

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2020

Monterrey, México, 28 de octubre de 2020 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2020.

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE Y PRIMEROS NUEVE MESES DE 2020

Cambio contra Resultados del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	3T20	9M20	3T20	9M20	3T20	9M20	3T20	9M20
FEMSA CONSOLIDADO	(3.0%)	(2.9%)	(0.7%)	(1.1%)	(10.1%)	(15.5%)		
FEMSA COMERCIO								
División Proximidad	(6.1%)	(1.7%)	(7.4%)	(1.1%)	(43.9%)	(39.2%)	(9.1%)	(5.8%)
División Salud	6.4%	9.0%	10.1%	10.4%	42.7%	11.4%	7.5%	(3.1%)
División Combustibles	(30.6%)	(27.5%)	(5.7%)	(11.0%)	(4.5%)	(34.7%)	(31.5%)	(28.6%)
COCA-COLA FEMSA	(4.0%)	(5.3%)	(1.4%)	(5.3%)	1.5%	(5.6%)		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“El tercer trimestre fue retador en todas nuestras operaciones, pero al parecer tocamos el fondo causado por el confinamiento a la mitad del segundo trimestre, y de ahí hemos visto una mejoría consistente, aunque gradual, a través de nuestras unidades de negocio. En OXXO, nuestras ventas mismas-tiendas siguieron por debajo del año pasado, pero secuencialmente muestran un mejor nivel y tendencia que lo que vimos hace tres meses. Esto refleja un robusto ticket promedio, pero también una contracción de doble dígito en el tráfico promedio efecto de una movilidad todavía deprimida, y de restricciones regulatorias que siguen presentes en México. Nuestra División Salud tuvo un buen trimestre que incluyó resultados sobresalientes en nuestras operaciones en México, mientras que OXXO GAS mostró un mejor desempeño secuencial en su recuperación desde un nivel más deprimido. Por su parte, Coca-Cola FEMSA también logró un mejor desempeño secuencial a lo largo de sus operaciones, creciendo su utilidad de operación consolidada y mostrando mejor rentabilidad en varios mercados clave.

Como resultado de estas incipientes tendencias de recuperación y después de dos trimestres de estar a la defensiva, comenzamos a pensar nuevamente en oportunidades de crecimiento de mediano y largo plazo, y estamos preparando algunas jugadas más ofensivas. Estas incluyen reactivar nuestra estrategia de expansión de tiendas en FEMSA Comercio, acelerar las iniciativas digitales en toda nuestra plataforma, y de manera selectiva considerar pequeñas adquisiciones en algunas de nuestras verticales de negocio actuales.

Una vez más, quisiera destacar el excelente trabajo que han realizado nuestros colaboradores y equipos directivos al navegar con bien una crisis tan profunda y disruptiva. Todavía no hemos salido, y en los siguientes trimestres esperamos enfrentar una prolongada caída económica a través de nuestros mercados, pero quiero tomar esta oportunidad para reconocer el compromiso, resiliencia, flexibilidad y agilidad mostrada por toda nuestra organización en los últimos siete meses.”

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 3T20 (Millones de pesos)					BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	3T20	3T19	Var.	Org.	Al 30 de septiembre de 2020	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	126,501	130,470	(3.0%)	(7.1%)	Saldo de Efectivo	134,460	6,087
Utilidad de Operación	11,355	12,632	(10.1%)	(14.9%)	Deuda de Corto Plazo	19,207	869
Margen de Operación (%)	9.0	9.7	-70 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	188,259	8,522
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	18,812	19,776	(4.9%)	(8.7%)	Deuda Neta ⁴	73,006	3,305
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.9	15.2	-30 pbs				
Utilidad Neta	4,691	9,613	(51.2%)				

Los **ingresos totales** disminuyeron 3.0% en el 3T20 comparados con el 3T19, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 a través de la mayoría de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 7.1%.

La **utilidad bruta** disminuyó 0.7%. El margen bruto se expandió en 90 puntos base, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio, la cual fue parcialmente compensada por una contracción en la División Proximidad de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** disminuyó 10.1%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 14.9%. El margen de operación consolidado disminuyó 70 puntos base representando el 9.0% de los ingresos totales, reflejando contracción de margen en la División Proximidad de FEMSA Comercio, parcialmente compensada por una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 1,195 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó a 4,691 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) mayores otros gastos no operativos reflejando el deterioro de ciertos activos en Coca-Cola FEMSA; y iii) una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.90 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.41 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 4,851 millones de pesos, reflejando menor inversión a través de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2020 fue 22.0910 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 3T20			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T20	3T19	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	732	806	(9.1%)
Ingresos Totales	45,478	48,429	(6.1%)
Utilidad de Operación	2,474	4,413	(43.9%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.4	9.1	-370 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,269	6,969	(24.4%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.6	14.4	-280 pbs



Los **ingresos totales** disminuyeron 6.1% en el 3T20 comparados con el 3T19, reflejando una disminución de 9.1% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por una caída de 22.0% en el tráfico reflejando una menor movilidad del cliente, parcialmente compensados por un incremento de 16.5% en el ticket promedio, reflejando un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO aumentó en 75 unidades, incluyendo cierres temporales,¹ para alcanzar un total de 19,633 tiendas OXXO al 30 de septiembre de 2020. Esta cifra refleja la adición total de 793 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 39.5% de los ingresos totales, reflejando: i) menores ingresos comerciales; y ii) un efecto negativo de mezcla de ventas derivado de cambios en el comportamiento de los consumidores en relación con la pandemia de COVID-19, parcialmente compensado por un crecimiento en la categoría de servicios, incluyendo ingresos por servicios financieros, la cual continuó demostrando resiliencia durante la crisis.

La **utilidad de operación** representó el 5.4% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 3.4% a 15,476 millones de pesos, reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados; y ii) mayor inversión en programas e infraestructura TI.

¹ Esta cifra incluye 139 nuevas aperturas, 126 reaperturas, 108 cierres definitivos y 82 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 3T20			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T20	3T19	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,419	1,320	7.5%
Ingresos Totales	16,932	15,909	6.4%
Utilidad de Operación	923	647	42.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.5	4.1	140 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,846	1,539	19.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.9	9.7	120 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 6.4% en el 3T20 comparados con el 3T19, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México y nuestras operaciones de ventas institucionales en Colombia, combinado con un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Estos fueron parcialmente compensados por estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Ecuador y Chile. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud aumentó en 60 unidades, incluyendo cierres temporales,¹ para alcanzar un total de 3,249 tiendas al 30 de septiembre de 2020, a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición total de 119 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 7.5%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,² los ingresos totales incrementaron 3.8% mientras que las ventas mismas-tiendas incrementaron 5.4%.

La **utilidad bruta** representó el 30.4% del total de ingresos, reflejando: i) un efecto positivo de mezcla de ventas impulsado por un cambio en el comportamiento de los consumidores en relación con las estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica; ii) una colaboración más efectiva con proveedores clave en todas nuestras operaciones; y iii) mejor margen en nuestras operaciones en Ecuador.

La **utilidad de operación** representó el 5.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 4.9% a 4,226 millones de pesos, impulsados principalmente por el crecimiento orgánico de la División Salud en Colombia y México.

¹ Esta cifra incluye 62 nuevas aperturas, 18 reaperturas, 19 cierres definitivos y 1 cierre temporal a causa de la pandemia de COVID-19.

² Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 3T20			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	3T20	3T19	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,189	7,580	(31.5%)
Ingresos Totales	8,568	12,348	(30.6%)
Utilidad de Operación	316	331	(4.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.7	2.7	100 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	540	551	(2.0%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.3	4.5	180 pbs



Los **ingresos totales** disminuyeron 30.6% en el 3T20 comparados con el 3T19, reflejando una disminución de 31.5% en las ventas-mismas estaciones, provocada por una disminución de 27.5% en el volumen promedio que refleja una reducción en la movilidad en relación con la pandemia de COVID-19, en combinación con una disminución de 5.6% en el precio promedio por litro. Durante el trimestre, la División Combustibles no tuvo adiciones, permaneciendo con un total de 551 estaciones al 30 de septiembre de 2020. Esta cifra refleja la adición total de 10 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.6% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.7% de los ingresos totales. Los gastos operativos disminuyeron 6.2% a 851 millones de pesos, reflejando mayores eficiencias y un estricto control de gastos.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2020

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero de los primeros nueve meses				
(Millones de pesos)				
	2020	2019	Var.	Org.
Ingresos Totales	363,155	374,190	(2.9%)	(6.5%)
Utilidad de Operación	28,323	33,525	(15.5%)	(18.8%)
Margen de Operación (%)	7.8	9.0	-120 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	51,062	54,296	(6.0%)	(9.1%)
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.1	14.5	-40 pbs	
Utilidad Neta	3,018	21,962	(86.3%)	

Los **ingresos totales** disminuyeron 2.9%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 en nuestros resultados del segundo y tercer trimestre a través de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales disminuyeron 6.5%.

La **utilidad bruta** disminuyó 1.1%. El margen bruto se expandió 80 puntos base, alcanzando 38.0% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las tres Divisiones de FEMSA Comercio y márgenes estables en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad de operación** disminuyó 15.5%. En términos orgánicos,¹ disminuyó 18.8%. El margen de operación consolidado disminuyó 120 puntos base representando el 7.8% de los ingresos totales, reflejando contracciones de margen en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó significativamente a 3,018 millones de pesos, derivado de: i) una menor utilidad de operación; ii) un incremento en impuestos y otros gastos no operativos reflejando un pago extraordinario acordado con la autoridad fiscal de México durante el segundo trimestre; iii) deterioros de activos, incluyendo ciertos activos de Coca-Cola FEMSA y el cierre de las operaciones de Specialty's Café and Bakery durante el segundo trimestre; iv) mayores gastos por intereses; y v) un impacto negativo en relación a la participación de FEMSA en los resultados de Heineken. Estas fueron parcialmente compensadas por una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la depreciación del Peso Mexicano.

La **pérdida neta mayoritaria** fue de 0.19 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.09 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 14,542 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio, el cual refleja una postura más cautelosa hacia nuestras inversiones y expansión, derivada de la pandemia del COVID-19 y sus efectos.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2020 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2020	2019	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	726	771	(5.8%)
Ingresos Totales	134,508	136,870	(1.7%)
Utilidad de Operación	7,113	11,694	(39.2%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.3	8.5	-320 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	15,645	19,050	(17.9%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	11.6	13.9	-230 pbs

Los **ingresos totales** disminuyeron 1.7%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO disminuyeron en promedio 5.8%, impulsadas por una disminución en tráfico de 16.8%, parcialmente compensada por un incremento de 13.2% en el ticket promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 39.7% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 9.4% a 46,319 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD				
Resumen Financiero de los primeros nueve meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)				
	2020	2019	Var.	Org.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,322	1,364	(3.1%)	
Ingresos Totales	47,852	43,913	9.0%	(1.1%)
Utilidad de Operación	1,813	1,627	11.4%	3.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.8	3.7	10 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	4,454	3,912	13.9%	3.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.3	8.9	40 pbs	

Los **ingresos totales** aumentaron 9.0%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 3.1%, reflejando estrictas restricciones en la movilidad a través de nuestras operaciones en Sudamérica y un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y el peso colombiano en relación con el peso mexicano durante el primer trimestre del año. Esto fue parcialmente compensado por tendencias positivas en nuestras operaciones en México y un efecto cambiario positivo durante el segundo y tercer trimestre de 2020.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.7% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.8% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 10.3% a 12,409 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	2020	2019	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,216	7,303	(28.6%)
Ingresos Totales	25,808	35,616	(27.5%)
Utilidad de Operación	602	922	(34.7%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.3	2.6	-30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,272	1,634	(22.2%)
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.9	4.6	30 pbs

Los **ingresos totales** disminuyeron 27.5%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 28.6%, reflejando una disminución de 23.8% en el volumen promedio y una disminución de 6.3% en el precio promedio por litro.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.3% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.3% del total de ingresos. Los gastos operativos disminuyeron 2.8% a 2,567 millones de pesos.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 8 de octubre de 2020, FEMSA anunció que su subsidiaria FEMSA Comercio logró un acuerdo con SMU, S.A., minorista líder en Chile, para adquirir su cadena de tiendas OK Market por un monto total de 1,515,965 Unidades de Fomento¹ o aproximadamente \$43,500 millones de pesos chilenos. La transacción está sujeta a un proceso de diligencia confirmatoria, a la firma de acuerdos definitivos y a la aprobación de las autoridades regulatorias y de competencia correspondientes, y se espera que el cierre ocurra durante el 2021.
- El día de hoy, FEMSA anuncia que Francisco Camacho Beltrán se incorpora a FEMSA como Director Corporativo. Francisco cuenta con un amplio historial como ejecutivo de empresas de consumo globales. Inició su carrera en Procter & Gamble, después en Revlon, enfocándose en América Latina, y posteriormente en el 2000 se unió a Danone como Presidente de Bonafont en México. Los últimos 20 años, Francisco ascendió por los rangos ejecutivos de Danone, con diferentes y crecientes responsabilidades en los segmentos de agua y lácteos, al mismo tiempo que conducía el área de Crecimiento e Innovación. En el 2011 se convirtió en miembro del Comité Ejecutivo de Danone con base en París, responsable global del Negocio de Aguas; en paralelo también estuvo a cargo del Equipo Global de Clientes y fue elegido Director de Innovación y Crecimiento. Los últimos 3 años se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo y cabeza global del negocio de Lácteos Esenciales y Productos Vegetales y Responsable Corporativo para las Operaciones Industriales y Cadena de Suministro Globales. La llegada de Francisco representa otro paso en la evolución y fortalecimiento del equipo directivo de FEMSA, en preparación para el crecimiento sostenido al que aspiramos. Las funciones de Legal, Finanzas/Desarrollo Corporativo, Relación con Inversionistas y Transformación/Procesos reportarán a Francisco, quien a su vez reportará al Director General de FEMSA.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2020 se llevará a cabo el jueves 29 de octubre del 2020 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (646) 828 8143 o desde Estados Unidos (800) 263 0877, Id de la Conferencia 2585646. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución especializada y de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

