

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2021

Monterrey, México, 28 de octubre de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2021.

DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 3T20 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 3T21, la base comparativa del 3T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 3T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 3T19.

| RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE 2021 | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo | | | | | | | | | | | |
| | Ingresos Totales | | | Utilidad Bruta | | | Utilidad de Operación | | | Ventas Mismas-Tiendas | |
| | 3T21 | % var vs. 3T20 | % var vs. 3T19 | 3T21 | % var vs. 3T20 | % var vs. 3T19 | 3T21 | % var vs. 3T20 | % var vs. 3T19 | % var vs. 3T20 | % var vs. 3T19 |
| FEMSA CONSOLIDADO | 142,443 | 12.6% | 9.2% | 53,094 | 9.4% | 8.6% | 12,976 | 14.3% | 2.7% | | |
| FEMSA COMERCIO | | | | | | | | | | | |
| División Proximidad | 50,808 | 11.7% | 4.9% | 21,009 | 17.0% | 8.4% | 4,642 | 87.6% | 5.2% | 9.7% | (3.5%) |
| División Salud | 18,319 | 8.2% | 15.1% | 5,495 | 6.7% | 17.5% | 967 | 4.8% | 49.5% | 4.2% | 6.4% |
| División Combustibles ⁽¹⁾ | 10,349 | 20.5% | (16.2%) | 1,330 | 12.4% | (10.5%) | 417 | 35.4% | (26.1%) | 16.7% | (19.2%) |
| LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | 11,734 | N/A | N/A | 2,561 | N/A | N/A | 602 | N/A | N/A | | |
| COCA-COLA FEMSA | 48,316 | 3.4% | (0.8%) | 21,817 | 2.1% | 0.7% | 6,476 | (9.0%) | (7.7%) | | |

⁽¹⁾ variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Durante el tercer trimestre, los datos y la percepción sobre la crisis sanitaria siguieron variando en nuestros mercados, y se mantuvieron algunas restricciones operativas que comenzaron a relajarse en septiembre. En OXXO, las ventas mismas-tiendas permanecieron estables secuencialmente, pero la rentabilidad mostró una clara mejoría reflejando una mayor eficiencia. Nuestra División Salud continuó beneficiándose de las condiciones propicias de mercado en Chile, así como de una ejecución sólida en toda nuestra plataforma, mientras que la División Combustibles vio mejores tendencias de movilidad vehicular en México, a pesar de seguir por debajo de los niveles prepandemia. Por su parte, nuestro negocio de Logística y Distribución reflejó condiciones que siguen mejorando en América Latina, junto con un entorno que se recupera en los Estados Unidos, pero un poco más lento de lo esperado, particularmente en ciertos segmentos del mercado. Finalmente, Coca-Cola FEMSA logró buenos resultados de volumen en la mayoría de sus mercados, en especial en Sudamérica, y pudo mitigar los efectos de una cadena de suministro presionada y mayores costos de materia prima. En general, parece que por fin estamos dando vuelta a la esquina y podemos mirar hacia un 2022 más normal.

Más allá del corto plazo, nuestra empresa hoy está en una posición mucho mejor que el año pasado, y me atrevería a decir, mejor que nunca. Cada una de nuestras unidades de negocio está en gran forma, con avenidas de crecimiento importantes, y contamos con la flexibilidad necesaria en nuestro balance para ir por nuestras oportunidades y ejecutar nuestras opcionalidades. Me emociona y soy muy optimista ante el futuro de FEMSA, y al llegar a mi retiro, estoy especialmente agradecido con nuestro equipo de más de 320,000 colegas que ponen su mayor esfuerzo día a día, y año tras año. Ha sido el honor de mi vida el trabajar con, y para, todos ustedes.”

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 3T21 (Millones de pesos) | | | | | DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos) | | |
|---|---------|---------|---------|-------|---|---------|------------------|
| | 3T21 | 3T20 | Var. | Org. | Al 30 de septiembre de 2021 | Pesos | USD ³ |
| Ingresos Totales | 142,443 | 126,501 | 12.6% | 11.1% | Saldo de Efectivo | 114,668 | 5,577 |
| Utilidad de Operación | 12,976 | 11,355 | 14.3% | 13.4% | Deuda de Corto Plazo | 5,075 | 247 |
| Margen de Operación (%) | 9.1 | 9.0 | 10 pbs | | Deuda de Largo Plazo ⁴ | 179,327 | 8,721 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 20,572 | 18,812 | 9.4% | 8.8% | Deuda Neta ⁴ | 69,734 | 3,391 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 14.4 | 14.9 | -50 pbs | | | | |
| Utilidad Neta | 16,046 | 4,691 | N.S. | | | | |

Los **ingresos totales** aumentaron 12.6% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, así como una base comparativa baja para el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por mayores restricciones operativas en México, en relación con la tercera ola de la pandemia de COVID-19. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 11.1%.

