



## Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com.mx](mailto:jorge.collazo@kof.com.mx)

Lorena Martín | [lorena.martin@kof.com.mx](mailto:lorena.martin@kof.com.mx)

Bryan Carlson | [bryan.carlson@kof.com.mx](mailto:bryan.carlson@kof.com.mx)

Marene Aranzabal | [marene.aranzabal@kof.com.mx](mailto:marene.aranzabal@kof.com.mx)

## Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2021

Ciudad de México, 26 de abril de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2021.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen consolidado aumentó 0.9%, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en volumen en México y Uruguay.
- Los ingresos totales disminuyeron 1.5%, mientras que en términos comparables crecieron 5.4%. Las iniciativas de precio fueron parcialmente contrarrestadas por un efecto negativo de conversión de nuestras monedas operativas en Sudamérica, principalmente por un efecto de traducción desfavorable de 16.6% proveniente del Real brasileño, junto con un efecto de mezcla desfavorable.
- La utilidad de operación aumentó 3.0%, mientras que en términos comparables aumentó 10.6%. Nuestras estrategias favorables en coberturas de materia prima, junto con una mayor eficiencia en los gastos operativos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos en el concentrado en México y la depreciación en la tasa de cambio promedio de todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta incrementó 23.7%, impulsado principalmente por una disminución en los gastos financieros durante el trimestre en comparación con un gasto por intereses no recurrente relacionado al prepago de deuda en el primer trimestre del 2020.
- La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.19 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.50 y por ADS de Ps. 15.02).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T21	1T21	1T21	1T21
<b>Reportado</b>	Consolidado	(1.5%)	(3.8%)	3.0%	23.7%
	México y Centroamérica	1.8%	5.0%	27.0%	
	Sudamérica	(5.6%)	(17.1%)	(33.0%)	
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	5.4%	2.2%	10.6%	
	México y Centroamérica	1.8%	4.9%	27.1%	
	Sudamérica	11.0%	(2.7%)	(19.2%)	

### John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Durante el primer trimestre del 2021, logramos un crecimiento en el volumen y la utilidad de operación a pesar de seguir navegando en un entorno muy dinámico. En particular, nuestra capacidad para generar ahorros y eficiencias nos permitió expandir nuestro margen de operación en 60 puntos base mientras que aumentamos nuestra utilidad neta mayoritaria en un 23.7%.

En México y Centroamérica, obtuvimos un crecimiento en las ventas gracias a nuestras iniciativas de optimización de ingresos, junto con volúmenes sólidos de Guatemala y una recuperación de volumen en Costa Rica y Nicaragua. Es importante destacar que nuestras iniciativas de ahorro y eficiencia impulsaron un crecimiento en la utilidad de operación de doble dígito para la división. En Sudamérica, continuamos enfrentándonos a un efecto de traducción de moneda desfavorable, sin embargo, nos alienta el crecimiento de volumen logrado en Brasil, a pesar de las importantes restricciones de movilidad durante el trimestre, mientras que los mercados clave Colombia y Argentina también se aceleraron. Para el 2021, esperamos un año de recuperación y avances importantes en todos nuestros frentes estratégicos. Nuestras acciones de mitigación de COVID-19 continuarán guiándose por el marco exitoso que implementamos durante 2020; todo mientras redoblamos nuestro esfuerzo para convertirnos en una plataforma comercial de bebidas ágil, interconectada digitalmente y sostenible que continúa creando valor para todos nuestros grupos de interés en los siguientes años.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RELEVANTES

- El 19 de marzo del 2021, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas, en la cual los accionistas aprobaron los Estados Financieros consolidados de la Compañía para el año terminado al 31 de diciembre de 2020, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2020 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría, y Prácticas Societarias para 2021. Los accionistas aprobaron el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 5.04 por unidad. El pago de dividendos aprobado es equivalente a Ps. 0.63 por acción y se pagará en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de mayo de 2021 y del 3 de noviembre de 2021. Este pago de dividendo representa un incremento de 3.7% comparado con el dividendo del año anterior.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2020 “Refrescar en todo momento, en todo lugar”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).
- A partir del primero de enero del 2021, el Sr. Ignacio Echevarría asumió la posición de Director Digital y de Tecnologías de la Información, reportando a nuestro director general. Como parte de su rol, el Sr. Echevarría supervisa las responsabilidades de TI, asegurando la correcta implementación de la tecnología hacia nuestra transformación digital.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 27 abril de 2021  
9:30 A.M. EST  
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General  
Constantino Spas, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

