particular, nuestros ingresos y utilidad operativa crecieron 6.1% y 8.6%, respectivamente, para una expansión del margen operativo de 30 puntos base, todo frente a un entorno dinámico de materias primas y de cadena de suministro. Además, logramos importantes hitos estratégicos durante el año; fortalecimos nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company, aceleramos el despliegue de nuestras capacidades digitales y capitalizamos oportunidades de adquisición. De cara al futuro, confiamos en que tenemos la visión y la estrategia correctas para seguir transformando nuestra empresa y ofrecer valor sostenible a largo plazo durante muchos años".

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de noviembre de 2021, Coca-Cola FEMSA pagó la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción (equivalente a Ps. 5.04 por unidad).
- El 17 de diciembre de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V anunció que su subsidiaria brasileña Spal Industria Brasileira de Bebidas S.A. (“Spal”) llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de la embotelladora brasileña de Coca-Cola, CVI Refrigerantes Ltda. (“CVI”). Las partes acordaron una transacción en efectivo por un valor de empresa de R\$632.5 millones. La transacción se cerró exitosamente el 24 de enero de 2022. Con la adquisición de CVI, Coca-Cola FEMSA refuerza su posición de liderazgo en la región al alcanzar el 52% del volumen del Sistema Coca-Cola en Brasil. La Compañía suma a su operación una planta embotelladora y tres centros de distribución que atienden a más de 13 mil puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores.
- El 25 de enero de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció la construcción de una nueva planta de reciclaje en conjunto con ALPLA México, S.A. de C.V. (“ALPLA”), conocida como “PLANETA” (Planta Nueva Ecología de Tabasco), para impulsar la economía circular en las regiones del sur y sureste de México. La planta se construirá en el estado de Tabasco y contará con una inversión conjunta entre Coca-Cola FEMSA y ALPLA de más de 60 millones de dólares. Se espera que la planta inicie operaciones durante el primer trimestre de 2023.
- El 8 de febrero de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que se convirtió en la única empresa mexicana de bebidas en ser incluida en el S&P Global Sustainability Yearbook 2022 por segundo año consecutivo debido a su alto desempeño en el S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA). La Compañía está clasificada dentro del 15% de las principales compañías líderes en sostenibilidad, según la propia evaluación anual de S&P Global en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo de más de 7,000 empresas alrededor del mundo.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de febrero de 2022
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Anthony Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

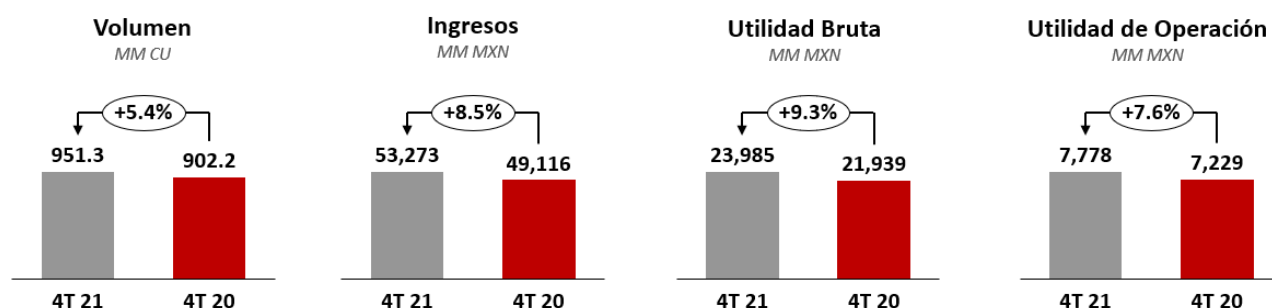
México: 01 800 062 2955
 Nacional E.U.: 800-289-0720
 Internacional: +1 323-701-0160
 Código de participación: 5828994



Webcast:
<http://bit.do/KOF4Q21>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE



Resultados consolidados del cuarto trimestre

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Expresado en millones de pesos mexicanos				
Ingresos totales	53,273	49,116	8.5%	10.5%
Utilidad bruta	23,985	21,939	9.3%	11.0%
Utilidad de operación	7,778	7,229	7.6%	8.0%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,648	9,998	6.5%	7.5%

Volumen aumentó 5.4% a 951.3 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen en México, Centroamérica, Colombia, Argentina y Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una ligera disminución de volumen en Brasil. El volumen consolidado aumentó 6.9% en comparación con el mismo periodo del 2019.