La **utilidad bruta** aumentó 9.4%. El margen bruto disminuyó 110 puntos base, reflejando una contracción en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones de Salud y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una expansión en la División Proximidad de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 14.3%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 13.4%. El margen de operación consolidado aumentó 10 puntos base representando el 9.1% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 32.6% en 3T21 comparada con 33.2% en 3T20. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,205 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 16,046 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación, ii) mayores ingresos no operativos, reflejando dividendos recibidos de nuestra inversión en JRD; iii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano; y iv) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 3T20, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento en los gastos de interés.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 3.94 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.92 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,713 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

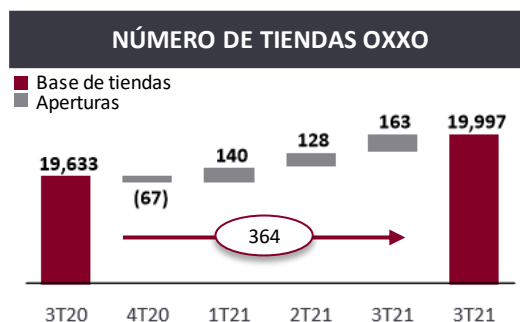
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2021 fue 20.5620 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | |
|---|--------|--------|---------|
| Resumen Financiero del 3T21 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 3T21 | 3T20 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 795 | 724 | 9.7% |
| Ingresos Totales | 50,808 | 45,478 | 11.7% |
| Utilidad de Operación | 4,642 | 2,474 | 87.6% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 9.1 | 5.4 | 370 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 7,502 | 5,269 | 42.4% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 14.8 | 11.6 | 320 pbs |



Los **ingresos totales** incrementaron 11.7% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando un aumento de 9.7% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 6.8% en el ticket promedio y un incremento de 2.8% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, junto con un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19, parcialmente compensado por un incremento en las restricciones operativas durante el tercer trimestre del 2021. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 163 unidades para alcanzar 364 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,997 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.3% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave, así como un crecimiento sostenido en la categoría de servicios incluyendo ingresos por servicios financieros.

La **utilidad de operación** representó el 9.1% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 5.8% a 16,367 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias de costos y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa baja en el 3T20 que incluyó gastos extraordinarios relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | |
|---|--------|--------|---------|
| Resumen Financiero del 3T21 | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 3T21 | 3T20 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,374 | 1,319 | 4.2% |
| Ingresos Totales | 18,319 | 16,932 | 8.2% |
| Utilidad de Operación | 967 | 923 | 4.8% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 5.3 | 5.5 | -20 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,868 | 1,846 | 1.2% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 10.2 | 10.9 | -70 pbs |



Los **ingresos totales** aumentaron 8.2% en el 3T21 comparados con el 3T20, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 81 unidades para alcanzar un total de 3,540 puntos de venta al 30 de septiembre de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 291 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 4.2%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,¹ los ingresos totales incrementaron 16.4% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 16.2%.

La **utilidad bruta** representó el 30% del total de ingresos, reflejando: i) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia; y ii) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 7.1% a 4,528 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando ajustes en el control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | | |
|--|--------|-----------------------------------|--------|-------------------|
| Resumen Financiero del 3T21 | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | | |
| | 3T21 | Comparable 3T20 ⁽¹⁾ | Var.* | Reportado 3T20 |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 6,077 | 5,206 | 16.7% | 5,206 |
| Ingresos Totales | 10,349 | 8,585 | 20.5% | 8,568 |
| Utilidad de Operación | 417 | 308 | 35.4% | 316 |
| Margen de Operación (%) | 4.0 | 3.6 | 40 pbs | 3.7 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 656 | 532 | 23.3% | 540 |
| Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%) | 6.3 | 6.2 | 10 pbs | 6.3 |

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 20.5% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando un incremento de 16.7% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 4.8% en el volumen promedio y un crecimiento de 11.4% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 3 estaciones, para alcanzar un total de 566 estaciones al 30 de septiembre de 2021. Esta cifra refleja la adición de 15 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 4.3% a 913 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

| LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | |
|--|-------------|
| Resumen Financiero del 3T21 | |
| (Millones de pesos) | |
| | 3T21 |
| Ingresos Totales | 11,734 |
| Utilidad de Operación | 602 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 5.1 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,257 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 10.7 |

