

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2021

Monterrey, México, 28 de julio de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2021.

DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 2T20 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 2T21, la base comparativa del 2T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 2T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 2T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19
FEMSA CONSOLIDADO	137,058	19.7%	6.9%	53,858	23.7%	12.4%	13,973	87.4%	17.1%		
FEMSA COMERCIO											
División Proximidad	50,850	17.1%	7.8%	21,138	22.6%	12.5%	4,569	188.4%	(1.4%)	15.6%	(2.5%)
División Salud	18,377	17.6%	20.5%	5,434	13.8%	19.7%	1,056	109.1%	59.0%	14.9%	1.2%
División Combustibles ⁽¹⁾	9,974	56.3%	(19.7%)	1,297	31.9%	(7.6%)	356	107.0%	(21.8%)	53.7%	(21.8%)
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	11,266	N/A	N/A	2,468	N/A	N/A	586	N/A	N/A		
COCA-COLA FEMSA	47,786	10.9%	(0.4%)	22,560	18.3%	2.1%	7,248	41.3%	14.4%		

⁽¹⁾ variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Hace un año, estábamos en el ojo del huracán. Nuestro foco estaba en mantener a nuestra gente y consumidores a salvo, conservando nuestro efectivo, y asegurándonos de superar la crisis de la mejor manera posible. Hoy, a pesar de que la emergencia sanitaria no ha terminado, existe una clara tendencia de recuperación a través de nuestras unidades de negocio y mercados. Esta mejora no es lineal, ni es la misma para cada mercado, pero estamos en un lugar mejor del que estábamos el año pasado en cada una de nuestras operaciones, y en algunas ya superamos los niveles del 2019.

En OXXO, estamos viendo a los consumidores regresar a las tiendas tan pronto las tendencias de movilidad mejoran, buscando satisfacer sus necesidades como siempre lo han hecho, incluyendo cuando tienen sed, o hambre, o cuando les surge un antojo. También observamos que algunas categorías que crecieron bien durante el confinamiento, como licores y productos de reposición de alacena, siguen fuertes. Nuestra División Salud continuó apalancando su plataforma, obteniendo resultados sólidos superando los buenos números del año anterior, y OXXO Gas mostró grandes avances a pesar de seguir enfrentando el reto de menor movilidad vehicular en México. Nuestra operación de Logística y Distribución siguió viendo mejoras graduales en sus mercados, a pesar de que América Latina se está reactivando más lentamente que Estados Unidos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA reportó un set de números fuertes, reflejando un desempeño sólido a través de sus mercados, y con toda la organización impulsando eficiencias que ayudaron a la rentabilidad.

A pesar de la incertidumbre de los últimos doce meses, seguimos comprometidos con los esfuerzos de largo plazo que nos permitirán construir nuestro futuro, como las iniciativas digitales que ya comienzan a abrir nuevas vías de crecimiento en todas nuestras operaciones. Esas oportunidades, combinadas con los alentadores resultados que estamos entregando, nos hacen ser optimistas para la segunda mitad del año, y más allá. Finalmente, aprovecho esta oportunidad para agradecer nuevamente a nuestros más de trecientos mil colegas por su resiliencia y esfuerzo constante.”

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T21 (Millones de pesos)					DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos)		
	2T21	2T20	Var.	Org.	Al 30 de junio de 2021	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	137,058	114,514	19.7%	15.7%	Saldo de Efectivo	107,784	5,415
Utilidad de Operación	13,973	7,456	87.4%	84.9%	Deuda de Corto Plazo	5,732	288
Margen de Operación (%)	10.2	6.5	370 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	176,716	8,878
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	21,349	15,136	41.0%	38.8%	Deuda Neta ⁴	74,664	3,751
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.6	13.2	240 pbs				
Utilidad Neta	5,255	(10,775)	148.8%				

Los **ingresos totales** aumentaron 19.7% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando la recuperación en el consumo durante el segundo trimestre, así como una base comparativa baja a través de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 15.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 23.7%. El margen bruto se expandió 130 puntos base, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 87.4%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 84.9%, reflejando tendencias de recuperación en todas nuestras unidades de negocio y una base comparativa baja en el segundo trimestre del 2020, la cual reflejó las medidas de contención de la pandemia de COVID-19, incluyendo restricciones operativas y a ciertas categorías. El margen de operación consolidado aumentó 370 puntos base representando el 10.2% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 3,311 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 5,255 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los resultados de nuestra inversión en Heineken. Lo anterior fue parcialmente compensado por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.86 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.43 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,172 millones de pesos, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