Ingresos totales aumentaron 8.5% a Ps. 53,273 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio, junto con los efectos favorables de precio-mezcla y el crecimiento en volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y una disminución en los ingresos de cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 10.5%. Los ingresos totales aumentaron 3.0% contra el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 9.3% a Ps. 23,985 millones y el margen bruto se expandió 30 puntos base a 45.0%. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras estrategias de cobertura de materias primas, junto con iniciativas de optimización de ingresos y la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.0%. La utilidad bruta aumentó 4.6% contra el cuarto trimestre de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación aumentó 7.6% a Ps. 7,778 millones y el margen de operación se contrajo 10 puntos base a 14.6%. Este aumento en la utilidad de operación fue impulsado principalmente por un crecimiento en ventas, parcialmente contrarrestado por la normalización de ciertos gastos de operación como mano de obra y mantenimiento relacionados con las reaperturas y una mayor movilidad en nuestras operaciones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 8.0%. Nuestra utilidad de operación aumentó 22.1% en comparación con el mismo periodo del 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 748 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,777 millones en el mismo periodo de 2020.

Este trimestre, la Compañía tuvo una reducción en el gasto por intereses neto, en comparación con el mismo periodo de 2020, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en Brasil. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un aumento en los gastos por intereses.

Asimismo, registramos una ganancia cambiaria de Ps. 79 millones en comparación con una pérdida cambiaria de Ps. 346 millones registrados durante el mismo periodo del 2020, como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño. durante el trimestre.

Además, la Compañía registró una ganancia de Ps. 269 millones en posición monetaria en subsidiarias inflacionarias en comparación con una ganancia de Ps. 123 millones durante el mismo periodo del 2020. Finalmente, registramos una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 131 millones, impulsado principalmente por una ganancia de valor de mercado reconocida durante este trimestre, en comparación con una pérdida de Ps. 214 millones registrados durante el mismo periodo de 2020.

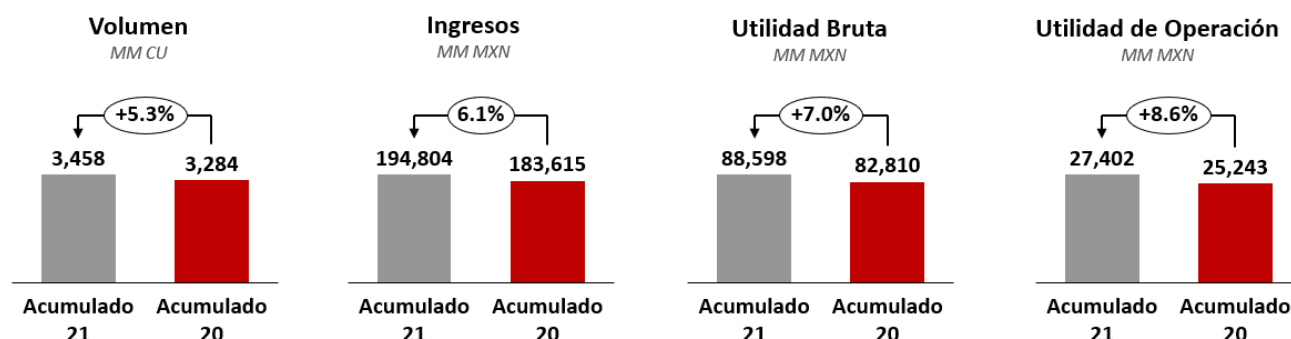
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 14.1% en comparación con 36.3% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por un efecto no recurrente relacionado con el reconocimiento de un crédito fiscal diferido en Brasil y ajustes de impuestos diferidos desfavorables en México que impactaron el mismo periodo de 2020.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 5,809 millones en comparación con Ps. 3,177 millones durante el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por una menor tasa de impuestos consolidada, junto con una disminución en los resultados integrales financieros y sólidos resultados operativos. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.35 (utilidad por unidad fue de Ps. 2.77 y por ADS de Ps. 27.65).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL AÑO



Resultados consolidados del año

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	194,804	183,615	6.1%	11.1%
Utilidad bruta	88,598	82,811	7.0%	11.3%
Utilidad de operación	27,402	25,243	8.6%	11.8%
Flujo operativo ⁽²⁾	38,849	37,345	4.0%	7.8%

Volumen aumentó 5.3% a 3,457.9 millones de cajas unidad en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsado por el crecimiento de volumen en todas nuestras operaciones como resultado de nuestra sólida ejecución, junto con recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad. El volumen consolidado aumentó 2.6% contra nuestra base de comparación del 2019.