Los **ingresos totales** alcanzaron 11,734 millones, reflejando dinámicas estables en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinadas con una recuperación gradual de algunos segmentos de consumo final en los Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.1% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 1,959 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

| FEMSA CONSOLIDADO | | | | |
|--|---------|---------|---------|-------|
| Resumen Financiero de los primeros nueve meses | | | | |
| (Millones de pesos) | | | | |
| | 2021 | 2020 | Var. | Org. |
| Ingresos Totales | 404,275 | 363,155 | 11.3% | 7.9% |
| Utilidad de Operación | 36,475 | 28,323 | 28.8% | 26.9% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 9.0 | 7.8 | 120 pbs | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 58,925 | 51,062 | 15.4% | 13.6% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 14.6 | 14.1 | 50 pbs | |
| Utilidad Neta | 27,568 | 3,018 | N.S. | |

Los **ingresos totales** aumentaron 11.3%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 7.9%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 11.4%. El margen bruto permaneció estable, alcanzando 38.0% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 28.8%. En términos orgánicos,¹ incrementó 26.9%. El margen de operación consolidado aumentó 120 puntos base representando el 9.0% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 27,568 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayores ingresos no operativos; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken durante el 3T21, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones. Estas fueron parcialmente compensadas por un incremento en los gastos de interés.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 6.08 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$2.96 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 15,254 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD | | | |
|---|---------|---------|---------|
| Resumen Financiero de los primeros nueve meses | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 2021 | 2020 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 761 | 717 | 6.1% |
| Ingresos Totales | 145,076 | 134,508 | 7.9% |
| Utilidad de Operación | 11,622 | 7,113 | 63.4% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 8.0 | 5.3 | 270 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 20,058 | 15,645 | 28.2% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 13.8 | 11.6 | 220 pbs |

Los **ingresos totales** aumentaron 7.9%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 6.1%, impulsadas por un aumento de 10.0% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 3.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 41.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 8.0% del total de ingresos, reflejando una base comparativa baja en 2020 derivada de la pandemia de COVID-19. Los gastos operativos incrementaron 3.4% a 47,899 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD | | | |
|---|--------|--------|---------|
| Resumen Financiero de los primeros nueve meses | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas) | | | |
| | 2021 | 2020 | Var. |
| Ventas mismas-tiendas (miles de pesos) | 1,380 | 1,243 | 11.0% |
| Ingresos Totales | 54,446 | 47,852 | 13.8% |
| Utilidad de Operación | 2,833 | 1,813 | 56.3% |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 5.2 | 3.8 | 140 pbs |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 5,418 | 4,454 | 21.6% |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 10.0 | 9.3 | 70 pbs |

Los **ingresos totales** aumentaron 13.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 11.0%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia. Esto fue parcialmente compensado por estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.1% a 13,165 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

| FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES | | | | |
|--|--------|-----------------------------------|---------|-------------------|
| Resumen Financiero de los primeros nueve meses | | | | |
| (Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones) | | | | |
| | 2021 | Comparable 2020 ⁽¹⁾ | Var.* | Reportado 2020 |
| Ventas mismas-estaciones (miles de pesos) | 5,703 | 5,211 | 9.4% | 5,211 |
| Ingresos Totales | 28,858 | 25,824 | 11.7% | 25,808 |
| Utilidad de Operación | 981 | 923 | 6.3% | 602 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 3.4 | 3.6 | -20 pbs | 2.3 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 1,700 | 1,593 | 6.7% | 1,272 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 5.9 | 6.2 | -30 pbs | 4.9 |

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 11.7%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 9.4%, reflejando un aumento de 11.4% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por una disminución de 1.8% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.8% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.4% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 4.3% a 2,726 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

| LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | |
|--|-------------|
| Resumen Financiero de los primeros nueve meses | |
| (Millones de pesos) | |
| | 2021 |
| Ingresos Totales | 33,809 |
| Utilidad de Operación | 1,553 |
| <i>Margen de Operación (%)</i> | 4.6 |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 3,418 |
| <i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i> | 10.1 |

