

## Comunicado de prensa

04 de junio de 2020

### Hábitos de higiene y agua segura, clave para emergencias sanitarias: Lazos de Agua

- El programa Lazos de Agua busca incrementar el acceso a agua segura y servicios de saneamiento e higiene para 200 mil personas en México, Colombia, Guatemala, Nicaragua y Paraguay.
- Lazos de Agua incorpora el enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ para promover la sostenibilidad de las intervenciones, incluyendo la adopción de prácticas de higiene.

**Ciudad de México, 04 de junio de 2020.**— Más de 98 mil personas en México, Colombia, Guatemala, Nicaragua y Paraguay están enfrentando la pandemia del COVID-19 mejor preparadas gracias a las intervenciones realizadas desde 2016 por el programa Lazos de Agua, que promueve el acceso sostenible a agua segura y servicios de saneamiento e higiene.

Lazos de Agua es un programa impulsado por Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Coca-Cola Foundation y One Drop, que desde 2016 trabaja en más de 230 comunidades de América Latina para incrementar el acceso sostenible a agua segura y servicios de saneamiento e higiene, componentes clave para fomentar el desarrollo de las personas, pero también para hacer frente a problemas de salud pública, como enfermedades gastrointestinales y el síndrome respiratorio agudo causado por COVID-19.

“Es importante enfatizar la importancia del acceso a agua, a instalaciones sanitarias y a insumos básicos como jabón para atender emergencias sanitarias, como la generada por el COVID-19. Lazos de Agua busca garantizar que se tenga acceso continuo a estos recursos”, dijo German Sturzenegger, Especialista Senior de Agua y Saneamiento del BID.

A la fecha, más de 98 mil personas se han visto beneficiadas con proyectos de acceso a agua segura y saneamiento en México, Colombia, Guatemala, Nicaragua y Paraguay. Sin embargo, la inversión en infraestructura es sólo el comienzo: Lazos de Agua promueve la adopción y permanencia de hábitos que contribuyan a la sostenibilidad de las intervenciones, incluyendo prácticas de higiene.

“Una de las cosas que hemos aprendido, como estamos viendo con el COVID-19, es que la higiene personal se vuelve muy importante para capitalizar los beneficios de tener agua. Está claro que la infraestructura es un elemento necesario (y básico), pero las intervenciones tienen que estar centradas en las personas, en habilitarlas para que puedan desarrollarse”, explicó Carlos Hurtado, Gerente de Desarrollo Sostenible de Fundación FEMSA.

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

## Comunicado de prensa

04 de junio de 2020

Para lograrlo, Lazos de Agua se centra en el modelo A·B·C para la Sostenibilidad™, que incorpora el enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™. Con actividades colaborativas de arte social como obras de teatro, talleres de títeres, creación audiovisual o muralismo, entre otras, que se basan en la cultura local y en evidencia concreta, se promueve la adopción de hábitos saludables que favorecen tanto la salud de los participantes como la sostenibilidad de los sistemas de agua y saneamiento.

Al inicio del Programa, solamente 28% de los habitantes de las comunidades donde interviene Lazos de Agua practicaba el lavado de manos. A la fecha, 41% ya ha adoptado este comportamiento. Esto teniendo en cuenta que a diciembre de 2019 más de 120,000 personas habían participado en intervenciones de Arte Social para el Cambio de Comportamiento y casi 100,000 habían mejorado su acceso a agua, saneamiento e higiene. De acuerdo con los representantes del programa, los elementos que han ayudado a promover este comportamiento pueden ser la base para reforzar otros, como el distanciamiento físico o el uso de insumos de protección, como los cubrebocas.

“Las artes, al crear una respuesta de conexión emocional con los participantes, los inspiran e invitan a actuar para cambiar sus comportamientos; la creatividad se convierte en un motor de cambio poderoso. Las personas se convierten en protagonistas de su propio cambio”, añadió Isabelle Viens, Experta en Arte Social para el Cambio de Comportamiento de One Drop.

###

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Fundación FEMSA

---

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Hanako Taniguchi      Óscar Martínez  
T. +52 55 5249 6820    T. +52 81 8318 1863  
[femsa.com](http://femsa.com)  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



## Comunicado de prensa

04 de junio de 2020

### Acerca del BID

---

El Banco Interamericano de Desarrollo es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para proyectos económicos, sociales e institucionales en América Latina y el Caribe. Además de préstamos, donaciones y garantías de crédito, el BID realiza proyectos de investigación de vanguardia para brindar soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas más urgentes de nuestra región. Creado en 1959 para ayudar a acelerar el progreso en sus países miembros en vías de desarrollo, el BID trabaja día a día para mejorar vidas.

### Acerca de One Drop

---

La Fundación One Drop fue creada en 2007 por Guy Laliberté, fundador de Cirque du Soleil y Lune Rouge, con la visión de un mundo mejor en el que todos tienen acceso a condiciones de vida que permiten su empoderamiento y desarrollo. Su misión es asegurar el acceso sostenible a agua segura y saneamiento en algunas de las comunidades más vulnerables, a través de alianzas innovadoras, creatividad y el poder del arte. Junto a sus socios, One Drop implementa sus proyectos a partir de su enfoque único: Arte Social para el Cambio de Comportamiento™, diseñado para promover la adopción de prácticas saludables relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene, además de empoderar comunidades. One Drop lleva más de 12 años convirtiendo el agua en acción con proyectos que pronto habrán mejorado las condiciones de vida de más de 2.1 millones de personas alrededor del mundo. Más en [onedrop.org](http://onedrop.org)

### Acerca de Lazos de Agua

---

El Programa Lazos de Agua, del Banco Interamericano de Desarrollo, The Coca-Cola Foundation, Fundación FEMSA y One Drop, es una iniciativa innovadora en el sector de agua, saneamiento e higiene (ASH), implementada a partir del modelo A·B·C para la Sostenibilidad™ y del enfoque Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ (SABC, por sus siglas en inglés). El Programa promueve la participación activa de las comunidades, gobiernos, socios de ejecución expertos en el sector, artistas sociales y diversos actores locales, facilitando la durabilidad de los sistemas y la autonomía de las comunidades. Participantes y otros actores de Lazos de Agua han fortalecido sus capacidades en el marco de los tres componentes del modelo: Acceso, Behaviour Change (Cambio de comportamiento) y Capital. Para diciembre de 2022, el Programa Lazos de Agua habrá facilitado el acceso sostenible a servicios de agua y/o saneamiento e higiene para aproximadamente 200 000 personas en América Latina, de las cuales alrededor de 160 000 también habrán participado en actividades SABC. Más en [lazosdeagua.org](http://lazosdeagua.org)

Para más información:

Hanako Taniguchi

Óscar Martínez

T. +52 55 5249 6820

T. +52 81 8318 1863

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)