



Coca-Cola FEMSA se une a la limpieza de Playa Papagayo

- A través de su marca Sprite, Coca-Cola FEMSA reunió a 960 participantes guerrerenses para la recuperación de la Playa Papagayo en Acapulco.
- El evento formó parte de las diferentes limpiezas que ha estado organizado la Industria Mexicana de Coca-Cola para recuperar cuerpos de agua en todo el país.

Guerrero, Acapulco, 20 de agosto del 2019- Este verano, Coca-Cola FEMSA reunió a 960 participantes en Acapulco para demostrar que es posible hacer un cambio positivo por el planeta, sumándose a la iniciativa de su marca Sprite para limpiar la playa Papagayo en Acapulco. Este esfuerzo forma parte de las limpiezas de cuerpos de agua que está organizando la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) para recuperar espacios en todo el país y dejarlos libres de cualquier residuo.

Con presencia de autoridades locales e influencers, Luisito Rey, Mario Ruiz y Sebas Villalobos, se lograron recaudar 635 kilos de basura. Con esta acción se busca impulsar el cuidado de las playas mexicanas y la conservación del medio ambiente.

Esta campaña viene acompañada del lanzamiento de la nueva botella Sprite color azul hecha 100% de botellas recuperadas, convirtiéndose así en la primera marca de refresco en tener un envase con estas características de sustentabilidad. Al terminar el verano, Sprite regresará a su icónico color verde, pero manteniendo su botella hecha 100% de PET recuperado.

Todos los desperdicios que se recuperen serán procesados por la asociación ambiental **ECOCE** para darle una segunda vida al material que pueda ser reciclado, mientras que los desechos no reciclables serán entregados a instituciones gubernamentales para su adecuado tratamiento.

Verano Sprite forma parte de las iniciativas que ha implementado Coca-Cola FEMSA, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, para alcanzar la meta global 'Mundo Sin Residuos', con la que busca recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases vendidos para el 2030. Actualmente la IMCC es el principal reciclador de PET en México, con la capacidad de procesar 85,000 toneladas mediante sus dos plantas recicladoras PetStar e IMER.

¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!

@cocacolafemsamexico

@cocacolafemsa_mx

@SpriteMX

@SomosCocaCola

#SomosKOF

#NacidosParaRefrescar

#MundoSinResiduos

Acerca de **Coca-Cola FEMSA**

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Medios:

- Héctor Aburto | hector.aburto@kof.com.mx | (55) 1474 9751
- Pamela Torres | pamela.torres@kof.com.mx

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La IMCC está conformada por Coca-Cola México más ocho grupos embotelladores: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima, Embotelladora del Nayar, Coca-Cola FEMSA y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas, que desde hace 93 años comparten la cultura y calidad que distinguen a The Coca-Cola Company.

La IMCC responde a los diferentes estilos de vida de los mexicanos, ofreciendo un portafolio total de bebidas que incluye más de 80 marcas para los diferentes momentos del día; entre ellas Coca-Cola, AdeS, Powerade, Sprite, Santa Clara, Jugos Del Valle, Ciel, y Sidral Mundet. El 45% de nuestros productos son bajos o sin azúcar y contamos con 260 presentaciones de menos de 100 calorías.

Comprometidos con marcar una diferencia positiva, desarrollamos iniciativas que fomenten el bienestar, así como el desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo hoy uno de los mayores empleadores del país, aportando el 1.4% del PIB.

Conoce más sobre la IMCC en Coca-Cola Journey www.coca-colamexico.com.mx; y síguenos en Twitter @SomosCocaCola y en Facebook SomosCocaCola.

Contacto de prensa:

Mónica Bretón, Coca-Cola de México | monicabreton@coca-cola.com

Mauricio Meneses, Burson Cohn&Wolfe | mauricio.meneses@bcw-global.com