



Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de septiembre de 2021

FEMSA actualiza su Estrategia de Sostenibilidad

- *La estrategia se integra por tres ejes estratégicos los cuales a su vez se componen de 9 temas prioritarios, todo esto fundamentado en Nuestra Ética y Valores, y Nuestra Gobernanza.*
- *El objetivo de la Estrategia es transformar positivamente a las comunidades.*

Monterrey, Nuevo León, México. 08 de septiembre de 2021.- FEMSA ha definido que integrar la Sostenibilidad en sus modelos de negocio es fundamental para lograr sus objetivos de ser un buen vecino, ser una empresa responsable y un ciudadano corporativo que colabora para hacer frente a los desafíos globales. Con esta visión, realizó la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad como respuesta frente al contexto actual, atendiendo las expectativas de los grupos de interés y las prioridades de las Unidades de Negocio.

La Estrategia de Sostenibilidad cuenta con tres ejes estratégicos: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. A su vez ellos se componen de 9 temas prioritarios: Derechos Humanos y Laborales, Inclusión y Diversidad, Bienestar Integral, Acción por el Clima, Gestión del Agua, Economía Circular, Bienestar Comunitario, Fomento Económico y Abastecimiento Sostenible.

“Con la actualización de la Estrategia de Sostenibilidad, en FEMSA estamos respondiendo a los retos actuales y futuros de las industrias donde participamos, cumpliendo nuestra misión de generar valor social. Nuestro objetivo es y seguirá siendo el mismo: ser una empresa responsable que colabora y participa para hacer frente a los desafíos globales, sin dejar de brindar un servicio extraordinario a nuestros clientes y consumidores”, dijo Víctor Treviño, Director de Energía y Sostenibilidad de FEMSA.

La Estrategia de Sostenibilidad cuenta con metas corporativas públicas, en cada uno de los ejes estratégicos, entre las que destacan:

Tema Prioritario	Meta Corporativa
Acción por el Clima	<i>85% de utilización de energía renovable en todas nuestras operaciones al 2030</i>

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de septiembre de 2021

Gestión del Agua	<i>Al 2030 alcanzar el Balance Hídrico Neutro en todas nuestras operaciones</i>
Economía Circular	<i>Al 2030, Cero residuos de las operaciones al relleno sanitario</i>
Derechos Humanos y Laborales	<i>Calificación de encuesta de clima laboral dentro del top 10 contra benchmark de empresas de alto desempeño</i>
Bienestar Integral	<i>8.7 millones de horas de capacitación anual para colaboradores</i>

A través del Informe Anual de la compañía se estará comunicado el progreso de la estrategia y el desempeño de las metas.

La sostenibilidad en FEMSA

A lo largo de su historia, FEMSA ha podido enfrentar retos ambientales y sociales que han estado presentes en los países en donde opera. Hoy, con el progreso de la estrategia, ha podido aprovechar las oportunidades que presenta la transición hacia una economía verde y baja en carbono.

Un ejemplo de esto es que, durante el segundo trimestre, emitió un Bono Vinculado a la Sostenibilidad por 700 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2028 y más de 500 millones de euros en notas senior con vencimiento en 2033, siendo el primero de su tipo en México y el bono de mayor monto para una emisora de América Latina. Por su parte Coca-Cola FEMSA, durante el 2020 emitió el primer Bono Verde por 705 millones de dólares. Estos bonos servirán para desarrollar proyectos en Economía Circular, Cambio Climático entre otros.

Para FEMSA, la Sostenibilidad es la capacidad de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad. Con esta actualización, ahora lideramos el camino hacia la transformación.

Como resultado del trabajo hecho durante años en materia de sostenibilidad, FEMSA actualmente forma parte del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y S&P/BMV Total México ESG Index, entre otros índices que evalúan y reconocen su desempeño en materia de Sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi Óscar Martínez
T. +52 55 5249 6820 T. +52 81 8318 1863
femsa.com
relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

Miércoles, 08 de septiembre de 2021

Para conocer más sobre cómo nuestra compañía está comprometida con el Planeta, la Comunidad y la Gente, visite la sección de Sostenibilidad en nuestro sitio web: www.femsa.com

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. También participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

