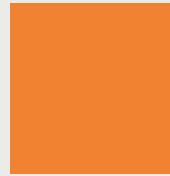
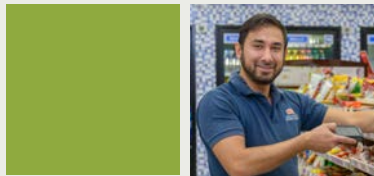
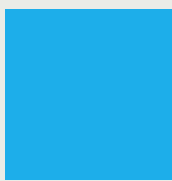


FEMSA

FEMSA
COMERCIO



FEMSA
NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS



CÓDIGO DE ÉTICA FEMSA



WWW.FEMSA.COM

ÍNDICE

Introducción

- Mensaje de nuestro presidente 5
- Objetivos 6
- Alcance 6

Nuestra Cultura

- Nuestra Misión y Visión 8
- Nuestros Valores 9

Nuestra gente

- Derechos Humanos 11
 - Respeto a la dignidad humana 11
 - Diversidad e inclusión 11
- Principios y derechos fundamentales en el trabajo 12
 - Seguridad y salud en el trabajo 13

Nuestro planeta

- Compromiso con nuestra comunidad 15
- Medio ambiente 16

Nuestros recursos

- Uso de activos FEMSA 19
- Manejo de la información 20
 - Información privilegiada y confidencial 20
 - Registros contables y financieros 21
 - Propiedad intelectual 21
 - Datos personales 21
 - Seguridad de la tecnología de la información 21

Nuestra relación con terceros

- Clientes 23
- Proveedores 24
- Competencia 25
- Gobierno y autoridades 26
- Mercadotecnia 27

Cultura de la legalidad

- Cumplimiento del marco regulatorio 29
- Anticorrupción 30
 - Antisoborno 30
- Antilavado de dinero 31
- Contribuciones políticas 31
- Conflicto de interés 32
 - Intereses financieros 32
 - Familiares y otros 32
 - Regalos, viajes y atenciones 33
 - Otras actividades 33

Nuestras responsabilidades

25

- Consejo de Administración 35
- Consejeros 35
- Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias 36
- Secretaría del Consejo 36
- Normatividad y Gobierno Corporativo FEMSA 37
- Comités de Ética 37
- Directores Generales de las divisiones de Negocio 37
- Colaboradores 38
- Recursos Humanos 39
- Auditoría Interna 39

Sistema de Cumplimiento Ético

- Reportes 41
- Línea Ética FEMSA 42
- Atención de dudas e inquietudes 44
- Medidas correctivas 44

INTRODUCCIÓN

-
- MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE
 - OBJETIVOS
 - ALCANCE
-



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



En FEMSA sabemos que, para cumplir con nuestra misión de generar valor económico y social, debemos poner en práctica los valores que hemos cultivado. Actuar con respeto, honestidad e integridad, y regirnos por las leyes y ordenamientos de los países en los que operamos, es parte esencial de nuestra cultura corporativa.

El Código de Ética FEMSA es la base de nuestra conducta empresarial y es el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y directrices. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su expedición y su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social.

La actualización de este código nos permite reforzar la confianza de nuestros consejeros, colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores, autoridades y comunidades. El Código de Ética FEMSA formaliza en un solo documento nuestros principios éticos, unifica criterios y establece un marco de referencia común que nos da rumbo para actuar siempre de manera integral.

Se trata de una útil herramienta de trabajo que nos orienta para tomar las decisiones correctas con apego a nuestros valores. Invito a todos quienes formamos parte de la familia FEMSA a leer y consultar permanentemente nuestro Código de Ética FEMSA. Es muy importante, también, que nos reporten cualquier irregularidad que observen.

Cuento con su apoyo, entusiasmo y compromiso para seguir construyendo historias de éxito y fortalecer la reputación de FEMSA.



Con un cordial saludo,

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración FEMSA

OBJETIVOS

1. Establecer los principios fundamentales y las normas que son guía para nuestro comportamiento ético en la relación con nuestros accionistas, clientes, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, comunidad y con todo aquel que interactúa con FEMSA.
2. Definir las responsabilidades de los consejeros y colaboradores de la empresa para cumplir y hacer cumplir este Código de Ética FEMSA que, junto con las Políticas Corporativas, forma parte de nuestro sistema de gobierno corporativo.
3. Dar a conocer la Línea Ética FEMSA, a través de la cual se puede reportar cualquier comportamiento, incumplimiento o práctica que no se apegue a lo dispuesto en el presente Código de Ética FEMSA y a las Políticas Corporativas.