¹ Unidades de Fomento: Unidad contable variable inflacionaria chilena. 1 Unidad de Fomento = 28,715.50 CLP a octubre 8 de 2020.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre del 2020 fue de 22.0910 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	126,501	100.0	130,470	100.0	(3.0)	(7.1)	363,155	100.0	374,190	100.0	(2.9)	(6.5)
Costo de ventas	77,965	61.6	81,587	62.5	(4.4)		225,301	62.0	234,806	62.8	(4.0)	
Utilidad bruta	48,536	38.4	48,883	37.5	(0.7)		137,854	38.0	139,384	37.2	(1.1)	
Gastos de administración	5,914	4.7	5,392	4.1	9.7		16,189	4.5	14,871	4.0	8.9	
Gastos de venta	31,062	24.5	30,757	23.6	1.0		92,199	25.4	89,549	23.8	3.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	205	0.2	102	0.1	101.0		1,143	0.3	1,439	0.4	(20.6)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	11,355	9.0	12,632	9.7	(10.1)	(14.9)	28,323	7.8	33,525	9.0	(15.5)	(18.8)
Otros gastos (productos) no operativos	2,554		402		N.S.		9,653		667		N.S.	
Gasto financiero	3,035		3,514		(13.6)		12,549		10,458		20.0	
Producto financiero	528		943		(44.0)		1,846		2,462		(25.0)	
Gasto financiero, neto	2,507		2,571		(2.5)		10,703		7,996		33.9	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,790		(1,613)		N.S.		(5,326)		270		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(91)		51		N.S.		(270)		66		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	5,206		1,009		N.S.		5,107		8,332		(38.7)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	3,595		11,221		(68.0)		13,563		24,526		(44.7)	
ISR	1,195		3,391		(64.8)		11,651		7,494		55.5	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	2,291		1,783		28.5		1,106		4,930		(77.6)	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	4,691		9,613		(51.2)		3,018		21,962		(86.3)	
Participación controladora	3,223		7,274		(55.7)		(692)		15,896		(104.4)	
Participación no controladora	1,468		2,339		(37.2)		3,710		6,066		(38.8)	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	11,355	9.0	12,632	9.7	(10.1)	(14.9)	28,323	7.8	33,525	9.0	(15.5)	(18.8)
Depreciación	6,304	5.0	6,045	4.6	4.3		18,774	5.2	17,387	4.6	8.0	
Amortización y otras partidas virtuales	1,153	0.9	1,099	0.9	4.9		3,965	1.1	3,383	0.9	17.2	
Flujo Bruto de Operación	18,812	14.9	19,776	15.2	(4.9)	(8.7)	51,062	14.1	54,296	14.5	(6.0)	(9.1)
Inversión en activo fijo	4,851		6,776		(28.4)		14,542		16,944		(14.2)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos + (-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Sep-20	Dic-19	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	134,460	65,562	105.1
Inversiones	705	12,366	(94.3)
Cuentas por cobrar	25,953	29,633	(12.4)
Inventarios	40,445	41,023	(1.4)
Otros activos circulantes	25,881	23,995	7.9
Total activo circulante	227,444	172,579	31.8
Inversión en acciones	104,758	97,470	7.5
Propiedad, planta y equipo, neto	114,200	114,513	(0.3)
Derecho de uso	54,285	52,684	3.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	160,291	146,562	9.4
Otros activos	68,131	53,733	26.8
TOTAL ACTIVOS	729,109	637,541	14.4

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	14,596	3,935	N.S.
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	4,611	12,269	(62.4)
Intereses por pagar	2,096	895	134.2
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,422	7,387	0.5
Pasivo de operación	106,383	112,048	(5.1)
Total pasivo circulante	135,108	136,534	(1.0)
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	188,259	95,714	96.7
Arrendamientos L.P.	50,099	47,292	5.9
Obligaciones laborales	7,242	6,347	14.1
Otros pasivos	29,056	25,903	12.2
Total pasivos	409,764	311,790	31.4
Total capital contable	319,345	325,751	(2.0)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	729,109	637,541	14.4

Al 30 de Septiembre del 2020

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	57.6%	5.5%
Dólares	19.5%	3.9%
Euros	13.0%	1.8%
Pesos Colombianos	0.5%	4.1%
Pesos Argentinos	0.4%	37.6%
Reales	5.5%	9.1%
Pesos Chilenos	2.5%	3.8%
Pesos Uruguayos	0.9%	11.8%
Deuda total	100.0%	5.1%
Tasa fija ⁽²⁾	88.7%	
Tasa variable ⁽²⁾	11.3%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025+
% de la Deuda total	3.5%	5.0%	1.3%	17.1%	1.5%	71.6%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	45,478	100.0	48,429	100.0	(6.1)	134,508	100.0	136,870	100.0	(1.7)
Costo de ventas	27,528	60.5	29,046	60.0	(5.2)	81,076	60.3	82,852	60.5	(2.1)
Utilidad bruta	17,950	39.5	19,383	40.0	(7.4)	53,432	39.7	54,018	39.5	(1.1)
Gastos de administración	1,334	2.9	1,189	2.5	12.2	3,988	3.0	3,272	2.4	21.9
Gastos de venta	14,061	31.0	13,710	28.3	2.6	41,870	31.1	38,858	28.5	7.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	81	0.2	71	0.1	14.1	461	0.3	194	0.1	137.6
Utilidad de operación	2,474	5.4	4,413	9.1	(43.9)	7,113	5.3	11,694	8.5	(39.2)
Depreciación	2,600	5.7	2,392	4.9	8.7	7,705	5.7	6,909	5.0	11.5
Amortización y otras partidas virtuales	195	0.5	164	0.4	18.9	827	0.6	447	0.4	85.0
Flujo bruto de operación	5,269	11.6	6,969	14.4	(24.4)	15,645	11.6	19,050	13.9	(17.9)
Inversión en activo fijo	1,740		3,003		(42.1)	5,688		7,503		(24.2)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						19,633		18,840		4.2
Tiendas México						19,373		18,624		4.0
Tiendas Sudamérica						260		216		20.4
Tiendas nuevas: ⁽²⁾										
Contra trimestre anterior	75		232		(67.7)					
Acumulado en el año	303		841		(64.0)					
Últimos 12 meses	793		1,362		(41.8)					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	732.1		805.6		(9.1)	726.1		771.1		(5.8)
Tráfico (miles de transacciones)	17.3		22.2		(22.0)	18.1		21.7		(16.8)
Ticket (pesos)	42.3		36.3		16.5	40.2		35.5		13.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

⁽²⁾ Esta cifra incluye 139 nuevas aperturas, 126 reaperturas, 108 cierres definitivos y 82 cierres temporales a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:					
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	16,932	100.0	15,909	100.0	6.4	47,852	100.0	43,913	100.0	9.0	(1.1)
Costo de ventas	11,783	69.6	11,233	70.6	4.9	33,630	70.3	31,035	70.7	8.4	
Utilidad bruta	5,149	30.4	4,676	29.4	10.1	14,222	29.7	12,878	29.3	10.4	
Gastos de administración	798	4.7	725	4.6	10.1	2,465	5.2	1,965	4.5	25.4	
Gastos de venta	3,410	20.1	3,253	20.4	4.8	9,872	20.5	9,181	20.9	7.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto	18	0.1	51	0.3	(64.7)	72	0.2	105	0.2	(31.4)	
Utilidad de operación	923	5.5	647	4.1	42.7	1,813	3.8	1,627	3.7	11.4	3.6
Depreciación	744	4.4	817	5.1	(8.9)	2,187	4.6	2,057	4.7	6.3	
Amortización y otras partidas virtuales	179	1.0	75	0.5	138.7	454	0.9	228	0.5	99.1	
Flujo bruto de operación	1,846	10.9	1,539	9.7	19.9	4,454	9.3	3,912	8.9	13.9	3.4
Inversión en activo fijo	325		411		(20.9)	1,062		1,006		5.6	
Información de Tiendas											
Tiendas totales⁽¹⁾						3,249		3,130		3.8	
Tiendas México						1,290		1,218		5.9	
Tiendas Sudamérica ⁽¹⁾						1,959		1,912		2.5	
Tiendas nuevas: ⁽³⁾											
Contra trimestre anterior	60		69		(13.0)						
Acumulado en el año	88		769		(88.6)						
Últimos 12 meses	119		827		(85.6)						
Mismas tiendas: ⁽²⁾											
Ventas (miles de pesos)	1,418.8		1,319.7		7.5	1,321.9		1,364.1		(3.1)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Incluye adquisición de Grupo GPF

