



Comunicado de prensa

Lunes, 10 de agosto de 2020

Los clientes de OXXO podrán pagar Spotify Premium en efectivo en las más de 19,000 tiendas

- OXXO, Conekta y Spotify se unen para mejorar la experiencia de los consumidores.
- El pago de la suscripción de Spotify Premium estará disponible en todos los OXXO de México las 24 horas del día, los 365 días del año, viéndose reflejado en tiempo real para el usuario.

Monterrey, Nuevo León, México. 10 de agosto de 2020. – A partir del 13 de agosto, las tiendas OXXO de todo el país aceptarán el pago de la suscripción de Spotify Premium por medio de OXXO PAY, *powered by* Conekta.

La innovación es un eje fundamental de la cultura y los valores de OXXO, y un ejemplo de ello es la integración de Spotify al portafolio de los servicios que ofrece a sus clientes. En esta alianza, cada actor cuenta con un rol importante: Spotify ofrece la mejor experiencia de *streaming* de audio; OXXO es el lugar donde se podrán realizar los pagos mediante OXXO PAY, cerca de todos los consumidores y Conekta aportará la infraestructura tecnológica para ofrecer el servicio de pago de manera fácil, segura y en tiempo real.

“En OXXO buscamos mejorar la propuesta de valor ofreciendo productos y servicios de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y brindándoles la mejor experiencia de compra posible, todo en un mismo lugar. Por eso, trabajamos para que los pagos en nuestras tiendas sean fáciles, rápidos y en tiempo real”, dijo Santiago Rivera, Gerente de Negocios Electrónicos y Financieros de OXXO.

Los usuarios, al suscribirse o renovar la suscripción de Spotify Premium en línea y seleccionar OXXO PAY como método de pago, recibirán una referencia numérica de 14 dígitos que deberán dictar al cajero para realizar su pago en efectivo en cualquier tienda OXXO de la República. Lo anterior, facilitará el pago del servicio, al no ser necesaria la impresión del código de barras, mejorando la experiencia del cliente.

El pago de la suscripción estará disponible en todos los OXXO de México, las 24 horas del día, los 365 días del año, y se aplicará en tiempo real.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

Lunes, 10 de agosto de 2020

El proceso de pago de la suscripción Spotify Premium es el siguiente:

1. Al comprar la suscripción Spotify Premium, seleccionar el método de pago OXXO PAY.
2. Se proporcionará la referencia OXXO PAY de 14 dígitos.
3. Acudir al OXXO más cercano y mencionar al cajero que se quiere realizar un pago de OXXO PAY.
4. Pagar en efectivo en la tienda y recibir el ticket de pago.
5. Acceder al contenido de Spotify sin anuncios.

Con estas acciones, OXXO reafirma su intención de estar “Siempre listos, siempre ahí” y reitera su compromiso con las comunidades donde tiene presencia, al contribuir con el acceso a servicios electrónicos y financieros en el país, para que más mexicanos puedan beneficiarse de ellos.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Hanako Taniguchi Óscar Martínez
T. +52 55 5249 6820 T. +52 81 8318 1863
femsa.com
relacionconmedios@femsa.com.mx





Comunicado de prensa

Lunes, 10 de agosto de 2020

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeka y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 180 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

femsa.com

relacionconmedios@femsa.com.mx

