

## FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2019

Monterrey, México, 25 de julio de 2019 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2019.

### DATOS RELEVANTES:

- Crecimiento de 9.4% en los ingresos totales de FEMSA Consolidado (6.7% en términos orgánicos<sup>1</sup>)
- Expansión de 180 puntos base en el margen bruto de FEMSA Comercio-División Proximidad
- Crecimiento de 13.9% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Salud (0.1% en términos orgánicos<sup>1</sup>)
- Crecimiento de 7.8% en los ingresos de FEMSA Comercio-División Combustibles
- Crecimiento de 7.6% en el volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA (5.1% en términos orgánicos<sup>1</sup>)

#### RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2019

Cambio contra Resultados Comparables<sup>2</sup> del año anterior

	Ventas		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T19	6M19	2T19	6M19	2T19	6M19	2T19	6M19
<b>FEMSA CONSOLIDADO</b>	9.4%	7.7%	9.7%	8.9%	8.3%	4.9%		
<b>FEMSA COMERCIO</b>								
División Proximidad	11.3%	10.4%	16.6%	17.1%	15.4%	14.3%	6.2%	4.8%
División Salud	13.9%	8.4%	10.9%	5.3%	(3.0%)	(3.3%)	(2.6%)	(0.7%)
División Combustibles	7.8%	5.3%	33.1%	28.9%	32.6%	24.0%	(0.0%)	(3.6%)
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	7.6%	6.5%	6.0%	4.9%	6.2%	2.8%		

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

"FEMSA logró resultados sólidos en el segundo trimestre de 2019, el cual fue interesante en términos del calendario. Tuvimos el beneficio de Semana Santa, así como una base comparativa difícil por el Mundial de Fútbol que inició en junio del 2018. Sin embargo, un tema positivo que estuvo presente en la mayoría de nuestras operaciones fue el robusto crecimiento en ingresos, contribuyendo a la expansión de márgenes en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio. En la División Salud el desempeño de las operaciones en México continuó mejorando, aunque fue eclipsado por resultados débiles y un efecto de tipo de cambio adverso en Chile, mientras en Colombia seguimos creciendo y en Ecuador cerramos exitosamente la adquisición de Corporación GPF. Por su parte, Coca-Cola FEMSA también logró una buena dinámica en los ingresos de la mayoría de sus mercados, la cual permeó a través de todo el estado de resultados."

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Resultados Comparables: Al primer trimestre de 2019, hemos adoptado la Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16)- "Arrendamientos" a través de todas nuestras unidades de negocio. Los Resultados Comparables son una base de cifras que estiman el efecto retroactivo que la adopción de la NIIF 16 hubiera tenido en los resultados financieros del 2018 de FEMSA. Las comparaciones de desempeño expresadas en este documento serán relativas a los Resultados Comparables a menos que se indique lo contrario.

## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T19 (Millones de pesos)						BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	Comparable			Org.*	Reportado <sup>1</sup>	Al 30 de junio de 2019	Pesos	USD <sup>4</sup>
	2T19	2T18	Var.*		2T18			
Ingresos Totales	128,213	117,191	9.4%	6.7%	117,191	Saldo de Efectivo	70,472	3,669
Utilidad de Operación	11,936	11,020	8.3%	6.6%	10,409	Deuda de Corto Plazo	20,360	1,060
Margen de Operación (%)	9.3	9.4	-10 bps		8.9	Deuda de Largo Plazo <sup>5</sup>	96,565	5,027
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	18,982	17,453	8.8%	6.6%	14,959	Deuda Neta <sup>5</sup>	46,453	2,418
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.8	14.9	-10 bps		12.8			
Utilidad Neta	7,747	10,469	(26.0%)		10,777			

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 9.4% en el 2T19 comparados con el 2T18, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones. En términos orgánicos,<sup>2</sup> los ingresos totales incrementaron 6.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 9.7%. El margen bruto se expandió 10 puntos base, reflejando un fuerte crecimiento en las Divisiones de Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, el cual fue parcialmente compensado por contracciones en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 8.3%. En términos orgánicos,<sup>2</sup> incrementó 6.6%. El margen de operación consolidado se contrajo 10 puntos base representando el 9.3% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio. Lo anterior fue parcialmente compensado por expansiones de margen en la División Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,174 millones en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 26.0% millones a 7,747 millones, ya que el incremento en la utilidad de operación descrito anteriormente no fue suficiente para compensar una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.58 pesos por Unidad FEMSA<sup>3</sup> y de US\$0.82 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,130 millones, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

<sup>1</sup> Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas por operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas

<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>3</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>4</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 28 de junio de 2019 fue 19.2089 MXN por USD.