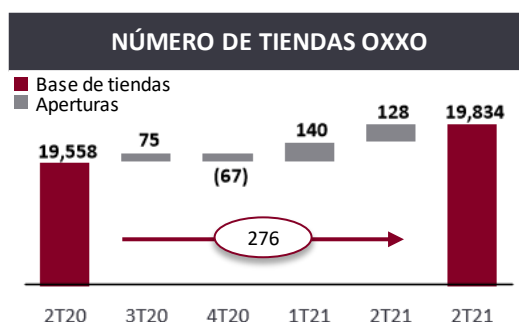
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2021 fue 19.9060 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 2T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T21	2T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	801	693	15.6%
Ingresos Totales	50,850	43,409	17.1%
Utilidad de Operación	4,569	1,584	188.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	3.6	540 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,360	4,628	59.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.5	10.7	380 pbs



Los **ingresos totales** incrementaron 17.1% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando un aumento de 15.6% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por un crecimiento de 7.6% en el ticket promedio y un incremento de 7.4% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, combinado con una mejora en la movilidad del consumidor y menores restricciones operativas durante el segundo trimestre del 2021. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 128 unidades para alcanzar 276 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,834 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.6% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 9.0% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 5.8% a 16,569 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias de costos y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa baja en el 2T20 que incluyó gastos extraordinarios relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 2T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T21	2T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,359	1,183	14.9%
Ingresos Totales	18,377	15,624	17.6%
Utilidad de Operación	1,056	505	109.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.7	3.2	250 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,917	1,418	35.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.4	9.1	130 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 17.6% en el 2T21 comparados con el 2T20, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 54 unidades para alcanzar un total de 3,459 tiendas al 30 de junio de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 270 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 14.9%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,¹ los ingresos totales incrementaron 18.9% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 21.6%.

La **utilidad bruta** representó el 29.6% del total de ingresos, reflejando: i) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica; y ii) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.7% de los ingresos totales, reflejando mayor apalancamiento operativo. Los gastos operativos aumentaron 2.5% a 4,378 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando ajustes en el control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 2T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	2T21	Comparable 2T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,927	3,855	53.7%	3,855
Ingresos Totales	9,974	6,382	56.3%	6,382
Utilidad de Operación	356	172	107.0%	51
Margen de Operación (%)	3.6	2.7	90 pbs	0.8
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	610	388	57.2%	267
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	6.1	6.1	0 pbs	4.2

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 56.3% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando un incremento de 53.7% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 24.2% en el volumen promedio y un crecimiento de 23.8% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 2 estaciones, para alcanzar un total de 563 estaciones al 30 de junio de 2021. Esta cifra refleja la adición de 12 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 16.0% a 941 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayores eficiencias.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 2T21	
(Millones de pesos)	
	2T21
Ingresos Totales	11,266
Utilidad de Operación	586
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,197
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.6

Los **ingresos totales** alcanzaron 11,266 millones, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con una reapertura y recuperación gradual de la mayoría de los sectores de consumidores finales en los Estados Unidos. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.9% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.2% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 1,882 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos)				
	2021	2020	Var.	Org.
Ingresos Totales	261,556	236,716	10.5%	6.1%
Utilidad de Operación	23,498	16,970	38.5%	35.9%
Margen de Operación (%)	9.0	7.2	180 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	38,326	32,256	18.8%	16.4%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.7	13.6	110 pbs	
Utilidad Neta	11,514	(1,669)	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 10.5%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 6.1%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 12.4%. El margen bruto se expandió 70 puntos base, alcanzando 38.4% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 38.5%. En términos orgánicos,¹ incrementó 35.9%. El margen de operación consolidado aumentó 180 puntos base representando el 9.0% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 11,514 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayor utilidad no operativa; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken. Estas fueron parcialmente compensadas por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.14 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.07 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,526 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	744	714	4.2%
Ingresos Totales	94,268	89,030	5.9%
Utilidad de Operación	6,980	4,639	50.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.4	5.2	220 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	12,556	10,376	21.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	11.7	160 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 5.9%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 4.2%, impulsadas por un aumento de 11.6% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 6.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 40.9% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 7.4% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 2.2% a 31,532 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,383	1,200	15.2%
Ingresos Totales	36,127	30,920	16.8%
Utilidad de Operación	1,866	890	109.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	2.9	230 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,550	2,609	36.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.8	8.4	140 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 16.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 15.2%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, combinadas con un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno en relación con el peso mexicano durante los primeros seis meses del año. Esto fue parcialmente compensado por estrictas restricciones de la movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.1% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 5.5% a 8,637 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	2021	Comparable 2T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,516	5,214	5.8%	5,214
Ingresos Totales	18,509	17,239	7.4%	17,239
Utilidad de Operación	564	615	(8.3%)	285
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.0	3.6	-60 pbs	1.7
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,044	1,062	(1.7%)	732
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	5.6	6.2	-60 pbs	4.2

