

## **Coca-Cola FEMSA integra tecnología amigable con el medio ambiente y que brinda mayor seguridad en alianza con Kenworth Mexicana**

- *La compañía suma 45 unidades Kenworth T880 a su flotilla de distribución primaria para el Valle de México que contribuirán a alcanzar nuestra meta en reducción de emisiones.*
- *La tecnología con la que cuentan estas unidades evita la emisión de óxidos de nitrógeno (NO y NO<sub>2</sub>) hasta en 83 por ciento y la emisión de partículas sólidas suspendidas hasta 33 por ciento.*
- *Adicionalmente, se han equipado con un sistema de asistencia activa con el objetivo de reducir los riesgos de incidentes.*

Ciudad de México, 28 de julio de 2020.- Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) (“KOF”), líder embotellador y comercializador de bebidas multategoría, incorpora en sus operaciones de México 45 Tractocamiones marca Kenworth, armadora de vehículos de carga pesada con más de 6 décadas en la preferencia de los transportistas mexicanos por sus altos estándares de calidad a nivel mundial.

Esta nueva flota estará enfocada en brindar servicio de distribución primaria (T1) a las plantas ubicadas en Toluca y Cuautitlán que abastecen centros de distribución de la compañía en la zona centro del país.

En cuanto a su equipamiento, los vehículos de carga pesada cuentan con motores con certificación EPA 17 y tecnología amigable con el medio ambiente que permite reducir hasta en 83% la emisión de óxidos de nitrógeno (NO y NO<sub>2</sub>), y hasta en 33% la emisión de las partículas sólidas suspendidas. Además, las unidades están equipadas con un sistema de asistencia a la conducción, que tiene como objetivo la reducción de riesgos de accidentes en la operación.

“Estamos buscando contar con motores más limpios y eficientes que incorporen tecnologías amigables con el medio ambiente. Actualmente contamos con una flota operativa de 550 unidades de distribución primaria y mediante esta adquisición estamos impulsando de forma decidida nuestro compromiso con la reducción de emisiones”, dijo Marco Ávila, Director de Logística de Coca-Cola FEMSA México.

Estas nuevas unidades superan requerimientos normativos de emisiones en México que regulan el transporte de carga y actualizan la edad promedio de la flotilla de la compañía, la cual se ubica en un promedio de 1.6 años de vida por unidad, siendo así, una de las flotas de logística más modernas del país.

La nueva flota incorpora también dos sistemas avanzados de asistencia para el conductor, que permiten prevenir situaciones de colisión. Por un lado, están equipados con el sistema *Bendix Wingman Fusion*, que, a través de un sensor, detecta obstáculos en el camino y activa el sistema de frenado para mitigar un posible impacto; y adicionalmente, cuentan con el



dispositivo *MobilEye*, que activa una alarma visual y auditiva al detectar comportamientos inusuales en la unidad permitiendo al conductor reaccionar ante una posible eventualidad.

Las adquisiciones de este tipo de tecnologías obedecen también al compromiso de Coca-Cola FEMSA por proteger la integridad de sus colaboradores y contribuir a salvaguardar la seguridad del entorno donde tiene operaciones. En este esfuerzo, Coca-Cola FEMSA ha encontrado en Kenworth un socio estratégico para el desarrollo de soluciones de vanguardia para responder a los retos actuales en materia de transporte.

“Coca-Cola FEMSA y Kenworth tienen mucho más en común que el color rojo que las representa. Ambas compañías contamos con gran prestigio en nuestras industrias y hemos establecido una alianza comercial por varios años que se ha basado en la confianza y en el análisis de sus necesidades para entregarles soluciones a la medida que su división de logística pueda explotar al máximo. Además, tenemos una robusta infraestructura de postventa para atenderlos en cualquier lugar del país”, explicó Tonatiuh Venegas, Director de Ventas de Kenworth Mexicana.

Actualmente, Coca-Cola FEMSA México opera 21 plantas embotelladoras en el país, 143 centros de distribución y 869 mil puntos de venta con presencia en 14 Estados. Durante 9 años consecutivos la compañía ha recibido el reconocimiento “Transporte limpio” por parte de la SEMARNAT y ha sido validada como la primera empresa mexicana y la tercera en América Latina en obtener la aprobación de la iniciativa mundial Science Based Targets (SBTi), gracias a la alineación de sus metas en la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI) requeridas por el Acuerdo de París, lo que muestra su compromiso con el medio ambiente.

“La compra de este tipo de vehículos más eficientes nos permitirá reducciones en el consumo de combustible. Todo ello en conjunto, contribuye también al logro de nuestra meta de reducción de la huella de carbono en 28% al año 2030 considerando a toda la cadena de valor”, señaló por su parte Marco Ávila, y destacó que esta compra se alinea con la estrategia global de renovación de flota para contribuir activamente con la transición hacia una economía baja en carbono.

Por su parte Luis Fernando Reyes, Director Comercial de Kenworth Mexicana, sostuvo que contribuir para que clientes como Coca-Cola FEMSA alcancen sus objetivos en materia de productividad, seguridad y responsabilidad con el medio ambiente es parte clave de la misión del corporativo PACCAR y del valor que la empresa ha entregado sólidamente a sus accionistas de manera ininterrumpida.

## Acerca de la compañía

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



Kenworth Mexicana subsidiaria de PACCAR Inc con sede en Seattle, Washington en Estados Unidos de América. La armadora produce camiones y tractocamiones de carga pesada ofreciendo una gama de productos de calidad mundial con la capacidad de ser configurados de acuerdo a las necesidades particulares de cada cliente. Sus productos son comercializados en México a través de una sólida Red de Concesionarios, constituida por más de 130 puntos de atención distribuidos estratégicamente por todo el territorio nacional. La planta establecida en Mexicali, capital del Estado de Baja California exporta alrededor del 45% de su producción a países como Estados Unidos, Canadá, Centro América y la región Andina de América del Sur, principalmente. Visite [www.kenworth.com.mx](http://www.kenworth.com.mx) para mayor información.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

## Contactos

Para información adicional favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

FEMSA: Hanako Taniguchi +52 55 5249 6820 | Óscar Martínez +52 81 8318 1863  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx) | [femsa.com](http://femsa.com)

Coca-Cola FEMSA: Manuel Anguiano | [Manuel.anguiano@agorapublicaffairs.com](mailto:Manuel.anguiano@agorapublicaffairs.com) 5540582759

Kenworth Mexicana: Cynthia Salas | [Cynthia.salas@paccar.com](mailto:Cynthia.salas@paccar.com) 6862612726