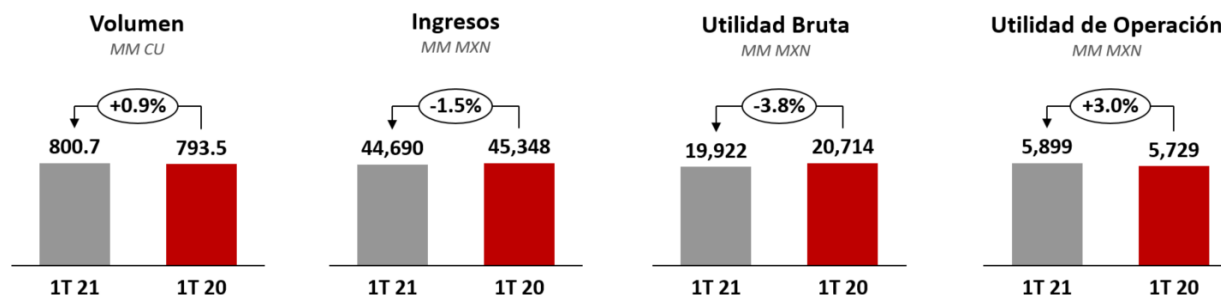
Nacional E.U.: 800 367 2403  
Internacional: +1 334 777 6978  
Código de participación: 5852808



Webcast:  
<https://bit.ly/2Q85oFC>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



### Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	44,690	45,348	(1.5%)	5.4%
Utilidad bruta	19,922	20,714	(3.8%)	2.2%
Utilidad de operación	5,899	5,729	3.0%	10.6%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	8,807	9,086	(3.1%)	3.2%

**Volumen** incrementó 0.9% a 800.7 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un incremento en Brasil, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por México y Uruguay. Este volumen representa un aumento del 0.6% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** disminuyeron 1.5% a Ps. 44,690 millones. La disminución en los ingresos fue impulsada principalmente por el efecto negativo de conversión por la depreciación del real brasileño, el peso argentino y el peso uruguayo en comparación con el peso mexicano, un efecto que fue parcialmente compensado por iniciativas de precio en nuestros mercados clave. Sobre una base comparable, excluyendo efectos de traducción de moneda, los ingresos hubiesen incrementado 5.4%. Estos ingresos representan una disminución del 3.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** disminuyó 3.8% a Ps. 19,922 millones, y el margen bruto se contrajo 110 puntos base a 44.6%. La contracción del margen bruto fue impactada principalmente por la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares, un efecto precio-mezcla desfavorable y mayores costos de concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición favorable en nuestras coberturas de materia prima y eficiencias en costos. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 2.2%. La utilidad bruta representa una disminución del 4.6% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** incrementó 3.0% a Ps. 5,899 millones, y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.2%. Está expansión fue impulsada principalmente por eficiencias en gastos de fletes y mercadotecnia, parcialmente contrarrestado por una disminución en la utilidad bruta. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 10.6%. La utilidad de operación representa un incremento del 3.2% en comparación con el mismo periodo del 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,131 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,196 millones en el mismo período de 2020. Esta reducción fue impulsada principalmente por una reducción en el gasto financiero, al haber registrado un gasto no recurrente durante el primer trimestre de 2020, como resultado del prepago de un bono denominado en U.S. dólares. Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre del 2021.

Este efecto fue parcialmente compensado por una reducción en nuestra ganancia cambiaria. Durante el primer trimestre del 2020 registramos una ganancia cambiaria de Ps. 486 millones en comparación con una ganancia de Ps. 14 millones en el mismo periodo del 2021, debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares se vio afectada positivamente por la depreciación del peso mexicano durante el primer trimestre de 2020. Finalmente, registramos una disminución en productos financieros.