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 7.4%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 5.8%, reflejando un aumento de 11.4% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por una disminución de 5.0% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.8% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.0% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 4.3% a 1,813 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero de los primeros seis meses	
(Millones de pesos)	
	2021
Ingresos Totales	22,074
Utilidad de Operación	953
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,162
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.8

Los **ingresos totales** alcanzaron 22,074 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 3,869 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 28 de julio del 2021 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 9127072. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio del 2021 fue de 19.9060 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	137,058	100.0	114,514	100.0	19.7	15.7	261,556	100.0	236,716	100.0	10.5	6.1
Costo de ventas	83,200	60.7	70,970	62.0	17.2		161,156	61.6	147,369	62.3	9.4	
Utilidad bruta	53,858	39.3	43,544	38.0	23.7		100,400	38.4	89,347	37.7	12.4	
Gastos de administración	6,573	4.8	5,263	4.6	24.9		12,404	4.7	10,278	4.3	20.7	
Gastos de venta	33,175	24.2	30,165	26.3	10.0		64,069	24.5	61,162	25.8	4.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	137	0.1	660	0.6	(79.2)		429	0.2	937	0.4	(54.2)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	13,973	10.2	7,456	6.5	87.4	84.9	23,498	9.0	16,970	7.2	38.5	35.9
Otros gastos (productos) no operativos	(565)		7,241		(107.8)		(1,003)		7,098		(114.1)	
Gasto financiero	4,878		4,184		16.6		8,714		9,518		(8.4)	
Producto financiero	283		629		(55.0)		543		1,319		(58.8)	
Gasto financiero, neto	4,595		3,555		29.3		8,171		8,199		(0.3)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,485		207		N.S.		961		(8,117)		111.8	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(107)		(83)		28.9		(261)		(181)		44.5	
Gastos de Financiamiento, neto	6,973		3,679		89.5		8,871		(99)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	7,565		(3,464)		N.S.		15,630		9,972		56.7	
ISR	3,311		5,733		(42.2)		5,970		10,455		(42.9)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,001		(1,578)		163.4		1,854		(1,185)		N.S.	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	5,255		(10,775)		148.8		11,514		(1,669)		N.S.	
Participación controladora	3,082		(11,692)		126.4		7,647		(3,911)		N.S.	
Participación no controladora	2,173		917		137.0		3,867		2,242		72.5	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	13,973	10.2	7,456	6.5	87.4	84.9	23,498	9.0	16,970	7.2	38.5	35.9
Depreciación	6,221	4.5	6,348	5.5	(2.0)		12,428	4.8	12,476	5.3	(0.4)	
Amortización y otras partidas virtuales	1,155	0.9	1,332	1.2	(13.3)		2,400	0.9	2,810	1.1	(14.6)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	21,349	15.6	15,136	13.2	41.0	38.8	38,326	14.7	32,256	13.6	18.8	16.4
Inversión en activo fijo	5,172		4,384		18.0		8,526		9,693		(12.0)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-21	Dic-20	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	107,784	107,624	0.1
Inversiones	10,107	662	N.S.
Cuentas por cobrar	26,886	28,249	(4.8)
Inventarios	44,386	44,034	0.8
Otros activos circulantes	22,316	20,700	7.8
Total activo circulante	211,479	201,269	5.1
Inversión en acciones	91,424	98,270	(7.0)
Propiedad, planta y equipo, neto	111,475	113,106	(1.4)
Derecho de uso	54,776	54,747	0.1
Activos intangibles ⁽¹⁾	154,870	155,501	(0.4)
Otros activos	69,701	61,955	12.5
TOTAL ACTIVOS	693,725	684,848	1.3

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,070	4,469	(31.3)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	2,662	4,332	(38.6)
Intereses por pagar	1,677	2,069	(18.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	6,854	6,772	1.2
Pasivo de operación	112,706	100,771	11.8
Total pasivo circulante	126,969	118,413	7.2
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	176,716	174,706	1.2
Arrendamientos L.P.	52,020	51,536	0.9
Obligaciones laborales	7,443	7,253	2.6
Otros pasivos	24,850	25,753	(3.5)
Total pasivos	387,998	377,661	2.7
Total capital contable	305,727	307,187	(0.5)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	693,725	684,848	1.3

