

FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2018

Monterrey, México, 26 de abril de 2018 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2018.

DATOS RELEVANTES:

- Expansión de 40 puntos base en el margen bruto de FEMSA Consolidado
- La utilidad de operación de FEMSA Comercio-División Comercial creció 22.5%
- La utilidad de operación de FEMSA Comercio-División Salud creció 11.6%
- Recuperación en el margen de operación de FEMSA Comercio-División Combustibles a 1.3% de los ingresos totales
- El volumen de ventas de Coca-Cola FEMSA Brasil creció 2.5%

RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
FEMSA CONSOLIDADO	4.0%	5.1%	3.9%	
FEMSA COMERCIO				
División Comercial	13.9%	15.1%	22.5%	7.5%
División Salud	3.6%	8.3%	11.6%	0.8%
División Combustibles	16.2%	42.6%	121.0%	3.6%
COCA-COLA FEMSA	(3.2%)	(1.7%)	(3.4%)	

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Existen varias razones para estar cautelosamente optimistas respecto a nuestros resultados del primer trimestre. La División Comercial de FEMSA Comercio mostró buenas tendencias de crecimiento en su estado de resultados, aunque hay que recordar que esto en parte tuvo que ver con el efecto positivo de calendario de Semana Santa, y que en abril seguramente tendrá el efecto contrario. No obstante, las tendencias de rentabilidad fueron fundamentalmente positivas. La División Salud mejoró sus resultados en México, los que pudieran representar una señal incipiente de que comenzamos a dar la vuelta a este mercado clave, después de mucho trabajo. Por su lado, la División Combustibles enfrentó una base de comparación poco retardadora y por consiguiente entregó otro trimestre que muestra mejoría en la rentabilidad de manera secuencial. Y en Coca-Cola FEMSA, continuamos viendo señales prometedoras en nuestra operación clave de Brasil, y al mismo tiempo un entorno económico resiliente en México, mientras que el equipo volvió a enfrentar condiciones retardadoras de consumo, costos e impuestos en varios de nuestros mercados.

También vemos con optimismo que la inflación en México esté bajando rápidamente, impulsando el crecimiento de los salarios reales a pesar de que seguimos esperando volatilidad cambiaria en los próximos meses, la cual podría traducirse en una reversión de esta tendencia inflacionaria positiva. Dicho todo lo anterior, los resultados de FEMSA en el primer trimestre fueron ligeramente mejores a los que esperábamos en varias de nuestras operaciones, pero el segundo trimestre será más complicado debido al efecto de calendario, y en general seguimos anticipando condiciones volátiles hacia delante.”

RESULTADOS TRIMESTRALES

Los resultados trimestrales son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 1T18 (Millones de pesos)				BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	1T18	1T17	Var.	Al 31 de Marzo, 2018	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	115,337	110,862	4.0%	Saldo de Efectivo	81,112	4,465
Utilidad de Operación	8,412	8,093	3.9%	Deuda de Corto Plazo	12,470	686
Margen de Operación (%)	7.3	7.3	0 pbs	Deuda de Largo Plazo	105,852	5,826
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	13,006	13,175	-1.3%	Deuda Neta ⁴	37,210	2,048
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	11.3	11.9	-60 pbs			
Utilidad Neta	1,478	6,590	-77.6%			

Los **ingresos totales** aumentaron 4.0% en el 1T18 en relación al 1T17, reflejando un sólido crecimiento en la División Comercial de FEMSA Comercio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 5.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 5.1%. El margen bruto se expandió 40 puntos base, reflejando expansión de margen en todos los negocios.

La **utilidad de operación** creció 3.9%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación disminuyó 0.8%. El margen de operación consolidado se mantuvo estable en 7.3% de los ingresos totales.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 49.9% en 1T18. Una menor base de utilidad antes de impuestos, amplificó el impacto de ciertos efectos fiscales permanentes que son recurrentes.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 77.6%, principalmente derivado de una pérdida cambiaria no monetaria relacionada con nuestra posición en efectivo denominada en Dólares americanos, al ser impactada por la apreciación del Peso mexicano con respecto al Dólar, y parcialmente compensada por un menor gasto financiero y al aumento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** no fue significativa durante el primer trimestre del 2018, reflejando 0.0006 pesos por Unidad² FEMSA en el 1T18 y US\$ 0.0003 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 4,091 millones de pesos en el 1T18, reflejando menores inversiones en Coca-Cola FEMSA.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado al principio de enero de 2017. Excluye los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela en 2017.