Ingresos totales aumentaron 6.1% a Ps. 194,804 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, impulsado por crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y los efectos favorables de precio-mezcla. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por efectos de conversión de moneda desfavorables resultantes de la depreciación de todas nuestras monedas operativas a pesos mexicanos y una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición parcial del portafolio de cerveza en Brasil. Además, durante el mismo periodo de 2020, registramos otros ingresos operativos no recurrentes relacionados con un derecho a reclamar pagos de impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado un 11.1%. Los ingresos totales aumentaron 0.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

Utilidad bruta aumentó 7.0% a Ps. 88,598 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen bruto se expandió 40 puntos base a 45.5%. Los efectos favorables de precio-mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y el efecto positivo de la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil fueron parcialmente contrarrestados por: i) mayores precios de las materias primas; ii) mayores costos de concentrado en México; iii) y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 11.3%. La utilidad bruta aumentó 1.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación aumentó 8.6% a Ps. 27,402 millones en el año completo de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen operativo se expandió 30 puntos base a 14.1%. Este aumento fue impulsado principalmente por un desempeño favorable en la utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, mano de obra y mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad en todas nuestras operaciones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 11.8%. Nuestra utilidad de operación aumentó 7.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 4,219 millones durante el año completo de 2021 comparado con un gasto de Ps. 6,678 millones en el mismo periodo de 2020.

El gasto por intereses, neto, registró una disminución durante el año, impulsado principalmente por un gasto por intereses no recurrente relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda durante el primer trimestre de 2020, junto con el pago de financiamientos a corto plazo y la refinanciación del pago de un bono denominado en pesos mexicanos. Estos financiamientos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia del COVID-19.

Asimismo, registramos una ganancia cambiaria de Ps. 227 millones en comparación con una ganancia cambiaria de Ps. 4 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo en U.S. dólares se vio favorecida por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Además, reconocimos una ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 734 millones en comparación con una ganancia de Ps. 376 millones registrados durante el mismo periodo de 2020. Finalmente, registramos una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 80 millones, impulsado principalmente por una ganancia en el valor de mercado reconocida durante este año en comparación con una pérdida de Ps. 212 millones en el mismo periodo de 2020.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 28.9% en comparación con 33.8% del año anterior. Esta disminución fue impulsada por el efecto positivo no recurrente de un crédito fiscal diferido en Brasil reconocido en 2021 y ajustes de impuestos diferidos en México durante el cuarto trimestre de 2020.

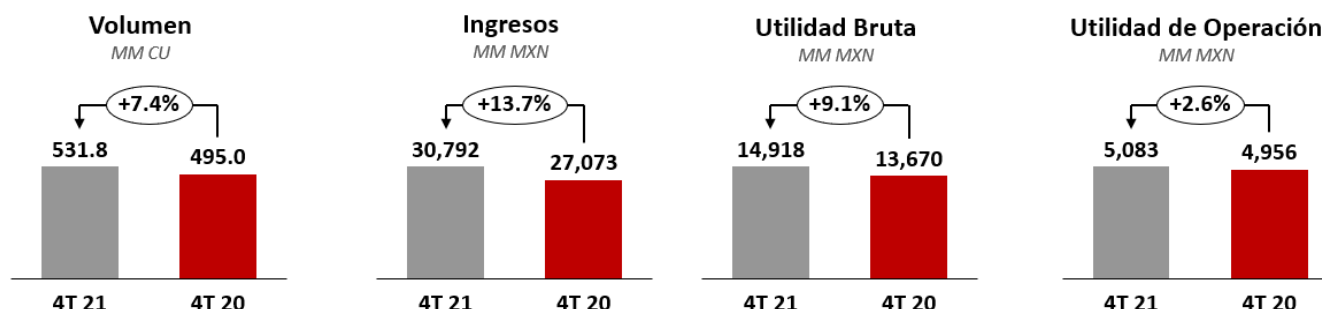
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 15,708 millones en el año completo de 2021 en comparación con Ps. 10,307 millones durante el mismo periodo del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.93 (por unidad fue de Ps. 7.48 y por ADS de Ps. 74.77).

⁽¹⁾ Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Expresado en millones de pesos mexicanos				
Ingresos totales	30,792	27,073	13.7%	13.7%
Utilidad bruta	14,918	13,670	9.1%	9.1%
Utilidad de operación	5,083	4,956	2.6%	2.4%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,835	6,612	3.4%	3.3%

Volumen aumentó 7.4% a 531.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un fuerte crecimiento de volumen en México, 14.1% de crecimiento de volumen en Guatemala y 19.8% de crecimiento de volumen en nuestros países de Centroamérica Sur, como resultado de la reapertura económica y aumentos de movilidad en nuestros territorios. El volumen aumentó un 4.9% contra nuestra base de comparación de 2019.