ALCANCE

1. Nuestro Código de Ética FEMSA se aplica a los miembros del Consejo de Administración, a los colaboradores y a toda persona que actúe en nombre de FEMSA y de sus subsidiarias.
2. El presente Código de Ética FEMSA no es ni pretende ser exhaustivo. Por lo tanto, las situaciones no previstas se resolverán conforme a criterios de mejores prácticas de administración y de gobierno corporativo.
3. Los temas adicionales que surjan de diversas situaciones de nuestro negocio y de la dinámica del entorno en general, se incorporarán conforme sea necesario.

NUESTRA CULTURA

-
- NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN
 - NUESTROS VALORES
-



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Hemos establecido una Misión, una Visión y unos valores que nos señalan el camino y sientan las pautas para la planeación de estrategias y proyectos encaminados al éxito para atraer y satisfacer la demanda de los consumidores, generar consistentemente valor económico para los accionistas, así como un mayor desarrollo social.

MISIÓN

Generar valor económico y social por medio de empresas e instituciones.

Generamos valor económico

A través del diseño, construcción y escalamiento de modelos de negocio masivos, que habilitan de manera diferenciada y eficiente a nuestros clientes en sus necesidades cotidianas.

Generamos valor social

Contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, y con propuestas de valor que generen bienestar.

VISIÓN

El enfoque hacia el cumplimiento de nuestra misión sólo se compara con la pasión por alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

- Ser el mejor tenedor, socio y operador de largo plazo de nuestros negocios.
- Aspirar a duplicar el valor del negocio cada 5 años.
- Ser líderes en nuestros mercados.
- Ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en las que operamos.

NUESTROS VALORES

Vivimos el compromiso con un sentido de pertenencia y responsabilidad en nuestras acciones a través de los valores que forman parte integral de la organización, y proporcionan el fundamento para el desarrollo de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan acciones con valor.

Un colaborador FEMSA genera un gran impacto, siempre busca trascender, antepone el bien mayor de la organización por encima de sus objetivos profesionales y se destaca por su:

- **Integridad y Respeto:** Es íntegro en sus comportamientos y mantiene un trato respetuoso y digno con todas las personas.
- **Sentido de Responsabilidad:** Es comprometido. Mide, reconoce y se hace cargo de sus acciones.
- **Sencillez y Actitud de Servicio:** Percibe que todos son valiosos e importantes y siempre está dispuesto a colaborar y servir para beneficio de nuestra organización.
- **Pasión por Aprender:** Está en búsqueda constante del aprendizaje y de nuevos retos que le permitan desarrollarse continuamente en un entorno dinámico.

La forma de trabajar de nuestros colaboradores soporta / desarrolla las capacidades distintivas de FEMSA y habilita nuestra estrategia.

- **Enfoque al Cliente:** Siempre en busca de mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes.
- **Compromiso a la Excelencia:** Enfoque en mejora continua para alcanzar la excelencia y generar valor.
- **Orientación a la Innovación:** Cuestiona constantemente el *status quo* para transformar positivamente nuestro modelo de negocio.
- **Aptitud y Disposición a la Colaboración:** Desarrolla los mejores equipos de trabajo y genera esfuerzos coordinados a través del pensamiento sistémico para habilitar a nuestros clientes.

NUESTRA GENTE

-
- DERECHOS HUMANOS
o Respeto a la dignidad humana
o Diversidad e inclusión
 - PRINCIPIOS Y DERECHOS
FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO
o Seguridad y salud en el trabajo
-



DERECHOS HUMANOS

En FEMSA reconocemos que los Derechos Humanos son el conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

Respeto a la dignidad humana

1. Mostramos una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta.
2. Respetamos la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad.
3. No permitimos las conductas verbales, físicas o visuales que atenten contra la dignidad y el respeto.
4. Estamos comprometidos a promover y a conservar un ambiente de trabajo en el que se condena, prohíbe y reporta todo tipo de acoso, violencia y hostigamiento o cualquier otra actividad que atente contra la dignidad y respeto de nuestros colaboradores.

