

Comunicado de prensa

Lunes, 25 de octubre de 2021

Startup marcará la diferencia en el aprendizaje de 1700 niños y niñas en Chile tras ganar el Desafío ChildTech

- *Afinidata obtuvo 30.000 dólares tras ganar el Desafío ChildTech para implementar un proyecto de innovación que fortalecerá la educación integral de niños y niñas en Chile junto a la Fundación Niños Primero.*

Santiago de Chile, Chile. 25 de octubre de 2021. – La primera infancia es una de las etapas fundamentales del desarrollo de las personas. Según Unicef (2011), hay mucha evidencia sobre la importancia de la gestación y los primeros tres años de vida, los cuales tendrán consecuencias tanto en su desarrollo individual como en el de la sociedad. Por esa razón, para lograr un óptimo desarrollo, se requiere intervenir en diversos aspectos como salud, protección y educación, incluyendo en este último punto aspectos de los que se habla menos como la estimulación temprana, el desarrollo socioemocional y neurocognitivo, entre otras cosas.

“Siempre hemos tenido la certeza de que la educación integral es trascendental para el desarrollo de las personas, pero hoy también sabemos que a largo plazo es beneficiosa tanto económica como socialmente. Es por eso que en Impactus Ventures lanzamos el Desafío ChildTech, convocatoria que reunió a más de 100 startups a nivel mundial y que esperamos siga impulsando el childtech en la región, porque creemos que es el camino para que todos los niños, niñas y adolescentes tengan mejores oportunidades”, afirmó Ignacia Donoso, Directora de Proyectos de Impactus Ventures.

El Desafío ChildTech tiene por objetivo estimular la innovación e impactar el desarrollo de la niñez en Latinoamérica. En esta primera versión, el ganador en la categoría “Educación en Primera Infancia” fue Afinidata, una startup social que le ofrece a las familias actividades de estimulación temprana que ayudan al desarrollo de sus hijos (as), quienes además de obtener un premio de 30.000 dólares podrán implementar un proyecto en alianza con la Fundación Niños Primero donde impactarán a 1700 niños y niñas.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Lunes, 25 de octubre de 2021

“Nos sentimos honrados y emocionados de lo que se viene. Será una gran oportunidad implementar Afinidata en Chile de la mano Impactus Ventures y Fundación Niños Primero. Es nuestro sueño en Afinidata lograr que cada niño (a) alcance su máximo potencial antes de los siete años. Servir a los niños y niñas de Chile es la oportunidad ideal para seguir haciendo de este sueño una realidad” dice Andreana Castellanos, CEO y fundadora de Afinidata.

Esta convocatoria fue creada por Impactus Ventures en alianza con Fundación FEMSA, Amalfi sociedad de inversiones, BID Lab y +Global de Fundación Mustakis. Si bien en una primera etapa las soluciones serán implementadas en Chile, ya se están preparando nuevas convocatorias dirigidas a startups que quieran trabajar en proyectos de innovación en otros países de Latinoamérica. Éstos deberán estar enfocados en educación, protección y salud, y deben tener como objetivo que los niños y niñas del continente tengan mejores oportunidades, cumplan sus sueños y alcancen su máximo potencial.

###

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. También participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Lunes, 25 de octubre de 2021

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