Ingresos totales aumentaron 13.7% a Ps. 30,792 millones, impulsado principalmente por el crecimiento en volumen y los efectos favorables de precio-mezcla, junto con iniciativas de optimización de precios e ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales también habrían aumentado 13.7%. Los ingresos totales crecieron 13.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 9.1% a Ps. 14,918 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 48.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materia prima, mayores costos de concentrado en México y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras estrategias de cobertura de materias primas y efectos de precio-mezcla favorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta también habría aumentado 9.1%. La utilidad bruta aumentó un 14.3 % en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación aumentó 2.6% a Ps. 5,083 millones en el cuarto trimestre de 2021 y el margen operativo se contrajo 180 puntos base a 16.5% durante el periodo. Este efecto en el margen fue impactado principalmente por la normalización de ciertos gastos operativos como mano de obra y mantenimiento en comparación con el mismo periodo de 2020, parcialmente compensado por ciertas eficiencias en los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 2.4%. Nuestra utilidad de operación aumentó 44.2% en comparación con el mismo periodo de 2019.

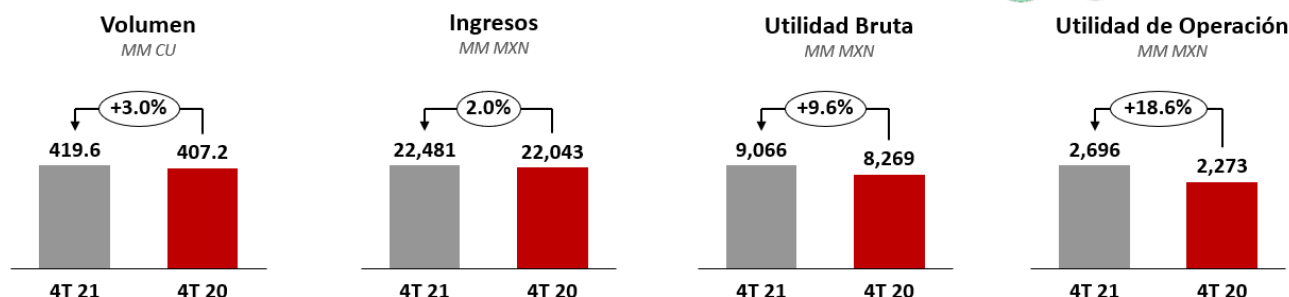
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	4T 2021	4T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,481	22,043	2.0%	6.4%
Utilidad bruta	9,066	8,269	9.6%	14.2%
Utilidad de operación	2,695	2,273	18.6%	20.6%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,813	3,385	12.6%	15.9%

Volumen aumentó 3.0% a 419.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen de 16.2% en Colombia, 5.8% en Argentina y 7.2% en Uruguay. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una ligera disminución en volumen de 1.2% en Brasil. El volumen aumentó un 9.6 % en comparación con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales aumentaron 2.0% a Ps. 22,481 millones, impulsado por el crecimiento en volumen y las iniciativas de optimización de precios e ingresos, junto con efectos de precio-mezcla favorables. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil, junto con efectos de conversión de moneda desfavorables como resultado de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 6.4%. Los ingresos totales disminuyeron 8.2% contra el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 9.6% a Ps. 9,066 millones, y el margen bruto se expandió 280 puntos base a 40.3%, impulsado principalmente por efectos favorables de precio-mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y menores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas en la división aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 14.2%. La ganancia bruta disminuyó un 8.2 % en comparación con nuestra referencia de 2019.