Diversidad e inclusión

5. Promovemos la diversidad y la inclusión buscando atraer talento diverso que tenga los mismos derechos y obligaciones de acuerdo a su función.
6. No discriminamos a las personas por ningún motivo, incluyendo de origen, raza, estado civil, edad, opiniones, género, credo, tribu, asociación o afiliación a un sindicato, etnicidad, clase social o económica, embarazo, identidad sexual, discapacidad o nacionalidad.

PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

En FEMSA, estamos comprometidos con crecer como una organización de alto desempeño donde el talento, la cultura y el liderazgo sean los principales impulsores del desarrollo de nuestra gente y del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Por consiguiente, buscamos promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, y brindarles la capacitación y los recursos necesarios para propiciar su seguridad y éxito en el trabajo.

1. Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en FEMSA.
2. No permitimos el trabajo forzoso y cumplimos con las leyes aplicables respecto a la contratación de menores de edad.
3. Reportamos los casos en los que no podamos cumplir con nuestras responsabilidades con objetividad, por recibir presiones por parte de terceras personas que utilizan su posición, autoridad o influencia en FEMSA.



Seguridad y salud en el trabajo

4. Consideramos que la integridad física, la seguridad y la salud en el trabajo de nuestros colaboradores son tan importantes como cualquier otra función y objetivo de FEMSA.
5. Tomamos las acciones necesarias para asegurar que se cumplan los siguientes objetivos de seguridad y salud en el trabajo:
 - a) Proveer y mantener lugares de trabajo seguros y saludables.
 - b) Proporcionar y mantener un ambiente de trabajo adecuado.
 - c) Desarrollar una cultura de seguridad entre el personal.



NUESTRO PLANETA

-
- COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD
 - MEDIO AMBIENTE
-



COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de las comunidades a través de nuestra gestión empresarial, que es muestra de los principios y valores que practicamos desde nuestro origen.

1. Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y otras entidades, que tengan por objetivo potenciar el impacto social de nuestras acciones comunitarias.
2. Ejercemos una ciudadanía activa participando en asuntos comunitarios y públicos, que nos permiten tener impacto en el desarrollo humano y económico de las comunidades en las que operamos.



MEDIO AMBIENTE

Conocemos, atendemos y mitigamos los riesgos asociados por el impacto ambiental del uso de energía, del agua y de la administración de residuos a lo largo de la cadena de valor de todas nuestras operaciones.

1. Reconocemos la protección y conservación del medio ambiente como parte de nuestro compromiso social.
2. Alentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente en nuestras operaciones.



3. Realizamos las acciones necesarias para asegurarnos que en FEMSA:
 - a) Se implementen procedimientos efectivos de respuesta a posibles emergencias, para minimizar el impacto de incidentes no predecibles.

- b) Se evalúen en forma anticipada los cambios significativos en las unidades operativas y procesos, para prevenir impactos adversos en el medio ambiente.
- c) Se disminuya la generación de residuos, descargas al drenaje y emisiones al aire, y que estas no causen un impacto ambiental adverso.
- d) Se promueva el uso de fuentes de energía limpia, se haga un uso eficiente de la energía y que se mantenga monitoreado su consumo.
- e) Se tomen las medidas necesarias para prevenir accidentes ambientales que puedan ser causados por nuestras operaciones.
- f) Se promueva el uso eficiente del agua, así como actividades que fomenten su cuidado y conservación.
- g) Se promueva una cultura de arborización urbana y la reforestación de los bosques.
- h) Se promueva el reciclaje y la reutilización de los residuos de nuestras operaciones, así como el de residuos relacionados con nuestros productos y servicios.



NUESTROS RECURSOS

-
- USO DE ACTIVOS FEMSA
 - MANEJO DE LA INFORMACIÓN
 - Información privilegiada y confidencial
 - Registros contables y financieros
 - Propiedad intelectual
 - Datos personales
 - Seguridad de la tecnología de la información
-



USO DE ACTIVOS FEMSA

Tenemos la responsabilidad de proteger y usar adecuadamente los activos de FEMSA, así como de buscar el mejor aprovechamiento de los recursos asignados.

1. Protegemos y preservamos los activos de FEMSA y aquellos que utilizamos a nombre de FEMSA.
2. Utilizamos en forma eficiente los activos de FEMSA para contribuir al logro de sus objetivos.
3. Utilizamos el nombre o los recursos de FEMSA responsablemente, buscando siempre y solamente el beneficio de la empresa.



MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Generamos, obtenemos, tratamos, protegemos y preservamos la información como un activo de la empresa con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables en cada país donde operamos y con los sistemas autorizados por la administración.

Información privilegiada y confidencial

1. No divulgamos y evitamos la filtración de información privilegiada y confidencial a personas no autorizadas, en cumplimiento con lo señalado en las leyes que regulan los mercados de valores en donde FEMSA cotiza.
2. No efectuamos operaciones en beneficio propio o de terceros, con cualquier clase de valores emitidos por FEMSA, cuyo precio pueda ser influido por la información privilegiada que poseamos.
3. Quienes realizamos actividades como catedráticos, expositores o alumnos, solo utilizamos la información pública de FEMSA para el desempeño de nuestras actividades.
4. No hacemos ningún comentario, incluyendo en medios familiares o en redes sociales, sobre actividades que llevamos a cabo dentro de FEMSA, que vayan en detrimento de la misma o de quienes formamos parte de ella.
5. Los voceros oficiales de FEMSA son las únicas personas autorizadas para dar información sobre la empresa ante medios de comunicación.



Registros contables y financieros

6. Registramos de manera íntegra, correcta, y oportuna la información contable y financiera conforme a la normatividad contable vigente, lo establecido por las leyes aplicables y los reguladores en materia de valores, asegurando la veracidad de los indicadores bajo nuestra responsabilidad.

Propiedad intelectual

7. No divulgamos ningún tipo de información confidencial, incluyendo aquella relativa a secretos industriales e intelectuales, procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, datos técnicos, de mercado o de cualquier otro tipo. Mantenemos la confidencialidad de dicha información aun y cuando nuestra relación laboral con FEMSA haya concluido, así como con la información confidencial de las empresas en las que hayamos laborado con anterioridad.

Datos personales

8. Obtenemos y tratamos los datos personales con responsabilidad, ética y de acuerdo con las leyes aplicables en cada país en donde operamos.

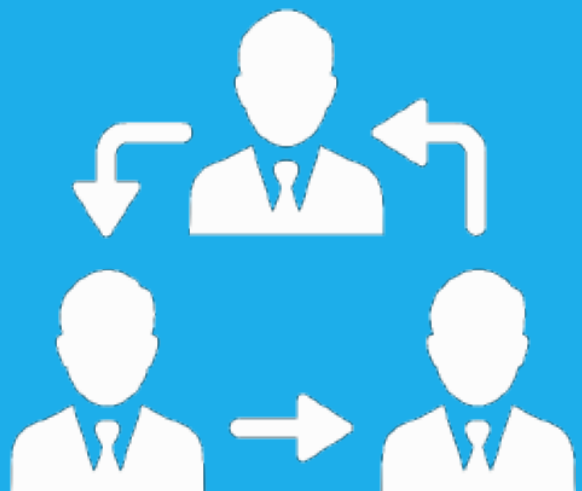
Seguridad de la tecnología de la información

9. Somos conscientes de la responsabilidad compartida por todos, en la protección y preservación de la seguridad de la información que se administra a través de los recursos tecnológicos de FEMSA.
10. Utilizamos y protegemos de manera responsable las cuentas de acceso y contraseñas asignadas a los recursos tecnológicos.



NUESTRA RELACIÓN CON TERCEROS

-
- CLIENTES
 - PROVEEDORES
 - COMPETENCIA
 - GOBIERNO Y AUTORIDADES
 - MERCADOTECNIA
-



CLIENTES

En FEMSA buscamos mejorar la propuesta de valor y experiencia de nuestros clientes.

1. Atendemos a clientes ofreciéndoles un trato equitativo y honesto en cada transacción, apegado a los principios y valores de FEMSA, proporcionando los productos y servicios con la mayor calidad y oportunidad.
2. No hacemos comparaciones falsas con productos o servicios equivalentes a los que ofrecen los competidores.
3. Entendemos la necesidad de consumo de nuestros clientes y nos comprometemos a innovar nuestros procesos y productos para satisfacerlas.



PROVEEDORES

Contribuimos a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores y buscamos que operen basados en políticas, principios y prácticas de negocio responsable.