<sup>5</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD					
Resumen Financiero del 2T19					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado <sup>1</sup>	
	2T19	2T18	Var.*	Org.*	2T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	822	774	6.2%		774
Ingresos Totales	47,190	42,387	11.3%	11.0%	42,387
Utilidad de Operación	4,633	4,014	15.4%	14.2%	3,603
Margen de Operación (%)	9.8	9.5	30 bps		8.5
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,067	6,172	14.5%	12.9%	4,876
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.0	14.6	40 bps		11.5

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 11.3% en el 2T19 comparados con el 2T18. En términos orgánicos,<sup>2</sup> los ingresos totales aumentaron 11.0%, reflejando la apertura neta de 375 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,312 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2019, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 18,608 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecieron en promedio 6.2%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 7.5%, el cual fue parcialmente compensado por una disminución de 1.1% en el tráfico.

La **utilidad bruta** representó el 39.8% de los ingresos totales, reflejando: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros; ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales; iii) más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores; y iv) la consolidación de Caffenio.

La **utilidad de operación** alcanzó el 9.8% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 17.0% a 14,149 millones de pesos, creciendo más que los ingresos y reflejando principalmente: i) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda en un mercado laboral competido, incluyendo el proceso de cambio continuo y gradual de equipos de tienda basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en

<sup>1</sup> Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de la División Comercial hacia la División Proximidad, los cuales fueron implementados desde septiembre de 2018.

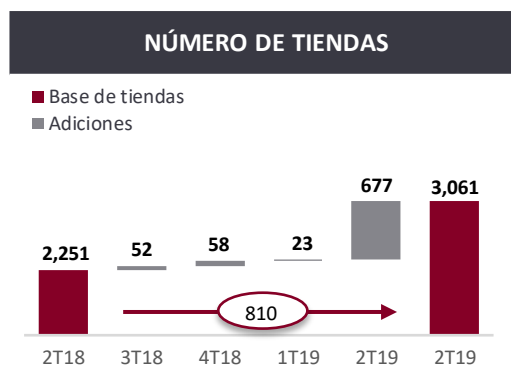
<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

empleados; ii) mayores costos de manejo de efectivo derivados de mayor volumen y mayores costos de operación; y iii) la consolidación de Caffenio.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero del 2T19					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2T19	2T18	Var.*	Org.*	2T18
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,477	1,516	(2.6%)		1,516
Ingresos Totales	15,246	13,380	13.9%	0.1%	13,380
Utilidad de Operación	664	684	(3.0%)	(9.3%)	634
Margen de Operación (%)	4.4	5.1	-70 bps		4.7
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,379	1,366	0.9%	(5.5%)	886
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	9.0	10.2	-120 bps		6.6

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 13.9% en el 2T19 comparados con el 2T18. En términos orgánicos,<sup>1</sup> los ingresos totales aumentaron 0.1%, reflejando tendencias estables en México y Chile, así como a un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano. Al 30 de junio de 2019, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 3,061 puntos de venta en todos sus territorios. Esta cifra refleja la adición neta de 677 tiendas en el trimestre incluyendo la integración de Corporación GPF, para alcanzar 810 adiciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 2.6%, reflejando el efecto cambiario negativo mencionados anteriormente.

La **utilidad bruta** representó el 29.8% del total de ingresos, reflejando: i) una base comparativa difícil en nuestras operaciones de Sudamérica, donde el margen bruto se expandió por arriba de la tendencia en el 2T18; ii) nuevas regulaciones de precios en Colombia; y iii) mayor actividad promocional en Chile. Dichos factores fueron parcialmente compensados por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

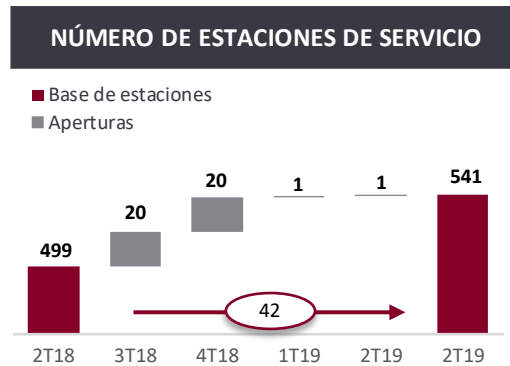
<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 13.7% a 3,877 millones de pesos, ya que las eficiencias en costos y ajustes en control de gastos en nuestros territorios no lograron compensar completamente el efecto de la consolidación de Corporación GPF durante el trimestre, la cual tiene una estructura de gastos de operación relativamente más alta.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 2T19				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable			Reportado
	2T19	2T18	Var.*	2T18
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)</b>	7,818	7,818	(0.0%)	7,818
<b>Ingresos Totales</b>	12,415	11,511	7.8%	11,511
<b>Utilidad de Operación</b>	283	213	32.6%	82
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.3	1.9	40 bps	0.7
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	547	407	34.3%	122
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.4	3.5	90 bps	1.1

