



Santiago de Chile, a 15 de julio de 2021

ORGANIZACIONES HACEN LLAMADO A EMPRENDEDORES SOCIALES PARA APOYAR EN LOS DESAFÍOS SOCIALES DE LA INFANCIA DE LATINOAMÉRICA

- *Iniciativa busca atender desafíos en educación, salud y protección en infancia por medio de la innovación en tecnología.*
- *Ante la situación agravada por la pandemia COVID-19 en educación y salud de los niños, niñas y adolescentes en América Latina, Impactus Ventures y un grupo de aliados estratégicos hacen un llamado urgente para encontrar soluciones tecnológicas de alto impacto que ayuden a mejorar las condiciones actuales.*

La organización Impactus Ventures, en alianza con Fundación FEMSA, Amalfi Sociedad de Inversiones, BID Lab y +Global de Fundación Mustakis de Chile hacen un llamado a startups innovadoras de todo el mundo para participar en el Desafío ChildTech con el objetivo de estimular la innovación e impactar en el desarrollo de la niñez en Latinoamérica.

En un contexto donde la pandemia ha agudizado la situación de rezago en educación, exposición a toxicidad en línea y salud mental en la región, esta iniciativa busca incentivar la implementación de soluciones con base tecnológica dando un acompañamiento para llegar a más personas. Este trabajo se hará junto con dos organizaciones sin fines de lucro chilenas dedicadas a la protección y fortalecimiento de niños, niñas y adolescentes y la convocatoria se enfocará en dos categorías, la primera en *Protección y salud mental para niños, niñas y adolescentes* y la segunda en *Educación en primera infancia*.

“Hemos decidido lanzar esta convocatoria como un llamado urgente ante la situación actual que se ha empeorado con la pandemia, donde miles de niños, niñas y adolescentes requieren de ayuda. Creemos que las soluciones con base tecnológica son catalizadores de procesos importantes de desarrollo y tendrán un alto impacto y alcance en América Latina. Existen las condiciones para lograrlo, a la vez que se tiene evidencia de otras partes del mundo donde se han tenido resultados muy favorables” destacó Sofía Ramírez, Directora y co fundadora de Impactus Ventures.

De acuerdo con datos de la UNICEF, antes de la pandemia ya se enfrentaba una crisis de aprendizaje. En países como México alrededor del 80% de las niñas y los niños en primaria no alcanzaban los conocimientos esperados en comprensión de lectura y en matemáticas. Sumado a ello, durante la pandemia de COVID-19 se han presentado situaciones que acrecientan severamente esta situación. La UNICEF estima que cerca del 60% de los niños, niñas y adolescentes que han perdido un año escolar en el mundo debido a los confinamientos por COVID-19 están en América Latina y el Caribe.

Aunado a ello, el cierre de escuelas y el aislamiento han ocasionado afectaciones en el desarrollo y la salud física y emocional. La insuficiente actividad física y sedentarismo han aumentado los riesgos de sobrepeso y obesidad, así como sueño irregular y otras consecuencias para la salud física y mental como irritabilidad, ansiedad y concentración¹.

“Nos damos cuenta que esta situación ha empeorado durante la pandemia y creemos que es momento de hacer un llamado urgente a unir fuerzas y buscar soluciones certeras y de alto impacto ante estos retos en América Latina” declara Ignacia Donoso, Directora de Proyectos Impactus Ventures.

Es fundamental invertir en la primera infancia porque ésta influye en el crecimiento y desarrollo de las naciones. “La ciencia ha probado que la primera infancia es por mucho la etapa más importante para el desarrollo de las personas.

¹ <https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa/3-de-cada-5-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-que-perdieron-un-a%C3%B1o-escolar-en-el-mundo-durante-la>



Tenemos un interés y compromiso por promover la innovación en este sector para apoyar el cuidado y desarrollo de los niños, así como las interacciones que tienen con sus padres y cuidadores. De esta forma construiremos una región más próspera, justa y equitativa,” destacó Eva Fernández, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA.

Hay que potenciar la colaboración para dar respuestas con impacto a problemas urgentes de la región, como es el desarrollo de la primera infancia. “Llevamos un tiempo en la era del “co-”, teniendo la colaboración como clave. Fundación Mustakis desde +Global ha empujado llevar en su propósito, el desarrollo integral de las personas, aumentando su escala a través de la colaboración radical y con agilidad. +Global viene a representar esta visión: +juntos, +colaboración, +humanos, +conectados, +comunidad, +impacto social.”, explica Leonor Merín, Directora de Innovación & Contenido de FGMM.

El concurso será lanzado oficialmente el 15 de julio en un evento donde participarán expertos en las materias referentes al Desafío ChildTech, como tecnología, emprendimiento social y desarrollo infantil y juvenil en América Latina. En una primera etapa las soluciones serán implementadas en Chile, con la idea de escalarlas a otros países en la región.

Sobre Impactus Ventures

Es una plataforma de innovación social chilena que actúa como un puente entre emprendimientos de alto impacto y los sectores público, privado y social. Se enfoca en apoyar a mejorar la vida de millones de personas, especialmente de niños, niñas y adolescentes, con el apoyo de soluciones de base tecnológica probadas y exitosas. Impactus Ventures surge al observar el gran número de problemáticas que enfrentan millones de niñas, niños y adolescentes en Latinoamérica, de la necesidad de construir una sociedad que le de todas las oportunidades para que realicen sus sueños, desarrollen todas sus capacidades y alcancen su máximo potencial. De igual forma obedece a la inquietud del equipo fundador de dar una respuesta a estas problemáticas de forma coherente con las tendencias y beneficios de la inversión en proyectos de infancia.

Para conocer más visite: <https://impactus.ventures/> o síganos en LinkedIn (/company/impactus-ventures/), Twitter (@ImpactusV) o Instagram (impactus_ventures)

Sobre Fundación FEMSA

Fundación FEMSA, tiene por misión impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hace un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promueve la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsa el desarrollo integral de la primera infancia y difunde el arte y la cultura latinoamericanos.

Para más información, visite: en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Sobre +Global de Fundación Mustakis

+Global es una comunidad impulsada por Fundación Mustakis, que busca detectar, articular, potenciar e internacionalizar agentes de cambio en Chile -y el mundo-, que afronten de una manera radical los grandes desafíos del presente con el fin de construir una sociedad mejor. A través de alianzas, desafíos, incentivos y etapas, +Global es una red de agentes que trabajan por el cambio global con una ejecución efectiva en el territorio local.

+Global crea alianzas por clusters, interesadas en co-construir una estrategia de impacto global, con el fin de desafiar a agentes de cambio y contribuir a una causa común.



Para más información, visite: www.fundacionmustakis.org o síganos en Facebook (<https://www.facebook.com/fundacionmustakis>), Instagram @fundacionmustakis, Twitter [@fundmustakis](https://twitter.com/fundmustakis), LinkedIn +Global Mustakis (<https://www.linkedin.com/groups/12484182/>)

Sobre Fundación Para la Confianza

Fundación Para la Confianza es una organización social Chilena que lleva más de 10 años promoviendo los derechos humanos, especialmente los de los niños y adolescentes. Para ello, ofrece orientación psicológica y/o jurídica, forma a profesionales, construye protocolos de prevención y también investiga e influye en las políticas públicas relacionadas con este colectivo.

Para más información, visite: www.paralaconfianza.org o síganos en , Instagram [@paralaconfianza](https://twitter.com/paralaconfianza), Twitter [@paralaconfianza](https://twitter.com/paralaconfianza), LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-para-la-confianza/>)