

## Comunicado de prensa

Jueves, 9 de julio de 2020

### Fundación FEMSA, AtentaMente, Karanga y Albanta acompañan a educadores en el regreso a clases en tiempos de COVID-19

**Ciudad de México, México. 9 de julio de 2020.**— AtentaMente, Fundación FEMSA, la alianza global de aprendizaje socioemocional Karanga y el colectivo para el desarrollo educativo Albanta presentaron una alternativa para acompañar y fortalecer a educadores en el marco de la contingencia por la COVID-19, a través de un manual y talleres gratuitos vía webinar.

El manual gratuito “ABCD Salud mental para tiempos difíciles” está dirigido a profesionales de la educación de todos los niveles para ayudarles a navegar el regreso a clases en tiempos de COVID-19. Incluye herramientas para identificar las emociones, regularlas, sortear obstáculos del día a día, acercarse al bienestar emocional y puede descargarse en [rebrand.ly/manual-abcd](https://rebrand.ly/manual-abcd)

Además, las organizaciones iniciaron un ciclo de talleres en línea impartido por Daniela Labra, Directora General de AtentaMente, en el que los asistentes conocerán por qué es importante la educación socioemocional y cómo empezar a implementarla durante las clases, de manera presencial o virtual.

Algunos de los temas a que se abordarán en los talleres son: competencias socioemocionales, resiliencia, implementación con niños desde la primera infancia hasta jóvenes y relaciones saludables. El ciclo de talleres consta de cinco sesiones e inició el pasado lunes 6 de julio y continuará todos los lunes y jueves hasta el 20 de julio con un horario de 19:00 a 21:00 h. En caso de que se alcance el límite de 1,000 personas en las sesiones de Zoom, el resto de los participantes podrán acceder a través del canal de YouTube de AtentaMente para ver las sesiones de manera simultánea.

“La construcción de una sociedad más equitativa y justa comienza por lograr que los niños, desde la primera infancia, alcancen su máximo potencial. Para lograrlo, necesitamos fortalecer las competencias socioemocionales de quienes participan en su crianza y eso incluye a sus educadores. Las alternativas que presentamos con AtentaMente nos permitirán acompañar a educadores y especialistas de centros de cuidado en la adaptación a la nueva normalidad, desarrollando habilidades de resiliencia para ellos y los niños”, dijo Eva Fernández Garza, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA, organización que contribuye al compromiso de FEMSA con la creación de valor social.

El objetivo de las organizaciones es capacitar a más de 10,000 profesionales que participarán a través de las sesiones en Zoom y del canal de YouTube de AtentaMente (AtentaMente), donde los videos del taller quedarán

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](https://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



## Comunicado de prensa

Jueves, 9 de julio de 2020

grabados y disponibles de manera gratuita a hasta el 26 de julio de 2020. Las personas interesadas en acceder a las sesiones pueden encontrar más información y registrarse en [rebrand.ly/sesion-socioemocional](https://rebrand.ly/sesion-socioemocional)

“La propuesta de educación socioemocional que estamos implementando articula el conocimiento de décadas de investigación en una propuesta educativa que contribuye a la salud mental de los estudiantes, de sus familias y de los docentes, a la vez que promueve la resiliencia, mejores relaciones interpersonales, el rendimiento académico y el bienestar personal y social. Gracias a este esfuerzo miles de docentes podrán comenzar su trayecto de formación y obtener los beneficios comprobados de una mente en calma y de relaciones basadas en la empatía”, dijo Emiliana Rodríguez, Co-fundadora y Directora de Educación de AtentaMente Consultores A.C., organización especializada en brindar herramientas para el bienestar emocional y social de las personas.

Esta propuesta para acompañar a educadores en el regreso a clases en colaboración con AtentaMente, Karanga y Albanta forma parte de las iniciativas que Fundación FEMSA está desarrollando en respuesta a la contingencia ocasionada por la COVID-19, buscando impulsar la creación de comunidades sostenibles.

###

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Fundación FEMSA

---

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síguenos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Hanako Taniguchi

T. +52 55 5249 6820

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