\*vs. Resultados Comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 7.8% en el 2T19 comparados con el 2T18, reflejando la apertura de 1 nueva estación OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 42 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses, representando un incremento de 8.4% en estaciones totales. Al 30 de junio de 2019, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 541 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones se mantuvieron estables ya que la disminución de volumen contrarrestó el aumento en el precio.

La **utilidad bruta** representó el 9.8% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** alcanzó el 2.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos se incrementaron 33.2%, a 936 millones de pesos, creciendo a un ritmo mayor que los ingresos totales, reflejando: i) mayores salarios y mejores esquemas de compensación para nuestro personal en las estaciones, implementados para reducir la rotación en un mercado laboral intenso; y ii) gastos relacionados con la transición a la marca OXXO GAS.

## RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2019

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO					
Resumen Financiero de los primeros seis meses					
(Millones de pesos)					
	Comparable			Reportado <sup>1</sup>	
	2019	2018	Var.*	Org.	2018
<b>Ingresos Totales</b>	244,371	226,939	7.7%	5.4%	226,939
<b>Utilidad de Operación</b>	20,932	19,961	4.9%	2.9%	18,701
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.6	8.8	-20 bps		8.2
<b>Flujo Bruto de Operación (EBITDA)</b>	34,628	32,416	6.8%	4.3%	27,424
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.2	14.3	-10 bps		12.1
<b>Utilidad Neta</b>	11,605	11,702	(0.8%)		12,254

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 7.7%, reflejando principalmente un sólido crecimiento en todas nuestras Unidades de Negocio. En términos orgánicos,<sup>2</sup> los ingresos totales incrementaron 5.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 8.9%. El margen bruto se expandió 50 puntos base, alcanzando 37.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensadas por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 4.9%. En términos orgánicos,<sup>2</sup> la utilidad de operación aumentó 2.9%. El margen de operación consolidado se contrajo 20 puntos base a 8.6% de los ingresos totales debido a: i) una contracción de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio, y ii) la integración y el crecimiento de las tres divisiones de FEMSA Comercio, cuyos menores márgenes tienden a comprimir el margen consolidado de FEMSA en el largo plazo.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 0.8% a 11,605 millones de pesos, ya que el incremento en la utilidad de operación descrito anteriormente no fue suficiente para compensar una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del Peso Mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.20 pesos por Unidad FEMSA<sup>3</sup> y de US\$1.15 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 10,220 millones reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras Unidades de Negocio.

<sup>1</sup> Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas por operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas

<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>3</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2019 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD					
Resumen Financiero de los primeros seis meses					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado <sup>1</sup>	
	2019	2018	Var.*	Org.	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	776	740	4.8%		740
Ingresos Totales	88,440	80,134	10.4%	9.9%	80,134
Utilidad de Operación	7,281	6,368	14.3%	12.7%	5,559
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.2	7.9	30 bps		6.9
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	12,081	10,620	13.8%	11.7%	8,060
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.7	13.3	40 bps		10.1

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 10.4%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 4.8%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 5.0% y una disminución en tráfico de 0.1%. En términos orgánicos,<sup>2</sup> los ingresos totales incrementaron 9.9%.

La **utilidad bruta** alcanzó el 39.2% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 8.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 17.9% a 27,355 millones.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD					
Resumen Financiero de los primeros seis meses					
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)					
	Comparable			Reportado	
	2019	2018	Var.*	Org.	2018
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,494	1,505	(0.7%)		1,505
Ingresos Totales	28,004	25,834	8.4%	1.2%	25,834
Utilidad de Operación	980	1,013	(3.3%)	(7.6%)	914
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	3.9	-40 bps		3.5
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,374	2,371	0.1%	(3.6%)	1,417
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.5	9.2	-70 bps		5.5

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 8.4%. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron en promedio 0.7%, reflejando tendencias positivas en moneda local en nuestras operaciones, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la apreciación del peso mexicano en relación con el peso chileno y el peso colombiano en nuestras operaciones de Sudamérica. En términos orgánicos,<sup>2</sup> los ingresos totales aumentaron 1.2%.