Utilidad de operación aumentó 18.6% a Ps. 2,695 millones en el cuarto trimestre de 2021, resultando en una expansión del margen de 170 puntos base a 12.0%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen, parcialmente compensado por la transición de nuestro portafolio de cervezas en Brasil. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 20.6%. La utilidad operativa disminuyó 5.4% en comparación con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,564.3		4,924.5		13.0%	13.0%	19,490.9		17,397.7		12.0%	12.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	951.3		902.2		5.4%	5.4%	3,457.8		3,284.3		5.3%	5.3%
Precio promedio por caja unidad	54.31		49.83		9.0%		52.99		50.63		4.7%	
Ventas netas	53,092		49,022		8.3%		193,899		181,520		6.8%	
Otros ingresos de operación	181		93		93.3%		905		2,095		-56.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	53,273	100.0%	49,116	100.0%	8.5%	10.5%	194,804	100.0%	183,615	100.0%	6.1%	11.1%
Costo de ventas	29,288	55.0%	27,177	55.3%	7.8%		106,206	54.5%	100,804	54.9%	5.4%	
Utilidad bruta	23,985	45.0%	21,939	44.7%	9.3%	11.0%	88,598	45.5%	82,811	45.1%	7.0%	11.3%
Gastos de operación	15,905	29.9%	14,375	29.3%	10.6%		60,721	31.2%	56,444	30.7%	7.6%	
Otros gastos operativos, neto	323	0.6%	230	0.5%	40.4%		560	0.3%	748	0.4%	-25.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(20)	0.0%	105	0.2%	NA		(85)	0.0%	375	0.2%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,778	14.6%	7,229	14.7%	7.6%	8.0%	27,402	14.1%	25,243	13.7%	8.6%	11.8%
Otro gastos no operativos, neto	30	0.1%	59	0.1%	NA		247	0.1%	2,862	1.6%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(54)	-0.1%	18	0.0%	NA		(3)	0.0%	(94)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,592		1,543		3.2%		6,192		7,894		-21.6%	
Productos financieros	365		203		79.9%		932		1,048		-11.1%	
Gastos financieros, neto	1,227		1,340		-8.4%		5,260		6,845		-23.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(79)		346		NA		(227)		(4)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(270)		(123)		118.3%		(734)		(376)		95.4%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(131)		214		-161.1%		(80)		212		NA	
Resultado integral de financiamiento	748		1,777		-57.9%		4,219		6,678		-36.8%	
Utilidad antes de impuestos	7,053		5,375		31.2%		22,940		15,796		45.2%	
Impuestos	978		1,997		-51.0%		6,609		5,428		21.7%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	6,076		3,378		79.9%		16,331		10,368		57.5%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,809	10.9%	3,177	6.5%	82.8%		15,708	8.1%	10,307	5.6%	52.4%	
Participación no controladora	267	0.5%	201	0.4%	NA		623	0.3%	61	0.0%	NA	
Flujo operativo y CAPEX	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reported	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,778	14.6%	7,229	14.7%	7.6%		27,402	14.1%	25,243	13.7%	8.6%	
Depreciación	2,277		2,204		3.3%		8,946		9,011		-0.7%	
Amortización y otros cargos virtuales	593		565		5.0%		2,501		3,091		-19.1%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	10,648	20.0%	9,998	20.4%	6.5%	7.5%	38,849	19.9%	37,345	20.3%	4.0%	7.8%
CAPEX	5,681		4,118		38.0%		13,865		10,354		33.9%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 9,989 millones de pesos.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,816.4		2,486.6		13.3%	13.3%	10,610.0		9,838.4		7.8%	7.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	531.8		495.0		7.4%	7.4%	2,057.9		1,991.7		3.3%	3.3%
Precio promedio por caja unidad	57.85		54.63		5.9%		56.24		53.57		5.0%	
Ventas netas.	30,765		27,041				115,731		106,704			
Otros ingresos de operación.	26		32				63		79			
Ingresos totales ⁽²⁾	30,792	100.0%	27,073	100.0%	13.7%	13.7%	115,794	100.0%	106,783	100.0%	8.4%	9.7%
Costo de ventas	15,873	51.6%	13,403	49.5%			58,428	50.5%	53,877	50.5%		
Utilidad bruta	14,918	48.4%	13,670	50.5%	9.1%	9.1%	57,366	49.5%	52,906	49.5%	8.4%	9.6%
Gastos de operación	9,666	31.4%	8,584	31.7%			38,049	32.9%	34,629	32.4%		
Otros gastos operativos, neto	203	0.7%	56	0.2%			615	0.5%	666	0.6%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(34)	-0.1%	74	0.3%			(140)	-0.1%	188	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,083	16.5%	4,956	18.3%	2.6%	2.4%	18,841	16.3%	17,423	16.3%	8.1%	8.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,753	5.7%	1,656	6.1%			7,040	6.1%	7,451	7.0%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,835	22.2%	6,612	24.4%	3.4%	3.3%	25,881	22.4%	24,873	23.3%	4.1%	5.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el cuarto trimestre de:						Por el año completo:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,747.9		2,438.0		12.7%	12.7%	8,880.9		7,559.2		17.5%	17.5%
Volumen (millones de cajas unidad)	419.6		407.2		3.0%	3.0%	1,400.0		1,292.7		8.3%	8.3%
Precio promedio por caja unidad	49.81		44.00		13.2%		48.21		46.09		4.6%	
Ventas netas.	22,327		21,981				78,168		74,815			
Otros ingresos de operación.	154		62				841		2,016			
Ingresos totales ⁽²⁾	22,481	100.0%	22,043	100.0%	2.0%	6.4%	79,010	100.0%	76,831	100.0%	2.8%	13.1%
Costo de ventas	13,415	59.7%	13,774	62.5%			47,778	60.5%	46,927	61.1%		
Utilidad bruta	9,066	40.3%	8,269	37.5%	9.6%	14.2%	31,232	39.5%	29,905	38.9%	4.4%	14.7%
Gastos de operación	6,238	27.7%	5,791	26.3%			22,671	28.7%	21,815	28.4%		
Otros gastos operativos, neto	119	0.5%	174	0.8%			(56)	-0.1%	82	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	14	0.1%	31	0.1%			55	0.1%	188	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,695	12.0%	2,273	10.3%	18.6%	20.6%	8,561	10.8%	7,820	10.2%	9.5%	18.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,118	5.0%	1,113	5.0%			4,407	5.6%	4,652	6.1%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,813	17.0%	3,385	15.4%	12.6%	15.9%	12,968	16.4%	12,472	16.2%	4.0%	13.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Dic-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y Capital	Dic-21	Dec-20	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	47,248	43,497	9%	Deuda a corto plazo y documentos	2,453	5,017	-51%
Total cuentas por cobrar	13,014	11,523	13%	Proveedores	22,745	17,195	32%
Inventarios	11,960	9,727	23%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	614	560	
Otros activos circulantes	8,142	7,693	6%	Otros pasivos corto plazo	20,409	20,073	2%
Total activos circulantes	80,364	72,440	11%	Pasivo circulante	46,221	42,845	8%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	113,827	109,551	4%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	83,329	82,461	1%
Depreciación acumulada	(51,644)	(50,091)	3%	Obligaciones por Arrendamiento LP	891	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	62,183	59,460	5%	Otros pasivos de largo plazo	13,554	14,557	-7%
Activos por Derechos de Uso	1,472	1,278	15%	Total pasivo	143,995	140,609	2%
Inversión en acciones	7,494	7,623	-2%	Capital			
Activos intangibles	102,174	103,971	-2%	Participación no controladora	6,022	5,583	8%
Otros activos no circulantes	17,880	18,294	-2%	Total participación controladora	121,550	116,874	4%
Total activos	271,567	263,066	3%	Total capital	127,572	122,457	4%
				Total Pasivo y Capital	271,567	263,066	3%