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

⁽³⁾ Esta cifra incluye 62 nuevas aperturas, 18 reaperturas, 19 cierres definitivos y 1 cierre temporal a causa de la pandemia de COVID-19.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	8,568	100.0	12,348	100.0	(30.6)	25,808	100.0	35,616	100.0	(27.5)
Costo de ventas	7,401	86.4	11,110	90.0	(33.4)	22,639	87.7	32,054	90.0	(29.4)
Utilidad bruta	1,167	13.6	1,238	10.0	(5.7)	3,169	12.3	3,562	10.0	(11.0)
Gastos de administración	71	0.8	60	0.5	18.3	178	0.7	151	0.4	17.9
Gastos de venta	780	9.1	848	6.8	(8.0)	2,383	9.3	2,420	6.8	(1.5)
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	(1)	-	(100.0)	6	-	69	0.2	(91.3)
Utilidad de operación	316	3.7	331	2.7	(4.5)	602	2.3	922	2.6	(34.7)
Depreciación	219	2.6	215	1.7	1.9	648	2.5	626	1.8	3.5
Amortización y otras partidas virtuales	5	-	5	0.1	-	22	0.1	86	0.2	(74.4)
Flujo bruto de operación	540	6.3	551	4.5	(2.0)	1,272	4.9	1,634	4.6	(22.2)
Inversión en activo fijo	124	-	184	-	(32.5)	337	-	428	-	(21.3)
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS										
Estaciones totales						551		541		1.8
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	0		0		-					
Acumulado en el año	6		2		N.S.					
Últimos 12 meses	10		22		(54.5)					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	509		693		(26.5)	1,551		2,007		(22.7)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	5,188.8		7,579.7		(31.5)	5,215.9		7,302.5		(28.6)
Volumen (miles de litros)	309.5		427.0		(27.5)	314.4		412.6		(23.8)
Precio Promedio por lt.	16.8		17.8		(5.6)	16.6		17.7		(6.3)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	2019	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	46,734	100.0	48,699	100.0	(4.0)	135,015	100.0	142,504	100.0	(5.3)
Costo de ventas	25,367	54.3	27,032	55.5	(6.2)	73,927	54.8	78,030	54.8	(5.3)
Utilidad bruta	21,367	45.7	21,667	44.5	(1.4)	61,088	45.2	64,473	45.2	(5.3)
Gastos de administración	2,079	4.4	2,138	4.4	(2.8)	5,808	4.3	6,485	4.6	(10.4)
Gastos de venta	12,137	26.0	12,564	25.8	(3.4)	36,511	27.0	37,944	26.5	(3.8)
Otros gastos (productos) operativos, neto	32	0.1	(48)	(0.1)	(166.7)	796	0.6	1,004	0.7	(20.7)
Utilidad de operación	7,119	15.2	7,013	14.4	1.5	17,973	13.3	19,041	13.4	(5.6)
Depreciación	2,281	4.9	2,255	4.6	1.2	6,853	5.1	6,699	4.7	2.3
Amortización y otras partidas virtuales	674	1.5	803	1.7	(16.1)	2,537	1.9	1,987	1.4	27.7
Flujo bruto de operación	10,075	21.6	10,069	20.7	0.1	27,363	20.3	27,726	19.5	(1.3)
Inversión en activo fijo	2,397		2,772		(13.5)	6,262		6,681		(6.3)
Volumen de ventas										
(Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	498.7	61.7	535.7	63.6	(6.9)	1,496.7	62.8	1,568.4	63.3	(4.6)
Sudamérica	101.3	12.5	111.2	13.2	(8.9)	298.0	12.5	320.0	12.9	(6.9)
Brasil	208.0	25.7	195.2	23.2	6.5	587.5	24.7	590.9	23.8	(0.6)
Total	807.9	100.0	842.1	100.0	(4.1)	2,382.2	100.0	2,479.3	100.0	(3.9)

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	3T 2020	12M ⁽¹⁾ Sep-20	Sep-20		Dic-19	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.61%	4.37%	22.46	1.0000	18.85	1.0000
Colombia	-0.65%	1.86%	3,878.94	0.0058	3,277.14	0.0058
Brasil	0.85%	2.56%	5.64	3.9813	4.03	4.6754
Argentina	8.28%	41.99%	76.18	0.2948	59.89	0.3147
Chile	-0.07%	2.43%	784.46	0.0286	744.62	0.0253
Zona Euro	-0.75%	-0.73%	0.86	26.1576	0.89	21.1223

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre 2020

Ciudad de México, 26 de octubre de 2020, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2020.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- El volumen consolidado disminuyó 4.1%, una mejora secuencial en comparación con el segundo trimestre, dado que se relajaron gradualmente las medidas de confinamiento y distanciamiento social relacionadas con COVID-19. El volumen incrementó en Brasil, Guatemala y Uruguay.
- Los ingresos disminuyeron 4.0%, mientras que los ingresos comparables se mantuvieron estables. Las iniciativas de precio y de optimización de ingresos en nuestras operaciones y otros ingresos de operación extraordinarios relacionados con la recuperación de impuestos en Brasil, fueron parcialmente contrarrestados por los efectos de mezcla desfavorables en nuestros territorios, junto con un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica. Principalmente por un efecto de traducción desfavorable del 16% del Real brasileño.
- La utilidad de operación incrementó 1.5%, mientras que en términos comparables incrementó 7.1%. Menores precios de resina PET, iniciativas de cobertura favorables, eficiencias en gastos de operación y un efecto de impuestos extraordinario en Brasil fueron parcialmente contrarrestados por un efecto de mezcla desfavorable, mayores costos de concentrado y la depreciación en la tasa de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 38.8%, impactada principalmente por otros gastos no operativos por Ps. 1,813 millones. Excluyendo este efecto, la utilidad neta mayoritaria hubiese incrementado 6.2%.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.17 y por ADS de Ps. 11.72).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T 2020	Acumulado 2020	3T 2020	Acumulado 2020	3T 2020	Acumulado 2020	3T 2020	Acumulado 2020
Reportado	Consolidado	(4.0%)	(5.3%)	(1.4%)	(5.3%)	1.5%	(5.6%)	(38.8%)	(29.5%)
	México y Centroamérica	(4.8%)	(2.8%)	(0.6%)	(0.2%)	5.9%	6.6%		
	Sudamérica	(3.0%)	(8.6%)	(2.6%)	(13.1%)	(4.6%)	(25.0%)		
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	0.0%	(1.9%)	2.1%	(2.3%)	7.1%	(1.6%)		
	México y Centroamérica	(6.7%)	(4.9%)	(2.5%)	(2.3%)	4.1%	4.9%		
	Sudamérica	10.7%	2.8%	10.9%	(2.4%)	12.2%	(13.6%)		

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Frente a lo que todavía es un entorno operativo muy complejo, me alienta ver mejoras secuenciales en la mayoría de nuestros mercados. Estas tendencias positivas no sólo son impulsadas por una gradual recuperación en la movilidad de los consumidores, sino también por nuestras iniciativas de portafolio, mejoras en la ejecución en el punto de venta y al incansable esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores de Coca-Cola FEMSA. En consecuencia, a pesar de una disminución de 4.0% en los ingresos para el trimestre, logramos aumentar nuestra utilidad de operación en un 1.5%, mientras que expandimos nuestro margen de flujo operativo en 90 puntos base. Es importante destacar que nuestra división de México y Centroamérica continuó mejorando su rentabilidad, impulsada por mejores precios de las materias primas y a nuestro continuo enfoque en ahorros y eficiencias, generando un crecimiento de la utilidad de operación de 5.9% y una expansión en el margen de flujo operativo para alcanzar 23.0%. Además, nuestra división Sudamérica mostró una importante recuperación secuencial, impulsada principalmente por un fuerte crecimiento de volumen de nuestras operaciones en Brasil.