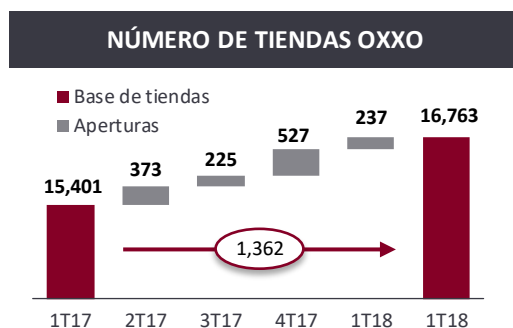
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2018 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de marzo de 2018 fue 18.1676 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero del 1T18			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T18	1T17	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	729	678	7.5%
Ingresos Totales	38,806	34,070	13.9%
Utilidad de Operación	1,873	1,529	22.5%
Margen de Operación (%)	4.8	4.5	30 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,166	2,660	19.0%
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	8.2	7.8	40 pbs



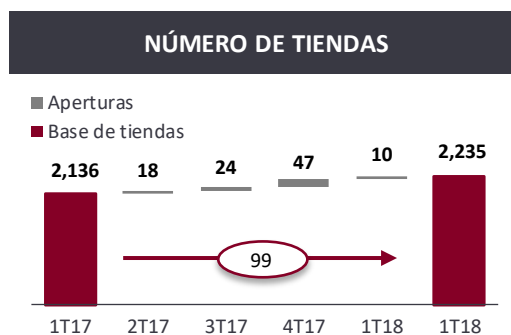
Los **ingresos totales** aumentaron 13.9% en el 1T18 comparados con el 1T17, reflejando la apertura neta de 237 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,362 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2018, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 16,763 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 7.5%, reflejando un consumidor resiliente, así como el beneficio del cambio en el calendario de la Semana Santa. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 5.1% y un aumento en el tráfico de 2.4%.

La **utilidad bruta** creció 15.1%, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, alcanzando 36.0% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros y ii) tendencias robustas en nuestros ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** incrementó 22.5%. Los gastos de operación crecieron 14.1% a 12,101 millones de pesos, ligeramente por encima de los ingresos, reflejando una combinación de: i) una base de comparación favorable por calendario y rentabilidad en el 1T17, cuando la utilidad de operación y el margen operativo se contrajeron; ii) una disminución en las tarifas de energía eléctrica; iii) una inversión en ciertos proyectos de TI; y iv) mayores costos en la operación de traslado de efectivo derivados de mayor volumen. El crecimiento de los ingresos totales impulsó la palanca operativa, y en consecuencia el margen de operación se expandió 30 puntos base a 4.8% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 1T18			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T18	1T17	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,547	1,535	0.8%
Ingresos Totales	12,454	12,024	3.6%
Utilidad de Operación	280	251	11.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.2	2.1	10 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	531	498	6.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.3	4.1	20 pbs



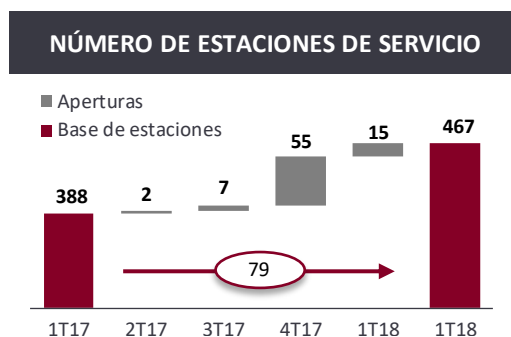
Los **ingresos totales** aumentaron 3.6% en el 1T18 comparados con el 1T17, contra una base de comparación difícil y reflejando un crecimiento moderado en nuestras operaciones en Sudamérica, y tempranas señales de mejoría en México. Al 31 de marzo de 2018, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,235 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 10 tiendas en el trimestre para alcanzar 99 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 0.8%.

La **utilidad bruta** incrementó 8.3%, resultando en una expansión de 130 puntos base en el margen bruto, alcanzando 29.7% de los ingresos totales. Esto refleja una mejor mezcla de ventas y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave en todas nuestras operaciones, así como los beneficios que comienzan a verse en México fruto de nuestra recién integrada plataforma operativa.

La **utilidad de operación** creció 11.6%. Los gastos de operación incrementaron 8.0% a 3,416 millones de pesos. El margen de operación se expandió 10 puntos base a 2.2% de los ingresos totales, reflejando mayores gastos en México ligados al fortalecimiento de nuestro equipo comercial y de nuestras capacidades de distribución.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero del 1T18			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	1T18	1T17	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,163	7,877	3.6%
Ingresos Totales	10,593	9,114	16.2%
Utilidad de Operación	137	62	121.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	1.3	0.7	60 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	174	92	89.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	1.6	1.0	60 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 16.2% en el 1T18 comparados con el 1T17, reflejando la apertura de 15 nuevas estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 79 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2018, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 467 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 3.6%, reflejando un aumento en el precio promedio por litro de 8.9%, mientras que el volumen promedio disminuyó 4.8%.

La **utilidad bruta** incrementó 42.6% resultando en una recuperación de 160 puntos base a 8.4% de los ingresos totales, reflejando una baja base de comparación ya que la utilidad bruta por litro permaneció estable en términos de pesos en el 1T17 comparado con el 2016.

