



COCA-COLA
Industria Mexicana



Coca-Cola FEMSA y Sprite colaboran con jóvenes de Veracruz, para cambiar al mundo a través del reciclaje

- A través del trabajo conjunto entre el embotellador y la marca, más de 300 voluntarios, participaron en la limpieza de la Playa Santa Ana ubicada en Boca del Río, Veracruz.
- El evento forma parte de las diferentes acciones de limpiezas que ha organizado la Industria Mexicana de Coca-Cola para recuperar cuerpos de agua en todo el país.

Boca del Río, Veracruz, 22 de julio 2019. - Este fin de semana, en el Marco del 500 aniversario del Puerto de Veracruz, Coca-Cola FEMSA como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) en conjunto con Sprite y más de 300 jóvenes y familias veracruzanas, participaron en la limpieza y recuperación de la **playa Santa Ana, en Boca del Río**, demostrando que es posible hacer un cambio positivo por el planeta, a través de la recolección de residuos para su futuro reciclaje.

Esta acción, se suma a las 4 limpiezas de cuerpos de agua que estará llevando a cabo Coca-Cola FEMSA en los estados de Oaxaca, Guerrero, Estado de México y Ciudad de México, mismas que son parte de la iniciativa **“Verano Sprite”** organizada por la IMCC, con el objetivo de recuperar espacios en todo el país y dejarlos libres de cualquier basura producida por el hombre, sin importar si son botellas, plásticos, llantas, bolsas, colillas de cigarros, etc.

Verano Sprite, viene acompañado del lanzamiento de la nueva botella **“Sprite color azul”** la cual está hecha 100% de botellas recuperadas, convirtiéndose en la primera marca de refresco en tener un envase con estas características y que se suma a Ciel Azul, lanzada durante 2018. Al terminar el verano, la marca regresará a su icónico color verde, pero, manteniendo su botella hecha 100% de PET recuperado.

Durante la limpieza de Playa Santa Ana, la colaboración entre Gobierno, comunidad e Industria, demostraron que el compromiso ambiental es una responsabilidad compartida. Gracias a la participación de los voluntarios se logró acopiar más de 150 kilos de residuos, de los cuales, gran parte será reciclado a través de ECOCE e IMER, con el objetivo de extender su periodo de vida útil; mientras que los desechos no reciclables serán entregados a instituciones gubernamentales para su adecuado tratamiento.

Verano Sprite forma parte de las iniciativas que ha implementado Coca-Cola FEMSA como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, para alcanzar la meta global ‘Un Mundo Sin Residuos’, con la que busca recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases vendidos para el 2030. Asimismo, este proyecto se suma a los compromisos de empresa socialmente responsable anunciados por el embotellador durante el lanzamiento de la lata conmemorativa del 500 Aniversario del Puerto.

Cabe destacar que, desde 2011, Coca-Cola FEMSA ha invertido en el desarrollo de sus empaques de PET, haciéndolos más ligeros e integrando un promedio de 21% de resina reciclada PET, en línea con su meta 2020 de alcanzar un promedio de 25%, permitiendo ahorros de más de 25 mil toneladas de resina PET. Asimismo, la IMCC es el principal reciclador de PET en México, con la capacidad de procesar 85,000 toneladas mediante sus dos plantas recicladoras PetStar e IMER.



COCA-COLA
Industria Mexicana



¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!

@cocacolafemsamexico

@cocacolafemsa_mx

@SpriteMX

@SomosCocaCola

#SomosKOF

#NacidosParaRefrescar

#MundoSinResiduos

Acerca de **Coca-Cola FEMSA**

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- Héctor Aburto | hector.aburto@kof.com.mx | (55) 1474 9751
- Pamela Torres | pamela.torres@kof.com.mx

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La IMCC está conformada por Coca-Cola México más ocho grupos embotelladores: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima, Embotelladora del Nayar, Coca-Cola FEMSA y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas, que desde hace 93 años comparten la cultura y calidad que distinguen a The Coca-Cola Company.

La IMCC responde a los diferentes estilos de vida de los mexicanos, ofreciendo un portafolio total de bebidas que incluye más de 80 marcas para los diferentes momentos del día; entre ellas Coca-Cola, AdeS, Powerade, Sprite, Santa Clara, Jugos Del Valle, Ciel, y Sidral Mundet. El 45% de nuestros productos son bajos o sin azúcar y contamos con 260 presentaciones de menos de 100 calorías.

Comprometidos con marcar una diferencia positiva, desarrollamos iniciativas que fomenten el bienestar, así como el desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo hoy uno de los mayores empleadores del país, aportando el 1.4% del PIB.

Conoce más sobre la IMCC en Coca-Cola Journey www.coca-colamexico.com.mx; y síguenos en Twitter @SomosCocaCola y en Facebook SomosCocaCola.

Contacto de prensa:

Mónica Bretón, Coca-Cola de México | monicabreton@coca-cola.com

Mauricio Meneses, Burson Cohn&Wolfe | mauricio.meneses@bcw-global.com