Los **ingresos totales** alcanzaron 33,809 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 5,829 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 31 de agosto de 2021, FEMSA anunció que Envoy Solutions, su subsidiaria de distribución especializada basada en Estados Unidos, llegó a un acuerdo para adquirir Daycon Products Co. ("Daycon"), una empresa independiente de distribución especializada basada en Upper Marlboro, Maryland. Daycon ampliará y robustecerá aún más la plataforma de distribución especializada de FEMSA a lo largo de la costa este de Estados Unidos, con presencia en Washington D.C., y los estados de Virginia, West Virginia, Maryland, Delaware, New Jersey y Pennsylvania. Esta transacción representa otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en Estados Unidos. A junio de 2021, los ingresos de Daycon en los últimos doce meses fueron de aproximadamente US\$75 millones. La transacción fue cerrada exitosamente durante septiembre 2021.
- El 8 de septiembre de 2021, FEMSA anunció que Envoy Solutions, su subsidiaria de distribución especializada basada en Estados Unidos llegó a un acuerdo para adquirir Penn Jersey Paper Co. ("PJP"), una compañía independiente de distribución especializada basada en Filadelfia, Pennsylvania. PJP encaja bien con la plataforma de distribución de FEMSA a lo largo de la Costa Este de Estados Unidos, expandiendo su cobertura a la zona metropolitana de Filadelfia y Nueva York. Esta transacción representa otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en Estados Unidos. A junio de 2021, los ingresos de los últimos doce meses fueron superiores a US\$200 millones. La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el cuarto trimestre del 2021.
- El 18 de octubre de 2021, FEMSA anunció que basados en sus procesos de planeación de sucesión directiva, y dentro del plazo previamente establecido, Eduardo Padilla, se retirará de su posición como Director General de FEMSA el 1° de enero de 2022. El Consejo de Administración acordó nombrar como Director General de FEMSA, a Daniel Rodríguez Cofré, actual Director General de FEMSA Comercio, con efectos a partir del 1° de enero de 2022.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 29 de octubre del 2021 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (646) 828 8143 o desde Estados Unidos (800) 263 0877, Id de la Conferencia 1173151. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre del 2021 fue de 20.5620 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | | Acumulado a: | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------|------------|---------|-----------------------|--------------|------------|---------|------------|---------|-----------------------|
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | % Org. ^(A) |
| Ingresos totales | 142,443 | 100.0 | 126,501 | 100.0 | 12.6 | 11.1 | 404,275 | 100.0 | 363,155 | 100.0 | 11.3 | 7.9 |
| Costo de ventas | 89,349 | 62.7 | 77,965 | 61.6 | 14.6 | | 250,665 | 62.0 | 225,301 | 62.0 | 11.3 | |
| Utilidad bruta | 53,094 | 37.3 | 48,536 | 38.4 | 9.4 | | 153,610 | 38.0 | 137,854 | 38.0 | 11.4 | |
| Gastos de administración | 6,903 | 4.8 | 5,914 | 4.7 | 16.7 | | 19,321 | 4.8 | 16,189 | 4.5 | 19.3 | |
| Gastos de venta | 33,259 | 23.4 | 31,062 | 24.5 | 7.1 | | 97,425 | 24.1 | 92,199 | 25.4 | 5.7 | |
| Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾ | (44) | - | 205 | 0.2 | (121.5) | | 389 | 0.1 | 1,143 | 0.3 | (66.0) | |
| Utilidad de operación ⁽²⁾ | 12,976 | 9.1 | 11,355 | 9.0 | 14.3 | 13.4 | 36,475 | 9.0 | 28,323 | 7.8 | 28.8 | 26.9 |
| Otros gastos (productos) no operativos | (2,005) | | 2,554 | | (178.5) | | (3,008) | | 9,653 | | (131.2) | |
| Gasto financiero | 3,983 | | 3,035 | | 31.2 | | 12,718 | | 12,549 | | 1.3 | |
| Producto financiero | 329 | | 528 | | (37.7) | | 876 | | 1,846 | | (52.5) | |
| Gasto financiero, neto | 3,654 | | 2,507 | | 45.8 | | 11,842 | | 10,703 | | 10.6 | |
| Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria | (1,496) | | 2,790 | | (153.6) | | (535) | | (5,326) | | (90.0) | |
| Otros gastos (productos) financieros, neto | (64) | | (91) | | (29.7) | | (351) | | (270) | | 30.0 | |
| Gastos de Financiamiento, neto | 2,094 | | 5,206 | | (59.8) | | 10,956 | | 5,107 | | 114.5 | |
| Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas | 12,887 | | 3,595 | | N.S. | | 28,527 | | 13,563 | | 110.3 | |
| ISR | 4,205 | | 1,195 | | N.S. | | 10,178 | | 11,651 | | (12.6) | |
| Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾ | 7,364 | | 2,291 | | N.S. | | 9,219 | | 1,106 | | N.S. | |
| (Pérdida) Utilidad neta Consolidada | 16,046 | | 4,691 | | N.S. | | 27,568 | | 3,018 | | N.S. | |
| Participación controladora | 14,114 | | 3,223 | | N.S. | | 21,768 | | (692) | | N.S. | |
| Participación no controladora | 1,932 | | 1,468 | | 31.6 | | 5,800 | | 3,710 | | 56.3 | |
| Flujo Bruto de Operación y CAPEX | | | | | | | | | | | | |
| Utilidad de operación | 12,976 | 9.1 | 11,355 | 9.0 | 14.3 | 13.4 | 36,475 | 9.0 | 28,323 | 7.8 | 28.8 | 26.9 |
| Depreciación | 6,272 | 4.4 | 6,304 | 5.0 | (0.5) | | 18,721 | 4.6 | 18,774 | 5.2 | (0.3) | |
| Amortización y otras partidas virtuales | 1,324 | 0.9 | 1,153 | 0.9 | 14.8 | | 3,729 | 1.0 | 3,965 | 1.1 | (6.0) | |
| Flujo Bruto de Operación (EBITDA) | 20,572 | 14.4 | 18,812 | 14.9 | 9.4 | 8.8 | 58,925 | 14.6 | 51,062 | 14.1 | 15.4 | 13.6 |
| Inversión en activo fijo | 6,713 | | 4,851 | | 38.4 | | 15,254 | | 14,542 | | 4.9 | |