	31 de diciembre de 2021		
Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ^{(1) (2)}	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.5%	9.5%	7.5%
U.S. dólares	27.9%	14.6%	2.6%
Pesos colombianos	1.7%	0.0%	5.9%
Reales brasileños	14.7%	55.6%	8.7%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	6.6%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	41.0%
Deuda total	100%	11.0%	6.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

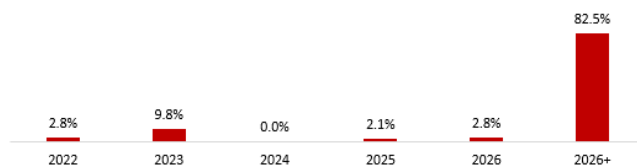
Razones financieras	Año 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	35,243	42,194	-16.5%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.91	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	7.39	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	40.7%	42.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	4T 2021					4T 2020					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	337.6	21.3	67.7	31.6	458.1	322.1	17.0	65.0	27.9	432.0	6.0%
Guatemala	32.5	0.9	-	2.0	35.3	28.8	0.9	-	1.3	31.0	14.1%
CAM Sur	31.9	1.7	0.1	4.6	38.4	27.2	1.3	0.1	3.4	32.0	19.8%
México y Centroamérica	401.9	23.9	67.8	38.2	531.8	378.1	19.3	65.1	32.6	495.0	7.4%
Colombia	66.9	8.7	3.8	6.9	86.2	60.8	5.0	4.1	4.2	74.2	16.2%
Brasil ⁽³⁾	234.8	16.6	2.3	18.5	272.1	239.2	16.0	2.8	17.4	275.4	-1.2%
Argentina	38.2	4.0	1.2	3.8	47.2	35.9	3.0	1.8	3.9	44.6	5.8%
Uruguay	12.1	1.6	-	0.4	14.0	11.6	1.3	-	0.2	13.1	7.2%
Sudamérica	352.0	30.8	7.3	29.5	419.6	347.6	25.2	8.8	25.7	407.2	3.0%
TOTAL	753.9	54.7	75.1	67.7	951.3	725.6	44.5	73.8	58.2	902.2	5.4%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; Incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; Incluye agua saborizada.

