



Coca-Cola FEMSA, Solistica y Kenworth capacitan a operadores con aula móvil de simulación

- *Se prevé que durante el primer año concluyan su entrenamiento más de 1,000 operadores, en más de 170 sesiones, para lo cual el aula itinerante de simulación recorrerá más de 2,600 kilómetros en 10 entidades del país*

Ciudad de México, 25 de marzo de 2021.- Con el objetivo de impulsar la profesionalización de sus operadores y apuntalar su estrategia de seguridad vial bajo la premisa de cero accidentes, Coca-Cola FEMSA, Solistica y la armadora de camiones y tractocamiones Kenworth, pusieron en marcha su primera aula itinerante de capacitación, que utiliza simuladores de manejo de última generación.

El aula itinerante es una solución integral que se suma a las estrategias de capacitación a los operadores y permitirá reforzar su entrenamiento y certificación continua. Tiene como objetivo primordial contribuir a la mejora de los indicadores de seguridad, reducir los riesgos de siniestralidad, concientizar sobre el uso eficiente de combustible y en general, mejorar las capacidades de los conductores de transporte de carga.

A través del simulador, constituido por los modelos (o camiones) T880 y T800 de Kenworth, se recrean situaciones reales con factores de riesgo para que los operadores desarrollen las habilidades necesarias para prevenirlas como son:

- Consecuencias del uso del celular
- Cansancio al conducir
- Manejo en condiciones de lluvia, neblina, hielo o aceite, accidentes, ponchaduras y fallas mecánicas
- Dar prioridad de peatones y bicicletas
- Maniobras de alcance
- Prevención de invasión de carril
- Corte de circulación y golpes a objetos fijos.

Durante una primera etapa, el aula itinerante de simulación estará enfocada en brindar servicio de capacitación a los equipos de distribución primaria de Coca-Cola FEMSA, conocidos como "T1" y dentro del primer año se tiene previsto certificar con esta tecnología a más de 1,000 operadores, en más de 170 sesiones, para lo cual el aula recorrerá 2,600 kilómetros en 10 localidades estratégicas.

"El uso del aula de simulación itinerante va encaminada a contar con caminos cada vez más seguros, bajo una visión de cero accidentes. A través de esta capacitación, nuestros operadores se enfrentan a situaciones de riesgo que difícilmente experimentarían en la vida real permitiendo que desarrollen habilidades y destrezas en situaciones de crisis. En este equipo estamos comprometidos con la seguridad de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos y deseamos que cada vez que alguien vea un full de Coca-Cola FEMSA en la carretera sienta la tranquilidad de que el operador recibió la mejor capacitación disponible", dijo Marco Ávila, Director de Logística de Coca-Cola FEMSA México.



“Mediante el simulador, es posible recrear siniestros reales de la operación diaria, con el fin de sensibilizar al conductor sobre cómo se hubiera podido prevenir el acontecimiento, detectando y corrigiendo debilidades en la conducción y elevando al máximo los niveles de seguridad” comento José Miguel Montoya, Director Comercial y de Operaciones de APEX.

El simulador, desarrollado por APEX, empresa, líder en soluciones de simulación para entrenamiento de conductores, está equipado con una plataforma de movimiento de 3 grados de libertad que replica las fuerzas G de aceleración, frenado y curvado para transmitir al operador la simulación del siniestro y concientizarlo sobre las consecuencias de sus decisiones en ruta.

Sobre esta iniciativa, el Ingeniero Tonathiu Venegas, Director de Ventas de Kenworth, comentó: “En Kenworth estamos convencidos de que la incorporación de tecnologías de última generación enfocadas a mejorar eficiencia y seguridad, traen consigo beneficios que facilitan las tareas de distribución de mercancías de nuestros clientes. Sabemos que, con el aprovechamiento de herramientas como éstas, Coca-Cola FEMSA y Solistica reforzarán su estrategia de seguridad, tanto para sus colaboradores como para el entorno de trabajo de sus unidades.

Por su parte, Luis Fernando Reyes, Director Comercial de Kenworth Mexicana destacó el impacto social que pueden tener proyectos como el aula móvil pues son el tipo de iniciativas que profesionalizan a la industria del transporte y que hacen que los esfuerzos de Kenworth en diseño, manufactura y soporte de las unidades puedan ser explotados por operadores, administradores de flota, dueños y empresas de la talla de Coca-Cola FEMSA y Solistica.

El simulador incluye un software en la nube con reportes y telemetría avanzada que permite generar una matriz de comparación y clasificación por tipo de operador. Esto permite acceder a las evaluaciones en tiempo real desde oficinas centrales e incluye un identificador de huella dactilar para evitar el fraude de identidad de alumno e instructor.

“Participar en este tipo de iniciativas y proyectos es de gran importancia pues reafirma nuestro compromiso de siempre buscar la seguridad de nuestros colaboradores y de las comunidades de las que somos parte. Es una iniciativa que estoy segura nos permitirá seguir mejorando nuestro desempeño y apoyará el desarrollo de quienes formamos parte de Solistica”, explicó Jessica Ponce de León, Directora de Soluciones Globales de Transporte de Solistica.

Actualmente, Coca-Cola FEMSA México opera en el país 21 plantas embotelladoras, 143 centros de distribución y 869 mil puntos de venta con presencia en 14 Estados. Durante 9 años consecutivos, la compañía ha recibido el reconocimiento “Transporte limpio” por parte de la SEMARNAT y ha sido validada como la primera empresa mexicana y la tercera en América Latina en obtener la aprobación de la iniciativa mundial Science Based Targets (SBTi), acorde con su compromiso con el medio ambiente.

Solistica, proveedor de soluciones logísticas integradas, ha sido acreedora por 15ª vez consecutiva del Premio Nacional de Seguridad Vial en la categoría de Operación de Distribución Primaria, y por 7º año consecutivo en Distribución Secundaria que otorga la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP). Y sus colaboradores han sido reconocidos por su excelencia en la seguridad vial, sumando actualmente a más de 831 colaboradores premiados desde 2005.



En la reciente edición del premio recibió el Reconocimiento de Salud e Higiene, que reconoce mejores prácticas sanitarias de protección de higiene en la salud de los colaboradores y el entorno, así como la inclusión de tecnología en las unidades para disminuir el riesgo.

Por su parte, Kenworth Mexicana es marca líder en el segmento de tractocamiones en México y armadora de vehículos de carga con sede en Mexicali, Baja California. Miembro del corporativo estadounidense PACCAR Inc., es la firma con mayor trayectoria y una sólida Red de Concesionarios con presencia en todo el territorio nacional. Ofrece camiones y tractocamiones de calidad mundial, alta tecnología, aerodinámica, eficiencia y ergonomía, como los modelos T680 y T880, así como la comercialización de motores propietarios bajo la marca PACCAR MX-13 y los del fabricante y socio comercial, Cummins.

Acerca de la compañía

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria. Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 21,000 colaboradores.

Para información adicional favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- FEMSA: Hanako Taniguchi +52 55 5249 6820 | Óscar Martínez +52 81 8318 1863 relacionconmedios@femsa.com.mx | femsa.com