

FEMSA y el Tecnológico de Monterrey dan a conocer a los ganadores del Premio Eugenio Garza Sada 2020

- *Los ganadores de esta edición son: Enrique Terrazas Torres, en la categoría Liderazgo empresarial humanista; COMUNIDAR, en la categoría Emprendimiento social; y Prothesia, en la categoría Innovación social estudiantil.*
- *El ganador de la categoría de Liderazgo empresarial humanista recibirá un cheque por 750 mil pesos, mismos que donará a una asociación civil mexicana sin fines de lucro.*
- *La premiación se llevará a cabo el próximo 7 de septiembre de manera virtual*

Monterrey, N.L. 6 de agosto de 2020.- Autoridades de **FEMSA** y el **Tecnológico de Monterrey** dan a conocer a los ganadores de la **27ª edición del Premio Eugenio Garza Sada**, galardón que se otorga a las personas e instituciones que contribuyen al desarrollo de México al haber llevado a cabo con éxito proyectos de alto impacto social en las comunidades, y que han demostrado sus capacidades de **liderazgo social y empresarial**, características de la vida y obra de don Eugenio Garza Sada.

En esta nueva edición, se reconoce la valiosa labor de don Enrique Terrazas Torre, en la **Categoría Liderazgo empresarial humanista**; de la fundación **COMUNIDAR**, en la **categoría Emprendimiento Social**; y de **Prothesia**, en la **categoría Innovación social estudiantil**. Los ganadores recibirán sus reconocimientos el próximo 7 de septiembre en una ceremonia virtual.

De acuerdo con Alfonso Garza Garza, Director General de Negocios Estratégicos de FEMSA y miembro del Comité Directivo del Premio Eugenio Garza Sada: "La dignidad de las personas y su desarrollo integral fueron la gran motivación de Don Eugenio. Él consideró la solidaridad, la ética y el trabajo como los medios para lograr el mejor cambio en las personas y en la sociedad. Este premio, es una celebración de su visión, de la cual nos sentimos orgullosos tanto en FEMSA como en el Tec de Monterrey y buscamos honrarla y seguir con su labor todos los días".

El Premio Eugenio Garza Sada consiste en la escultura "Luz Interior", de Yvonne Domenge y de un reconocimiento escrito. Asimismo, el ganador de la categoría Liderazgo empresarial humanista recibirá un cheque por 750 mil pesos, mismos que donará a una asociación civil mexicana sin fines de lucro que previamente haya seleccionado. El ganador de la categoría Emprendimiento social recibe 750 mil pesos; y el de la categoría Innovación social estudiantil 500 mil pesos, de los cuales 100 mil son para el proyecto y 400 mil para una vivencia internacional en un ecosistema emprendedor líder.

David Garza Salazar, Rector y Presidente Ejecutivo del Tecnológico de Monterrey, recordó que el propósito del Premio Eugenio Garza Sada es fomentar el liderazgo y emprendimiento social de personas, asociaciones y estudiantes, quienes con su compromiso y logros contribuyen a la transformación y bienestar de la sociedad.

"La importancia de esta presea radica en impulsar a los distintos actores sociales y emprendedores del país, que gracias a sus iniciativas crean proyectos de alto impacto. Para nosotros como Institución es muy importante apoyar iniciativas como las que reconocemos hoy, pues nuestro objetivo es forjar a líderes que serán agentes positivos del cambio en la sociedad", comentó.

Los candidatos de las tres categorías fueron evaluados por un jurado conformado por: Edna Jaime, fundadora y directora general de México Evalúa; Fernando Pardo, fundador de la consultora Fernando Pardo y Asociados; y Ricardo Saldívar Escajadillo, expresidente y director general de The Home Depot México. En la categoría Innovación social estudiantil, también formaron parte del jurado Luis Raúl Domínguez, director de Liderazgo y Formación Estudiantil del Tec de Monterrey (FETEC), y el presidente de FETEC, Abraham Zavala.

En esta edición, se recibieron **144 propuestas**: 10 en la categoría Liderazgo empresarial humanista, 69 en la categoría Emprendimiento social y 65 en la categoría Innovación social estudiantil.