Al 30 de Junio del 2021

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	37.3%	7.2%
Dólares	36.2%	3.3%
Euros	15.6%	5.4%
Pesos Colombianos	1.0%	3.8%
Pesos Argentinos	0.4%	46.7%
Reales	7.2%	6.8%
Pesos Chilenos	1.6%	1.6%
Pesos Uruguayos	0.7%	7.3%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	5.5%
Tasa fija ⁽²⁾	89.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	10.5%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026+
% de la Deuda total	2.1%	1.6%	3.6%	3.6%	4.3%	84.8%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	50,850	100.0	43,409	100.0	17.1	94,268	100.0	89,030	100.0	5.9
Costo de ventas	29,712	58.4	26,167	60.3	13.5	55,756	59.1	53,548	60.1	4.1
Utilidad bruta	21,138	41.6	17,242	39.7	22.6	38,512	40.9	35,482	39.9	8.5
Gastos de administración	1,579	3.1	1,367	3.1	15.5	2,805	3.0	2,654	3.0	5.7
Gastos de venta	14,930	29.4	13,937	32.2	7.1	28,596	30.4	27,809	31.3	2.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	60	0.1	354	0.8	(83.1)	131	0.1	380	0.4	(65.5)
Utilidad de operación	4,569	9.0	1,584	3.6	188.4	6,980	7.4	4,639	5.2	50.5
Depreciación	2,572	5.1	2,591	6.0	(0.7)	5,140	5.5	5,105	5.7	0.7
Amortización y otras partidas virtuales	219	0.4	453	1.1	(51.7)	436	0.4	632	0.8	(31.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	7,360	14.5	4,628	10.7	59.0	12,556	13.3	10,376	11.7	21.0
Inversión en activo fijo	1,730		1,693		2.2	3,038		3,948		(23.0)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						19,834	19,558		1.4	
Tiendas México						19,566	19,308		1.3	
Tiendas Sudamérica						268	250		7.2	
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	128		-40		N.S.					
Acumulado en el año	268		228		17.5					
Últimos 12 meses	276		950		(70.9)					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	801.2		693.1		15.6	744.1		713.9		4.2
Tráfico (miles de transacciones)	17.9		16.6		7.4	17.1		18.3		(6.6)
Ticket (pesos)	44.9		41.7		7.6	43.6		39.1		11.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,377	100.0	15,624	100.0	17.6	36,127	100.0	30,920	100.0	16.8
Costo de ventas	12,943	70.4	10,849	69.4	19.3	25,624	70.9	21,847	70.7	17.3
Utilidad bruta	5,434	29.6	4,775	30.6	13.8	10,503	29.1	9,073	29.3	15.8
Gastos de administración	819	4.5	868	5.6	(5.6)	1,554	4.3	1,666	5.4	(6.7)
Gastos de venta	3,596	19.6	3,377	21.6	6.5	7,113	19.7	6,463	20.8	10.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	(37)	(0.2)	25	0.2	N.S.	(30)	(0.1)	54	0.2	(155.6)
Utilidad de operación	1,056	5.7	505	3.2	109.1	1,866	5.2	890	2.9	109.7
Depreciación	741	4.0	782	5.0	(5.2)	1,444	4.0	1,443	4.7	0.1
Amortización y otras partidas virtuales	120	0.7	131	0.9	(8.4)	240	0.6	276	0.8	(13.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,917	10.4	1,418	9.1	35.2	3,550	9.8	2,609	8.4	36.1
Inversión en activo fijo	331		363		(8.8)	585		737		(20.7)
Información de Tiendas										
Tiendas totales						3,459		3,189		8.5
Tiendas México						1,372		1,275		7.6
Tiendas Sudamérica						2,087		1,914		9.0
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	54		-7		N.S.					
Acumulado en el año	91		28		N.S.					
Últimos 12 meses	270		128		110.9					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,359.4		1,183.1		14.9	1,382.5		1,200.3		15.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	9,974	100.0		6,382	100.0	56.3	6,382	100.0	56.3
Costo de ventas	8,677	87.0		5,399	84.6	60.7	5,533	86.7	56.8
Utilidad bruta	1,297	13.0		983	15.4	31.9	849	13.3	52.8
Gastos de administración	84	0.8		71	1.1	18.3	71	1.1	18.3
Gastos de venta	855	8.6		735	11.5	16.3	722	11.3	18.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	2	-		5	0.1	(60.0)	5	0.1	(60.0)
Utilidad de operación	356	3.6		172	2.7	107.0	51	0.8	N.S.
Depreciación	247	2.5		206	3.2	19.9	206	3.2	19.9
Amortización y otras partidas virtuales	7	-		10	0.2	(30.0)	10	0.2	(30.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	610	6.1		388	6.1	57.2	267	4.2	128.5
Inversión en activo fijo	82			110		(25.5)	110		(25.5)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	563	551	2.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	1	100.0
Acumulado en el año	5	6	(16.7)
Últimos 12 meses	12	10	20.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	528	420	25.6
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,927.2	3,855.2	53.7
Volumen (miles de litros)	316.1	254.6	24.2
Precio Promedio por lt.	18.8	15.1	23.8