La **utilidad de operación** creció 121.0%. Los gastos de operación incrementaron 33.9% a 750 millones de pesos, por encima de los ingresos totales. El margen de operación se recuperó 60 puntos base a 1.3% de los ingresos totales, reflejando una mejor palanca operativa que más que compensó un incremento en gastos regulatorios.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 16 de marzo de 2018, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el informe anual 2017 de la Compañía, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2017 y el nombramiento del Consejo de Administración y sus Comités para el año 2018. Los accionistas también aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de 9,221 millones de pesos, a razón de Ps. 0.5748 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.4598 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 2.7590 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 27.590 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.2991 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de mayo de 2018 y del 6 de noviembre de 2018. Asimismo, se estableció la cantidad de Ps. 7,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones de la Compañía durante 2018.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2018 se llevará a cabo el jueves 26 de abril del 2018 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (888) 500 6975 o desde Estados Unidos (888) 500 6975, Id de la Conferencia 4396866. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de marzo del 2018 fue de 18.1676 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2018	% Integral	2017	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	115,337	100.0	110,862	100.0	4.0	5.2
Costo de ventas	73,973	64.1	71,507	64.5	3.4	
Utilidad bruta	41,364	35.9	39,355	35.5	5.1	
Gastos de administración	4,292	3.7	4,226	3.8	1.6	
Gastos de venta	28,463	24.7	27,371	24.7	4.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	197	0.2	(335)	(0.3)	(158.8)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	8,412	7.3	8,093	7.3	3.9	(0.8)
Otros gastos (productos) no operativos	189		(2,261)		(108.4)	
Gasto financiero	2,592		3,108		(16.6)	
Producto financiero	767		339		126.3	
Gasto financiero, neto	1,825		2,769		(34.1)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	4,933		1,666		196.1	
Otros gastos (productos) financieros, neto	256		(1,027)		(124.9)	
Gastos de Financiamiento, neto	7,014		3,408		105.8	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	1,209		6,946		(82.6)	
ISR	603		1,649		(63.4)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	872		1,293		(32.6)	
Utilidad neta consolidada	1,478		6,590		(77.6)	
Participación controladora	2		3,291		(99.9)	
Participación no controladora	1,476		3,299		(55.3)	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	8,412	7.3	8,093	7.3	3.9	(0.8)
Depreciación	3,818	3.3	3,803	3.4	0.4	
Amortización y otras partidas virtuales	776	0.7	1,279	1.2	-39.3	
Flujo Bruto de Operación	13,006	11.3	13,175	11.9	-1.3	1.3
Inversión en activo fijo	4,091		5,835		(29.9)	
Razones Financieras						
Liquidez ⁽⁴⁾	1.46		1.73		(0.27)	
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	7.13		4.76		2.37	
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.83		0.75		0.08	
Capitalización ⁽⁷⁾	28.28%		27.80%		0.48	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado desde enero de 2017. Excluye los resultados de Coca-Cola Venezuela en el 2017.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Metodo de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Mar-18	Dic-17	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	81,112	96,944	(16.3)
Inversiones	13,048	2,160	N.S.
Cuentas por cobrar	25,985	32,316	(19.6)
Inventarios	34,323	34,840	(1.5)
Otros activos circulantes	18,781	14,928	25.8
Total activo circulante	173,249	181,188	(4.4)
Inversión en acciones	92,278	96,097	(4.0)
Propiedad, planta y equipo, neto	112,193	116,712	(3.9)
Activos intangibles ⁽¹⁾	148,232	154,093	(3.8)
Otros activos	45,118	40,451	11.5
TOTAL ACTIVOS	571,070	588,541	(3.0)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,453	2,830	(13.3)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	10,017	10,760	(6.9)
Intereses por pagar	1,358	976	39.1
Pasivo de operación	105,186	90,456	16.3
Total pasivo circulante	119,014	105,022	13.3
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	105,852	110,917	(4.6)
Obligaciones laborales	5,260	5,373	(2.1)
Otros pasivos	28,435	30,317	(6.2)
Total pasivos	258,561	251,629	2.8
Total capital contable	312,509	336,912	(7.2)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	571,070	588,541	(3.0)

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	Al 31 de Marzo del 2018	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	41.4%	8.0%
Dólares	0.9%	3.0%
Euros	18.3%	1.8%
Pesos Colombianos	2.1%	7.6%
Pesos Argentinos	0.1%	22.4%
Reales	33.7%	7.1%
Pesos Chilenos	3.5%	5.9%
Deuda total	100.0%	6.5%
Tasa fija ⁽²⁾		84.9%
Tasa variable ⁽²⁾		15.1%