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado

Millones de pesos

| ACTIVOS | Sep-21 | Dic-20 | % Inc. |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Efectivo y valores de realización inmediata | 114,668 | 107,624 | 6.5 |
| Inversiones | 10,386 | 662 | N.S. |
| Cuentas por cobrar | 30,161 | 28,249 | 6.8 |
| Inventarios | 47,620 | 44,034 | 8.1 |
| Otros activos circulantes | 21,325 | 20,700 | 3.0 |
| Total activo circulante | 224,160 | 201,269 | 11.4 |
| Inversión en acciones | 107,646 | 98,270 | 9.5 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 112,422 | 113,106 | (0.6) |
| Derecho de uso | 55,411 | 54,747 | 1.2 |
| Activos intangibles ⁽¹⁾ | 153,477 | 155,501 | (1.3) |
| Otros activos | 68,966 | 61,955 | 11.3 |
| TOTAL ACTIVOS | 722,082 | 684,848 | 5.4 |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | | | |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Préstamos bancarios C.P. | 2,372 | 4,469 | (46.9) |
| Vencimientos C.P. del pasivo L.P. | 2,703 | 4,332 | (37.6) |
| Intereses por pagar | 1,638 | 2,069 | (20.8) |
| Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P. | 6,896 | 6,772 | 1.8 |
| Pasivo de operación | 119,091 | 100,771 | 18.2 |
| Total pasivo circulante | 132,700 | 118,413 | 12.1 |
| Deuda a largo plazo ⁽²⁾ | 179,327 | 174,706 | 2.6 |
| Arrendamientos L.P. | 52,903 | 51,536 | 2.7 |
| Obligaciones laborales | 7,393 | 7,253 | 1.9 |
| Otros pasivos | 24,594 | 25,753 | (4.5) |
| Total pasivos | 396,917 | 377,661 | 5.1 |
| Total capital contable | 325,165 | 307,187 | 5.9 |
| TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | 722,082 | 684,848 | 5.4 |

Al 30 de Septiembre del 2021

| MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾ | % del Total | Tasa Promedio |
|--|---------------|---------------|
| Contratado en: | | |
| Pesos mexicanos | 37.2% | 7.4% |
| Dólares | 37.1% | 3.3% |
| Euros | 15.7% | 0.7% |
| Pesos Colombianos | 1.0% | 3.8% |
| Pesos Argentinos | 0.3% | 47.5% |
| Reales | 6.8% | 7.5% |
| Pesos Chilenos | 1.1% | 3.4% |
| Pesos Uruguayos | 0.8% | 6.6% |
| Quetzales | 0.0% | 6.3% |
| Deuda total | 100.0% | 4.9% |
| Tasa fija ⁽²⁾ | 93.7% | |
| Tasa variable ⁽²⁾ | 6.3% | |

| VENCIMIENTOS DE LA DEUDA | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026+ |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| % de la Deuda total | 1.0% | 1.7% | 3.6% | 3.4% | 1.0% | 89.2% |