<sup>1</sup> Cifras reportadas al 30 de junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de la División Comercial hacia la División Proximidad, los cuales fueron implementados desde septiembre de 2018.

<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.6% a 7,222 millones.

## FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	Comparable			Reportado
	2019	2018	Var.*	2018
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	7,455	7,732	(3.6%)	7,732
Ingresos Totales	23,268	22,104	5.3%	22,104
Utilidad de Operación	591	476	24.0%	219
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.5	2.2	30 bps	1.0
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,082	855	26.5%	296
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.7	3.9	80 bps	1.3

\*vs. Resultados Comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 5.3%. Las ventas mismas-estaciones disminuyeron en promedio 3.6%, reflejando un aumento en el precio promedio por litro de 10.5% más que compensado por una disminución de 12.7% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 10.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 2.5% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 30.6% a 1,733 millones.

## COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).



## EVENTOS RECIENTES

- El 30 de abril de 2019, FEMSA anunció que FEMSA Comercio a través de su subsidiaria Socofar había concretado exitosamente la adquisición de Corporación GPF (“GPF”). GPF es un operador líder de farmacias basado en Quito, Ecuador, con casi 90 años de sólida trayectoria y operando más de 620 puntos de venta en todo el país, principalmente bajo las marcas Fybeka y SanaSana. Esta transacción representa un nuevo componente en la estrategia de farmacias de FEMSA Comercio en Sudamérica, tras la exitosa adquisición de una participación controladora en la plataforma de farmacias y distribución de la empresa chilena Socofar, durante el 2015. Este anuncio representa otro paso importante para FEMSA Comercio al llevar su amplia experiencia comercial, y el profundo conocimiento del sector con que cuenta Socofar, al mercado ecuatoriano y sus más de 16 millones de consumidores. GPF es un fuerte operador local con un atractivo perfil de crecimiento que ayudará a Socofar a robustecer una base a partir de la cual pueda continuar su expansión en la región.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2019 se llevará a cabo el viernes 26 de julio del 2019 a las 8:30 A.M. Tiempo de México (9:30 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 3218306. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, embotellador público de productos Coca-Cola; y en el sector cervecero es accionista de HEINEKEN, empresa con presencia en más de 70 países. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea aproximadamente a 300 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 28 de junio del 2019 fue de 19.2089 pesos mexicanos por dólar americano.

**DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA



**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	128,213	100.0	117,191	100.0	9.4	6.7	117,191	100.0	9.4	6.7
Costo de ventas	80,317	62.6	73,533	62.7	9.2		73,568	62.8	9.2	
Utilidad bruta	47,896	37.4	43,658	37.3	9.7		43,623	37.2	9.8	
Gastos de administración	4,810	3.8	4,541	3.9	5.9		4,521	3.9	6.4	
Gastos de venta	30,203	23.6	27,502	23.5	9.8		28,100	23.9	7.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	947	0.7	594	0.5	59.5		594	0.5	59.5	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	11,936	9.3	11,020	9.4	8.3	6.6	10,409	8.9	14.7	12.9
Otros gastos (productos) no operativos	12		415		(97.1)		415		(97.1)	
Gasto financiero	3,493		3,361		3.9		2,289		52.6	
Producto financiero	781		524		49.1		524		49.1	
Gasto financiero, neto	2,712		2,837		(4.4)		1,765		53.7	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	695		(5,625)		(112.4)		(5,627)		(112.4)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	38		70		(45.7)		70		(45.7)	
Gastos de Financiamiento, neto	3,445		(2,718)		N.S.		(3,792)		(190.9)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	8,479		13,323		(36.4)		13,786		(38.5)	
ISR	2,174		4,160		(47.7)		4,315		(49.6)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	1,442		1,191		21.1		1,191		21.1	
Utilidad neta de operaciones continuas	7,747		10,355		(25.2)		10,662		(27.3)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		115		(100.0)		115		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	7,747		10,469		(26.0)		10,777		(28.1)	
Participación controladora	5,636		8,488		(33.6)		8,796		(35.9)	
Participación no controladora	2,111		1,981		6.6		1,981		6.6	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>										
Utilidad de operación	11,936	9.3	11,020	9.4	8.3	6.6	10,409	8.9	14.7	12.9
Depreciación	5,705	4.4	5,429	4.6	5.1		3,547	3.0	60.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,341	1.1	1,003	0.9	33.6		1,003	0.9	33.6	
<b>Flujo Bruto de Operación</b>	<b>18,982</b>	<b>14.8</b>	<b>17,453</b>	<b>14.9</b>	<b>8.8</b>	<b>6.6</b>	<b>14,959</b>	<b>12.8</b>	<b>26.9</b>	<b>24.3</b>
Inversión en activo fijo	6,130		6,029		1.7		6,029		1.7	