Estoy optimista por la resiliencia que ha mostrado nuestro negocio, a medida que continuamos reforzando nuestro portafolio para ofrecer más asequibilidad a nuestros consumidores y transformamos nuestras capacidades operativas para asegurar un crecimiento rentable a largo plazo. Seguimos comprometidos con generar valor económico y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Estoy seguro que las medidas estructurales que estamos implementando continuarán brindando resultados y oportunidades sólidas en el futuro.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- Como fue el caso en el tercer trimestre del 2019, dada una decisión favorable de las autoridades fiscales brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil; resultando en un efecto positivo extraordinario en sus resultados trimestrales, que afectan principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operación, netos. El monto extraordinario neto total por efectos de impuestos en Brasil en la utilidad de operación es de Ps. 1,609 millones en comparación con Ps. 1,139 millones para el mismo periodo del año anterior. Lo que resulta en un efecto neto de Ps. 470 millones para el tercer trimestre de 2020.
- El primero de septiembre del 2020, la Compañía cerró exitosamente su primera colocación de un Bono Verde en el mercado de capitales internacional por US\$ 705 millones con vencimiento en 2032 con referencia al bono del tesoro de los Estados Unidos de América + 120 puntos base, resultando en un cupón de 1.850%. El Bono Verde ayudará a la Compañía a alcanzar sus metas ambientales y a contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. Al 30 de septiembre de 2020, la Compañía tenía una posición de caja de más de Ps. 58,000 millones.
- El 30 de septiembre del 2020, la Compañía anunció que su *Joint Venture* con The Coca-Cola Company (Compañía Panameña de Bebidas, S.A.P.I. de C.V.) vendió exitosamente el 100% de su participación accionaria en Estrella Azul, una empresa de productos lácteos en Panamá.
- El 3 de noviembre de 2020 Coca-Cola FEMSA pagará la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2019 por el monto equivalente a Ps. 0.6075 por acción (equivalente a Ps. 4.86 por unidad).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Lunes 26 de octubre de 2019
11:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Anthony Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

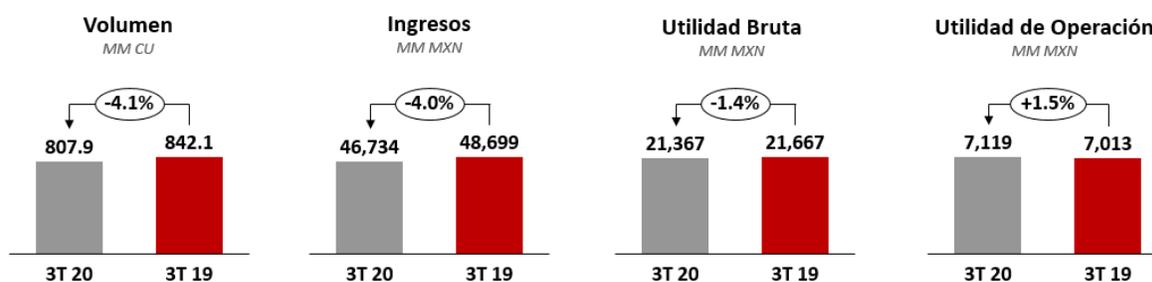
México: 01 800 062 2962
Nacional E.U.: 888 394 8218
Internacional: +1 323 701 0225
Código de participación: 9876896



Webcast:
<http://bit.do/KOF3T20>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2020	3T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	46,734	48,699	(4.0%)	0.0%
Utilidad bruta	21,367	21,667	(1.4%)	2.1%
Utilidad de operación	7,119	7,013	1.5%	7.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,075	10,069	0.1%	4.7%

Volumen disminuyó 4.1% a 807.9 millones de cajas unidad, el cual fue afectado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19. Esta disminución fue impactada principalmente por una caída en el volumen de México y Centroamérica, parcialmente compensado por un crecimiento en el volumen de Brasil, Guatemala y Uruguay.

Ingresos totales disminuyeron 4.0% a Ps. 46,734 millones. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Nuestros ingresos totales fueron impactados por la disminución en el volumen, un efecto de mezcla desfavorable, así como el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales se hubiesen mantenido estables.

Utilidad bruta disminuyó 1.4% a Ps. 21,367 millones y el margen bruto se expandió 120 puntos base a 45.7%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de concentrado en México; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 2.1%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación incrementó 1.5% a Ps. 7,119 millones y el margen de operación se expandió 80 puntos base a 15.2%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia junto con la recuperación de ciertos impuestos en Brasil. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos de indemnizaciones como resultado de la reestructura relacionada con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una caída en la utilidad bruta. El monto neto total de los efectos fiscales extraordinarios en Brasil este trimestre es de Ps. 1,609 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 7.1%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,421 millones comparado con un gasto de Ps. 1,430 millones en el mismo periodo de 2019.

Este trimestre la Compañía tuvo una reducción en el gasto financiero, neto, comparado con el mismo periodo de 2019. Esta reducción fue impulsada principalmente por el pago de nuestro bono denominado en U.S. dólares con vencimiento en febrero 2020 y el prepagado de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, parcialmente contrarrestado por nuevos financiamientos de corto-plazo incurridos en el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición de caja de la Compañía. Además, se registró una ganancia de Ps. 117 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una ganancia de Ps. 103 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 135 millones, que fue impulsada por la apreciación del peso al aplicarlo a nuestra posición de caja en U.S. dólares.

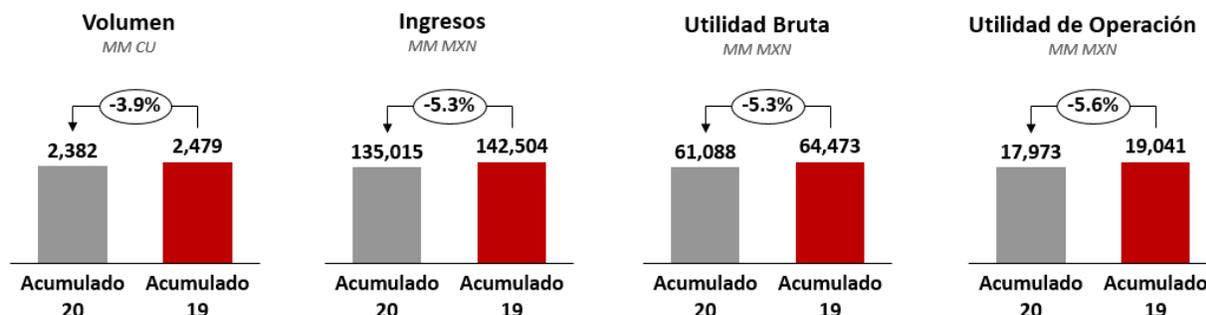
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 33.7% comparado con 25.9% durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debió principalmente a un aumento en otros gastos no operativos y deterioros durante el tercer trimestre del 2020.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,463 millones comparado con Ps. 4,027 millones durante el mismo periodo del año pasado. Esta disminución fue impulsada principalmente por un gasto extraordinario no operativo relacionado con la venta de Estrella azul en Panamá y un deterioro reconocido en nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil. Excluyendo los efectos extraordinarios no operativos, nuestra utilidad neta mayoritaria hubiese incrementado 6.2%. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.17 y por ADS de Ps. 11.72).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	135,015	142,504	(5.3%)	(1.9%)
Utilidad bruta	61,088	64,473	(5.3%)	(2.3%)
Utilidad de operación	17,973	19,041	(5.6%)	(1.6%)
Flujo operativo ⁽²⁾	27,363	27,726	(1.3%)	2.2%

Volumen disminuyó 3.9% a 2,382.2 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses del 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019, impactado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID-19, parcialmente compensado por un crecimiento en Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 5.3% a Ps. 135,015 millones en los primeros nueve meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019. Esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 1.9%.

Utilidad bruta disminuyó 5.3% a Ps. 61,088 millones en los primeros nueve meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen bruto se mantuvo en 45.2%. El entorno favorable de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y nuestra posición favorable de cobertura de divisas, fueron contrarrestados por; i) efectos desfavorables de mezcla; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de concentrado en México; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 2.3%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación disminuyó 5.6% a Ps. 17,973 millones en los primeros nueve meses de 2020 en comparación con el mismo periodo del 2019 y el margen de operación se contrajo 10 puntos base a 13.3%. Nuestras eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y mercadotecnia junto con la recuperación de ciertos impuestos en Brasil, fueron contrarrestadas principalmente por una caída en la utilidad bruta. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó indemnizaciones por pagos de reestructura relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 1.6%.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 4,889 millones durante los primeros nueve meses de 2020 comparado con un gasto de Ps. 4,566 millones en el mismo periodo de 2019.

El gasto de interés, neto, registró un incremento durante los primeros nueve meses impulsado principalmente por un gasto financiero no recurrente como resultado del prepago de nuestra deuda con vencimiento en 2023 denominada en U.S. dólares, relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda realizadas durante el primer trimestre.

Adicionalmente, la Compañía incurrió en un financiamiento de corto plazo como medida preventiva para reforzar la posición de caja. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por prepagos de deuda.