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|--------|--------------|------------|---------|------------|--------|
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 50,808 | 100.0 | 45,478 | 100.0 | 11.7 | 145,076 | 100.0 | 134,508 | 100.0 | 7.9 |
| Costo de ventas | 29,799 | 58.7 | 27,528 | 60.5 | 8.2 | 85,555 | 59.0 | 81,076 | 60.3 | 5.5 |
| Utilidad bruta | 21,009 | 41.3 | 17,950 | 39.5 | 17.0 | 59,521 | 41.0 | 53,432 | 39.7 | 11.4 |
| Gastos de administración | 1,464 | 2.9 | 1,334 | 2.9 | 9.7 | 4,269 | 2.9 | 3,988 | 3.0 | 7.0 |
| Gastos de venta | 14,831 | 29.2 | 14,061 | 31.0 | 5.5 | 43,427 | 30.0 | 41,870 | 31.1 | 3.7 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 72 | 0.1 | 81 | 0.2 | (11.1) | 203 | 0.1 | 461 | 0.3 | (56.0) |
| Utilidad de operación | 4,642 | 9.1 | 2,474 | 5.4 | 87.6 | 11,622 | 8.0 | 7,113 | 5.3 | 63.4 |
| Depreciación | 2,620 | 5.2 | 2,600 | 5.7 | 0.8 | 7,760 | 5.3 | 7,705 | 5.7 | 0.7 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 240 | 0.5 | 195 | 0.5 | 23.1 | 676 | 0.5 | 827 | 0.6 | (18.3) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 7,502 | 14.8 | 5,269 | 11.6 | 42.4 | 20,058 | 13.8 | 15,645 | 11.6 | 28.2 |
| Inversión en activo fijo | 2,195 | | 1,740 | | 26.2 | 5,233 | | 5,688 | | (8.0) |
| Información de Tiendas OXXO | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales | | | | | | 19,997 | | 19,633 | | 1.9 |
| Tiendas México | | | | | | 19,719 | | 19,373 | | 1.8 |
| Tiendas Sudamérica | | | | | | 278 | | 260 | | 6.9 |
| Tiendas nuevas: | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 163 | | 75 | | 117.3 | | | | | |
| Acumulado en el año | 431 | | 303 | | 42.2 | | | | | |
| Últimos 12 meses | 364 | | 793 | | (54.1) | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽¹⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 794.6 | | 724.1 | | 9.7 | 761.1 | | 717.3 | | 6.1 |
| Tráfico (miles de transacciones) | 17.6 | | 17.1 | | 2.8 | 17.3 | | 17.9 | | (3.6) |
| Ticket (pesos) | 45.1 | | 42.2 | | 6.8 | 44.1 | | 40.1 | | 10.0 |

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|---------|------------|--------|--------------|------------|---------|------------|--------|
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 18,319 | 100.0 | 16,932 | 100.0 | 8.2 | 54,446 | 100.0 | 47,852 | 100.0 | 13.8 |
| Costo de ventas | 12,824 | 70.0 | 11,783 | 69.6 | 8.8 | 38,448 | 70.6 | 33,630 | 70.3 | 14.3 |
| Utilidad bruta | 5,495 | 30.0 | 5,149 | 30.4 | 6.7 | 15,998 | 29.4 | 14,222 | 29.7 | 12.5 |
| Gastos de administración | 795 | 4.3 | 798 | 4.7 | (0.4) | 2,349 | 4.3 | 2,465 | 5.2 | (4.7) |
| Gastos de venta | 3,653 | 20.0 | 3,410 | 20.1 | 7.1 | 10,766 | 19.8 | 9,872 | 20.5 | 9.1 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | 80 | 0.4 | 18 | 0.1 | N.S. | 50 | 0.1 | 72 | 0.2 | (30.6) |
| Utilidad de operación | 967 | 5.3 | 923 | 5.5 | 4.8 | 2,833 | 5.2 | 1,813 | 3.8 | 56.3 |
| Depreciación | 698 | 3.8 | 744 | 4.4 | (6.2) | 2,142 | 3.9 | 2,187 | 4.6 | -2.1 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 203 | 1.1 | 179 | 1.0 | 13.4 | 443 | 0.9 | 454 | 0.9 | (2.4) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 1,868 | 10.2 | 1,846 | 10.9 | 1.2 | 5,418 | 10.0 | 4,454 | 9.3 | 21.6 |
| Inversión en activo fijo | 424 | | 325 | | 30.5 | 1,009 | | 1,062 | | (5.0) |
| Información de Tiendas | | | | | | | | | | |
| Tiendas totales | | | | | | 3,540 | | 3,249 | | 9.0 |
| Tiendas México | | | | | | 1,394 | | 1,290 | | 8.1 |
| Tiendas Sudamérica | | | | | | 2,146 | | 1,959 | | 9.5 |
| Tiendas nuevas: | | | | | | | | | | |
| Contra trimestre anterior | 81 | | 60 | | 35.0 | | | | | |
| Acumulado en el año | 172 | | 88 | | 95.5 | | | | | |
| Últimos 12 meses | 291 | | 119 | | 144.5 | | | | | |
| Mismas tiendas: ⁽²⁾ | | | | | | | | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 1,374.3 | | 1,318.8 | | 4.2 | 1,379.6 | | 1,243.0 | | 11.0 |