1. Solamente integramos en nuestra cartera de proveedores a aquellos que comparten nuestra ética y valores.
2. Quienes negociamos la adquisición de los bienes y servicios que FEMSA requiere, ofrecemos y exigimos a los proveedores un trato profesional en cada transacción, buscando siempre los mejores intereses de la empresa.
3. Aseguramos la participación equitativa de los proveedores basada en criterios de calidad, rentabilidad y servicio.
4. Consideramos como una conducta ilícita el solicitar o recibir algún incentivo de cualquier tipo por parte de los proveedores para su selección, que no sea en beneficio de la empresa.



COMPETENCIA

Hacemos negocios de manera justa con base a nuestros principios éticos, y cumpliendo con las leyes de competencia justa en los países en los que operamos.

1. No participamos en ningún acuerdo con clientes, proveedores ni competidores, que pretenda limitar el libre juego de las fuerzas de los mercados en los que operamos.
2. Quienes tenemos contacto con representantes de competidores, mostramos una actitud profesional, apegada a los principios y valores de la empresa que representamos, y cuidamos la imagen personal y la de FEMSA.
3. En la interacción con competidores, ya sea individual o en foros y asociaciones empresariales o profesionales, no comentamos sobre temas que pudiesen generar riesgos o posibles contingencias para FEMSA en materia de cumplimiento de leyes sobre competencia.



GOBIERNO Y AUTORIDADES

En FEMSA nuestros valores son la base en las relaciones con gobierno y autoridades de los países en donde operamos, dando un trato de apertura y respeto.

1. Cumplimos con las leyes, reglamentos y demás normatividad aplicable establecida por los gobiernos de los países en los que operamos.
2. Colaboramos en todo momento con gobierno y autoridades competentes para el pleno ejercicio de sus facultades, y actuamos conforme a derecho en defensa de los legítimos intereses de FEMSA.
3. Respetamos al gobierno y autoridades, a quienes ofrecemos un trato amable, y procuramos una atmósfera de apertura y confianza que facilite la discusión de los asuntos y el establecimiento de acuerdos.
4. Atendemos los requerimientos y observaciones de los gobiernos y las autoridades, buscando colaborar con eficacia y cortesía en el cumplimiento de su misión, dentro de las facultades que les otorgan las leyes o regulaciones.
5. Las relaciones que en representación de FEMSA tenemos con dependencias o funcionarios gubernamentales, las realizamos en cumplimiento con las leyes aplicables y este Código de Ética FEMSA.
6. Previo a tener contacto con gobierno y/o autoridades en representación de FEMSA verificamos, con las áreas de Relaciones Institucionales de nuestra Unidad de Negocio, que la interacción esté dentro de nuestras facultades.

MERCADOTECNIA

La comunicación a través de publicidad y mercadotecnia de FEMSA es:

1. Legal, decente, honesta, veraz y conforme a principios de competencia justa y de buena práctica de negocios.
2. Preparada con un sentido de responsabilidad social y basada en principios de honradez y buena fe.
3. Comprobable y exenta de elementos que pudieran inducir a una interpretación errónea de las características de los productos y servicios que ofrece.
4. Respetuosa de los valores morales, evitando circunstancias no éticas que vulneren la integridad y dignidad humana o use símbolos culturalmente ofensivos.



CULTURA DE LA LEGALIDAD

-
- CUMPLIMIENTO DEL MARCO REGULATORIO
 - ANTICORRUPCIÓN
 - Antisoborno
 - ANTILAVADO DE DINERO
 - CONTRIBUCIONES POLÍTICAS
 - CONFLICTO DE INTERÉS
 - Intereses financieros
 - Familiares y otros
 - Regalos, viajes y atenciones
 - Otras actividades
-



CUMPLIMIENTO DEL MARCO REGULATORIO

En FEMSA la legalidad forma parte de nuestra cultura y trabajamos para que nuestros colaboradores la practiquen, creemos firmemente que nuestro mundo requiere de organizaciones e individuos comprometidos con la sociedad.

1. Cumplimos con las leyes, regulaciones y ordenamientos de los países en los que operamos, así como con el presente Código de Ética FEMSA, las políticas, normas y procedimientos que establece la Administración de FEMSA.



