

OXXO entrega 100 bicicletas a niñas y niños de Cadereyta

- *La entrega se realizó en el marco del programa municipal “Pedaleando por la Salud y la Educación”.*
- *Con esta aportación se busca apoyar a niñas y niños de escasos recursos para facilitar los traslados a sus escuelas en zonas rurales.*

Cadereyta, Nuevo León. 14 de enero de 2020. – Como parte de su estrategia de sostenibilidad, OXXO entregó 100 bicicletas destinadas a niñas y niños de escasos recursos del municipio de Cadereyta, en el marco de la segunda edición del Programa municipal “Pedaleando por la Salud y la Educación”.

OXXO participa por segunda ocasión consecutiva en el programa, el cual tiene como objetivo fomentar la activación física y hábitos saludables en los habitantes de Cadereyta. Con esta aportación, la cadena de tiendas de proximidad busca facilitar los traslados de los niños y niñas beneficiados a los centros educativos correspondientes, los cuales están entre 3 y 8 kilómetros de distancia de sus hogares.

“En OXXO entendemos el desarrollo de nuestra comunidad como un compromiso compartido, no concebimos la generación de valor económico si no va acompañado de la generación de valor social, y por ello tenemos la firme convicción de fungir como buenos vecinos en las comunidades donde operamos. Somos un aliado que genera beneficios para la sociedad, y colaborando con proyectos como esta aportación, contribuimos al desarrollo y transformación positiva de la comunidad”, dijo Carlos García Montemayor, Gerente de OXXO Plaza Monterrey.

“Estamos agradecidos con grupo OXXO. En esta segunda emisión son en total 200 bicicletas, que, a través de un estudio realizado por el DIF Municipal, se entregan a niñas y niños de escuelas del área rural que más lo necesitan. No vamos a parar de apoyar la educación, tocando las puertas que sean necesarias”, agregó Ernesto Quintanilla Villarreal, presidente municipal de Cadereyta.

El evento fue presidido por Quintanilla Villarreal y contó con la participación de Martha de la Garza de Quintanilla, presidenta y directora del Sistema DIF municipal, así como por Carlos García Montemayor, Gerente de OXXO Plaza Monterrey.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, con esta acción, OXXO reitera su compromiso con el estado, al contribuir mediante programas que mejoran las condiciones sociales y económicas en los entornos donde opera.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa líder que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de Heineken, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de FEMSA Comercio

FEMSA Comercio es una empresa que genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO, las farmacias YZA, Farmacon, Moderna, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS. A través de sus unidades de negocio, FEMSA Comercio emplea a más de 180 mil colaboradores y atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.



¿Ya conoces la app FEMSA RM2.0?

Descárgala para facilitar tu labor periódica.



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com