

## Comunicado de prensa

Martes, 5 de octubre de 2021

### andatti mejora tu día y el del mundo

- *El cambio de vaso de unícel a plástico ha evitado anualmente el uso de 540 toneladas de plástico.*
- *El programa de andatti refill ha evitado anualmente la generación de 105 toneladas de residuos de plástico.*
- *En el 70% de las tiendas OXXO, la energía que se utiliza para preparar el café es renovable.*

**Ciudad de México, México. 5 de octubre de 2021.** – andatti, la marca de café de venta en tiendas OXXO, está realizando cambios para un planeta sostenible con su nueva campaña “andatti más que un café”, por lo que ha promovido diversas iniciativas para el cuidado del medio ambiente como la reducción de residuos, emisiones y uso de agua buscando “mejorar tu día y el del mundo”.

En primer lugar, para la reducción de residuos, ha mudado a materiales más ecológicos. El vaso de unícel se cambió a vaso de papel con lo que se ha logrado evitar anualmente el uso de 540 toneladas de plástico por año. Asimismo, cambió el agitador de plástico a madera, para fomentar el uso de materiales de recursos renovables.

Además, cuenta con una campaña permanente de andatti refill a nivel nacional, una iniciativa que invita a los clientes a comprar café andatti llevando su termo para que puedan rellenarlo, quienes además de cuidar el medio ambiente, obtienen descuento en su café cada vez que rellenan el termo. Esta acción ha evitado la generación de 105 toneladas de residuos de plástico cada año.

Adicional, desde 2020 se cuenta con un piloto en 24 tiendas OXXO en la CDMX en las que se separa el bagazo generado en la preparación de café y se busca que los clientes puedan aprovecharlo en sus casas como abono para el jardín, aromatizante, repelente para mascarillas, exfoliante, entre otros.

Otro proceso más en el que se ha innovado para la reducción de residuos, es mediante la tecnología OSMOSIS, que ha permitido minimizar el uso de garrafones, con lo cual se evita el uso de plásticos y el impacto ambiental por la distribución de los mismos. Con esta tecnología se ha evitado el uso de 2,400 kg de plástico en garrafones de agua.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



## Comunicado de prensa

Martes, 5 de octubre de 2021

En cuestión de emisiones, andatti, al ser un producto nacional, se convierte en una opción más sostenible, pues se requiere menos energía en sus procesos de producción y distribución. Esto, aunado a que el 97% de la energía de la planta en la que se procesa el café utiliza paneles solares, y que en el 70% de las tiendas OXXO la energía que se utiliza para preparar el café es renovable.

De similar manera, andatti cuenta con aliados comprometidos con el medio ambiente, por ejemplo, Caffenio, cuya planta de producción de café es Zero Waste desde 2019, y gracias al uso de nuevas tecnologías y eficiencia de los procesos de lavado de café, ahorran cerca de 30 litros de agua por kilo de café que se procesa. Además, han sembrado más de 1.6 millones de cafetos en Veracruz.

Por eso andatti es más que un café y, con sus acciones para conservar el planeta y beneficiar a la comunidad, los clientes pueden mejorar su día y el del mundo.

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de HEINEKEN, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Comunicado de prensa

Martes, 5 de octubre de 2021

### *Acerca de FEMSA Comercio*

---

*FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO Gas. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 198 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

