

Colectivo Primera Infancia presenta manual para activaciones en espacio público

- *El Colectivo Primera Infancia presentó “Jugando en Colectivo”, manual de actividades para fomentar la creación de lazos afectivos e impulsar el desarrollo de los niños y niñas de México.*
- *Integrado por las fundaciones Cinépolis, FEMSA, Gentera, LEGO y Televisa, el Colectivo tiene la misión de sensibilizar a padres, madres y responsables de crianza sobre la importancia de los primeros cinco años de vida.*
- *El manual se encuentra disponible para descarga gratuita en www.colectivoprimerainfancia.org*

Ciudad de México, 25 de noviembre de 2019.- Con el objetivo de sensibilizar a padres de familia y cuidadores sobre la importancia del juego y la creación de lazos afectivos para impulsar el desarrollo de los niños, el Colectivo Primera Infancia presentó el manual de actividades “Jugando en Colectivo”, en el marco de una activación familiar con más de 300 participantes en el Parque Naucalli.

El Colectivo Primera Infancia, integrado por fundaciones empresariales que trabajan por el desarrollo integral de los niños y niñas mexicanos, presentó “Jugando en Colectivo”, un compendio de actividades para fomentar la formación y fortalecimiento de habilidades esenciales durante los primeros años de vida.

“Jugando en Colectivo” es un compendio de actividades diseñadas para incentivar el juego en espacios públicos, utilizando materiales reciclados o aprovechando recursos disponibles en su entorno, que maximiza la experiencia de juego para fomentar la creación de lazos afectivos entre los niños y sus cuidadores (como padres de familia y educadores). De esta forma, contribuye a potenciar el desarrollo de habilidades físicas, sociales, cognitivas, emocionales y creativas en la primera infancia.

“En Fundación Cinépolis estamos muy conscientes de lo importante que es el desarrollo y educación en esta etapa del crecimiento en las personas. El Colectivo Primera Infancia es una oportunidad para nosotros de refrendar nuestro compromiso en estas cuestiones, además de que jornadas como la de hoy ponen como prioridad el uso de materiales sustentables”, comentó Lorena Guillé, Directora de Responsabilidad Social y Fundación Cinépolis.

colectivoprimerainfancia.org

Comunicado de prensa

25 de noviembre 2019

Durante el embarazo y los primeros cinco años de vida (primera infancia) suceden cambios que acompañan el crecimiento y desarrollo de los niños y sientan las bases de su futuro. En este periodo, la interacción con el entorno y la creación de lazos afectivos con los cuidadores permiten la generación de nuevas conexiones neuronales y posibilitan la autorregulación, la socialización, la relación con sus pares. Por eso, la cantidad y calidad de las experiencias que vivan son un factor diferenciador para el desarrollo cerebral, pero también para su salud, capacidad de aprendizaje y de adaptabilidad a los cambios.

La presentación de “Jugando en Colectivo” sucedió el 23 de noviembre durante una activación en el Parque Naucalli, en el Estado de México, donde más de 300 niños y adultos experimentaron las dinámicas disponibles en el manual. Con este material, el Colectivo busca sensibilizar y habilitar a padres y cuidadores en la importancia del juego y la creación de lazos afectivos.

“La construcción de una sociedad más equitativa y justa comienza por lograr que niños alcancen su máximo potencial. Para que esto sea posible, necesitamos fortalecer a sus familias, pero también a las personas que participan en su crianza en distintos entornos, incluyendo en centros educativos. Jugando en Colectivo es una oportunidad para sensibilizar a cuidadores sobre la importancia que tienen en el desarrollo de los niños y empoderarlos con ideas de juego sencillas de llevar a cabo pero que estimulan habilidades vitales para su futuro”, comentó Eva Fernández, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia de Fundación FEMSA.

