

Comunicado de prensa

13 de abril de 2020

La XIV Bienal FEMSA continúa con contenidos en línea

- *La Bienal pospone las actividades presenciales de los Programas Público y Pedagógico hasta nuevo aviso.*
- *La Bienal continúa con contenidos en línea generados en colaboración con artistas, gestores, organizaciones e invitados de diversas disciplinas.*

Morelia, Michoacán, México. 13 de abril de 2020.- La XIV Bienal FEMSA, titulada *Inestimable azar*, que se lleva a cabo de febrero de 2020 a febrero de 2021 en las ciudades de Morelia y Pátzcuaro, en el estado de Michoacán, pospone las actividades presenciales de los programas público y pedagógico y continúa con contenidos en línea a través de sus redes sociales.

Dando seguimiento a los eventos realizados a partir de febrero pasado, la XIV Bienal FEMSA continúa generando contenidos en línea que, de acuerdo con el título de esta edición, revisitan el patrimonio moderno de Morelia y de Pátzcuaro, especialmente el arte público de destacados artistas nacionales e internacionales como Grace y Marion Greenwood, Philip Guston, Juan O’Gorman y Alfredo Zalce.

Los materiales que la Bienal FEMSA compartirá a partir del 15 de abril de 2020, están diseñados para proporcionar una visión única de contenidos pedagógicos y artísticos que fomenten la participación activa de diversos grupos, reiterando la función de la Bienal como un detonador de redes de colaboración a nivel local y regional.

Dirigidos a todo público, los temas a abordar se enfocan en iniciativas artísticas y culturales con incidencia social y comunitaria, a través de cápsulas en video generadas por artistas, curadores y gestores invitados de diversas disciplinas; materiales digitales de uso libre como videos, lecturas y audios desarrollados por artistas y gestores que voluntariamente deseen sumarse al programa, así como contenidos de aliados como la Secretaría de Cultura de Michoacán, museos, galerías y otros organismos culturales.

Adicionalmente, el miércoles 29 de abril a las 04:00 pm, se ofrecerá la sesión virtual “Estrategias de exposición en Internet” a cargo de Gabriela Cepeda, crítica de arte, escritora y curadora y Canek Zapata, artista y editor, dirigida a las personas previamente seleccionadas en el programa pedagógico y extensiva a todo público, con el objetivo de abordar el papel del Internet en el ámbito de la gestión cultural.

Comunicado de prensa

13 de abril de 2020

Rosa María Rodríguez Garza, Gerente del Programa Cultural FEMSA, comentó: “Nos complace ofrecer canales alternativos para dar visibilidad al trabajo de los integrantes de la comunidad artística local de Michoacán. Si bien no es posible reemplazar la experiencia de vernos en persona, dialogar y reflexionar en conjunto, confiamos en que estos contenidos serán de valor y nos ayudarán a enfrentar, a través del arte, los retos de nuestra situación actual. Esperamos que pronto podamos reanudar las actividades presenciales de la Bienal FEMSA”.

Los contenidos en línea estarán disponibles a través de las redes sociales de la Bienal FEMSA y el sitio web www.bienalfemsa.com

La XIV edición de la Bienal FEMSA se lleva a cabo gracias al apoyo de Coca-Cola FEMSA y OXXO.

Para mayor información:

Facebook: [bienalfemsa](https://www.facebook.com/bienalfemsa)

Twitter: [@bienalfemsa](https://twitter.com/bienalfemsa)

Instagram: [bienalfemsa](https://www.instagram.com/bienalfemsa)

Web: [bienalfemsa.com](http://www.bienalfemsa.com)

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos a través de la Colección FEMSA y la Bienal

Comunicado de prensa

13 de abril de 2020

FEMSA. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síguenos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Acerca de la Bienal FEMSA

La Bienal FEMSA es una plataforma de arte que cambia de ciudad en cada edición. Fundada en 1992, busca reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México. Su consolidación a través de los años le ha dado el reconocimiento como un importante impulsor del arte y cultura en el país, y ha adquirido cada vez más prestigio a nivel internacional. La Bienal FEMSA forma parte de la Fundación FEMSA, la cual genera impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad.



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Carlos Sandoval

Tel.: +52 1333-18631295

carloussandoval@gmail.com

Agradecimiento especial
a OXXO por su colaboración
en la XIV Bienal FEMSA.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBAL



Secretaría
de Cultura
Gobierno del Estado de Michoacán



MICHOACÁN
SE ESCUCHA



MORELIA
Gobierno Municipal



Pátzcuaro
Gobierno Municipal