



Coca-Cola FEMSA apoya a comunidades y profesionales de la salud en Latinoamérica

- ***A través de diversas iniciativas, Coca-Cola FEMSA ha contribuido en la difusión de medidas de prevención, ampliación de capacidad hospitalaria, abastecimiento de insumos médicos y donación de más de 2.5 millones de litros de bebidas a centros médicos y comunidades.***

Ciudad de México, 9 de junio de 2020. Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) (“KOF”) líder embotellador y comercializador de bebidas del Sistema Coca-Cola por volumen de ventas, en solidaridad con sus comunidades y en colaboración con profesionales de la salud que están al frente de la situación de emergencia sanitaria, ha ofrecido su apoyo a través de la donación de bebidas para hidratación en centros médicos y comunidades vulnerables, comunicación de medidas de prevención, ampliación de capacidad hospitalaria y abastecimiento de insumos médicos.

En esta coyuntura la prioridad de Coca-Cola FEMSA han sido la salud y seguridad de sus colaboradores, así como asegurar el abasto de un amplio portafolio de bebidas para sus clientes, operando siempre en cumplimiento de los protocolos de prevención e higiene establecidos por las autoridades de todos los países donde opera.

“Estos momentos difíciles han puesto a prueba nuestra resiliencia como humanidad y como empresa, reconocemos el rol que tenemos como industria esencial para proveer hidratación a clientes y consumidores, además del compromiso social de brindar apoyo a quienes se encuentran al frente de la atención médica, labores de seguridad y comunidades vulnerables”, resaltó José Ramón Martínez, Director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

En los 10 países de Latinoamérica donde Coca-Cola FEMSA tienen presencia se han logrado donar más de 2.5 millones de litros de bebidas en colaboración con autoridades y organizaciones de la sociedad civil para beneficiar directamente a centros médicos que ofrecen atención a pacientes con COVID-19, así como a comunidades vulnerables.

En México, en coordinación con la Industria Mexicana de Coca-Cola, se han donado de marzo a la fecha más de 1 millón de litros de bebida y se ofrece información para prevención de COVID-19 a comunidades a través de 1,700 rutas de reparto y 1,100 espacios publicitarios.

Tomando ventaja de su amplia red logística, también ha participado en la entrega de más de 600 mil insumos médicos como parte de la Iniciativa “Juntos por la Salud” y en conjunto con Fundación Coca-Cola de México, se apoyó con la entrega de 156 mil insumos médicos que se destinaron a la Cruz Roja y al Instituto Mexicano del Seguro Social.

Adicionalmente, también se sumó al reacondicionamiento del centro de convenciones CitiBanamex para convertirlo en un centro de atención médica que cuenta con 854 camas y 36 unidades de atención intermedia a través de la iniciativa #SumamosPorMexico, un esfuerzo que integra a 17 empresas e instituciones y que ofrece la Secretaría de Salud de la Ciudad de México capacidad hospitalaria adicional para atender pacientes con COVID-19.

En Brasil, Coca-Cola FEMSA formó una alianza con Bradesco Seguros, Coca-Cola Company y Grupo Fleury, para donar 26 mil pruebas PCR-RT para COVID-19 a profesionales de la salud en São Paulo y aprovechó su amplia red de logística para distribuir más de 500 mil litros de alcohol líquido desinfectante para manos que fueron proporcionados por la Unión de la Industria de la Caña de Azúcar (UNICA) a la red de salud pública de São Paulo.

Adicionalmente se unieron esfuerzos con Coca-Cola Company, Braskem, Fitesa y Renner para la donación de 600 mil caretas y 83 mil batas de protección para hospitales e instituciones de salud en Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro y São Paulo; a la par que se han donado más de 200 mil litros de bebidas a hospitales y centros de salud.

En Centroamérica, Coca-Cola FEMSA ha donado más de 190 mil litros de bebidas para proporcionar hidratación a las personas de la tercera edad, profesionales de la salud en la primera línea, voluntarios y policías, y colocó medidas preventivas en más de 200 rutas de distribución.

En fortalecimiento de la actividad comercial, Coca-Cola FEMSA participa en Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, México y Brasil en la promoción y la habilitación de medidas de prevención e higiene para apoyar a que más de 100,000 pequeños comerciantes de estos países, mantengan sus puertas abiertas y puedan ofrecer productos de consumo básico a familias de la región.

En Colombia, se han donado bebidas para la hidratación de la población más afectada en el país, a través de alianzas con Policía Nacional, Cruz Roja, Alcaldías Locales y Banco de Alimentos. En Argentina, Coca-Cola FEMSA ha otorgado a la población en riesgo más de 400 mil litros de bebidas en colaboración con ONG's, municipios e instituciones de salud. En Uruguay participó en la iniciativa #NosCuidamosEntreTodos, la cual ha donado fondos para proporcionar insumos médicos, y en Venezuela se ha donado agua en beneficio de centros de salud, albergues y comunidades vulnerables.

Como parte del apoyo a comunidades, en Colombia, Costa Rica y Brasil se integraron alianzas de industria para apoyar a cerca de 1,900 recicladores. En Colombia, a través de "Movimiento RE", se realizó la entrega de alimentos y elementos de protección e higiene personal. En Costa Rica, se donaron elementos de protección a través de "Misión Planeta" y en Brasil se benefició a los recicladores que forman parte de "Reciclar pelo Brasil".

Cuidando de la salud y seguridad de sus colaboradores como prioridad y enfocados en las necesidades de sus clientes, consumidores y comunidades, Coca-Cola FEMSA está comprometida en la generación de valor económico, vinculado al bienestar social y ambiental en colaboración con sus grupos de interés.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para mayor información, favor de contactar:

FEMSA

Comunicación Corporativa

hanako.taniguchi@femsa.com.mx