ANTICORRUPCIÓN

Llevamos a cabo prácticas de negocio de acuerdo con las leyes, de manera honesta y ética, con cero tolerancia hacia el soborno, rechazando y combatiendo cualquier acto de corrupción.

1. En nuestras actividades dentro y fuera de FEMSA o en nombre de ésta, ya sea directamente o a través de un tercero, no participamos en actos de corrupción, por lo tanto;
 - no ordenamos, ni autorizamos o prometemos la realización de prácticas de corrupción,
 - no inducimos a alguna persona a realizar prácticas de corrupción, y
 - no conspiramos en la realización de las mismas.
2. Cumplimos con las leyes de anticorrupción en los países en los que operamos.

Antisoborno

3. Rechazamos cualquier tipo de soborno a funcionarios de gobierno.



ANTILAVADO DE DINERO

1. Cumplimos con las leyes aplicables para la prevención del lavado de dinero, y promovemos entre nuestros colaboradores su conocimiento y cumplimiento.
2. Desarrollamos procesos y mecanismos para el cumplimiento de las leyes aplicables en la prevención del lavado de dinero, que contribuyen a la generación de seguridad y confianza en los sectores de la economía en los países en los que operamos.

CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

1. Quienes participamos en actividades políticas de cualquier fuero no involucramos a FEMSA, estableciendo claramente que actuamos a título personal y no en representación de la empresa.
2. Cumplimos con los requisitos establecidos por las leyes locales relativas a contribuciones políticas en los países en los que operamos.



CONFLICTO DE INTERÉS

En FEMSA realizamos todas nuestras actividades con integridad y ética profesional, buscando siempre el beneficio de FEMSA y no beneficios personales.

Intereses financieros

1. Las empresas que pretendan comprar, vender o proporcionar servicios a FEMSA, en las que tengamos intereses financieros directos o indirectos, solo podrán llevar a cabo dichas operaciones siempre y cuando éstas hayan sido analizadas y aprobadas de acuerdo a la normatividad interna establecida por FEMSA.
2. No tenemos intereses o inversiones que nos permitan tener una influencia en negocios competidores.
3. Evitamos que bajo nuestra dependencia trabajen nuestros familiares, salvo en los casos autorizados por escrito por el Comité de Prácticas Societarias del Consejo de Administración.
4. Quienes realizamos trabajos de vigilancia, supervisión, auditoría o control sobre un área a cargo de un familiar, informamos a nuestro superior para ser sustituidos de dicha responsabilidad.
5. No intercedemos ni satisfacemos requerimientos de superiores, subalternos, compañeros de trabajo, familiares o amistades, si con ello se perjudica a FEMSA.
6. No participamos ni influimos de manera directa o indirecta en los requerimientos, negociaciones y procesos de decisión con clientes o proveedores con quienes tengamos una relación familiar, o algún otro interés distinto a los de FEMSA, por el que podamos obtener beneficios personales.

Familiares y otros

3. No participamos ni influimos de manera directa o indirecta en los requerimientos, negociaciones y procesos de decisión con clientes o proveedores con quienes tengamos una relación familiar, o algún otro interés distinto a los de FEMSA, por el que podamos obtener beneficios personales.



Regalos, viajes y atenciones

7. No recibimos, damos, pagamos, ofrecemos, prometemos, o autorizamos, en nombre de FEMSA o a título personal, de manera directa o indirecta, dinero, regalos, condiciones ventajosas, salarios, viajes, comisiones o cualquier otra forma de compensación para influenciar una decisión de negocios o para obtener alguna ventaja o beneficio indebido de cualquier tipo.
8. Solo aceptamos, damos u ofrecemos obsequios y atenciones de índole promocional, ocasionales y de valor simbólico.
9. Cuando un cliente o un proveedor nos hace una invitación, que implique un viaje fuera de la ciudad o para asistir a un evento deportivo o de cualquier otro tipo de entretenimiento, debemos obtener previamente la aprobación del nivel directivo superior y del Comité de Ética correspondiente a fin de evaluar la justificación comercial para su asistencia.

Otras actividades

10. No desarrollamos actividad externa alguna que pueda afectar nuestra capacidad y disponibilidad con las obligaciones que tenemos con FEMSA.