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2018	2019	2020	2021	2022	2023+
% de la Deuda total	12.5%	6.1%	9.1%	5.8%	1.8%	64.7%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2018	% Integral	2017	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	38,806	100.0	34,070	100.0	13.9
Costo de ventas	24,832	64.0	21,934	64.4	13.2
Utilidad bruta	13,974	36.0	12,136	35.6	15.1
Gastos de administración	867	2.2	775	2.3	11.9
Gastos de venta	11,165	28.8	9,764	28.6	14.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	69	0.2	68	0.2	1.5
Utilidad de operación	1,873	4.8	1,529	4.5	22.5
Depreciación	1,171	3.0	1,014	3.0	15.5
Amortización y otras partidas virtuales	122	0.4	117	0.3	4.3
Flujo bruto de operación	3,166	8.2	2,660	7.8	19.0
Inversión en activo fijo	1,503		1,625		(7.5)
Información de Tiendas OXXO					
Tiendas totales	16,763		15,401		8.8
Tiendas nuevas:					
Contra trimestre anterior	237		176		34.7
Últimos 12 meses	1,362		1,203		13.2
Mismas tiendas: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	729.0		677.8		7.5
Tráfico (miles de transacciones)	21.9		21.4		2.4
Ticket (pesos)	33.3		31.7		5.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2018	% Integral	2017	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	12,454	100.0	12,024	100.0	3.6
Costo de ventas	8,758	70.3	8,610	71.6	1.7
Utilidad bruta	3,696	29.7	3,414	28.4	8.3
Gastos de administración	485	3.9	453	3.8	7.1
Gastos de venta	2,910	23.4	2,700	22.4	7.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	21	0.2	10	0.1	110.0
Utilidad de operación	280	2.2	251	2.1	11.6
Depreciación	166	1.3	161	1.3	3.1
Amortización y otras partidas virtuales	85	0.8	86	0.7	(1.2)
Flujo bruto de operación	531	4.3	498	4.1	6.6
Inversión en activo fijo	351		196		79.1

Información de Tiendas

Tiendas totales	2,235	2,136	4.6
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :			
Contra trimestre anterior	10	16	(37.5)
Últimos 12 meses	99	201	(50.7)
Mismas tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,547.1	1,534.8	0.8

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2018	% Integral	2017	% Integral	% Inc.
Ventas netas	10,593	100.0	9,114	100.0	16.2
Costo de ventas	9,706	91.6	8,492	93.2	14.3
Utilidad bruta	887	8.4	622	6.8	42.6
Gastos de administración	52	0.5	37	0.4	40.5
Gastos de venta	697	6.6	521	5.7	33.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	1	-	2	-	
Utilidad de operación	137	1.3	62	0.7	121.0
Depreciación	30	0.3	24	0.3	25.0
Amortización y otras partidas virtuales	7	-	6	-	16.7
Flujo bruto de operación	174	1.6	92	1.0	89.1
Inversión en activo fijo	64		38		68.4

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	467	388	20.4
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	15	6	150.0
Últimos 12 meses	79	69	14.5
Volumen (millones de litros) estaciones totales	674	631	6.8
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	8,162.6	7,876.5	3.6
Volumen (miles de litros)	519.1	545.5	(4.8)
Precio Promedio por lt.	15.7	14.4	8.9

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2018	% Integral	2017	% Integral	% Inc. ^(A)	% Org. ^(B)
Ingresos totales	49,713	100.0	51,357	100.0	(3.2)	(0.9)
Costo de ventas	27,796	55.9	29,060	56.6	(4.3)	
Utilidad bruta	21,917	44.1	22,297	43.4	(1.7)	
Gastos de administración	2,521	5.1	2,271	4.4	11.0	
Gastos de venta	13,413	27.0	14,373	27.9	(6.7)	
Otros gastos (productos) operativos, neto	100	0.2	(437)	(0.9)	(122.9)	
Utilidad de operación	5,883	11.8	6,090	11.9	(3.4)	(9.2)
Depreciación	2,353	4.7	2,496	4.9	(5.7)	
Amortización y otras partidas virtuales	470	1.0	968	1.8	(51.4)	
Flujo bruto de operación	8,706	17.5	9,554	18.6	(8.9)	(5.6)
Inversión en activo fijo	1,865		3,834		(51.3)	

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	474.9	52.2	473.0	53.7	0.4
Sudamérica	118.3	13.0	126.0	14.3	(6.1)
Brasil	194.8	21.5	190.1	21.6	2.5
Filipinas	119.9	13.2	92.3	10.5	29.9
Total	907.8	100.0	881.3	89.5	3.0

^(A) La consolidación de Coca-Cola Philippines comenzó el 1 de Febrero de 2017, además los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela ya no se incluyen a partir de Enero 1, 2018.