**Impuestos** como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 34.7% comparado con 30.6% durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por los impactos fiscales derivados de un mayor nivel de inflación en este trimestre; ajustes en los impuestos diferidos de periodos anteriores; y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria en algunos mercados donde operamos.

**La utilidad neta de la participación controladora** alcanzó Ps. 3,156 millones en comparación con Ps. 2,552 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento de 23.7% se debió principalmente a un gasto no recurrente por Ps. 1,475 millones que impactó nuestro gasto financiero en el primer trimestre del 2020, como resultado del prepago de deuda. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.19 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.50 y por ADS de Ps. 15.02). La utilidad neta mayoritaria representa un incremento del 21.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

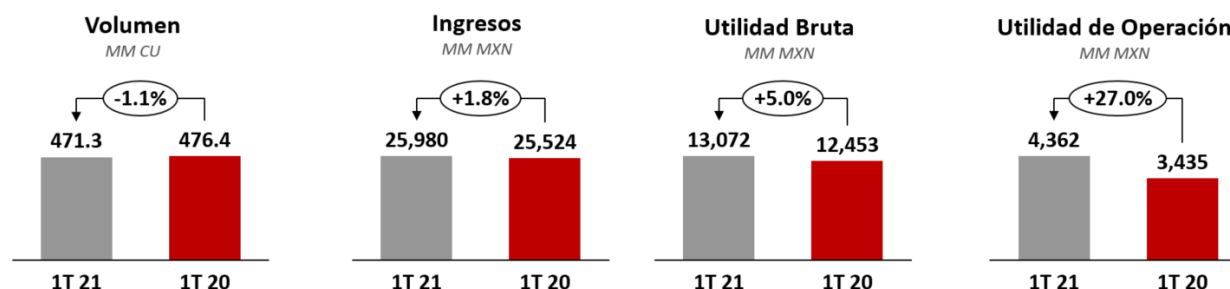
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	25,980	25,524	1.8%	1.8%
Utilidad bruta	13,072	12,453	5.0%	4.9%
Utilidad de operación	4,362	3,435	27.0%	27.1%
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	6,163	5,604	10.0%	10.0%

**Volumen** disminuyó 1.1%, dado que un crecimiento de doble dígito en Guatemala y crecimiento en nuestros territorios de Centroamérica Sur, fue contrarrestado por una disminución de 2.7% en México. Este volumen representa una disminución de 1.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** incrementaron 1.8% a Ps. 25,980 millones, impulsado principalmente por las iniciativas de precios en la división y crecimiento de volumen en Centroamérica, parcialmente contrarrestado por una contracción de volumen en México y efectos desfavorables de precio-mezcla. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen aumentado 1.8%. Estos ingresos representan un aumento del 4.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** incrementó 5.0% a Ps. 13,072 millones y el margen de utilidad bruta se expandió 150 puntos base a 50.3% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, eficiencias en costos y estrategias favorables de coberturas de materia prima. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y efectos desfavorables de mezcla. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 4.9%. La utilidad bruta representa un aumento del 11.0% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** incrementó 27.0% a Ps. 4,362 millones en el primer trimestre de 2021, y el margen operativo se expandió 330 puntos base a 16.8% durante el período, principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia en México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 27.1%. La utilidad de operación representa un incremento del 41.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