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- CONSEJEROS
- COMITÉS DE AUDITORÍA Y DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
- SECRETARÍA DEL CONSEJO
- NORMATIVIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO FEMSA
- COMITÉS DE ÉTICA
- DIRECTORES GENERALES DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO
- COLABORADORES
- RECURSOS HUMANOS
- AUDITORÍA INTERNA



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

1. Aprobar el contenido y adecuaciones al Código de Ética FEMSA, así como su expedición.
2. Asegurar, en coordinación con la Dirección General, la divulgación de este Código de Ética FEMSA.

CONSEJEROS

1. Conocer el Código de Ética FEMSA y firmar anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con sus disposiciones.
2. Señalar al Presidente del Consejo de Administración, los aspectos de este Código de Ética FEMSA, cuya interpretación o aplicación considere que no es lo suficientemente clara, para definir una solución.
3. Reportar cualquier posible violación al Código de Ética FEMSA.



COMITÉS DE AUDITORÍA Y DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

1. Supervisar el cumplimiento del Código de Ética FEMSA.
2. Presentar al Consejo de Administración las propuestas de modificación al Código de Ética FEMSA para su aprobación.

SECRETARÍA DEL CONSEJO

1. Difundir el Código de Ética FEMSA entre los miembros del Consejo de Administración.
2. Asegurar que los miembros del Consejo de Administración firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento con el Código de Ética FEMSA.
3. Difundir el Compendio de Regulaciones, Lineamientos y Políticas del Consejo de Administración, entre los miembros del mismo.

NORMATIVIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO FEMSA

1. Monitorear las diversas situaciones del negocio, así como de la dinámica del entorno y los requerimientos de las Unidades de Negocio para proponer y, en su caso, modificar el contenido del Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas.
2. Asegurar que todos los directores y gerentes firmen anualmente la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética FEMSA y a las Políticas Corporativas.
3. Atender las dudas respecto a la interpretación y contenido del Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas.
4. Vigilar el cumplimiento del Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas.

COMITÉS DE ÉTICA

1. Asegurar, en sus Unidades de Negocio, el cumplimiento del Código de Ética FEMSA para impulsar la Cultura FEMSA.
2. Cerciorarse de la difusión, comprensión y uso del Código de Ética FEMSA y la Línea Ética FEMSA.
3. Orientar en la atención de reportes recibidos en la Línea Ética FEMSA, así como con las dudas e inquietudes relacionadas con posibles violaciones a este Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas.

DIRECTORES GENERALES DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO

1. Difundir el Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas entre los colaboradores.
2. Asegurar, en sus divisiones de negocio, el cumplimiento de las normas establecidas en el Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas.

COLABORADORES

1. Conocer y cumplir el Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas.
2. Reportar cualquier posible violación al Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas.
3. Conocer y utilizar, en caso de ser necesario, la Línea Ética FEMSA.
4. Firmar la Carta Compromiso de cumplimiento al Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas de acuerdo a la periodicidad que la empresa indique.



RECURSOS HUMANOS

1. Difundir el Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas entre los colaboradores mediante la entrega de una copia del mismo y recabando acuse de recibo.
2. Incluir en los programas de inducción y capacitación, los temas contenidos en el Código de Ética FEMSA y las Políticas Corporativas.
3. Difundir el procedimiento de la Línea Ética FEMSA entre los colaboradores.

AUDITORÍA INTERNA

1. Evaluar la observancia de las disposiciones contenidas en el Código de Ética FEMSA.
2. Informar a los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias del Consejo de Administración sobre cualquier incumplimiento al Código de Ética FEMSA.
3. Dar seguimiento a las medidas adoptadas por la administración en las violaciones reportadas a través de la Línea Ética FEMSA.

SISTEMA DE CUMPLIMIENTO ÉTICO

-
- REPORTE
 - LÍNEA ÉTICA FEMSA
 - ATENCIÓN DE DUDAS E INQUIETUDES
 - MEDIDAS CORRECTIVAS
-



REPORTES

En FEMSA nuestros valores constituyen una parte esencial e imprescindible de la vida y cultura, por lo tanto, tomamos seriamente cualquier reporte acerca de prácticas ilegales o conductas inapropiadas detectadas en nuestra empresa.

