

Comunicado de prensa

Miércoles, 28 de octubre de 2020

Fundación FEMSA y Glasswing apoyan el desarrollo físico y socioemocional de la niñez y las familias ante el COVID-19

Ciudad de México, México, 28 de octubre de 2020.- Fundación FEMSA y Glasswing International, con el apoyo de Coca-Cola FEMSA, Solistica, OXXO, OXXO GAS y Farmacias YZA, llevan a cabo desde el mes de septiembre el programa “Canastas familiares - Bienestar y desarrollo” como respuesta a la pandemia ocasionada por el COVID-19 en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. El fin es contribuir a la seguridad alimentaria, el autocuidado y la atención socioemocional de las familias en estos países, apoyando a 2,544 familias en la región con la entrega de kits de bienestar familiar y emocional.

En México, el programa “Canastas familiares - Bienestar y desarrollo” apoya a 800 familias de ocho comunidades, beneficiando a un total de 4,000 personas. La iniciativa busca tres objetivos: fortalecer la salud mental y emocional de las familias; brindar estrategias y herramientas para fortalecer los factores de resiliencia individuales y familiares; y mejorar la convivencia familiar, integrando a padres, madres e hijos en actividades que garanticen relaciones positivas. En México, las entregas de los kits a algunas comunidades se están llevando a cabo con el apoyo de Solistica, empresa que es parte de FEMSA y que brinda soluciones logísticas integrales.

El kit que cada familia recibió tiene elementos para apoyar el área emocional y familiar. Para la atención socioemocional, contendrá materiales desarrollados por Fundación FEMSA y los socios de JUEGAA que contribuyen a la salud mental con ejercicios de atención plena, de respiración y artículos para poder realizarlos; materiales educativos para niños desarrollados por Sésamo, como ¡Listos a Jugar!, proyecto realizado en colaboración con Fundación FEMSA que promueve hábitos saludables en los niños, tales como lavado de manos, ejercicio y sana alimentación; y, para contribuir a la protección ante enfermedades, se entregará una canasta con alimentos, productos de higiene personal y artículos de limpieza.

“Esta es una manera de motivarnos nosotros como papás para poder ayudar en lo emocional, no sólo a nuestros hijos, sino a nuestra familia en general. Los materiales que nos están entregando nos pueden ayudar a que los niños se sientan motivados, que conozcan nuevas cosas, que se puedan divertir, que puedan crear cosas y que ellos se desenvuelvan más. Ahora ya tenemos la herramienta de cómo nosotros como papás podemos convivir con nuestros hijos,” comentó Maricela Casiano, de la comunidad de San Bartolo Lanzados en Estado de México.

Desde sus inicios, FEMSA ha sido una empresa pionera en la generación de valor social, fue la primera empresa mexicana en desarrollar modelos de salud en 1945 y de vivienda en 1957 para sus colaboradores, impulsó en 1943 la creación del Tecnológico de Monterrey, un referente mundial en educación. En 2008 surgió Fundación FEMSA,

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Miércoles, 28 de octubre de 2020

un vehículo para continuar impulsando la creación de valor social a largo plazo de FEMSA y sus Unidades de Negocio como Coca-Cola FEMSA, Solistica, OXXO, OXXO GAS, y Farmacias YZA en México.

“La pandemia está teniendo un efecto devastador en el desarrollo de las niñas y niños. Acompañar a familias para promover el desarrollo físico, mental y emocional de sus niños es una prioridad. Nos encanta colaborar con Glasswing, como parte de las iniciativas de Fundación FEMSA para construir resiliencia comunitaria tras COVID-19”, dijo Eva Fernández Garza, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA.

El programa “Bienestar y desarrollo” se realiza en alianza con Glasswing International. Celina de Sola, cofundadora de Glasswing International, comentó que uno de los puntos fuertes de esta colaboración es que además de apoyar la seguridad alimentaria, apoya habilidades socioemocionales y la salud mental de las familias: “En alianza con Fundación FEMSA, estamos brindando un apoyo oportuno e integral a las comunidades y familias para mitigar los impactos del COVID-19. El apoyo emocional a familias ha sido una parte fundamental de nuestra respuesta conjunta a esta pandemia. Agradecemos a Fundación FEMSA por su compromiso con el bienestar integral”, dijo de Sola.

“Ante los retos actuales, en Coca-Cola FEMSA México hemos puesto a disposición recursos para sumar con acciones en las comunidades donde operamos, en solidaridad y alianza con gobiernos e instituciones que nos permiten aportar con la generación de bienestar social. Hoy más que nunca, reiteramos nuestro compromiso de refrescar al mundo”, comentó Luis Dario Ochoa, Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México.

Con “Canastas familiares - Bienestar y desarrollo”, proyecto llevado a cabo con el apoyo de Coca-Cola FEMSA, Solistica, OXXO, OXXO GAS y Farmacias YZA, Fundación FEMSA y Glasswing reafirman su compromiso para impulsar el desarrollo de la niñez, a través de la salud y el bienestar, para alcanzar su máximo potencial.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios logísticos integrados, soluciones de refrigeración en el punto de venta y plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. FEMSA también participa en la industria de distribución de productos de limpieza y consumibles en Estados Unidos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Miércoles, 28 de octubre de 2020

de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Acerca de Solistica

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria.

Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 21,000 colaboradores.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863





Comunicado de prensa

Miércoles, 28 de octubre de 2020

Acerca de Glasswing International

Glasswing International es una organización sin fines de lucro que aborda las raíces fundamentales de la pobreza y la violencia a través de los programas de educación, salud y fortalecimiento comunitario. Su enfoque intersectorial crea asociaciones con gobiernos internacionales y locales, empresas, ONG y sociedad civil. Desde su formación, Glasswing International ha impactado la vida de más de 1.1 millón de personas en Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos. Para obtener más información, visite www.glasswing.org

Contacto de prensa: Valeria Suárez a vsuarez@glasswing.org o al +52 1 55 2955 2106

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