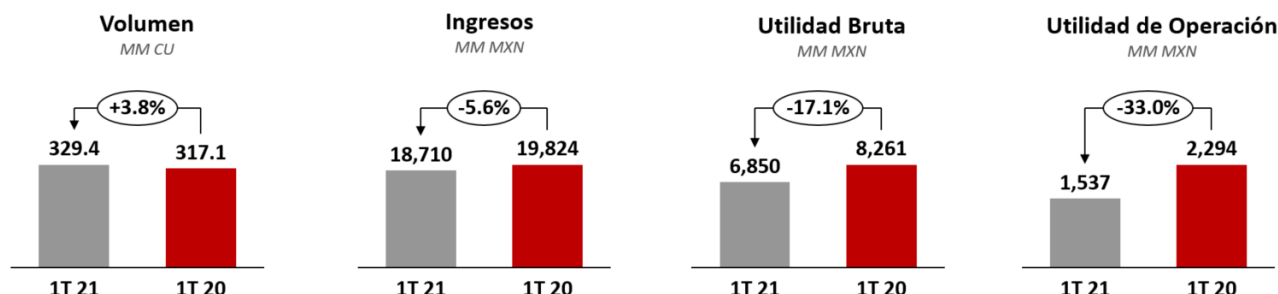
<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2021	1T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	18,710	19,824	(5.6%)	11.0%
Utilidad bruta	6,850	8,261	(17.1%)	(2.7%)
Utilidad de operación	1,537	2,294	(33.0%)	(19.2%)
Flujo operativo <sup>(2)</sup>	2,645	3,483	(24.1%)	(9.7%)

**Volumen** incrementó 3.8%, impulsado por crecimiento en Brasil, Colombia y Argentina. Estos efectos fueron parcialmente compensados por reducciones en Uruguay. Este volumen representa un incremento del 3.5% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Ingresos totales** disminuyeron 5.6% a Ps. 18,710 millones, impactados principalmente por un efecto de conversión de moneda desfavorable resultante de la depreciación la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios y aumentos en el volumen de Brasil, Argentina y Colombia. Sobre una base comparable, excluyendo traducciones de moneda, los ingresos totales hubiesen incrementado 11.0%. Estos ingresos representan una disminución del 12.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad bruta** disminuyó 17.1% a Ps. 6,850 millones, y el margen bruto se contrajo 510 puntos base a 36.6%. Esta contracción se debió principalmente a la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas aplicados a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares, junto con efectos desfavorables de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de optimización de ingresos y estrategias favorables de coberturas de materia prima. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese aumentado 2.7%. La utilidad bruta representa una disminución del 24.8% en comparación con el mismo periodo del 2019.

**Utilidad de operación** disminuyó 33.0% a Ps. 1,537 millones en el primer trimestre de 2021, resultando en una contracción del margen de 340 puntos base a 8.2% afectada principalmente por una disminución en la utilidad bruta, junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la eficiencia en gastos de mercadotecnia en Brasil, Colombia y Uruguay. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 19.2%. La utilidad de operación representa una disminución del 41.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**Flujo operativo** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

## COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(A continuación 5 páginas de tablas)*





**COCA-COLA FEMSA**  
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021 % de Ing.		2020 % de Ing.		Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	4,375.0		4,652.4		-6.0%	-6.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	800.7		793.5		0.9%	0.9%
Precio promedio por caja unidad	50.84		51.88		-2.0%	
Ventas netas	44,518		44,958		-1.0%	
Otros ingresos de operación	173		390		-55.8%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	44,690	100.0%	45,348	100.0%	-1.5%	5.4%
Costo de ventas	24,768	55.4%	24,634	54.3%	0.5%	
<b>Utilidad bruta</b>	19,922	44.6%	20,714	45.7%	-3.8%	2.2%
Gastos de operación	13,793	30.9%	14,536	32.1%	-5.1%	
Otros gastos operativos, neto	212	0.5%	317	0.7%	-33.0%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	18	0.0%	133	0.3%	-86.6%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	5,899	13.2%	5,729	12.6%	3.0%	10.6%
Otro gastos no operativos, neto	4	0.0%	(7)	0.0%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	(2)	0.0%	(73)	-0.2%	-97.7%	
Gastos financieros	1,471		3,070		-52.1%	
Productos financieros	163		288		-43.5%	
Gastos financieros, neto	1,308		2,782		-53.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(14)		(486)		-97.0%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(171)		(98)		74.1%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	8		(2)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,131		2,196		-48.5%	
Utilidad antes de impuestos	4,766		3,613		31.9%	
Impuestos	1,660		1,122		47.9%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	3,106		2,491		24.7%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	3,156	7.1%	2,552	5.6%	23.7%	
Participación no controladora	(49)	-0.1%	(61)	-0.1%	-19.2%	
<b>Flujo operativo y CAPEX</b>						
	<b>2021</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>2020</b>	<b>% de Ing.</b>	<b>Δ% Reportado</b>	<b>Δ% Comparable <sup>(7)</sup></b>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	5,899	13.2%	5,729	12.6%	3.0%	
Depreciación	2,236		2,259		-1.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	672		1,099		-38.9%	
<b>Flujo operativo <sup>(5)(6)</sup></b>	8,807	19.7%	9,086	20.0%	-3.1%	3.2%
CAPEX	1,459		2,082		-29.9%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