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

<sup>(C)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos + (-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de Pesos

	Acumulado:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	244,371	100.0	226,939	100.0	7.7	5.4	226,939	100.0	7.7	5.4
Costo de ventas	153,579	62.8	143,586	63.3	7.0		143,652	63.3	6.9	
Utilidad bruta	90,792	37.2	83,353	36.7	8.9		83,287	36.7	9.0	
Gastos de administración	9,519	3.9	8,491	3.7	12.1		8,513	3.8	11.8	
Gastos de venta	58,992	24.1	54,126	23.9	9.0		55,299	24.4	6.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	1,349	0.6	775	0.3	74.1		775	0.3	74.1	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	20,932	8.6	19,961	8.8	4.9	2.9	18,701	8.2	11.9	9.8
Otros gastos (productos) no operativos	265		603		(56.1)		603		(56.1)	
Gasto financiero	6,970		7,013		(0.6)		4,878		42.9	
Producto financiero	1,528		1,254		21.9		1,254		21.9	
Gasto financiero, neto	5,442		5,759		(5.5)		3,625		50.1	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,879		(708)		N.S.		(701)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	7,339		5,377		36.5		3,250		125.8	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	13,328		13,981		(4.7)		14,847		(10.2)	
ISR	4,109		4,508		(8.8)		4,821		(14.8)	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	2,386		2,062		15.7		2,062		15.7	
Utilidad neta de operaciones continuas	11,605		11,536		0.6		12,088		(4.0)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	-		166		(100.0)		166		(100.0)	
Utilidad neta consolidada	11,605		11,702		(0.8)		12,254		(5.3)	
Participación controladora	7,878		8,256		(4.6)		8,797		(10.4)	
Participación no controladora	3,727		3,446		8.2		3,457		7.8	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>										
Utilidad de operación	20,932	8.6	19,961	8.8	4.9	2.9	18,701	8.2	11.9	9.8
Depreciación	11,394	4.7	10,726	4.7	6.2		6,995	3.1	62.9	
Amortización y otras partidas virtuales	2,302	0.9	1,729	0.8	33.2		1,729	0.8	33.2	
<b>Flujo Bruto de Operación</b>	<b>34,628</b>	<b>14.2</b>	<b>32,416</b>	<b>14.3</b>	<b>6.8</b>	<b>4.3</b>	<b>27,424</b>	<b>12.1</b>	<b>26.3</b>	<b>23.3</b>
Inversión en activo fijo	10,220		9,867		3.6		9,867		3.6	

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

<sup>(C)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

**FEMSA**  
Balance General Consolidado  
Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-19	Dic-18	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	70,472	62,047	13.6
Inversiones	21,340	30,924	(31.0)
Cuentas por cobrar	26,222	28,164	(6.9)
Inventarios	37,438	35,686	4.9
Otros activos circulantes	21,884	20,786	5.3
Total activo circulante	177,356	177,607	(0.1)
Inversión en acciones	92,060	94,315	(2.4)
Propiedad, planta y equipo, neto	110,750	108,602	2.0
Derecho de uso	50,307	-	N.S.
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	148,116	145,610	1.7
Otros activos	50,629	50,247	0.8
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>629,218</b>	<b>576,381</b>	<b>9.2</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,866	2,436	58.7
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	16,494	11,238	46.8
Intereses por pagar	747	964	(22.5)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	5,919	-	N.S.
Pasivo de operación	99,808	86,826	15.0
Total pasivo circulante	126,834	101,464	25.0
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	96,565	108,161	(10.7)
Arrendamientos L.P.	45,426	-	N.S.
Obligaciones laborales	4,744	4,699	1.0
Otros pasivos	25,884	26,515	(2.4)
Total pasivos	299,453	240,839	24.3
Total capital contable	329,765	335,542	(1.7)
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>629,218</b>	<b>576,381</b>	<b>9.2</b>