Transacciones

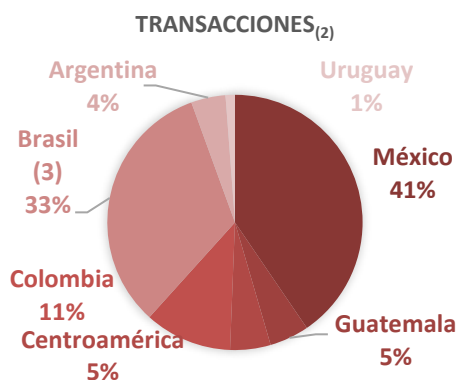
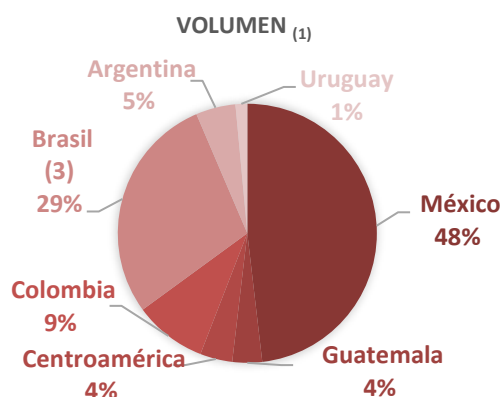
	4T 2021				4T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,871.3	154.7	226.4	2,252.4	1,726.9	124.5	190.4	2,041.8	10.3%
Guatemala	250.2	8.5	20.0	278.6	206.0	9.2	12.8	228.1	22.1%
CAM Sur	225.2	11.3	48.8	285.4	177.4	8.9	30.4	216.7	31.7%
México y Centroamérica	2,346.7	174.5	295.2	2,816.4	2,110.4	142.6	233.6	2,486.6	13.3%
Colombia	455.2	93.8	66.9	615.9	375.9	56.5	36.0	468.5	31.5%
Brasil ⁽³⁾	1,470.8	147.2	205.3	1,823.2	1,402.9	135.8	175.8	1,714.4	6.3%
Argentina	188.5	25.3	28.6	242.5	156.3	16.5	24.7	197.6	22.7%
Uruguay	56.4	6.3	3.5	66.2	50.7	4.9	1.9	57.5	15.2%
Sudamérica	2,170.9	272.7	304.3	2,747.9	1,985.7	213.8	238.5	2,438.0	12.7%
TOTAL	4,517.6	447.2	599.5	5,564.3	4,096.1	356.3	472.1	4,924.5	13.0%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	4T 2021	4T 2020	Δ %
México	24,857	22,160	12.2%
Guatemala	2,927	2,425	20.7%
CAM Sur	3,007	2,487	20.9%
México y Centroamérica	30,792	27,073	13.7%
Colombia	4,146	3,202	29.5%
Brasil ⁽⁴⁾	14,558	16,065	-9.4%
Argentina	2,640	1,799	46.7%
Uruguay	1,137	977	16.4%
Sudamérica	22,481	22,043	2.0%
TOTAL	53,273	49,116	8.5%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 1,429.4 millones para el cuarto trimestre de 2021 y P.s. 4,064.2 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY Δ %
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	
México	1,304.0	82.3	281.4	122.3	1,790.0	1,295.6	70.2	281.8	111.6	1,759.2	1.8%
Guatemala	120.3	3.8	-	7.2	131.3	106.6	3.2	-	4.3	114.1	15.1%
CAM Sur	113.5	6.4	0.5	16.2	136.6	99.9	5.2	0.5	12.7	118.3	15.4%
México y Centroamérica	1,537.8	92.5	282.0	145.6	2,057.9	1,502.1	78.6	282.3	128.6	1,991.6	3.3%
Colombia	234.6	26.7	15.1	21.6	297.9	208.4	16.7	16.5	13.2	254.8	16.9%
Brasil (3)	786.3	48.4	7.9	60.6	903.2	755.5	46.8	9.6	51.0	862.9	4.7%
Argentina	125.1	11.8	5.4	13.1	155.4	108.2	9.7	5.8	10.1	133.8	16.2%
Uruguay	37.7	4.9	-	0.8	43.4	36.7	4.0	-	0.5	41.2	5.2%
Sudamérica	1,183.7	91.8	28.3	96.2	1,399.9	1,108.8	77.2	32.0	74.8	1,292.7	8.3%
TOTAL	2,721.4	184.3	310.3	241.8	3,457.8	2,610.9	155.8	314.3	203.4	3,284.3	5.3%