Este incremento fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 357 millones, como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano, y una ganancia de Ps. 288 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 32.3% comparado con 27.4% durante los primeros nueve meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente al incremento de otros gastos no operativos y el reconocimiento de deterioros durante el periodo.

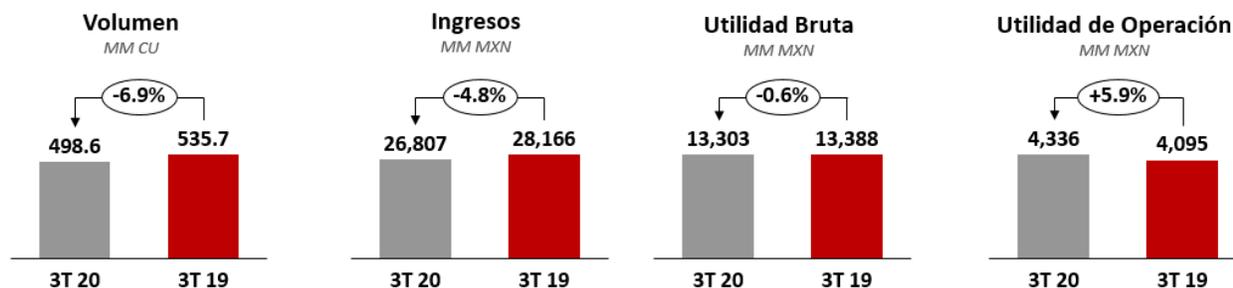
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 7,119 millones en los primeros nueve meses de 2020 en comparación con Ps. 10,095 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.42 (la utilidad por unidad fue de Ps. 3.39 y por ADS de Ps. 33.89).

⁽¹⁾ Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2020	3T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	26,807	28,166	(4.8%)	(6.7%)
Utilidad bruta	13,303	13,388	(0.6%)	(2.5%)
Utilidad de operación	4,336	4,095	5.9%	4.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,175	5,922	4.3%	2.4%

Volumen disminuyó 6.9% a 498.6 millones de cajas unidad, impactado por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como resultado de la pandemia de COVID- 19, junto con condiciones climáticas desfavorables en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un crecimiento de volumen en Guatemala.

Ingresos totales disminuyeron 4.8% a Ps. 26,807 millones, debido principalmente a caídas de volúmenes y un efecto de mezcla desfavorable. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por iniciativas de precio y optimización de ingresos en nuestros territorios junto con un efecto positivo de conversión de todas nuestras monedas operativa de Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen disminuido 6.7%.

Utilidad bruta disminuyó 0.6% a Ps. 13,303 millones, y el margen bruto se expandió 210 puntos base a 49.6%. impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios, menores precios de resina PET y una posición de cobertura de divisas favorable. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla, mayores costos de concentrado y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese disminuido 2.5%.

Utilidad de operación incrementó 5.9% a Ps. 4,336 millones en el tercer trimestre de 2020 y el margen de la utilidad de operación se expandió 170 puntos base a 16.2% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos laborales, de mantenimiento y de mercadotecnia. Adicionalmente, el mismo periodo del año anterior incluyó pagos por indemnizaciones relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 4.1%.

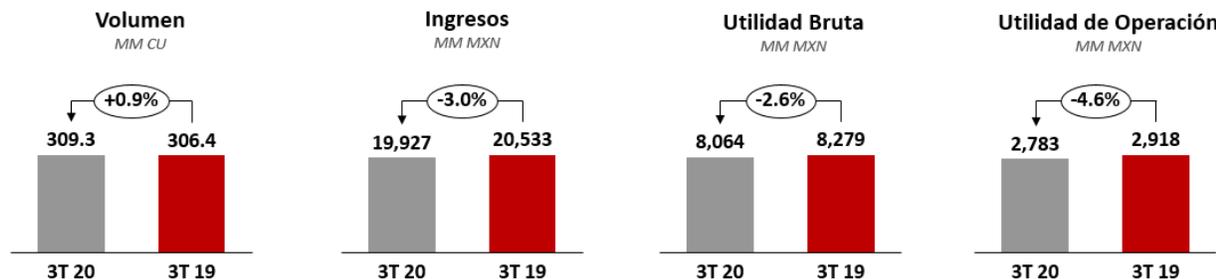
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2020	3T 2019	Δ%	Δ%
Ingresos totales	19,927	20,533	(3.0%)	10.7%
Utilidad bruta	8,064	8,279	(2.6%)	10.9%
Utilidad de operación	2,783	2,918	(4.6%)	12.2%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,899	4,147	(6.0%)	8.5%

Volumen incrementó 0.9% a 309.3 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 6.5% y en Uruguay de 3.4%, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina y Colombia.

Ingresos totales disminuyeron 3.0% a Ps. 19,927 millones, esta cifra incluye un ingreso extraordinario en otros ingresos de operación relacionado con la recuperación de pagos de ciertos impuestos en Brasil. Nuestros ingresos totales fueron impactados por un efecto de mezcla desfavorable, contracción de volumen en Argentina y Colombia, y por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en Sudamérica en comparación con el peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente compensados por crecimiento de volumen en Brasil y Uruguay, junto con iniciativas de precio y optimización de ingresos. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubiesen incrementado 10.7%.

Utilidad bruta disminuyó 2.6% a Ps. 8,064 millones y el margen bruto se expandió 20 puntos base a 40.5%. Esto es el resultado de menores precios de resina PET, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y por una posición de cobertura de moneda favorable. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de mezcla desfavorables, mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 10.9%.