El **Premio Eugenio Garza Sada** fue instaurado por FEMSA y el Tec de Monterrey en 1993 con el fin de reconocer y celebrar los valores de quien fuera su fundador, y perpetuar así el [legado de don Eugenio Garza Sada](#). Don Eugenio, se caracterizó por ser tanto un empresario de éxito, como un activo promotor del desarrollo de su comunidad, actuando siempre de manera congruente, con gran sencillez y enorme calidad humana, enfocado hacia la superación de quienes lo rodearon, sin distinción alguna.

El Premio se otorga anualmente y reconoce a aquellas personas e instituciones líderes nacionales o extranjeras que, mediante proyectos sociales, contribuyen al bienestar de la comunidad mexicana promoviendo su desarrollo, mejoramiento y capacidad productiva de sus recursos humanos y físicos.

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el próximo **7 de septiembre**, a las 12:00 horas, de manera virtual.

###

Consulta fotografías e infografía: [PremioEGS2020](#) (Si no funciona, copie y pegue la dirección en la barra de direcciones del navegador)

Ve el video de los ganadores, [aquí](#).

Para más información sobre el Premio Eugenio Garza Sada: <http://www.premioegs.com>

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



[PremioEGS](#)



[@PremioEGS](#)



[Premio Eugenio Garza Sada](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada sin fines de lucro fundada en 1943 cuya visión es formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente. El Tec de Monterrey cuenta con 26 campus en 25 ciudades de México y una matrícula de más de 65 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 27 mil alumnos de preparatoria y más de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La Institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2021) se encuentra en la posición número 155, en el QS Latin America University Rankings (2020) ocupa el lugar 3, y en el QS Graduate Employability Rankings (2020) de opinión entre empleadores se coloca como la número 1 en México y como la 40 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2020) se ubica como 1ª en México y 4ª en Latinoamérica; y es la única universidad fuera de EU en el Top Schools for Entrepreneurship (2020) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 8 en programas de emprendimiento en licenciatura. Es la institución número 1 en el Sector Educación dentro del Ranking MERCO Empresas que mide la reputación corporativa en México.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MLA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Contactos de prensa:

*Tecnológico de Monterrey
Norma Ábrego
Cel.: 81 2860 2654
naabrego@tec.mx*

*Comunicación Corporativa FEMSA
Hanako Taniguchi | Oscar Martínez
Tel.: (81) 8318 1863
hanako.taniguchi@femsa.com.mx
oscarf.martinez@femsa.com.mx*

*Cuadrante, Estrategia y Comunicación
Christían Morales
Ce.: 55 1119 1810
cmorales@cuadrante.com.mx*

PREMIO EUGENIO GARZA SADA 2020 SEMBLANZA DE LOS GANADORES

Enrique Terrazas Torres Categoría Liderazgo empresarial humanista

La trayectoria de Don Enrique Terrazas Torres ha crecido a lo largo de los años en Chihuahua. Su vida es un ejemplo del esfuerzo y la dedicación a los sueños. Es egresado del Instituto Regional de Chihuahua y de Cornell University en Ithaca, New York con el título de Ingeniero Civil. También cursó el Programa de Alta Dirección de Empresas AD-2 y el Diplomado de Consejo de Administración del IPADE.

Durante este viaje de éxito ha sido acompañado por su esposa Lilia Rosas Seyffert y sus cinco hijos. Su trayectoria ha dejado un legado que ha cimentado el futuro de México para las siguientes generaciones.

Don Enrique preside tres organizaciones, ha participado en asociaciones civiles como consejero y ha sido consejero de varias empresas de Grupo Punto Alto. Asimismo, fue Secretario de Fomento Económico del Gobierno del Estado de Chihuahua durante 1992 a 1998.

Su labor se ha extendido en beneficio de la comunidad, pues ha impulsado a través de la creación de diversas organizaciones el bienestar social. Por ello, recibió el premio en 2014 por el Reconocimiento al Compromiso con los Demás, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi).

