



## Comunicado de prensa

15 de mayo de 2018

### **FEMSA y sus Unidades de Negocio recibieron el Distintivo ESR® de CEMEFI por décimo cuarto año consecutivo**

- Es la décimo segunda ocasión en que FEMSA es acreedora del galardón.
- Coca-Cola FEMSA, OXXO, Solistica e Imbera lo han recibido por catorce años consecutivos.

**Ciudad de México, 15 de mayo de 2018.-** La Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio fue motivo de reconocimiento por parte del Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), por lo que la empresa recibió por décimo segunda ocasión consecutiva el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, mientras que Coca-Cola FEMSA, OXXO, Solistica e Imbera se hicieron acreedoras al galardón por décimo cuarta vez.

“Es un orgullo para FEMSA y nuestras Unidades de Negocio recibir este distintivo, ya que es un impulso más para continuar fortaleciendo nuestra misión de generar valor económico y social en las comunidades donde tenemos presencia. Ser una empresa socialmente responsable representa un compromiso que por más de 125 años hemos llevado a cabo a través de iniciativas que transforman positivamente nuestra sociedad”, dijo Gabriel Adrián González Anaya, gerente de gestión y planeación estratégica de Sostenibilidad en FEMSA.

Coca-Cola FEMSA destacó por beneficiar a 1.6 millones de personas con 86 iniciativas para promover hábitos saludables y la protección al medio ambiente. Estos esfuerzos le permitieron a la empresa desarrollar y mejorar continuamente sus procesos, así como fomentar una relación armónica entre sus operaciones y el entorno.

En 2017, OXXO también llevó a cabo iniciativas para promover la inclusión laboral de 1,312 adultos mayores y de más de 600 colaboradores con discapacidad. Además, invirtió 20.7 millones de pesos en 199 acciones en espacios públicos, medio ambiente y fomento al deporte. Uno de los programas con mayor impacto fue Redondeo Clientes OXXO, que logró reunir 93.9 millones de pesos para apoyar a 256 organizaciones de la sociedad civil del país.

Por su parte, Solistica, antes FEMSA Logística, resaltó por disminuir 4.9% el total de emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a los gases capturados por más de 4,640 hectáreas de pino al año. De esta forma, la empresa fortaleció sus acciones de sostenibilidad con impactos positivos para sus clientes y públicos clave, quienes se ven beneficiados por factores como seguridad, innovación, aumento de productividad y calidad.

Imbera, el mayor fabricante de refrigeración comercial a nivel global, se convirtió en la empresa queretana que más veces ha recibido este reconocimiento. A su vez, PTM, compañía de transformación de plásticos para las industrias de alimentos y bebidas, automotriz y comercio al detalle, se hizo acreedora por cuarta ocasión de esta distinción; uno de sus principales programas de reciclaje es su línea para procesar dos mil kilos por hora de materiales.



## Comunicado de prensa

15 de mayo de 2018

El distintivo ESR es entregado a las principales empresas nacionales que llevan a cabo acciones de sostenibilidad destacadas, y que superan el 75% del índice RSE que es evaluado por expertos de CEMEFI. Así, con la obtención de este galardón, FEMSA y sus Unidades de Negocio refrendaron su compromiso con la sociedad a través de la disminución de su impacto ambiental, el impulso del desarrollo integral de sus colaboradores y la promoción de hábitos saludables entre la población.

### **Acerca de FEMSA**

*FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.*



Para más información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

[hanako.taniguchi@femsa.com.mx](mailto:hanako.taniguchi@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

[oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx)

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)