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|-------|------------|---------|-------|------------|---------|
| | Comparable ^(A) | | | Reportado | | | | |
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | 2020 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 10,349 | 100.0 | 8,585 | 100.0 | 20.5 | 8,568 | 100.0 | 20.8 |
| Costo de ventas | 9,019 | 87.1 | 7,402 | 86.2 | 21.8 | 7,401 | 86.4 | 21.9 |
| Utilidad bruta | 1,330 | 12.9 | 1,183 | 13.8 | 12.4 | 1,167 | 13.6 | 14.0 |
| Gastos de administración | 65 | 0.6 | 71 | 0.8 | (8.5) | 71 | 0.8 | (8.5) |
| Gastos de venta | 848 | 8.3 | 804 | 9.4 | 5.5 | 780 | 9.1 | 8.7 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Utilidad de operación | 417 | 4.0 | 308 | 3.6 | 35.4 | 316 | 3.7 | 32.0 |
| Depreciación | 240 | 2.3 | 219 | 2.6 | 9.6 | 219 | 2.6 | 9.6 |
| Amortización y otras partidas virtuales | (1) | - | 5 | - | (120.0) | 5 | - | (120.0) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 656 | 6.3 | 532 | 6.2 | 23.3 | 540 | 6.3 | 21.5 |
| Inversión en activo fijo | 40 | - | 124 | - | (67.6) | 124 | - | (67.6) |

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

| | | | |
|---|---------|---------|------|
| Estaciones totales | 566 | 551 | 2.7 |
| Estaciones nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 3 | - | - |
| Acumulado en el año | 8 | 6 | 33.3 |
| Últimos 12 meses | 15 | 10 | 50.0 |
| | | | |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 540 | 509 | 6.0 |
| | | | |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 6,077.0 | 5,206.1 | 16.7 |
| Volumen (miles de litros) | 324.5 | 309.6 | 4.8 |
| Precio Promedio por lt. | 18.7 | 16.8 | 11.4 |

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

| | Acumulado a: | | | | | | | |
|---|---------------------------|------------|--------|------------|--------|--------|------------|--------|
| | Comparable ^(A) | | | Reportado | | | | |
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | 2020 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 28,858 | 100.0 | 25,824 | 100.0 | 11.7 | 25,808 | 100.0 | 11.8 |
| Costo de ventas | 25,151 | 87.2 | 22,287 | 86.3 | 12.8 | 22,639 | 87.7 | 11.1 |
| Utilidad bruta | 3,707 | 12.8 | 3,537 | 13.7 | 4.8 | 3,169 | 12.3 | 17.0 |
| Gastos de administración | 211 | 0.7 | 178 | 0.7 | 18.5 | 178 | 0.7 | 18.5 |
| Gastos de venta | 2,521 | 8.7 | 2,430 | 9.4 | 3.7 | 2,383 | 9.3 | 5.8 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (6) | - | 6 | - | N.S. | 6 | - | N.S. |
| Utilidad de operación | 981 | 3.4 | 923 | 3.6 | 6.3 | 602 | 2.3 | 63.0 |
| Depreciación | 715 | 2.5 | 648 | 2.5 | 10.3 | 648 | 2.5 | 10.3 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 4 | - | 22 | 0.1 | (81.8) | 22 | 0.1 | (81.8) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 1,700 | 5.9 | 1,593 | 6.2 | 6.7 | 1,272 | 4.9 | 33.6 |
| Inversión en activo fijo | 209 | - | 337 | - | (38.0) | 337 | - | (38.0) |

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

| | | | |
|---|---------|---------|-------|
| Estaciones totales | 566 | 551 | 2.7 |
| Estaciones nuevas: | | | |
| Contra trimestre anterior | 3 | - | - |
| Acumulado en el año | 8 | 6 | 33.3 |
| Últimos 12 meses | 15 | 10 | 50.0 |
| | | | |
| Volumen (millones de litros) estaciones totales | 1,539 | 1,551 | (0.8) |
| | | | |
| Mismas estaciones: ⁽¹⁾ | | | |
| Ventas (miles de pesos) | 5,702.8 | 5,211.4 | 9.4 |
| Volumen (miles de litros) | 308.1 | 313.7 | (1.8) |
| Precio Promedio por lt. | 18.5 | 16.6 | 11.4 |

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución
Resultados de Operación

