



## Comunicado de prensa

Lunes, 19 de octubre de 2020

### Los negocios de FEMSA Comercio contribuyen al acceso a la alimentación en comunidades vulnerables

- Entre 2019 y 2020 se realizaron 137 actividades de los programas de voluntariados y acciones comunitarias relacionadas con el tema de alimentación.
- Los negocios de FEMSA Comercio enfocaron sus esfuerzos hacia la alimentación en respuesta a la contingencia sanitaria por el COVID-19.
- Durante 2020, se han logrado aprovechar más de \$67.7 MDP en productos no comercializados.

**Ciudad de México, México. 19 de octubre de 2020.** – En el marco del Día Mundial de la Alimentación, FEMSA Comercio está consciente de las oportunidades para el acceso a la alimentación en diferentes comunidades del país. Por ello, a través de diferentes programas e iniciativas, busca impactar en las personas de manera positiva, al coordinar acciones desde el aprovechamiento de alimentos aptos para consumo, hasta donaciones a instituciones y organizaciones con la entrega de despensas de alimentos, acción que se ha impulsado aún más desde el inicio de la pandemia.

En América Latina, el 34% de los alimentos que se producen se pierden o son desperdiciados. A su vez, anualmente se desperdician o pierden 127 millones de toneladas de alimentos, de los cuales 20 millones de toneladas se pierden en México, esto equivale aproximadamente a 152 kilogramos por persona. En este contexto, los negocios de FEMSA Comercio han implementado iniciativas que buscan erradicar la pobreza extrema alimentaria y el desperdicio de alimentos. Tan solo entre 2019 y 2020 desarrollaron e implementaron 137 actividades, como parte de sus programas de voluntariados y acciones comunitarias enfocadas al tema de alimentación, a través de ellas brindó apoyo a más de 100 organizaciones de la sociedad civil.

Además, durante 2020, se aprovecharon más de \$67.7 MDP en productos no comercializados aptos para consumo. De esta forma se contribuyó a la alimentación de los habitantes de las comunidades donde operan, mediante la vinculación con la Red de Bancos de Alimentos de México (la 2° red más grande del mundo), complementando la alimentación de más de 2 millones de beneficiarios de esta organización.

“En los negocios de FEMSA Comercio participamos en acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde tenemos presencia. Nuestras estrategias de intervención se dan en conjunto con diferentes aliados multisectoriales, pues estamos convencidos de que solo sumando esfuerzos podremos maximizar el impacto social y promover el desarrollo comunitario para aminorar efectos como la precariedad

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)





## Comunicado de prensa

Lunes, 19 de octubre de 2020

alimentaria en comunidades en situación de vulnerabilidad”, dijo José Zavala Almaguer, Gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Social FEMSA Comercio.

Entre estos proyectos se encuentra Hambre Cero Nuevo León, un programa que tiene como objetivo eliminar el hambre en el estado, mediante la vinculación interinstitucional, la participación ciudadana, la disminución de la pérdida y el desperdicio de alimentos, y el desarrollo de capacidades para la autosuficiencia alimentaria de la población. También entre estas iniciativas se encuentra #SinDesperdicio, un proyecto en el que, en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación FEMSA y otros aliados trabajan por una América Latina y el Caribe sin pérdidas ni desperdicios de alimentos.

Asimismo, se encuentra el Programa Redondeo Clientes OXXO, que ante la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha apoyado a 125 organizaciones de la sociedad civil con proyectos que contribuyen a brindar oportunidades de acceso a la alimentación y salud a los más necesitados.

Los negocios de FEMSA Comercio tienen el compromiso de generar estrategias que fomenten el desarrollo de las comunidades, mejorando su entorno, así implementan iniciativas para apoyar a personas en situación vulnerable, considerando la alimentación como un foco de atención.

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios logísticos integrados, soluciones de refrigeración en el punto de venta y plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





## Comunicado de prensa

Lunes, 19 de octubre de 2020

*Acerca de FEMSA Comercio*

---

*FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 198 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.*

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

**FEMSA**  
COMERCIO



**FEMSA**  
NEGOCIOS  
ESTRATÉGICOS