Utilidad de operación disminuyó 4.6% a Ps. 2,783 millones en el tercer trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 20 puntos base a 14.0%. Este resultado incluye eficiencias en gastos y la recuperación de ciertos impuestos en Brasil, junto con efectos de mezcla desfavorables y gastos adicionales relacionados con la recuperación de impuestos en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una reducción en pagos de indemnización relacionados con nuestro programa de eficiencias *Fuel for Growth*. El monto neto total de efectos extraordinarios de impuesto en Brasil este trimestre es de Ps. 1609 millones. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese incrementado 12.2%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,185.2		5,037.8		-16.9%	-16.9%	12,473.1		14,888.0		-16.2%	-16.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	807.9		842.1		-4.1%	-4.1%	2,382.2		2,479.3		-3.9%	-3.9%
Precio promedio por caja unidad	51.17		52.09		-1.8%		51.15		52.32		-2.2%	
Ventas netas	45,248		47,294		-4.3%		133,008		140,571		-5.4%	
Otros ingresos de operación	1,486		1,404		5.9%		2,006		1,933		3.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	46,734	100.0%	48,699	100.0%	-4.0%	0.0%	135,015	100.0%	142,504	100.0%	-5.3%	-1.9%
Costo de ventas	25,367	54.3%	27,032	55.5%	-6.2%		73,927	54.8%	78,030	54.8%	-5.3%	
Utilidad bruta	21,367	45.7%	21,667	44.5%	-1.4%	2.1%	61,088	45.2%	64,473	45.2%	-5.3%	-2.3%
Gastos de operación	14,216	30.4%	14,703	30.2%	-3.3%		42,320	31.3%	44,429	31.2%	-4.7%	
Otros gastos operativos, neto	3	0.0%	(63)	-0.1%	NA		526	0.4%	895	0.6%	-41.3%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	28	0.1%	15	0.0%	91.5%		270	0.2%	109	0.1%	146.6%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,119	15.2%	7,013	14.4%	1.5%	7.1%	17,973	13.3%	19,041	13.4%	-5.6%	-1.6%
Otro gastos no operativos, neto	1,813	3.9%	2	0.0%	82669.9%		2,804	2.1%	75	0.1%	3652.8%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(15)	0.0%	16	0.0%	NA		(112)	-0.1%	(14)	0.0%	678.8%	
Gastos financieros	1,701		1,786		-4.8%		6,388		5,235		22.0%	
Productos financieros	298		365		-18.5%		853		907		-6.0%	
Gastos financieros, neto	1,403		1,421		-1.2%		5,536		4,328		27.9%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	135		(38)		NA		(357)		166		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(117)		(103)		13.5%		(288)		(78)		269.7%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(0)		150		NA		(2)		150		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,421		1,430		-0.6%		4,889		4,566		7.1%	
Utilidad antes de impuestos	3,899		5,564		-29.9%		10,392		14,415		-27.9%	
Impuestos	1,320		1,439		-8.3%		3,413		3,953		-13.7%	
Utilidad neta consolidada	2,579		4,125		-37.5%		6,980		10,462		-33.3%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,463	5.3%	4,027	8.3%	-38.8%		7,119	5.3%	10,095	7.1%	-29.5%	
Participación no controladora	116	0.2%	98	0.2%	18.3%		(140)	-0.1%	367	0.3%	NA	
Flujo operativo y CAPEX												
	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾	2020	% de Ing.	2019	% de Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,119	15.2%	7,013	14.4%	1.5%		17,973	13.3%	19,041	13.4%	-5.6%	
Depreciación	2,281		2,251		1.3%		6,853		6,699		2.3%	
Amortización y otros cargos virtuales	674		805		-16.2%		2,537		1,986		27.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	10,075	21.6%	10,069	20.7%	0.1%	4.7%	27,363	20.3%	27,726	19.5%	-1.3%	2.2%
CAPEX	2,397		2,772		-13.5%		6,262		6,681		-6.3%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,408.9		2,946.3		-18.2%	-18.2%	7,351.8		8,695.3		-15.5%	-15.5%
Volumen (millones de cajas unidad)	498.6		535.7		-6.9%	-6.9%	1,496.7		1,568.4		-4.6%	-4.6%
Precio promedio por caja unidad	53.72		52.53		2.3%		53.22		52.24		1.9%	
Ventas netas.	26,788		28,144				79,663		81,933			
Otros ingresos de operación.	19		22				47		64			
Ingresos totales ⁽²⁾	26,807	100.0%	28,166	100.0%	-4.8%	-6.7%	79,711	100.0%	81,996	100.0%	-2.8%	-4.9%
Costo de ventas	13,504	50.4%	14,778	52.5%			40,474	50.8%	42,662	52.0%		
Utilidad bruta	13,303	49.6%	13,388	47.5%	-0.6%	-2.5%	39,236	49.2%	39,334	48.0%	-0.2%	-2.3%
Gastos de operación	8,860	33.1%	8,949	31.8%			26,046	32.7%	26,634	32.5%		
Otros gastos operativos, neto	96	0.4%	300	1.1%			610	0.8%	834	1.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	11	0.0%	45	0.2%			114	0.1%	168	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,336	16.2%	4,095	14.5%	5.9%	4.1%	12,467	15.6%	11,698	14.3%	6.6%	4.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,840	6.9%	1,827	6.5%			5,794	7.3%	5,281	6.4%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,175	23.0%	5,922	21.0%	4.3%	2.4%	18,261	22.9%	16,979	20.7%	7.5%	5.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:						Para los primeros nueve meses de:					
	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2020	% of Ing.	2019	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,776.3		2,091.4		-15.1%	-15.1%	5,121.3		6,192.6		-17.3%	-17.3%
Volumen (millones de cajas unidad)	309.3		306.4		0.9%	0.9%	885.5		910.9		-2.8%	-2.8%
Precio promedio por caja unidad	47.05		51.31		-8.3%		47.64		52.47		-9.2%	
Ventas netas.	18,459		19,151				53,345		58,638			
Otros ingresos de operación.	1,468		1,382				1,959		1,869			
Ingresos totales ⁽²⁾	19,927	100.0%	20,533	100.0%	-3.0%	10.7%	55,304	100.0%	60,507	100.0%	-8.6%	2.8%
Costo de ventas	11,863	59.5%	12,254	59.7%			33,452	60.5%	35,369	58.5%		
Utilidad bruta	8,064	40.5%	8,279	40.3%	-2.6%	10.9%	21,852	39.5%	25,139	41.5%	-13.1%	-2.4%
Gastos de operación	5,356	26.9%	5,754	28.0%			16,274	29.4%	17,794	29.4%		
Otros gastos operativos, neto	(92)	-0.5%	(363)	-1.8%			(85)	-0.2%	60	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	17	0.1%	(30)	-0.1%			156	0.3%	(58)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,783	14.0%	2,918	14.2%	-4.6%	12.2%	5,506	10.0%	7,343	12.1%	-25.0%	-13.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,116	5.6%	1,229	6.0%			3,596	6.5%	3,404	5.6%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,899	19.6%	4,147	20.2%	-6.0%	8.5%	9,102	16.5%	10,747	17.8%	-15.3%	-3.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Sep-20	Dec-19	% Var.	Pasivo y capital	Sep-20	Dec-19	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	58,057	20,491	183%	Deuda a corto plazo y documentos	14,282	11,485	24%
Total cuentas por cobrar	8,943	15,476	-42%	Proveedores	16,640	19,832	-16%
Inventarios	9,771	10,538	-7%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	556	483	
Otros activos circulantes	10,663	10,291	4%	Otros pasivos corto plazo	25,879	19,210	35%
Total activos circulantes	87,434	56,796	54%	Pasivo circulante	57,357	51,010	12%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	110,883	109,170	2%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	88,840	58,492	52%
Depreciación acumulada	(50,978)	(47,982)	6%	Obligaciones por Arrendamiento LP	726	900	
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,905	61,188	-2%	Otros pasivos de largo plazo	12,797	17,752	-28%
Activos por Derechos de Uso	1,293	1,381	-6%	Total pasivo	159,720	77,144	107%
Inversión en acciones	7,841	9,751	-20%	Capital			
Activos intangibles	106,392	112,050	-5%	Participación no controladora	5,594	6,751	-17%
Otros activos no circulantes	21,238	16,673	27%	Total participación controladora	118,789	122,934	-3%
Total activos	284,103	257,839	10%	Total capital	124,383	129,685	-4%
				Total Pasivo y Capital	284,103	257,839	10%

30 de septiembre de 2020

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	57.1%	25.6%	6.9%
U.S. dólares	27.7%	0.0%	2.3%
Pesos colombianos	1.1%	45.5%	4.2%
Reales brasileños	11.4%	0.3%	9.1%
Pesos uruguayos	1.8%	0.0%	11.8%
Pesos argentinos	0.9%	0.0%	37.6%
Deuda total	100%	7.5%	6.2%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2020	Año 2019	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	38,743	49,784	-22.2%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.05	1.34	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.94	6.55	
Capitalización ⁽²⁾	48.4%	37.2%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	3T 2020					3T 2019					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	325.7	16.0	72.2	28.2	442.1	351.8	23.3	72.8	29.6	477.5	-7.4%
Centroamérica	50.7	1.8	0.1	4.0	56.5	50.1	2.9	0.1	5.1	58.2	-2.9%
México y Centroamérica	376.4	17.8	72.3	32.2	498.6	401.9	26.2	73.0	34.6	535.7	-6.9%
Colombia	50.8	3.3	3.7	3.0	60.9	53.4	6.6	5.0	3.9	68.9	-11.5%
Brasil ⁽³⁾	184.4	9.6	2.1	11.9	208.0	170.3	11.2	1.8	11.9	195.2	6.5%
Argentina	25.2	1.7	1.4	2.3	30.7	26.7	3.2	0.9	2.2	33.0	-7.0%
Uruguay	8.7	0.8	-	0.1	9.6	8.5	0.7	-	0.1	9.3	3.4%
Sudamérica	269.2	15.5	7.3	17.3	309.3	258.9	21.7	7.8	18.0	306.4	0.9%
TOTAL	645.6	33.3	79.6	49.5	807.9	660.8	47.9	80.7	52.7	842.1	-4.1%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	3T 2020				3T 2019				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,704.1	120.6	189.8	2,014.6	2,061.0	150.6	249.2	2,460.9	-18.1%
Centroamérica	343.1	14.1	37.1	394.3	404.1	22.7	58.7	485.4	-18.8%
México y Centroamérica	2,047.3	134.7	227.0	2,408.9	2,465.1	173.3	307.9	2,946.3	-18.2%
Colombia	295.7	39.0	26.1	360.7	385.7	87.2	43.4	516.3	-30.1%
Brasil ⁽³⁾	1,051.3	80.0	114.7	1,246.1	1,114.1	100.6	126.6	1,341.2	-7.1%
Argentina	103.6	9.2	14.4	127.1	150.2	20.3	16.2	186.7	-31.9%
Uruguay	38.2	3.1	1.1	42.4	43.2	3.0	0.9	47.2	-10.2%
Sudamérica	1,488.7	131.3	156.3	1,776.3	1,693.2	211.1	187.1	2,091.4	-15.1%
TOTAL	3,536.0	266.0	383.2	4,185.2	4,158.3	384.4	495.1	5,037.8	-16.9%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	3T 2020	3T 2019	Δ %
México	22,103	23,702	-6.7%
Centroamérica	4,704	4,464	5.4%
México y Centroamérica	26,807	28,166	-4.8%
Colombia	3,068	3,479	-11.8%
Brasil ⁽⁴⁾	14,752	14,808	-0.4%
Argentina	1,354	1,484	-8.7%
Uruguay	753	762	-1.1%
Sudamérica	19,927	20,533	-3.0%
TOTAL	46,734	48,699	-4.0%