**División México y Centroamérica**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,383.9		2,597.5		-8.2%	-8.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	471.3		476.4		-1.1%	-1.1%
Precio promedio por caja unidad	55.11		53.55		2.9%	
Ventas netas	25,973		25,512			
Otros ingresos de operación	7		12			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	25,980	100.0%	25,524	100.0%	1.8%	1.8%
Costo de ventas	12,908	49.7%	13,071	51.2%		
<b>Utilidad bruta</b>	13,072	50.3%	12,453	48.8%	5.0%	4.9%
Gastos de operación	8,572	33.0%	8,571	33.6%		
Otros gastos operativos, neto	189	0.7%	386	1.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(51)	-0.2%	61	0.2%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	4,362	16.8%	3,435	13.5%	27.0%	27.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,801	6.9%	2,169	8.5%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	6,163	23.7%	5,604	22.0%	10.0%	10.0%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**División Sudamérica**
**RESULTADO DE OPERACIONES**

 Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	1,991.1		2,054.9		-3.1%	-3.1%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	329.4		317.1		3.8%	3.8%
Precio promedio por caja unidad	44.72		49.38		-9.4%	
Ventas netas	18,544		19,446			
Otros ingresos de operación	166		378			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	18,710	100.0%	19,824	100.0%	-5.6%	11.0%
Costo de ventas	11,861	63.4%	11,563	58.3%		
<b>Utilidad bruta</b>	6,850	36.6%	8,261	41.7%	-17.1%	-2.7%
Gastos de operación	5,221	27.9%	5,964	30.1%		
Otros gastos operativos, neto	23	0.1%	(69)	-0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	68	0.4%	72	0.4%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	1,537	8.2%	2,294	11.6%	-33.0%	-19.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,107	5.9%	1,189	6.0%		
<b>Flujo operativo <sup>(4)(5)</sup></b>	2,645	14.1%	3,483	17.6%	-24.1%	-9.7%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

<sup>(4)</sup> Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

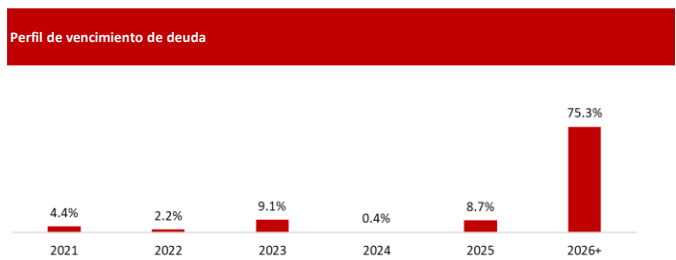

Activos	Mar-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y capital	Mar-21	Dec-20	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	48,425	43,497	11%	Deuda a corto plazo y documentos	4,056	5,017	-19%
Total cuentas por cobrar	8,737	11,523	-24%	Proveedores	16,096	17,195	-6%
Inventarios	10,160	9,727	4%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	550	560	-2%
Otros activos circulantes	6,642	7,693	-14%	Otros pasivos corto plazo	28,208	20,073	41%
Total activos circulantes	73,964	72,440	2%	Pasivo circulante	48,910	42,845	14%
<b>Activos no corrientes</b>				<b>Pasivos no corrientes</b>			
Propiedad, planta y equipo	107,903	109,551	-2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	84,705	82,461	3%
Depreciación acumulada	(49,911)	(50,091)	0%	Obligaciones por Arrendamiento LP	867	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	57,992	59,460	-2%	Otros pasivos de largo plazo	13,595	14,557	-7%
Activos por Derechos de Uso	1,390	1,278	9%	<b>Total pasivo</b>	148,078	140,609	5%
Inversión en acciones	7,531	7,623	-1%	<b>Capital</b>			
Activos intangibles	101,930	103,971	-2%	Participación no controladora	5,258	5,583	-6%
Otros activos no circulantes	18,959	18,294	4%	Total participación controladora	108,431	116,874	-7%
<b>Total activos</b>	<b>261,766</b>	<b>263,066</b>	<b>0%</b>	<b>Total Capital</b>	<b>113,689</b>	<b>122,457</b>	<b>-7%</b>
				<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>261,766</b>	<b>263,066</b>	<b>0%</b>