Por otro lado, también se ha dedicado a reforzar la educación en México al ser fundador del Tecnológico de Monterrey, campus Chihuahua, en el que ha participado con mucha entrega como soporte financiero y personal. Fue el primero en tener la iniciativa de dar recursos para otorgar una beca para Líderes del Mañana, y de asentar al desarrollo del programa en el Campus.

Su consagración a la educación se ha beneficiado de su trabajo desde 1975 y esto ha sido comprobado mediante los resultados sobresalientes del Campus y la región.

Actualmente apoya a más de 35 asociaciones y preside las siguientes:

- Fundación CIMA Chihuahua A.C.
- Promotora de Hospitales Mexicanos, A.C.
- Asociación Filarmónica de Chihuahua, A.C.

Algunas de las asociaciones civiles en las que participa como Consejero son:

- Educación Superior del Norte, ITESM Campus Chihuahua
- Coparmex Chihuahua, Consejero Honorario
- Colegio de Ingenieros Civiles de Chihuahua, A.C.
- Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C.
- Fundación Chihuahua, A.C.
- Promotora de la Cultura Mexicana, A.C.

También es Consejero de las siguientes empresas de Grupo Punto Alto (entre otras):

- Copachisa
- Demek
- ESJ
- Emycsa
- Premet
- Factor GFC Global
- Altaser

COMUNIDAR

Categoría Emprendimiento social

Fundación COMUNIDAR es la única organización en Nuevo León que se basa en un modelo filantrópico que maximiza el impacto de inversionistas sociales. Parte de su visión

para el estado y se enfoca en la eficacia, eficiencia y transparencia de las iniciativas sociales para el beneficio de las futuras generaciones. La visión de COMUNIDAR ha impactado grandemente en la sociedad, son el ejemplo de la aspiración, del anhelo por aportar a Nuevo León lo mejor que se tiene. Su propósito así como sus resultados demuestran el compromiso y el amor a su comunidad.

Es dirigido por Erika Laveaga Bermúdez, quien tiene más de 25 años trabajando en y por el sector social.

COMUNIDAR nació en 2012 a partir de la iniciativa de un grupo de ciudadanos que aspiraba a resolver las problemáticas sociales de su comunidad. Por lo que se creó la fundación con la misión de brindar oportunidades para apoyar a que los interesados en el desarrollo de Monterrey y su área metropolitana, aporten recursos y participen para mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones. Tres de sus estrategias buscan fomentar la cultura de la inversión social, la participación y el incremento del impacto social a partir de esta inversión.

Sus principales objetivos son: fortalecer a los proyectos sociales e incrementar la cantidad de donantes, a partir de fomentar una cultura en la que la comunidad se responsabiliza de su propio desarrollo.

En sincronía con los ideales del Premio Eugenio Garza Sada, los valores de COMUNIDAR resuenan con fuerza por su propio trabajo: el bien común, el compromiso, el respeto y la rendición de cuentas. Los anteriores son pilares fundamentales que gracias a esta fundación se han implementado en la sociedad neolonesa para así, construir un futuro mejor.

La forma filantrópica que han implementado tiene 100 años funcionando exitosamente en Estados Unidos. Actualmente existe en México una red de 16 fundaciones comunitarias y COMUNIDAR es la única en Nuevo León.

COMUNIDAR ha logrado movilizar en 8 años más de \$400 millones de pesos. El nivel de eficiencia actual de la Fundación se traduce en una relación entre costos operativos y movilización de recursos de \$1 a \$6.1 pesos destinados a proyectos sociales en beneficio de Nuevo León, además es auto-sustentable en un 60%. En los ocho años de la vida de la fundación han administrado y asesorado 81 iniciativas sociales; han acompañado a 17 nuevas fundaciones empresariales y han incubado cinco iniciativas que ahora se han constituido como OSC formales. Todo lo anterior, ha favorecido a la vida de más de 467,331 personas.

En COMUNIDAR apoyan a que todos los que buscan ayudar a la comunidad lo hagan de la mejor manera. Por lo que tienen una amplia línea de apoyo, entre las que resaltan: educación, desarrollo comunitario, medio ambiente, salud, entre otras. Han destacado por la gran labor de fortalecer la filantropía estratégica en Nuevo León.

