

FEMSA y Coca-Cola FEMSA refrendan liderazgo en sostenibilidad formando parte del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones

- FEMSA ha sido seleccionada por segundo año consecutivo como parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, conformado por empresas líderes en sostenibilidad de la región.
- Coca-Cola FEMSA se mantiene como la única empresa de la industria de bebidas en Latinoamérica incluida en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index por sexto año consecutivo, y por segundo año, también forma parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.

Ciudad de México, México – 1 de octubre del 2018. – Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) (“FEMSA”) y Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”) forman parte del selecto grupo de compañías que por su excelencia en prácticas de sostenibilidad son reconocidas para formar parte del Dow Jones Sustainability Index.

Por segundo año consecutivo, FEMSA es seleccionada como parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, en el cual se integran las compañías consideradas las mejores de su clase en México, Colombia, Perú y Chile.

“Formar parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index reafirma nuestro compromiso de seguir impulsando acciones sostenibles que permitan generar valor social y contribuir a la transformación positiva de las comunidades en las que operamos”, dijo Genaro Borrego Estrada, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA.

El Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index es fruto de la alianza entre Standard & Poor’s Dow Jones Indexes, International Finance Corporation, RobecoSAM y las Bolsas de Valores del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Este índice proporciona a los inversionistas un punto de referencia objetivo para la gestión de una cartera de inversiones sostenibles en la región.

Por otro lado, Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, refrenda su liderazgo como la única empresa Latinoamericana de bebidas incluida en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index por sexto año consecutivo, y, además, por segundo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, por sus prácticas en sostenibilidad, entre las que destacan:

- 1) Un amplio portafolio con marcas líderes en 12 categorías, que ofrece alternativas de hidratación para los diferentes estilos de vida de sus consumidores y la promoción de hábitos saludables, con los cuales en 2017 se beneficiaron a 1.6 millones de personas.
- 2) Un modelo operativo soportado por sus Centros de Excelencia Comercial, de Manufactura y de Distribución & Logística que aseguran la excelencia operativa, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades donde operan, con beneficios como:
 - Uso de 38% de energía limpia para las operaciones de manufactura a nivel global;
 - Aumento en la eficiencia en uso de agua de 16% en los últimos 8 años;
 - Reciclaje de 94.4% de sus residuos industriales;
 - Integración de 21% de PET reciclado grado alimenticio a sus empaques.

“Procuramos que la sostenibilidad se encuentre totalmente integrada en el trabajo y la operación cotidiana de nuestro negocio, para asegurar la continuidad y mejora a largo plazo de nuestra compañía, además del bienestar de nuestras comunidades y el cuidado del medio ambiente, cumpliendo así con nuestro propósito de generación de valor económico, social y ambiental de manera simultánea para todos nuestros grupos de interés” dijo John Santa Maria, Director General Ejecutivo de Coca-Cola FEMSA.

Además de su participación en el *Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index* y en el *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index*, Coca-Cola FEMSA ha recibido reconocimientos por su desempeño en sostenibilidad en los últimos años. Entre los que destacan; por tercer año consecutivo, ser listados en el Índice bursátil FTSE4Good de la Bolsa de Valores de Londres; por cuarto año en el Vigeo Eiris Emerging 70 Ranking y desde el 2010 en el Índice de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. También fueron distinguidos en *The Sustainability Yearbook 2018* de RobecoSAM.

Durante 2017, FEMSA y Coca-Cola FEMSA invirtieron 138 millones de dólares en su Estrategia de Sostenibilidad.

Para mayor información, puede consultar el Informe Anual de FEMSA en <http://www.informeanual.femsa.com>

Para mayor información puede consultar el Informe Anual de Coca-Cola FEMSA “Transformación Integrada” disponible en: <https://www.coca-colafemsa.com/kof2017/es/>

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas; y una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 169 marcas a más de 396 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 67 plantas de manufactura y 344 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Guatemala, Colombia, Brasil y Argentina, a nivel



Comunicado de Prensa

2 de octubre de 2018



nacional, en Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Venezuela y Filipinas. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



FEMSA
COMERCIO

FEMSA
NEGOCIOS
ESTRATÉGICOS

Comunicación Corporativa FEMSA:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

hanako.taniguchi@femsa.com.mx

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

oscarf.martinez@femsa.com.mx

www.femsa.com