31 de marzo de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1) (2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	54.4%	23.8%	7.1%
U.S. dólares	33.1%	0.0%	2.7%
Pesos colombianos	2.1%	51.7%	3.7%
Reales brasileños	8.3%	0.2%	7.9%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	7.4%
Pesos argentinos	0.7%	0.0%	47.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>7.3%</b>	<b>5.9%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones Financieras	1T 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	37,309	42,194	-11.6%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo <sup>(1)(3)</sup>	1.01	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	6.73	5.46	
Capitalización <sup>(2)</sup>	44.7%	42.7%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



### Volumen

	1T 2021					1T 2020					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	296.1	17.9	65.9	28.3	408.2	301.3	21.3	68.1	28.5	419.3	-2.7%
Guatemala	28.7	0.9	-	1.4	30.9	24.2	0.8	-	1.0	26.0	19.0%
Centroamérica Sur	26.9	1.5	0.1	3.7	32.2	25.0	2.1	0.2	3.8	31.1	3.6%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>351.6</b>	<b>20.3</b>	<b>66.0</b>	<b>33.3</b>	<b>471.3</b>	<b>350.5</b>	<b>24.2</b>	<b>68.4</b>	<b>33.3</b>	<b>476.4</b>	<b>-1.1%</b>
Colombia	54.2	5.3	3.9	4.2	67.7	50.2	6.4	5.1	3.8	65.4	3.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	181.2	11.4	2.2	13.9	208.7	174.5	15.5	2.9	13.1	206.0	1.3%
Argentina	34.2	3.0	1.8	3.6	42.6	27.4	3.8	1.4	2.7	35.2	20.9%
Uruguay	8.9	1.3	-	0.2	10.3	9.1	1.2	-	0.1	10.5	-1.3%
<b>Sudamérica</b>	<b>278.4</b>	<b>21.0</b>	<b>7.9</b>	<b>22.0</b>	<b>329.4</b>	<b>261.1</b>	<b>26.9</b>	<b>9.4</b>	<b>19.7</b>	<b>317.1</b>	<b>3.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>630.0</b>	<b>41.3</b>	<b>74.0</b>	<b>55.3</b>	<b>800.7</b>	<b>611.7</b>	<b>51.1</b>	<b>77.7</b>	<b>53.1</b>	<b>793.5</b>	<b>0.9%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