Su oferta de valor se basa en la movilización de recursos a través del Desarrollo del Inversionista Social, por medio de un diseño de su estrategia, asesoría, acompañamiento y operación.

Ante esta pandemia COVID-19, COMUNIDAR articuló diversas iniciativas sociales a favor de poblaciones vulnerables, al movilizar a más de 140 millones de pesos en tres meses, a través de diversas iniciativas: UNIR Y DAR, impulsada por grandes empresarios de Nuevo León; así como San Pedro Restaurant Relief y Beauty Project, impulsados por el municipio de San Pedro Garza García; con el Club Futbol Tigres; #ContagiaSolidaridad con grandes empresas de México, y muchos más. COMUNIDAR ha sido un articulador clave para enfrentar esta pandemia en Nuevo León.

Prothesia, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey **Categoría Innovación social estudiantil**

Prothesia surgió a partir del proyecto Tangente3D donde se fabricaban y vendían piezas impresas en 3D. En un proyecto de la carrera en la que tuvieron la oportunidad de crear tecnología asistiva, crearon un dispositivo que ayudaba a sordos a manejar de manera segura y evitar colisionar con ambulancias mediante la detección de frecuencias. Gracias a la experiencia del servicio social, la idea de ayudar a personas con discapacidad surgió al ver la necesidad que existe en el país y sus centros de rehabilitación. Vieron una oportunidad para ayudar, ya que menos del 1% de las empresas tecnológicas en México desarrolla tecnología para discapacitados.

Francisco Valencia Valdespino, alumno de Ingeniería Mecatrónica del [campus Monterrey](#), es quien fundó y dirige este proyecto. En conjunto con sus compañeros Julio Barriga Tehandón, Diego Ramírez Rodríguez y Ángel Grande Romero, fueron propuestos por el Dr. Antonio Ríos Ramírez, director de la Región Norte del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.

La misión de Prothesia demuestra la nobleza y la fuerza del proyecto en el que buscan a través de la generosidad y de las buenas acciones impactar al mundo positivamente. Acorde al Premio Eugenio Garza Sada, tienen como objetivo usar sus dones y talentos para el bien de la comunidad mexicana. Su meta es ser la plataforma digital #1 de fabricación de dispositivos médicos.

Uno de sus retos hecho logro, ha sido que siete niños mexicanos han conseguido caminar por primera vez en su vida gracias a las prótesis personalizadas hechas con software e impresión 3D. También fueron invitados a ser parte de los 35 innovadores menores de 35 años de Latinoamérica en el premio MIT Innovators Under 35. Y en conjunto con la labor social, han destinado equipo médico a distintas zonas del país y han donado 6,800 dispositivos de protección médica. Han entregado decenas de dispositivos ortopédicos en México y Estados Unidos, y colaborado con instituciones como el Instituto Médico Zambrano Hellion, Instituto Nuevo Amanecer (INA), MIT y Harvard Medical School.

Prothesia ha sido invitado a ser aliado de conocimiento por el D-Lab de Massachusetts Institute of Technology para su clase "Prosthetic Design" en la primavera de 2021 e impartir talleres de diseño 3D y manufactura digital a estudiantes y público en general vía internet.

Las principales actividades que realizan son:

- Manufactura y diseño propietario de PPE (equipo de protección) para médicos.
- Kits de muestreo con hisopos impresos en 3D, válvulas, máscaras, cubrebocas

personalizados hechos con tecnología de escaneo 3D y software.

- Órtesis y prótesis hechos con con tecnología de escaneo 3D y software.

Entre 2017 y 2020 han recibido más de 10 reconocimientos por parte del Massachusetts Institute of Technology, Fundación Everis, Global Student Entrepreneur Award, El Tecnológico de Monterrey vía INC MTY, El Financiero, entre otros.

La visión de Prothesia cree en el progreso seguro en el que se construyen peldaño a peldaño los logros y oportunidades. Sin duda, es líder en la industria de dispositivos médicos en esta década y crecerá como nunca en los años que siguen.