^(B) Términos orgánicos (% Org.) Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado desde enero de 2017. Excluye los resultados de Coca-Cola Venezuela en el 2017.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2018	12M ⁽¹⁾ Mar-18	Mar-18		Dic-17	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.30%	5.13%	18.34	1.0000	19.74	1.0000
Colombia	2.05%	3.07%	2,780.47	0.0066	2,984.00	0.0066
Venezuela	216.31%	4394.50%	71,176.12	0.0003	22,793.30	0.0009
Brasil	0.93%	2.83%	3.32	5.5191	3.31	5.9660
Argentina	6.74%	25.48%	20.15	0.9104	18.65	1.0583
Chile	0.55%	1.79%	605.26	0.0303	615.22	0.0321
Filipinas	2.59%	4.41%	52.21	0.3514	49.92	0.3953
Zona Euro	-1.43%	0.00%	0.81	22.6404	0.84	23.5729

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2018

Ciudad de México, 25 de abril de 2018, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2018.

(1) Comparabilidad

La comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo período de 2017, se vio afectada por los siguientes factores: (a) como se anunció previamente, debido a un cambio en el método de reporte, los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela ya no están incluidos en nuestros estados financieros consolidados a partir del 1 de enero de 2018; y (b) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Filipinas a partir del 1 de febrero de 2017. Adicionalmente, la consolidación generó un ingreso único no monetario durante el primer trimestre de 2017.

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras comparables excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios, (iii) los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela en 2017; e incluyendo los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si su consolidación hubiera tenido lugar al comienzo del primer trimestre de 2017.

Finalmente, desde el 1 de enero de 2018, la comparabilidad de los márgenes en Filipinas se vio afectada por el impuesto especial sobre la producción de bebidas endulzadas, contabilizado en el costo de ventas.

Datos relevantes del primer trimestre 2018

- Los ingresos disminuyeron 3.2%, impactados por un efecto de conversión desfavorable a pesos mexicanos, mientras que los ingresos comparables crecieron 7.2%.
- El volumen aumentó en Brasil, Centroamérica y Colombia, impulsado por nuestras iniciativas de portafolio y asequibilidad, mientras que las transacciones tuvieron un mejor desempeño que los volúmenes en mercados clave como Argentina, Brasil y Filipinas.
- La utilidad de operación disminuyó 3.4%, mientras que en términos comparables disminuyó 1.1%, principalmente debido a un aumento en los costos en Centroamérica, Filipinas y México parcialmente compensada por mejores precios de materias primas en Sudamérica.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 59.0% en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017 donde se registró un ingreso único no monetario relacionado con la consolidación de Filipinas.

Resumen de resultados

	Primer Trimestre		Comparable ⁽¹⁾
	Reportado		
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos.</i>	2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	49,713	(3.2%)	7.2%
Utilidad bruta	21,917	(1.7%)	6.1%
Utilidad de operación	5,883	(3.4%)	(1.1%)
Flujo operativo ⁽²⁾	8,706	(8.9%)	4.0%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,414	(59.0%)	
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.15		

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Utilidad por acción (UPA) del 1T'18 calculada con 2,100.8 millones de acciones en circulación.

Mensaje del Director General

"Comenzamos el año enfrentando un entorno macroeconómico mixto a lo largo de nuestras operaciones, combinado con un nuevo entorno fiscal en Filipinas. Sin embargo, nuestra capacidad para adaptarnos a las diversas dinámicas del mercado y del consumidor, en conjunto con nuestras iniciativas de transformación, nos permitieron generar crecimientos de ingresos y flujo operativo comparables de 7.2% y 4.0%, respectivamente. Además, continuamos con nuestro objetivo de crecimiento para Coca-Cola FEMSA, apalancándonos en una estrategia clara, en la alentadora recuperación de nuestra división Sudamérica, en un sólido México y en una Filipinas en proceso de adaptación; todo esto mientras seguimos alcanzando nuevos hitos en la transformación de nuestro modelo operativo, protegiendo nuestros resultados de corto plazo y asegurando la generación de valor sostenible, social y económico para todos nuestros grupos de interés." dijo John Santa Maria Otazua, Director General de la Compañía.

**Resultados consolidados del primer trimestre****Cifras comparables:⁽¹⁾**

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 7.2% en el primer trimestre de 2018 comparados con el mismo periodo de 2017 impulsados por el incremento de precio promedio por caja unidad en Argentina y México combinados con el crecimiento de volumen de Brasil, Centroamérica y Colombia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en el volumen en el resto de nuestras operaciones.

Transacciones: El número comparable de transacciones aumentó 1.0%. La categoría de refrescos creció 0.4%, impulsada por un crecimiento de 1.3% en el portafolio de colas, parcialmente compensada por una disminución de 2.3% en nuestro portafolio de sabores. El desempeño positivo en colas fue impulsado por el crecimiento en Argentina, Brasil, Centroamérica y Colombia, parcialmente compensado por una disminución en Filipinas y México. Nuestra disminución en sabores fue generada por Brasil, Colombia y México, y parcialmente compensada por el crecimiento en Argentina, Centroamérica y Filipinas. Nuestra categoría de bebidas no carbonatadas creció 0.8%, impulsada principalmente por el desempeño positivo de Brasil, Centroamérica y México. Finalmente, las transacciones de nuestra categoría de agua aumentaron en 7.7%, impulsadas por el crecimiento en casi todas nuestras operaciones, parcialmente compensadas por una disminución en Argentina.