### Transacciones

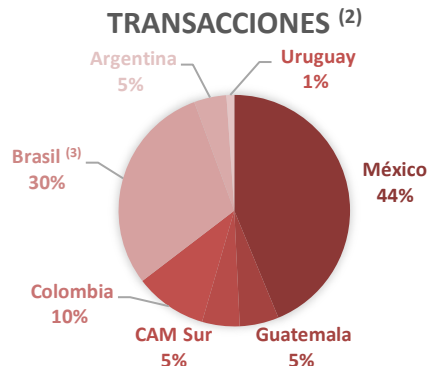
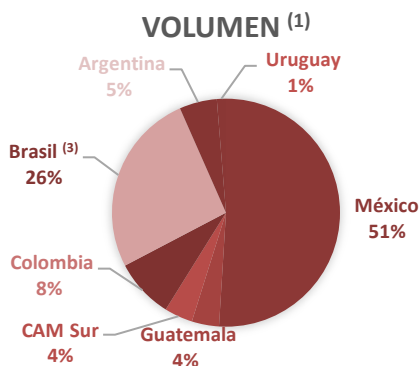
	1T 2021				1T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,590.3	131.5	193.6	1,915.4	1,775.0	158.6	214.0	2,147.7	-10.8%
Guatemala	216.3	9.2	13.6	239.2	186.9	8.6	9.3	204.7	16.8%
Centroamérica Sur	183.5	9.9	36.0	229.4	188.5	13.6	41.8	245.1	-6.4%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>1,990.1</b>	<b>150.6</b>	<b>243.2</b>	<b>2,383.9</b>	<b>2,150.4</b>	<b>180.8</b>	<b>265.0</b>	<b>2,597.5</b>	<b>-8.2%</b>
Colombia	348.8	57.8	36.5	443.1	348.3	79.7	37.1	465.1	-4.7%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,064.0	96.2	141.8	1,301.9	1,091.9	131.3	131.5	1,354.7	-3.9%
Argentina	155.5	17.7	25.0	198.1	142.1	22.1	18.4	182.6	8.5%
Uruguay	41.2	4.8	1.9	47.9	46.2	5.2	1.2	52.6	-8.9%
<b>Sudamérica</b>	<b>1,609.4</b>	<b>176.4</b>	<b>205.2</b>	<b>1,991.1</b>	<b>1,628.5</b>	<b>238.2</b>	<b>188.2</b>	<b>2,054.9</b>	<b>-3.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,599.6</b>	<b>327.0</b>	<b>448.4</b>	<b>4,375.0</b>	<b>3,778.9</b>	<b>419.0</b>	<b>453.2</b>	<b>4,652.4</b>	<b>-6.0%</b>

### Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T 2021	1T 2020	Δ %
México	21,047	21,067	-0.1%
Guatemala	2,449	1,988	23.2%
Centroamérica Sur	2,484	2,469	0.6%
<b>México y Centroamérica</b>	<b>25,980</b>	<b>25,524</b>	<b>1.8%</b>
Colombia	3,285	3,174	3.5%
Brasil <sup>(4)</sup>	12,802	13,968	-8.3%
Argentina	1,854	1,905	-2.7%
Uruguay	770	777	-1.0%
<b>Sudamérica</b>	<b>18,710</b>	<b>19,824</b>	<b>-5.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44,690</b>	<b>45,348</b>	<b>-1.5%</b>

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,814.1 millón para el primer trimestre de 2021 y Ps. 3,786.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	<b>U12M</b>	<b>1T20</b>
México	3.51%	1.68%
Colombia	1.56%	1.45%
Brasil	5.03%	1.36%
Argentina	43.73%	13.59%
Costa Rica	0.89%	0.64%
Panamá	-1.19%	0.35%
Guatemala	6.54%	0.95%
Nicaragua	3.38%	1.47%
Uruguay	9.04%	2.99%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	<b>Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)</b>		
	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Δ %</b>
México	20.32	19.86	2.3%
Colombia	3,555.17	3,537.32	0.5%
Brasil	5.47	4.46	22.8%
Argentina	88.57	61.50	44.0%
Costa Rica	614.65	574.26	7.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.75	7.68	1.0%
Nicaragua	34.91	33.96	2.8%
Uruguay	43.09	39.58	8.9%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>		
	<b>Mar-21</b>	<b>Mar-20</b>	<b>Δ %</b>	<b>Ene-21</b>	<b>Ene-20</b>	<b>Δ %</b>
México	20.60	23.51	-12.4%	20.27	18.71	8.4%
Colombia	3,736.91	4,064.81	-8.1%	3,559.46	3,411.45	4.3%
Brasil	5.70	5.20	9.6%	5.48	4.27	28.3%
Argentina	92.00	64.47	42.7%	87.33	60.35	44.7%
Costa Rica	615.81	587.37	4.8%	616.16	573.36	7.5%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.71	7.68	0.4%	7.79	7.66	1.6%
Nicaragua	34.99	34.09	2.7%	34.88	33.92	2.8%
Uruguay	44.19	43.01	2.7%	32.39	28.76	12.6%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