**Al 30 de Junio del 2019**

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	49.1%	8.1%
Dólares	7.2%	4.7%
Euros	18.7%	1.8%
Pesos Colombianos	1.4%	5.7%
Pesos Argentinos	0.2%	65.5%
Reales	18.7%	7.8%
Pesos Chilenos	3.7%	5.3%
Pesos Uruguayos	1.0%	10.0%
Deuda total	100.0%	6.6%
Tasa fija <sup>(2)</sup>	91.6%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	8.4%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024+
<b>% de la Deuda total</b>	5.1%	9.9%	11.1%	2.2%	22.4%	49.4%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

**FEMSA Comercio - División Proximidad**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	47,190	100.0	42,387	100.0	11.3	11.0	42,387	100.0	11.3	11.0
Costo de ventas	28,408	60.2	26,279	62.0	8.1		26,279	62.0	8.1	
Utilidad bruta	18,782	39.8	16,108	38.0	16.6		16,108	38.0	16.6	
Gastos de administración	1,081	2.3	884	2.1	22.3		885	2.1	22.1	
Gastos de venta	12,994	27.5	11,130	26.2	16.7		11,540	27.2	12.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	74	0.2	80	0.2	(7.0)		80	0.2	(7.0)	
Utilidad de operación	4,633	9.8	4,014	9.5	15.4	14.2	3,603	8.5	28.6	27.2
Depreciación	2,291	4.9	2,028	4.8	13.0		1,144	2.7	100.3	
Amortización y otras partidas virtuales	143	0.3	129	0.3	10.5		129	0.3	10.5	
Flujo bruto de operación	7,067	15.0	6,172	14.6	14.5	12.9	4,876	11.5	44.9	42.9
Inversión en activo fijo	2,670		2,394		11.5		2,394		11.5	

**Información de Tiendas OXXO**

<b>Tiendas totales</b>	<b>18,608</b>	<b>17,296</b>	<b>7.6</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	375	479	(21.7)
Acumulado en el año	609	719	(15.3)
Últimos 12 meses	1,312	1,483	(11.5)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	822.2	773.8	6.2
Tráfico (miles de transacciones)	22.7	22.9	(1.1)
Ticket (pesos)	36.3	33.7	7.5

**FEMSA Comercio - División Proximidad**  
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	88,440	100.0	80,134	100.0	10.4	9.9	80,134	100.0	10.4	9.9
Costo de ventas	53,804	60.8	50,565	63.1	6.4		50,565	63.1	6.4	
Utilidad bruta	34,636	39.2	29,569	36.9	17.1		29,569	36.9	17.1	
Gastos de administración	2,083	2.4	1,728	2.2	20.6		1,730	2.2	20.4	
Gastos de venta	25,149	28.5	21,328	26.6	17.9		22,135	27.6	13.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	123	0.1	144	0.2	(14.8)		144	0.2	(14.8)	
Utilidad de operación	7,281	8.2	6,368	7.9	14.3	12.7	5,559	6.9	31.0	29.1
Depreciación	4,517	5.1	4,010	5.0	12.6		2,260	2.8	99.9	
Amortización y otras partidas virtuales	283	0.4	242	0.4	17.0		242	0.4	17.0	
Flujo bruto de operación	12,081	13.7	10,620	13.3	13.8	11.7	8,060	10.1	49.9	47.2
Inversión en activo fijo	4,500		3,870		16.3		3,870		16.3	

**Información de Tiendas OXXO**

<b>Tiendas totales</b>	<b>18,608</b>	<b>17,296</b>	<b>7.6</b>
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	375	479	(21.7)
Acumulado en el año	609	719	(15.3)
Últimos 12 meses	1,312	1,483	(11.5)
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	775.6	739.9	4.8
Tráfico (miles de transacciones)	22.1	22.1	(0.1)
Ticket (pesos)	35.1	33.5	5.0

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas para reflejar el cambio de División Comercial a División Proximidad aplicado a partir de septiembre 2018.

<sup>(C)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y correspondalias.