Volumen: El volumen de ventas comparable se mantuvo estable en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017. El volumen del portafolio de refrescos se mantuvo estable, impulsado por un crecimiento del 1.5% en el portafolio de colas, parcialmente compensado por una disminución del 4.4% en sabores. El crecimiento en el portafolio de colas fue impulsado principalmente por el desempeño de Brasil, Centroamérica y Colombia, mientras que la disminución en el portafolio de sabores fue generada principalmente por Brasil, Colombia y Filipinas. El volumen de la categoría de bebidas no carbonatadas disminuyó 6.6%, ya que el crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones fue compensado por disminuciones en Argentina, Colombia y Filipinas. El volumen de nuestro portafolio de agua embotellada, no incluyendo garrafón, creció 10.6% debido al desempeño positivo en la mayoría de nuestras operaciones. Finalmente, el volumen de agua en garrafón disminuyó 1.2%, generado por en México y Colombia, parcialmente compensado por el crecimiento en el resto de nuestras operaciones.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 6.1%. Nuestras iniciativas de precio combinadas con menores precios de edulcorantes en la mayoría de nuestras operaciones, fueron compensadas por una posición desfavorable de cobertura cambiaria, mayores precios de edulcorantes y concentrado en México; mayores costos de edulcorantes, resina PET, la inclusión del impuesto especial a la producción de bebidas en Filipinas, que se aplica como un costo, y la depreciación en la tasa de cambio promedio del peso argentino, el real brasileño y el peso filipino, aplicado al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 1.1% en el primer trimestre de 2018 comparada con el mismo periodo del 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 4.0% en el primer trimestre de 2018.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales disminuyeron 3.2% a Ps. 49,713 millones en el primer trimestre de 2018, debido principalmente al efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la desconsolidación de Coca-Cola FEMSA de Venezuela el 31 de diciembre de 2017 y un efecto precio/mezcla desfavorable en Brasil, Colombia y Centroamérica. Estos efectos fueron parcialmente compensados por aumentos de precios en línea o por arriba de inflación en territorios clave como Argentina y México así como por el crecimiento del volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 6.9% a 6,137.6 millones en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 3.0% a 907.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017. *(Continúa en la siguiente página)*



Utilidad bruta: La utilidad bruta disminuyó 1.7% a Ps. 21,917 millones y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 44.1%.

Método de participación: El método de participación operativo registro una pérdida de Ps. 49 millones en el primer trimestre de 2018, comparado con una ganancia de Ps. 46 millones registrada durante el mismo periodo del año anterior. Esto se debe principalmente a (i) una pérdida en nuestro "joint venture" de lácteos en Panamá (ii) mayores ganancias de nuestros "joint ventures" en Brasil durante el primer trimestre de 2017 comparadas con el primer trimestre de 2018; y (iii) la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., la cual no se encuentra incluida en el método de participación a partir de febrero de 2017.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación disminuyó 3.4% a Ps. 5,883 millones con una contracción de margen de 10 puntos base para alcanzar 11.8% durante el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017, que se vio beneficiado por la cancelación de provisiones relacionadas con gastos operativos no recurrentes que no se materializaron.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registró un gasto de Ps. 62 millones comparado con una ganancia de Ps. 2,471 millones durante el primer trimestre de 2017, debido principalmente a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., a partir de febrero de 2017.

Resultado integral de financiamiento: El resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2018 registró un gasto de Ps. 2,072 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,286 millones en el mismo periodo de 2017.

Durante el primer trimestre de 2018 registramos gastos financieros netos por Ps. 1,598 millones, comparados con Ps. 2,328 millones en el primer trimestre de 2017. Esta disminución fue causada por el descenso de las tasas de interés de corto plazo en Brasil, la depreciación promedio del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado al gasto financiero denominado en reales y una reducción de deuda en Argentina, Brasil y Colombia. Por otro lado, estos efectos fueron parcialmente compensados por (i) el incremento de tasas de interés en México; (ii) deuda adicional en México; y (iii) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos, como parte de nuestra estrategia para eliminar nuestra exposición de deuda neta en U.S. dólares.

A su vez, durante el primer trimestre registramos una pérdida cambiaria de Ps. 228 millones comparada con una ganancia de Ps. 53 millones en 2017, que fue generada como resultado de la apreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de caja denominada en dólares.

Adicionalmente debido al cambio anunciado en el método de reporte, los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela ya no se encuentran incluidos en nuestros estados financieros consolidados, por lo que no se registró posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias a partir del 1 de enero de 2018.