(1) Incluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

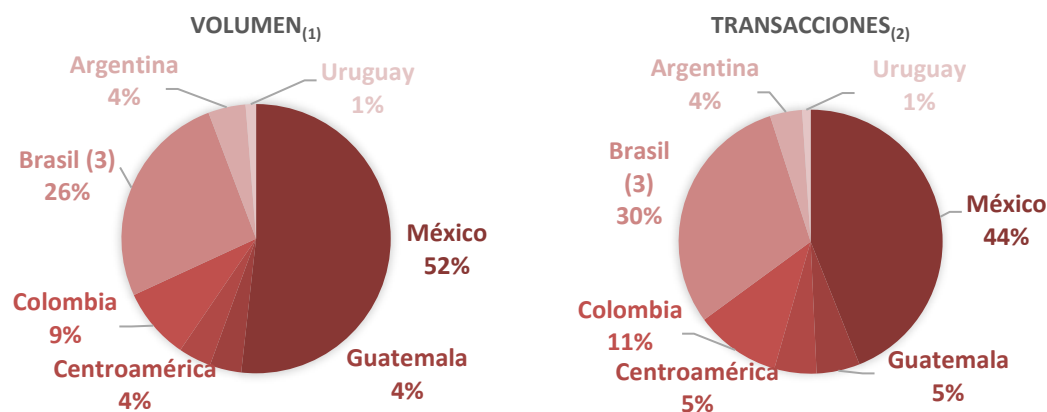
	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	7,105.8	604.8	859.0	8,569.5	6,915.6	521.6	765.4	8,202.6	4.5%
Guatemala	922.5	39.1	73.5	1,035.2	748.7	33.1	37.8	819.6	26.3%
CAM Sur	797.7	41.7	165.8	1,005.3	656.9	33.4	125.9	816.2	23.2%
México y Centroamérica	8,826.0	685.6	1,098.4	10,610.0	8,321.2	588.2	929.1	9,838.4	7.8%
Colombia	1,557.1	289.6	199.5	2,046.2	1,256.3	200.2	116.2	1,572.8	30.1%
Brasil (3)	4,798.5	419.5	648.6	5,866.6	4,319.3	390.9	498.1	5,208.3	12.6%
Argentina	599.3	71.7	94.8	765.8	474.8	53.7	64.6	593.1	29.1%
Uruguay	175.0	18.6	8.5	202.1	162.9	16.6	5.6	185.1	9.2%
Sudamérica	7,130.0	799.4	951.5	8,880.9	6,213.3	661.4	684.6	7,559.2	17.5%
TOTAL	15,956.0	1,485.1	2,049.9	19,490.9	14,534.5	1,249.6	1,613.6	17,397.7	12.0%

Ingresos

	Acumulado		Δ %
	2021	2020	
México	94,762	87,833	7.9%
Guatemala	10,535	9,328	12.9%
CAM Sur	10,497	9,622	9.1%
México y Centroamérica	115,794	106,783	8.4%
Colombia	14,180	12,049	17.7%
Brasil ⁽⁴⁾	53,051	56,191	-5.6%
Argentina	8,408	5,468	53.8%
Uruguay	3,371	3,124	7.9%
Sudamérica	79,010	76,831	2.8%
TOTAL	194,804	183,615	6.1%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,677.2 millones para el año completo de 2021 y Ps. 15,228.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	4T21	Acumulado
México	2.42%	7.36%
Colombia	1.54%	5.62%
Brasil	3.80%	10.06%
Argentina	11.07%	50.94%
Costa Rica	2.02%	3.30%
Panamá	0.62%	2.60%
Guatemala	1.42%	3.07%
Nicaragua	3.45%	7.21%
Uruguay	1.28%	7.96%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	4T21	4T20	Δ %	Acumulado 21	Acumulado 20	Δ %
México	20.75	20.63	0.6%	20.28	21.49	-5.6%
Colombia	3,879.98	3,662.52	5.9%	3,744.25	3,695.27	1.3%
Brasil	5.58	5.40	3.5%	5.40	5.16	4.6%
Argentina	100.50	80.08	25.5%	102.72	84.15	22.1%
Costa Rica	638.48	609.08	4.8%	624.10	588.29	6.1%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.73	7.79	-0.8%	7.74	7.72	0.2%
Nicaragua	35.43	34.72	2.1%	35.17	34.34	2.4%
Uruguay	43.98	42.60	3.2%	43.55	42.01	3.7%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Dic-21	Dic-20	Δ %	Sep-21	Sep-20	Δ %
México	20.58	19.95	3.2%	20.60	22.46	-8.3%
Colombia	3,981.16	3,432.50	16.0%	3,834.68	3,878.94	-1.1%
Brasil	5.58	5.20	7.3%	5.44	5.64	-3.6%
Argentina	102.72	84.15	22.1%	98.74	76.18	29.6%
Costa Rica	645.25	617.30	4.5%	629.71	606.68	3.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.79	-0.9%	7.73	7.79	-0.7%
Nicaragua	35.52	34.82	2.0%	35.34	34.60	2.2%
Uruguay	44.70	42.34	5.6%	42.94	42.58	0.8%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