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	15,246	100.0	13,380	100.0	13.9	0.1	13,380	100.0	13.9	0.1
Costo de ventas	10,705	70.2	9,287	69.4	15.3		9,287	69.4	15.3	
Utilidad bruta	4,541	29.8	4,093	30.6	10.9		4,093	30.6	10.9	
Gastos de administración	719	4.7	514	3.8	39.9		514	3.8	39.9	
Gastos de venta	3,117	20.4	2,873	21.5	8.5		2,923	21.9	6.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	41	0.3	22	0.2	86.4		22	0.2	86.4	
Utilidad de operación	664	4.4	684	5.1	(3.0)	(9.3)	634	4.7	4.7	(2.1)
Depreciación	642	4.2	596	4.5	7.7		166	1.2	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	73	0.4	86	0.6	(15.1)		86	0.7	(15.1)	
Flujo bruto de operación	1,379	9.0	1,366	10.2	0.9	(5.5)	886	6.6	55.6	45.7
Inversión en activo fijo	304		229		32.8		229		32.8	
<b>Información de Tiendas</b>										
Tiendas totales	2,445		2,251		8.6					
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	61		16		N.S.					
Acumulado en el año	84		26		N.S.					
Últimos 12 meses	194		97		100.0					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	1,476.6		1,516.4		(2.6)					

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:									
			Comparable <sup>(A)</sup>				Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(B)</sup>
Ingresos totales	28,004	100.0	25,834	100.0	8.4	1.2	25,834	100.0	8.4	1.2
Costo de ventas	19,802	70.7	18,045	69.8	9.7		18,045	69.8	9.7	
Utilidad bruta	8,202	29.3	7,789	30.2	5.3		7,789	30.2	5.3	
Gastos de administración	1,240	4.4	999	3.9	24.1		999	3.9	24.1	
Gastos de venta	5,928	21.2	5,734	22.2	3.4		5,833	22.6	1.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	54	0.2	43	0.2	25.6		43	0.2	25.6	
Utilidad de operación	980	3.5	1,013	3.9	(3.3)	(7.6)	914	3.5	7.2	2.5
Depreciación	1,240	4.4	1,186	4.6	4.5		332	1.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	154	0.6	171	0.7	(9.9)		171	0.7	(9.9)	
Flujo bruto de operación	2,374	8.5	2,371	9.2	0.1	(3.6)	1,417	5.5	67.5	61.3
Inversión en activo fijo	595		580		2.6		580		2.6	
<b>Información de Tiendas</b>										
Tiendas totales	2,445		2,251		8.6					
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	61		16		N.S.					
Acumulado en el año	84		26		N.S.					
Últimos 12 meses	194		97		100.0					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	1,494.0		1,504.9		(0.7)					

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:								
			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	12,415	100.0	11,511	100.0	7.8	11,511	100.0	7.8	
Costo de ventas	11,196	90.2	10,595	92.0	5.7	10,595	92.0	5.7	
Utilidad bruta	1,219	9.8	916	8.0	33.1	916	8.0	33.1	
Gastos de administración	49	0.4	61	0.5	(19.0)	61	0.5	(19.7)	
Gastos de venta	834	6.7	640	5.6	30.3	771	6.8	8.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	53	0.4	2	-	N.S.	2	-	N.S.	
Utilidad de operación	283	2.3	213	1.9	32.6	82	0.7	N.S.	
Depreciación	208	1.7	186	1.6	12.0	32	0.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	56	0.4	8	-	N.S.	8	0.1	N.S.	
Flujo bruto de operación	547	4.4	407	3.5	34.3	122	1.1	N.S.	
Inversión en activo fijo	122		129		(5.8)	129		(5.8)	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	541	499	8.4
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	32	(96.9)
Acumulado en el año	2	47	(95.7)
Últimos 12 meses	42	109	(61.5)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	698	708	(1.5)
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,817.7	7,817.9	(0.0)
Volumen (miles de litros)	440.5	480.9	(8.4)
Precio Promedio por lt.	17.7	16.3	9.2

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado:								
			Comparable <sup>(A)</sup>			Reportado			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	2018	% Integral	% Inc.	
Ingresos totales	23,268	100.0	22,104	100.0	5.3	22,104	100.0	5.3	
Costo de ventas	20,944	90.0	20,301	91.8	3.2	20,301	91.8	3.2	
Utilidad bruta	2,324	10.0	1,803	8.2	28.9	1,803	8.2	28.9	
Gastos de administración	92	0.4	112	0.5	(17.9)	113	0.5	(18.6)	
Gastos de venta	1,571	6.8	1,212	5.5	29.7	1,468	6.7	7.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	70	0.3	3	-	N.S.	3	-	N.S.	
Utilidad de operación	591	2.5	476	2.2	24.0	219	1.0	169.9	
Depreciación	411	1.8	364	1.6	12.9	62	0.3	N.S.	
Amortización y otras partidas virtuales	80	0.4	15	0.1	N.S.	15	-	N.S.	
Flujo bruto de operación	1,082	4.7	855	3.9	26.5	296	1.3	N.S.	
Inversión en activo fijo	244		193		26.6	193		26.6	

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	541	499	8.4
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	1	32	(96.9)
Acumulado en el año	2	47	(95.7)
Últimos 12 meses	42	109	(61.5)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	1,314	1,382	(4.9)
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,455.1	7,732.2	(3.6)
Volumen (miles de litros)	422.0	483.5	(12.7)
Precio Promedio por lt.	17.7	16.0	10.5

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.