Los instrumentos financieros registraron una pérdida de Ps. 246 millones comparados con una ganancia de Ps. 434 millones en el primer trimestre de 2017, debido al descenso durante el trimestre en las tasas de largo plazo en Brasil aplicadas a los swaps de tasa fija.

Impuestos: Durante el primer trimestre de 2018, el impuesto pagado como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.0%, en comparación con 17.1% en el mismo periodo de 2017. La menor tasa en el primer trimestre de 2017 fue generada por el reconocimiento del ingreso único no monetario relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada disminuyó 59.0% a Ps. 2,414 millones en el primer trimestre de 2018, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.15 (Ps. 11.49 por ADS), frente a un comparable alto impulsado principalmente por el ingreso único no monetario relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Flujo operativo: El flujo operativo disminuyó 8.9% a Ps. 8,706 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 110 puntos base para alcanzar 17.5%.

**Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾**

Al 31 de marzo de 2018, el saldo en caja fue de Ps. 19,549 millones, incluyendo US\$ 353 millones denominados en U.S. dólares, un incremento de Ps. 777 millones comparado con el 31 de diciembre de 2017. Al 31 de marzo de 2018, la deuda a corto plazo fue de Ps. 11,238 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 67,463 millones. La deuda total disminuyó Ps. 4,664 millones, y la deuda neta disminuyó Ps. 5,447 millones en comparación con el cierre del año 2017, principalmente debido a nuestra generación de flujo de efectivo durante el año y al efecto cambiario favorable originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 7.67%, una reducción comparada con el cuarto trimestre de 2017 principalmente debido a la disminución de tasas de interés en Brasil. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2018.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	45.9%	3.1%
U.S. dólares	1.4%	0.0%
Pesos colombianos	2.9%	71.8%
Reales brasileños	49.7%	50.9%
Pesos argentinos	0.1%	0.0%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2018	2019	2020	2021	2022	2023+
% de deuda total	13.9%	8.7%	12.1%	8.1%	2.00%	55.23%

- (1) Ver la página 15 para información detallada.
 (2) Después del efecto de los swaps de monedas.
 (3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2018	Total año 2017	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	64,321	68,973	-6.7%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.65	1.74	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	5.45	4.99	
Capitalización ⁽²⁾	38.1%	39.3%	

- (1) Deuda neta = Deuda total - caja
 (2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)
 (3) Después del efecto de los swaps de monedas.



División México y Centroamérica

(Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua y Panamá)

Cifras comparables: ⁽¹⁾

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables de la división México y Centroamérica crecieron 5.2% en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad en México y el crecimiento de volumen en Centroamérica, efectos parcialmente compensados por una ligera contracción en el volumen de México y un efecto precio/mezcla desfavorable en Centroamérica.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica permanecieron estables en el primer trimestre de 2018. Las transacciones del portafolio de refrescos disminuyeron 0.8% principalmente por una disminución de 0.7% en nuestro portafolio de colas y una disminución de 1.5% en sabores. El portafolio de bebidas no carbonatadas incrementó transacciones en 2.0% en la división, impulsado por el crecimiento de 1.4% en México y de 4.3% en Centroamérica, mientras que las transacciones de agua, incluyendo garrafón, incrementaron 3.1%, impulsadas por el crecimiento de 3.0% en México y de 4.7% en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división permaneció estable en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017. El portafolio de refrescos permaneció estable, impulsado por un incremento de 0.6% en nuestro portafolio de colas y un desempeño estable en el portafolio de sabores. El desempeño en colas fue principalmente generado por un crecimiento de 14.2% en Centroamérica, mientras que el desempeño en sabores fue impulsado por un crecimiento de 2.2% en Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 1.6%, impulsado principalmente por crecimiento tanto en México como en Centroamérica. El portafolio de agua en presentaciones personales incrementó 6.8%, debido a un incremento de 6.2% en México y de 13.0% en Centroamérica. El portafolio de agua en garrafón disminuyó 3.0% en la división debido a una caída en México, que no fue completamente compensada por crecimiento en Centroamérica.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 1.9% en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017. En México, nuestras iniciativas de precio y la apreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares fueron compensados por el incremento en el costo del concentrado, mayores precios de edulcorantes y una posición de cobertura de moneda desfavorable. En Centroamérica, menores precios de edulcorantes fueron compensados por mayores precios de resina PET, un efecto precio-mezcla desfavorable y la depreciación del tipo de cambio promedio del colón de Costa Rica y la córdoba de Nicaragua aplicados al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división se redujo 10.5% en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo del 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 1.7% en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo de 2017.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 3.7% en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 0.6% en el primer trimestre de 2018 y el margen bruto alcanzó 47.1%, una contracción de margen de 150 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación disminuyó 11.0% en el primer trimestre de 2018, y el margen operativo alcanzó 11.9%, contrayéndose 200 puntos base durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo disminuyó 3.3% en el primer trimestre de 2018, resultando en una contracción de margen de 130 puntos base alcanzando 18.4%.



