

Clientes de OXXO entregaron \$315,153 pesos para fomentar la educación en valores de Hermosillo

- *A través del Programa Redondeo Clientes OXXO, se beneficiará a la fundación Lazos I.A.P.*
- *Los recursos fueron donados por clientes de las tiendas en Hermosillo durante los meses de noviembre y diciembre del 2019.*

Hermosillo, Sonora, México. 27 de enero de 2020. –A través del Programa Redondeo Clientes OXXO, la cadena de tiendas de proximidad entregó el pasado viernes 24 de enero \$315,153 pesos a la fundación Lazos I.A.P. de Hermosillo, en el CRIT Sonora. Los recursos fueron donados por los clientes de las tiendas de la ciudad durante los meses noviembre y diciembre del 2019.

Con el donativo, Lazos, I.A.P. fomentará la educación en valores para niños, maestros y padres de familia. Asimismo, mejorarán la calidad educativa mediante la compra de libros, útiles y uniformes necesarios para las habilitaciones que buscan disminuir la deserción escolar.

“En OXXO tenemos la firme convicción de fungir como buenos vecinos en las comunidades donde operamos, por ello, reforzamos nuestro compromiso social beneficiando con el Redondeo Clientes OXXO a organizaciones que con pasión apoyan a personas en situación de vulnerabilidad. Agradecemos a los clientes de esta gran comunidad por su compromiso, buena voluntad y solidaridad, pues con estos donativos hemos logrado beneficiar a muchas organizaciones durante 17 años”, dijo Reynol Cervantes, Gerente de Recursos Humanos de OXXO Plaza Hermosillo.

“Este año Lazos cumple 25 años sirviendo a México, trabajando todos los días porque miles de niños en comunidades escolares vulnerables reciban una educación de calidad basada en valores. Estamos sumamente felices porque gracias al compromiso y confianza de los clientes de OXXO que decidieron decir Sí al redondeo, beneficiaremos a dos comunidades escolares de esta ciudad, brindándoles herramientas para que los alumnos cuenten con una educación de calidad que les permita ser mejores ciudadanos.”, dijo Lic. Benjamín Juárez Flores, Director General Adjunto de Lazos I.A.P.

El evento contó con la participación del Lic. Benjamín Juárez Flores, Director General Adjunto de Lazos I.A.P.; de la Lic. Silvia Natalia Acosta, Subdirectora Divisional Norte de Lazos I.A.P.; y del Lic. Reynol Cervantes Sandoval, Gerente de Recursos Humanos de OXXO Plaza Hermosillo.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, con esta acción, OXXO reitera su compromiso con la población de Hermosillo, al contribuir mediante programas que mejoran las condiciones sociales y económicas en las comunidades donde opera.

Acerca de FEMSA

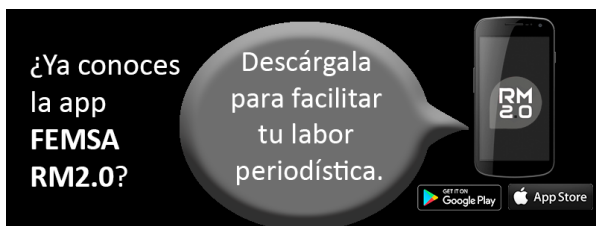
FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 180 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.




Para mayor información:
Hanako Taniguchi
Oscar Martínez
relacionconmedios@femsa.com.mx
www.femsa.com



¿Ya conoces la app FEMSA RM2.0?

Descárgala para facilitar tu labor periódica.



Get it on Google Play | Download on the App Store