**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación  
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	47,978	100.0	44,569	100.0	7.6	5.1	44,569	100.0	7.6	5.1
Costo de ventas	25,876	53.9	23,710	53.2	9.1		23,712	53.2	9.1	
Utilidad bruta	22,102	46.1	20,859	46.8	6.0		20,857	46.8	6.0	
Gastos de administración	2,172	4.5	2,054	4.6	5.7		2,057	4.6	5.6	
Gastos de venta	12,864	26.9	12,302	27.6	4.6		12,312	27.6	4.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto	728	1.5	537	1.2	35.6		537	1.2	35.6	
Utilidad de operación	6,338	13.2	5,967	13.4	6.2	4.7	5,952	13.4	6.5	4.9
Depreciación	2,214	4.6	2,217	5.0	(0.1)		2,066	4.6	7.2	
Amortización y otras partidas virtuales	627	1.3	709	1.6	(11.6)		708	1.6	(11.5)	
Flujo bruto de operación	9,180	19.1	8,892	20.0	3.2	1.0	8,726	19.6	5.2	2.9
Inversión en activo fijo	2,407		2,404		0.1		2,404		0.1	

**Volumen de ventas**

(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	554.7	66.0	552.2	67.1	0.5
Sudamérica	103.1	12.3	99.9	12.1	3.2
Brasil	183.1	21.8	170.8	20.8	7.3
Total	840.9	100.0	822.9	100.0	2.2

**Coca-Cola FEMSA**  
Resultados de Operación  
Millones de pesos

	Acumulado:									
	Comparable <sup>(A)</sup>						Reportado <sup>(B)</sup>			
	2019	% Integral	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2018	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos totales	94,444	100.0	88,692	100.0	6.5	3.1	88,692	100.0	6.5	3.1
Costo de ventas	51,349	54.4	47,615	53.7	7.8		47,619	53.7	7.8	
Utilidad bruta	43,095	45.6	41,077	46.3	4.9		41,073	46.3	4.9	
Gastos de administración	4,385	4.6	4,273	4.8	2.6		3,956	4.5	10.9	
Gastos de venta	25,577	27.1	24,442	27.6	4.6		24,784	27.9	3.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	1,063	1.1	616	0.7	72.4		616	0.7	72.6	
Utilidad de operación	12,070	12.8	11,746	13.2	2.8	0.7	11,718	13.2	3.0	0.9
Depreciación	4,493	4.8	4,354	4.9	3.2		4,049	4.6	11.0	
Amortización y otras partidas virtuales	1,192	1.2	1,126	1.3	5.9		1,125	1.2	6.0	
Flujo bruto de operación	17,756	18.8	17,226	19.4	3.1	0.2	16,891	19.0	5.1	2.2
Inversión en activo fijo	3,961		4,016		(1.4)		4,016		(1.4)	

**Volumen de ventas**

(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	1,032.7	63.1	1,027.1	63.8	0.5
Sudamérica	208.8	12.8	218.2	13.5	(4.3)
Brasil	395.7	24.2	365.6	22.7	8.3
Total	1,637.1	100.0	1,610.9	100.0	1.6

<sup>(A)</sup> Información financiera no auditada. Para mayor detalle favor de referirse al Evento Relevante publicado el 5 de abril de 2019.

<sup>(B)</sup> Cifras reportadas al 30 de Junio de 2018, ajustadas por las operaciones discontinuas de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

<sup>(C)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

**FEMSA**  
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	2T 2019	12M <sup>(1)</sup> Jun-19	Jun-19		Dic-18	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	-0.08%	3.52%	19.17	1.0000	19.68	1.0000
Colombia	2.76%	2.88%	3,205.67	0.0060	3,249.75	0.0061
Venezuela	2318.90%	931193.84%	6,733.29	0.0028	638.18	0.0308
Brasil	2.35%	4.00%	3.83	5.0020	3.87	5.0797
Argentina	22.81%	53.26%	42.46	0.4514	37.70	0.5221
Chile	2.11%	2.21%	679.86	0.0282	695.69	0.0283
Zona Euro	1.04%	1.43%	0.88	21.8643	0.87	22.5383

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.