Millones de Pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | Acumulado a: | |
|---|-----------------------------|------------|--------------|------------|
| | 2021 | % Integral | 2021 | % Integral |
| Ingresos totales | 11,734 | 100.0 | 33,809 | 100.0 |
| Costo de ventas | 9,172 | 78.2 | 26,427 | 78.2 |
| Utilidad bruta | 2,561 | 21.8 | 7,382 | 21.8 |
| Gastos de administración | 1,077 | 9.2 | 3,232 | 9.6 |
| Gastos de venta | 888 | 7.6 | 2,595 | 7.6 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (6) | (0.1) | 2 | - |
| Utilidad de operación | 602 | 5.1 | 1,553 | 4.6 |
| Depreciación | 463 | 3.9 | 1,307 | 3.9 |
| Amortización y otras partidas virtuales | 192 | 1.7 | 558 | 1.6 |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 1,257 | 10.7 | 3,418 | 10.1 |
| Inversión en activo fijo | 108 | | 433 | |

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

| | Por el tercer trimestre de: | | | | | Acumulado a: | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------|------------|--------|--------------|------------|---------|------------|--------|
| | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. | 2021 | % Integral | 2020 | % Integral | % Inc. |
| Ingresos totales | 48,316 | 100.0 | 46,734 | 100.0 | 3.4 | 141,091 | 100.0 | 135,015 | 100.0 | 4.5 |
| Costo de ventas | 26,499 | 54.8 | 25,367 | 54.3 | 4.5 | 76,668 | 54.3 | 73,927 | 54.8 | 3.7 |
| Utilidad bruta | 21,817 | 45.2 | 21,367 | 45.7 | 2.1 | 64,423 | 45.7 | 61,088 | 45.2 | 5.5 |
| Gastos de administración | 2,653 | 5.5 | 2,079 | 4.4 | 27.6 | 6,759 | 4.8 | 5,808 | 4.3 | 16.4 |
| Gastos de venta | 12,877 | 26.7 | 12,137 | 26.0 | 6.1 | 37,876 | 26.9 | 36,511 | 27.0 | 3.7 |
| Otros gastos (productos) operativos, neto | (190) | (0.4) | 32 | 0.1 | N.S. | 168 | 0.1 | 796 | 0.6 | (78.9) |
| Utilidad de operación | 6,476 | 13.4 | 7,119 | 15.2 | (9.0) | 19,620 | 13.9 | 17,973 | 13.3 | 9.2 |
| Depreciación | 2,202 | 4.6 | 2,281 | 4.9 | (3.5) | 6,640 | 4.7 | 6,853 | 5.1 | (3.1) |
| Amortización y otras partidas virtuales | 641 | 1.3 | 674 | 1.5 | (4.9) | 1,899 | 1.4 | 2,537 | 1.9 | (25.1) |
| Flujo bruto de operación (EBITDA) | 9,320 | 19.3 | 10,075 | 21.6 | (7.5) | 28,159 | 20.0 | 27,363 | 20.3 | 2.9 |
| Inversión en activo fijo | 3,907 | | 2,397 | | 63.0 | 8,222 | | 6,262 | | 31.3 |

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|------|---------|-------|---------|-------|------|
| México y Centro América | 509.0 | 59.6 | 498.7 | 61.7 | 2.1 | 1,526.1 | 60.9 | 1,496.7 | 62.8 | 2.0 |
| Sudamérica | 122.6 | 14.4 | 101.3 | 12.5 | 21.1 | 349.3 | 13.9 | 298.0 | 12.5 | 17.2 |
| Brasil | 222.8 | 26.1 | 208.0 | 25.7 | 7.1 | 631.1 | 25.2 | 587.5 | 24.7 | 7.4 |
| Total | 854.5 | 100.0 | 807.9 | 100.0 | 5.8 | 2,506.5 | 100.0 | 2,382.2 | 100.0 | 5.2 |

FEMSA
Información Macroeconómica

| | Inflación | | Tipo de Cambio al Final del Periodo | | | |
|-----------|-----------|---------------------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| | 3T 2021 | 12M ⁽¹⁾ Sep-21 | Sep-21 | | Dic-20 | |
| | | | Por USD | Por Peso | Por USD | Por Peso |
| México | 0.79% | 5.87% | 20.31 | 1.0000 | 19.95 | 1.0000 |
| Colombia | 0.77% | 4.46% | 3,834.68 | 0.0053 | 3,432.50 | 0.0058 |
| Brasil | 1.76% | 9.80% | 5.44 | 3.7331 | 5.20 | 3.8387 |
| Argentina | 5.29% | 48.27% | 98.74 | 0.2057 | 84.15 | 0.2371 |
| Chile | 1.41% | 4.76% | 803.59 | 0.0253 | 711.24 | 0.0280 |
| Zona Euro | 0.35% | 3.75% | 0.85 | 23.8952 | 0.81 | 24.5213 |

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.