



## Comunicado de prensa

Jueves, 5 de noviembre de 2020

### PTM y Coca-Cola FEMSA desarrollan caja plástica con 100% de material recuperado

- *El uso del material recuperado permitirá reducir más del 80% de la generación de CO<sup>2</sup> por caja.*
- *En 2,500 toneladas de plástico se ahorrarán 4,820 toneladas de CO<sup>2</sup> emitidas a la atmósfera.*
- *La caja se está utilizando en México y Centroamérica con el logotipo “Mejor Planeta”.*

**San Juan del Río, Querétaro, México. 5 de noviembre de 2020.** – Para impactar de manera positiva en el medio ambiente, Plásticos Técnicos Mexicanos (PTM), empresa de FEMSA dedicada a soluciones y desarrollo de proyectos de transformación de plástico, formó una alianza con Coca-Cola FEMSA para crear cajas plásticas para botellas de 1.25, 2, 2.5 y 3 litros, elaboradas 100% de material recuperado.

Este proyecto requirió de un amplio proceso de investigación de materiales, inversión en la compra de equipo de laboratorio y maquinaria, pruebas de inyección, de impacto y de resistencia en el tiempo, para después pasar a una fase de prueba piloto y validación. El resultado fue una caja que permitirá reducir más del 80% de generación de CO<sup>2</sup> por unidad.

“Con el objetivo de buscar eficiencias y continuar apoyando la estrategia de cuidado del medio ambiente, PTM desarrolló una caja plástica hecha 100% de material recuperado en alianza con Coca-Cola FEMSA. El equipo de diseño e ingeniería permitió transformar esta idea en un producto altamente funcional, integrando investigación y desarrollo de nuevos materiales, tecnología en procesos de producción e ingeniería de productos y diseño que se traducen en un producto sostenible y rentable”, dijo Ciro Feregrino, responsable de Investigación y Desarrollo de PTM.

Considerando el consumo promedio de cajas por parte de Coca-Cola FEMSA, se estima que se generará un ahorro de 4,183 toneladas de CO<sup>2</sup>, equivalente a 3,347 hectáreas de bosque, lo cual suma a los esfuerzos de mitigación y adaptación al Cambio Climático que Coca-Cola FEMSA ha promovido como parte de su Estrategia de Sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Comunicado de prensa

Jueves, 5 de noviembre de 2020

Con más de 25 años de relación comercial, PTM y Coca-Cola FEMSA desarrollaron este proyecto con alcance en México y Centroamérica, surtiendo durante el mes de octubre 280 mil cajas a la embotelladora, las cuales se identificaron con el logotipo “Mejor Planeta”.

“A través de esta iniciativa de colaboración con PTM, en Coca-Cola FEMSA reafirmamos nuestro compromiso por promover esquemas viables para incentivar el uso de resina recuperada para diferentes alternativas, generando también impactos positivos en el medio ambiente”, explicó Luis Darío Ochoa, Director de Asuntos Corporativos para Coca-Cola FEMSA México.

Durante octubre se surtieron 280 mil cajas a Coca-Cola FEMSA, las cuales se identificaron con el logotipo “Mejor Planeta”. Como dato a considerar, si se toma el consumo promedio de cajas por parte de Coca-Cola FEMSA, se estima que se generará un ahorro de 4,183 toneladas de CO<sup>2</sup>, equivalente a 3,347 hectáreas de bosque.

A través de la alianza entre PTM y Coca-Cola FEMSA se busca el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, creando nuevas estrategias que fomenten un entorno en beneficio del medio ambiente.

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios logísticos integrados, soluciones de refrigeración en el punto de venta y plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Comunicado de prensa

Jueves, 5 de noviembre de 2020

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

*Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)*

### Acerca de PTM

---

*PTM es una empresa fundada en 1976, dedicada a brindar soluciones y proyectos de transformación de plástico hechos a la medida del cliente, atendiendo industrias como: alimentos y bebidas, automotriz, retail, entre otras. Cuenta con 2 plantas productivas, una en San Juan del Río, Qro., y otra en Monterrey, N.L. Es una de las empresas de reciclaje de plástico más grandes de México, recuperando y reciclando más de 14 mil toneladas de plástico anualmente.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