1. Mantenemos en total confidencialidad los reportes recibidos por los directivos de FEMSA de parte de sus colaboradores y terceros, o bien los recopilados a través de la Línea Ética FEMSA o por cualquier otro medio.
2. No toleramos los reportes que infundadamente y de mala fe se realizan a una persona inocente.
3. No tomamos ningún tipo de represalia contra las personas que reporten y/o colaboren de buena fe, en las investigaciones en donde se presume el incumplimiento de alguna disposición establecida en el Código de Ética FEMSA o en las Políticas Corporativas.
4. El hecho de no reportar alguna violación al presente Código de Ética FEMSA y/o Políticas Corporativas de la cual se tenga conocimiento, implica ser corresponsable de la misma, y es merecedor de una medida correctiva.
5. Atendemos todos los reportes recibidos y los documentamos en la Línea Ética FEMSA.

LÍNEA ÉTICA FEMSA

Promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales y conductas inapropiadas, a través de la comunicación abierta y de los mecanismos formales implementados conforme a las disposiciones establecidas en el Código de Ética FEMSA, e informamos con oportunidad sobre sus violaciones.

1. La Línea Ética FEMSA es un mecanismo formal que es utilizado por los consejeros y colaboradores, así como por terceros con los que FEMSA tiene alguna relación en el desarrollo de sus operaciones, para reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas.
2. La Línea Ética FEMSA se encuentra disponible las 24 horas del día, todos los días del año y es administrada confidencialmente por una compañía especializada ajena a FEMSA.
3. La Línea Ética FEMSA es vigilada por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración FEMSA, integrado por consejeros independientes.
4. Además, contamos con una comunicación abierta para poder reportar al jefe inmediato cualquier inquietud respecto al cumplimiento del presente Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas.

Para facilitar la recepción de reportes, contamos con los siguientes medios:

Internet www.lineaeticafemsa.com

Correo electrónico lineaeticafemsa@lineaeticafemsa.com

Teléfonos:

ARGENTINA	0 800 122 0596
BRASIL	0 800 891 7686 0 800 892 3425
CHILE	0 800 835 491
COLOMBIA	01 800 952 0815
COSTA RICA	0 800 052 1330
ESTADOS UNIDOS AMERICANOS	1 855 246 6642
GUATEMALA	01 800 835 0468 +502 2375 3945
MÉXICO	800 500 1271 800 500 1272 800 500 1274 800 500 1276 800 500 1278
NICARAGUA	+52 55 6266 7198
PANAMÁ	0 800 052 1253 +507 83 65 888
PERÚ	0 800 78424
URUGUAY	000 416 205 6395
VENEZUELA	01 800 100 5376 Caracas +58 212 72 02 560

ATENCIÓN DE DUDAS E INQUIETUDES

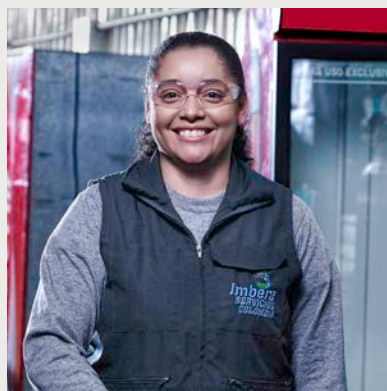
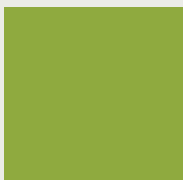
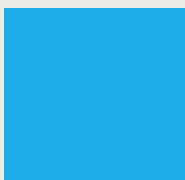
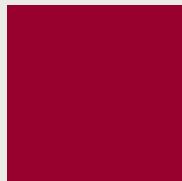


Promovemos una cultura de prevención, por lo que recibimos las dudas e inquietudes respecto al cumplimiento de nuestro Código de Ética FEMSA y Políticas Corporativas a través de la Línea Ética FEMSA.

MEDIDAS CORRECTIVAS



1. Las violaciones al presente Código de Ética FEMSA y a las Políticas Corporativas estarán sujetas a medidas correctivas.
2. La severidad de las medidas correctivas estará en función de la gravedad de las faltas cometidas.
3. Las medidas correctivas van desde la amonestación por escrito, el despido, hasta la denuncia penal ante las autoridades competentes.
4. Consideramos una violación a este código el no aplicar medidas correctivas a los incumplimientos del mismo.
5. Respetamos los derechos de las personas involucradas en los reportes recibidos y validamos y documentamos toda la evidencia disponible antes de dictar alguna medida correctiva.



CÓDIGO DE ÉTICA FEMSA