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado a:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,509	100.0		17,239	100.0	7.4	17,239	100.0	7.4
Costo de ventas	16,132	87.2		14,885	86.3	8.4	15,237	88.4	5.9
Utilidad bruta	2,377	12.8		2,354	13.7	1.0	2,002	11.6	18.7
Gastos de administración	147	0.8		107	0.6	37.4	107	0.6	37.4
Gastos de venta	1,672	9.0		1,626	9.5	2.8	1,604	9.3	4.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	-		6	-	N.S.	6	-	N.S.
Utilidad de operación	564	3.0		615	3.6	(8.3)	285	1.7	97.9
Depreciación	476	2.6		429	2.5	11.0	429	2.5	11.0
Amortización y otras partidas virtuales	4	-		18	0.1	(77.8)	18	-	(77.8)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,044	5.6		1,062	6.2	(1.7)	732	4.2	42.6
Inversión en activo fijo	169			213		(20.8)	213		(20.8)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	563	551	2.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	1	100.0
Acumulado en el año	5	6	(16.7)
Últimos 12 meses	12	10	20.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	999	1,041	(4.1)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,516.5	5,214.0	5.8
Volumen (miles de litros)	299.9	315.8	(5.0)
Precio Promedio por lt.	18.4	16.5	11.4

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución

Resultados de Operación

Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:		Acumulado a:	
	2021	% Integral	2021	% Integral
Ingresos totales	11,266	100.0	22,074	100.0
Costo de ventas	8,798	78.1	17,254	78.2
Utilidad bruta	2,468	21.9	4,821	21.8
Gastos de administración	1,032	9.2	2,155	9.8
Gastos de venta	856	7.6	1,706	7.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	(0.1)	8	-
Utilidad de operación	586	5.2	953	4.3
Depreciación	434	3.9	844	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	177	1.5	365	1.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,197	10.6	2,162	9.8
Inversión en activo fijo	130		324	

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	47,786	100.0	43,075	100.0	10.9	92,500	100.0	88,341	100.0	4.7
Costo de ventas	25,226	52.8	24,000	55.7	5.1	50,009	54.1	48,592	55.0	2.9
Utilidad bruta	22,560	47.2	19,075	44.3	18.3	42,491	45.9	39,749	45.0	6.9
Gastos de administración	2,279	4.8	1,882	4.4	21.1	4,092	4.4	3,733	4.2	9.6
Gastos de venta	12,910	26.9	11,748	27.3	9.9	24,899	26.9	24,399	27.6	2.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	123	0.3	315	0.7	(61.0)	353	0.4	763	0.9	(53.7)
Utilidad de operación	7,248	15.2	5,130	11.9	41.3	13,147	14.2	10,854	12.3	21.1
Depreciación	2,179	4.6	2,324	5.4	(6.2)	4,417	4.8	4,577	5.2	(3.5)
Amortización y otras partidas virtuales	580	1.1	767	1.8	(24.4)	1,252	1.3	1,864	2.1	(32.8)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,007	20.9	8,221	19.1	21.7	18,816	20.3	17,295	19.6	8.8
Inversión en activo fijo	2,841		1,788		58.9	4,301		3,867		11.2
Volumen de ventas										
(Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	545.8	64.1	521.7	66.8	4.6	1,017.1	61.6	998.1	63.4	1.9
Sudamérica	106.1	12.5	85.6	11.0	23.9	226.7	13.7	196.7	12.5	15.2
Brasil	199.5	23.4	173.5	22.2	15.0	408.3	24.7	379.5	24.1	7.6
Total	851.4	100.0	780.8	100.0	9.1	1,652.0	100.0	1,574.3	100.0	4.9

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2021	12M ⁽¹⁾ Jun-21	Jun-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.17%	6.02%	19.80	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	1.29%	2.89%	3,756.67	0.0053	3,432.50	0.0058
Brasil	1.39%	8.28%	5.00	3.9588	5.20	3.8387
Argentina	6.68%	47.13%	95.72	0.2069	84.15	0.2371
Chile	0.56%	3.29%	735.28	0.0269	711.24	0.0280
Zona Euro	0.16%	2.35%	0.84	23.5896	0.81	24.5213

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.