Todas las actividades del manual están diseñadas para que puedan realizarse de forma inclusiva, con materiales sencillos y cotidianos y con la posibilidad de ser utilizados en espacios públicos. Cada una sirve como inspiración para que los grupos de responsables de crianza, niñas y niños, las adapten, modifiquen, complementen o transformen de acuerdo con sus necesidades. Se encuentra disponible para su descarga gratuita en www.colectivoprimerainfancia.org

El Colectivo Primera Infancia está integrado por Fundación Cinépolis, Fundación FEMSA, Fundación GENTERA, The LEGO Foundation y Fundación Televisa. Su misión es sensibilizar a padres, madres y demás responsables de crianza sobre la importancia de la primera infancia y habilitarlos a tomar acción de manera personal y sistemática para favorecer el desarrollo integral pleno.

###

colectivoprimerainfancia.org

Comunicado de prensa

25 de noviembre 2019

Sobre Fundación Cinépolis

Nace en 2008 con la misión de contribuir a la justicia social de México a través de programas de salud visual, educación a través del cine y entretenimiento con sentido, con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad. A través del eje "Salud Visual" y de su programa social "Del Amor Nace la Vista" se ha logrado que más de 50,000 personas que padecían ceguera por catarata en 32 estados de México vuelvan a ver. Con el eje de "Educación a través del cine (Edutainment)" promueve la conciencia colectiva, con temáticas globales socialmente relevantes, e incentiva la participación ciudadana por medio del cine como una plataforma influyente de cambios positivos de conducta para impulsar el bienestar social a través de los programas sociales "Cinema Park" y "Hazlo en Cortometraje". De igual forma, a través de su eje de "Entretenimiento con Sentido" comparten la maravillosa experiencia del cine con los sectores más vulnerables de la sociedad a través de los programas sociales "Vamos Todos a Cinépolis" y "Ruta Cinépolis".

Cinépolis ha obtenido por 16 años consecutivos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) gracias al cumplimiento de las 5 dimensiones establecidas por esta organización: gestión de la RSE en la empresa, calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente.

Para más información visita: www.fundacioncinépolis.org Facebook; [fundcinépolis](#), Twitter @FCinépolis, Instagram [Cinépolisfundacion](#)

Sobre Fundación GENTERA

En Fundación Gentera nacimos con una vocación social. Nuestra misión es generar valor social y humano, mediante acciones que generen desarrollo en las comunidades por medio de nuestros principios fundacionales: inclusión, altruismo y trascendencia. Nos mueve hacer el bien.

Sobre Fundación LEGO

El objetivo de LEGO Foundation es re-definir el juego y re-imaginar el aprendizaje. Queremos construir un futuro en el que el aprendizaje a través del juego empodere a los niños y niñas a aprender de manera creativa, involucrada y para toda la vida. Hoy más que nunca, esta ambición es fundamental. Los niños y niñas crecerán enfrentando cambios constantes, retos globales y un mundo altamente interconectado, y de todo esto dependerá su futuro.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones

colectivoprimerainfancia.org

Comunicado de prensa

25 de noviembre 2019

de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

Fundación FEMSA es un instrumento de inversión social que apoya tanto la conservación y el uso sostenible del agua como el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad, ambas a través de la educación, la ciencia y la tecnología aplicadas.

Su área de Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos canaliza recursos hacia proyectos orientados a la conservación y el uso sostenible del agua para proteger los ecosistemas no sólo en el presente, sino también para futuras generaciones. Se divide en tres programas: Conservación de Cuencas, Agua y Saneamiento y Construcción de Capacidades e Investigación Aplicada. Por otra parte, el área de Calidad de Vida se dedica a apoyar proyectos enfocados en mejorar la nutrición y la salud de la población en nuestras comunidades. Sus programas son: Educación sobre Nutrición y Activación Física y Construcción de Capacidades e Investigación Aplicada. Si desea conocer más de Fundación FEMSA, visite www.fundacionfemsa.org

¿Ya conoces la app FEMSA RM2.0?

Descárgala para facilitar tu labor periodística.

GET IT ON Google Play | Download on the App Store

Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com

colectivoprimerainfancia.org