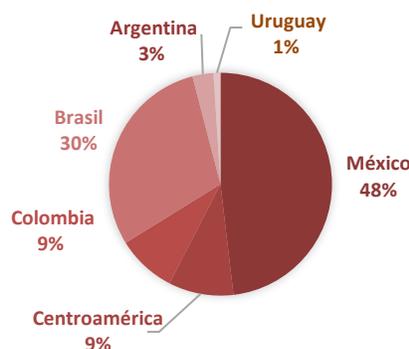
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,908.8 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 3,428.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2020					Acumulado 2019					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	973.6	53.2	216.8	83.7	1,327.3	1,013.4	73.5	216.5	90.2	1,393.6	-4.8%
Centroamérica	150.5	6.2	0.4	12.4	169.4	149.7	9.1	0.5	15.6	174.8	-3.1%
México y Centroamérica	1,124.0	59.3	217.2	96.1	1,496.7	1,163.1	82.6	216.9	105.8	1,568.4	-4.6%
Colombia	147.5	11.7	12.4	9.0	180.7	147.7	18.7	14.4	10.7	191.4	-5.6%
Brasil ⁽³⁾	516.3	30.8	6.8	33.6	587.5	513.4	35.7	5.7	36.0	590.9	-0.6%
Argentina	72.3	6.7	4.0	6.2	89.2	79.6	10.1	2.8	6.7	99.3	-10.2%
Uruguay	25.1	2.7	-	0.3	28.2	26.7	2.3	-	0.2	29.3	-3.7%
Sudamérica	761.2	52.0	23.2	49.1	885.5	767.3	66.9	23.0	53.7	910.9	-2.8%
TOTAL	1,885.3	111.3	240.4	145.2	2,382.2	1,930.4	149.5	239.9	159.5	2,479.3	-3.9%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	Acumulado 2020				YTD 2019				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	5,188.7	397.2	574.9	6,160.8	6,001.1	544.4	698.3	7,243.8	-15.0%
Centroamérica	1,022.1	48.5	120.5	1,191.1	1,201.3	70.4	179.8	1,451.5	-17.9%
México y Centroamérica	6,210.8	445.6	695.4	7,351.8	7,202.4	614.8	878.1	8,695.3	-15.5%
Colombia	880.4	143.7	80.2	1,104.3	1,071.9	249.8	116.9	1,438.6	-23.2%
Brasil ⁽³⁾	2,916.4	255.1	322.4	3,493.8	3,342.8	317.0	374.1	4,033.8	-13.4%
Argentina	318.6	37.1	39.9	395.6	457.6	63.3	49.5	570.4	-30.6%
Uruguay	112.2	11.7	3.6	127.6	137.1	10.3	2.5	149.8	-14.9%
Sudamérica	4,227.6	447.6	446.1	5,121.3	5,009.4	640.3	542.9	6,192.6	-17.3%
TOTAL	10,438.4	893.2	1,141.5	12,473.1	12,211.8	1,255.2	1,421.0	14,888.0	-16.2%

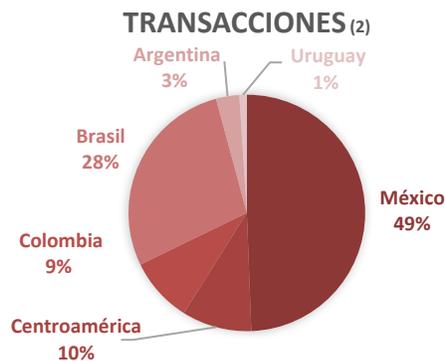
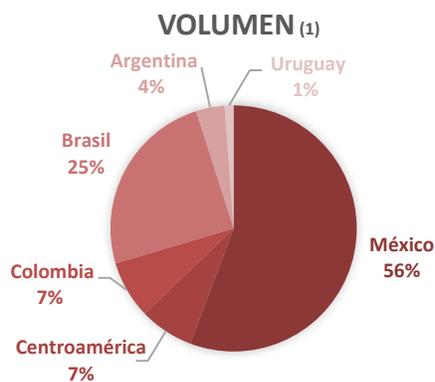
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos

	Acumulado 2020	Acumulado 2019	Δ %
México	65,673	68,750	-4.5%
Centroamérica	14,037	13,246	6.0%
México y Centroamérica	79,711	81,996	-2.8%
Colombia	8,847	9,888	-10.5%
Brasil ⁽⁴⁾	40,126	43,586	-7.9%
Argentina	4,184	4,619	-9.4%
Uruguay	2,147	2,415	-11.1%
Sudamérica	55,304	60,507	-8.6%
TOTAL	135,015	142,504	-5.3%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 11,162.9 million para el segundo trimestre de 2020 y Ps. 10,848.2 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	3T20	Acumulado
México	4.37%	1.61%	2.12%
Colombia	1.86%	-0.65%	1.19%
Brasil	2.56%	0.85%	0.93%
Argentina	41.99%	8.28%	24.78%
Costa Rica	0.03%	0.33%	0.01%
Panamá	-2.14%	-2.09%	-2.13%
Guatemala	4.45%	0.77%	2.37%
Nicaragua	3.67%	-0.16%	1.59%
Uruguay	9.30%	1.18%	8.46%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T20	3T19	Δ %	YTD 20	YTD 19	Δ %
México	22.11	19.42	13.8%	21.77	19.25	13.1%
Colombia	3,733.60	3,339.68	11.8%	3,706.18	3,237.95	14.5%
Brasil	5.38	3.97	35.4%	5.08	3.89	30.6%
Argentina	73.33	50.53	45.1%	67.50	44.53	51.6%
Costa Rica	594.32	577.77	2.9%	581.37	594.57	-2.2%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.68	0.5%	7.70	7.69	0.1%
Nicaragua	34.47	33.33	3.4%	34.22	32.93	3.9%
Uruguay	42.74	35.82	19.3%	41.82	34.50	21.2%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-20	Sep-19	Δ %	Jun-20	Jun-19	Δ %
México	22.46	19.64	14.4%	22.97	19.17	19.8%
Colombia	3,878.94	3,462.01	12.0%	3,758.91	3,205.67	17.3%
Brasil	5.64	4.16	35.5%	5.48	3.83	42.9%
Argentina	76.18	57.59	32.3%	70.46	42.46	65.9%
Costa Rica	606.68	583.88	3.9%	583.49	583.64	0.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.79	7.74	0.7%	7.70	7.71	-0.1%
Nicaragua	34.60	33.53	3.2%	34.34	33.12	3.7%
Uruguay	42.58	36.94	15.3%	42.21	35.18	20.0%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

