

Comunicado de prensa

Lunes, 02 de agosto de 2021

Coca-Cola FEMSA Brasil adquiere camiones eléctricos

- *Permitirán que Coca-Cola FEMSA Brasil deje de emitir 12.6 toneladas de dióxido de carbono por año, un impacto equivalente a la plantación de 2,232 árboles.*
- *La meta de la Empresa es reducir en 28% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.*

Brasil. 02 de agosto de 2021. – Coca-Cola FEMSA Brasil adquirió 20 unidades del recién lanzado camión ligero 100% eléctrico e-Delivery, de Volkswagen Camiones y Autobuses, dando otro paso importante dentro del pilar de la Sustentabilidad. La compra de las unidades del modelo de 14 toneladas forma parte de la estrategia de movilidad sustentable de la empresa, que tiene como objetivo reducir el impacto en el medio ambiente de la distribución de bebidas.

“Nuestro objetivo es ser líderes en movilidad sustentable, generando una reducción significativa en la emisión de gases contaminantes. Esta iniciativa se suma a otras acciones de eficiencia tecnológica ya adoptadas a lo largo de los últimos años en nuestras operaciones”, ratifica Ian Craig, CEO de la empresa en Brasil, incorporando nuevos vehículos que entrarán en operación a finales de este año.

Con una autonomía promedio de 100 km, los camiones que operarán en la ciudad de São Paulo en los centros de distribución de Jurubatuba, Macro CD, Ipiranga y ABC, permitirán que Coca-Cola FEMSA Brasil deje de emitir 12.6 toneladas de dióxido de carbono por año, un impacto equivalente a la plantación de 2,232 árboles. Las recargas serán realizadas durante la noche, por medio de cargadores instalados por el proveedor en los centros de distribución y la capacitación de los conductores será llevada a cabo por la propia Volkswagen.

Entre las metas de sustentabilidad de la empresa se encuentran la reducción de 28% en las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2030 (en relación con el 2015). “Nuestro objetivo es generar un valor ambiental para las partes interesadas y para las comunidades que atendemos, considerando acciones para minimizar y mitigar los impactos en toda la cadena de valor: de proveedores a clientes y consumidores”, completó el CEO de Coca-Cola FEMSA Brasil, que atiende a 88 millones de consumidores en 49% del territorio brasileño.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Lunes, 02 de agosto de 2021

“Con el e-Delivery”, demostramos una vez más nuestro propósito de dejar un legado de conciencia ambiental para las generaciones futuras. Nuestro mayor compromiso siempre fue con las personas, ellas han sido el centro de nuestras preocupaciones en 40 años de historia. Por esto, felicitamos a Coca-Cola FEMSA Brasil por la compra de este lanzamiento, que revolucionará al transporte de carga urbano”, celebra Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Autobuses.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. También participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx