

## Fundación FEMSA presenta materiales con consejos prácticos sobre desarrollo infantil en casa, higiene y autocuidado durante la pandemia

- *Los materiales consisten en un manual para padres con consejos para vivir de forma positiva el tiempo en familia e impulsar el desarrollo de sus niños, así como un blog con contenidos sobre higiene, autocuidado, actividad física en familia e ideas para jugar con los niños en casa.*
- *Las herramientas, que están disponibles en [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org), ofrecen técnicas para estar en el presente y aprovechar el tiempo al máximo, contenidos para crear espacios de aprendizaje en casa y recomendaciones de higiene para toda la familia.*

**Monterrey, Nuevo León, México. 29 de abril de 2020.-** Fundación FEMSA creó el manual para padres “Consejos prácticos para jugar y convivir en casa”, así como el blog “#JuntosEnCasa: consejos en respuesta al COVID-19”, con recomendaciones y actividades prácticas para que padres e hijos mantengan un balance de vida mientras se resguardan en casa por la pandemia generada por el COVID-19.

La situación actual requiere de medidas prácticas para mantener un balance en casa y seguir avanzando como familia y también son necesarias medidas colectivas para lograr salir adelante como comunidades resilientes. Estos materiales son iniciativas de Fundación FEMSA en respuesta al COVID-19 para acompañar a las personas y darles herramientas que les sean útiles, ya sea que estén trabajando desde casa o acudiendo a su lugar de trabajo, atendiendo personalmente a sus niños o siendo apoyados por un cuidador.

El manual “Consejos prácticos para jugar y convivir en casa” es una guía para estar en casa de manera organizada, con más de 20 actividades que detonan el desarrollo de los niños y a la vez propician un momento de diversión y descanso para los padres. En él se incluyen recomendaciones generales como establecer rutinas con los niños, aceptar y hablar de las emociones y organizar el entorno familiar al asignar espacios para trabajo, juego y relajación. Entre los contenidos del manual se encuentran ligas a videos de *¡Listos a Jugar!* para divertirse y aprender con las aventuras de los personajes de Sésamo. El manual también incluye actividades de *Jugando en Colectivo* desarrolladas en conjunto con el Colectivo Primera Infancia, del que Fundación FEMSA forma parte junto a Fundación Cinépolis, Fundación LEGO, Fundación Televisa y Fundación CMR.

Por su parte, el blog “#JuntosEnCasa: consejos en respuesta al COVID-19” es una colección de más de 40 herramientas útiles y contenidos en temáticas relevantes para hacer frente a la situación actual, como prácticas de higiene con enfoque en lavado de manos, actividades para acompañar a padres de familia en el proceso de trabajar desde casa mientras cuidan a sus niños y métodos para estar en el presente y aprovechar el tiempo al máximo. Este blog sigue evolucionando y cada semana se pueden encontrar nuevos contenidos.

El manual para padres y el blog #JuntosEnCasa forman parte de las iniciativas que Fundación FEMSA está desarrollando en respuesta a la pandemia ocasionada por el COVID-19, buscando impulsar la creación de comunidades sostenibles. En 2019, Fundación FEMSA benefició a más de 35 millones de personas directa e indirectamente en 294 comunidades de América Latina, a través de sus tres ejes de acción: Desarrollo Sostenible, Desarrollo Infantil Temprano y el Programa Cultural FEMSA.

#### **Acerca de FEMSA**

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 12 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

#### **Acerca de Fundación FEMSA**

*En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).*



Para mayor información:  
Hanako Taniguchi  
Tel.: +52 (55) 5249-6820



Oscar Martínez  
Tel.: +52 (81) 8318-1863  
[www.femsa.com](http://www.femsa.com)  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)