



Comunicado de prensa

23 de marzo de 2020

FEMSA presenta su Reporte Anual Integrado 2019

- Registró un desempeño sólido con ingresos totales que aumentaron 7.9% respecto a 2018.
- Destacan inversiones en Socofar, Jetro Restaurant Depot y Raízen Conveniências.
- Cuenta con 300 mil colaboradores y atiende a más de 290 millones de consumidores en 12 países.

Ciudad de México, México. 23 de marzo de 2020.- Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) presentó su Informe Anual 2019. En 2019, FEMSA continuó avanzando en su evolución como organización que genera valor económico y social a través de empresas e instituciones. En una ejecución equilibrada entre satisfacer las necesidades diarias de los clientes y promover el bienestar de los colaboradores y comunidades.

Datos relevantes del Informe Anual Integrado de FEMSA 2019

RESULTADOS CONSOLIDADOS

- Se registró un sólido desempeño operativo y financiero en todas las unidades de negocio de FEMSA en 2019.
- Los ingresos totales aumentaron 7.9% respecto al año anterior, a Ps. 506.7 mil millones (US\$ 26.9 mil millones).
- La utilidad de operación creció 13.4%, para llegar a Ps. 47.1 mil millones (US\$ 2.5 mil millones).

FEMSA HOY

- Aproximadamente 300,000 colaboradores de diversos orígenes y habilidades aportan su talento a FEMSA todos los días. FEMSA atiende a más de 290 millones de consumidores en 12 países.
- Al cierre del 2019, 73% de los requerimientos totales de energía en México se cubrieron con fuentes eólicas y, hacia el futuro, el número de instalaciones que funcionarán con energía eólica seguirá en aumento. A su vez se abasteció con energía renovable a más de 14,000 ubicaciones de FEMSA.
- Se adquirió una participación minoritaria en Jetro Restaurant Depot, empresa líder en el segmento de autoservicio mayorista para la industria de alimentos en Estados Unidos, con más de 130 tiendas.

FEMSA Comercio

- FEMSA Comercio superó las 24,690 unidades en todos sus formatos y mercados y creó más de 21,000 nuevos empleos en México.
- Se anunció la entrada de la División Proximidad de FEMSA Comercio a Brasil al establecer un joint-venture con Raízen Conveniências, que cuenta con más de mil tiendas de conveniencia bajo franquicia o licencia de Shell Select, instaladas dentro de la amplia red de estaciones de servicios de Raízen.



Comunicado de prensa

23 de marzo de 2020

- La División Salud de FEMSA Comercio hoy es dueña del 100% de las plataformas de salud en México y Sudamérica, al adquirir durante el año el 40% que no era de su propiedad de Grupo Socofar, en Sudamérica.
- En la División Proximidad cerró el año con 19,330 tiendas OXXO en México, Colombia, Chile y Perú, atendiendo a más de 13 millones de consumidores diariamente.
- En la División Salud, en México se mantuvo un progreso estable; en Colombia el crecimiento fue dinámico, en Ecuador se comenzó el proceso de integración de Corporación GPF, mientras que en Chile, a pesar de haber tenido un año retador los resultados fueron satisfactorios.
- La División Combustibles aumentó sus ingresos totales en 2.0% en comparación con 2018.

Coca-Cola FEMSA

- En 2019 se continuó con la unificación de la organización con base en la estrategia de negocio "One KOF".

Negocios Estratégicos

- Solistica dio un nuevo paso importante en la construcción de su estrategia de crecimiento a través de la adquisición en Brasil de AGV, una empresa líder en servicios de valor agregado de almacenaje y distribución. Con el cierre de esta transacción, Solistica se convirtió en el primer proveedor totalmente integrado de servicios de logística a terceros en el mercado brasileño, lo que es un diferenciador clave entre los líderes en la industria.

Fundación FEMSA

- Desde su origen en 2008, Fundación FEMSA ha invertido más de Ps. 848.7 millones (US\$ 45.0 millones) en beneficio de cerca de 2,500 comunidades de 12 países.

Mensaje a los accionistas

"Éste fue un año de grandes inversiones de capital en activos con alto crecimiento y alto retorno, que se alinean con nuestra experiencia y capacidades. Además registramos un sólido desempeño operativo y financiero consolidado en todas las unidades de negocio de FEMSA en 2019. Estamos trabajando arduamente para crear confianza y valor social al incorporar nuestra misión, visión y valores en nuestro día a día", explicaron José Antonio Fernández, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, y Eduardo Padilla, Director General.

El Informe Anual Integrado 2019 está elaborado de acuerdo a los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative). Asimismo, este informe comunica el progreso de la compañía en relación a sus metas 2020 de sostenibilidad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Informe considera las recomendaciones de los índices y rankings a los que la compañía pertenece, como el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, Índice de Sostenibilidad de Mercados



Comunicado de prensa

23 de marzo de 2020

Emergentes de Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, Vigeo-Eiris Emerging 70 Ranking y Bloomberg Equality Index.

El reporte completo se encuentra disponible en: <http://www.informeanual.femsa.com>

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 12 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com

¿Ya conoces la app FEMSA RM2.0?

Descárgala para facilitar tu labor periódica.

Google Play App Store