División Sudamérica

(Argentina, Brasil y Colombia)

Cifras comparables:⁽¹⁾

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 6.7%, impulsados por crecimiento de volumen en Brasil y Colombia, combinado con el aumento en el precio promedio por caja unidad en Argentina, que fueron parcialmente compensados por un efecto precio/mezcla desfavorable en Brasil y Colombia.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división aumentaron 4.4% en el primer trimestre de 2018. Las transacciones del portafolio de refrescos aumentaron 3.7% impulsadas por un crecimiento de 7.9% en nuestro portafolio de colas parcialmente compensado por una contracción de 8.9% en sabores. El desempeño positivo en colas fue impulsado por el crecimiento en todas las operaciones de Sudamérica. Sin embargo el desempeño negativo de sabores fue impulsado principalmente por Colombia y Brasil, parcialmente compensado por un crecimiento en Argentina. Las transacciones del portafolio de bebidas no carbonatadas incrementaron 2.0%, impulsado por el incremento en Brasil, parcialmente compensado por una caída en Argentina y Colombia. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 12.0% como resultado del crecimiento en Brasil y Colombia, parcialmente compensadas por una disminución en Argentina.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica creció 3.2% en el primer trimestre de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017. La categoría de refrescos aumentó 2.3%, impulsada por un crecimiento de 6.4% en nuestro portafolio de colas que fue parcialmente compensado por una disminución en sabores de 9.3%. El desempeño en colas fue impulsado por el crecimiento de Brasil y Colombia, mientras que la disminución en sabores fue también generada por Brasil y Colombia. El portafolio de bebidas no carbonatadas aumentó 1.5% impulsado por crecimiento en Brasil que fue parcialmente contrarrestado por Colombia. La categoría de agua en presentaciones personales aumentó 18.2%, impulsada por crecimiento en Brasil y Colombia compensado por una disminución en Argentina. La categoría de agua en garrafón disminuyó 9.0% debido al desempeño de Colombia que no fue contrarrestado por el crecimiento de Argentina y Brasil.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 16.2% como resultado del beneficio de menores precios en edulcorantes, una posición de cobertura cambiaria favorable y la apreciación del peso colombiano aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares, todo lo cual, contrarresta mayores precios de PET en Colombia, una posición de cobertura en materia prima desfavorable, y la depreciación del tipo de cambio promedio del real brasileño y el peso argentino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable aumentó 11.7% con respecto al mismo periodo del año 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 12.3% con respecto al mismo periodo del año 2017.



Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados disminuyeron 16.9% a Ps. 21,845 millones en el primer trimestre de 2018 principalmente debido a un efecto desfavorable de conversión de moneda resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, a la desconsolidación de Coca Cola FEMSA de Venezuela, y al efecto precio/mezcla desfavorable en Brasil y Colombia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el incremento de volumen en Brasil y Colombia, en conjunto con el crecimiento del precio promedio por caja unidad en Argentina.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 0.3% a 2,011.5 millones en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo del año 2017.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 1.0% a 313.0 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2018, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada disminuyó 6.7% a Ps. 9,732 millones en el primer trimestre de 2018 y el margen bruto se expandió 480 puntos base a 44.5%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 8.1% a Ps. 3,103 millones en el primer trimestre de 2018, resultando en un margen operativo de 14.2%, con una expansión de 330 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 13.8% alcanzando Ps. 4,068 millones en el primer trimestre de 2018, resultando en un margen de 18.6%, una expansión de 70 puntos base.



División Asia

(Filipinas)

A partir del 1 de enero del 2018, en Filipinas entró en vigor una reforma fiscal integral con el objetivo de financiar inversiones en infraestructura en dicho país. Como parte de esta reforma, entre otras iniciativas, se adoptó un impuesto sobre la producción a bebidas que se aplica de la siguiente manera: (i) 6 Pesos filipinos por litro en bebidas que contienen azúcar o edulcorantes no calóricos; y (ii) 12 Pesos filipinos por litro en bebidas que contengan jarabe de maíz con alto contenido de fructosa (JMAF). Dado que este impuesto se aplica a la producción de refrescos, los márgenes de esta operación no son comparables con los márgenes de 2017. Este impacto en la comparabilidad es causado por el reconocimiento de este impuesto en el costo de ventas y al consecuente incremento en precios realizado por la compañía como ajuste a este nuevo entorno, lo que resulta en mayores ingresos.

Cifras comparables:⁽¹⁾

Ingresos totales: Los ingresos comparables aumentaron 18.5% durante el primer trimestre de 2018 impulsados por un aumento en el precio promedio por caja unidad como ajuste al impuesto en la producción de bebidas, parcialmente compensado por una caída en el volumen.

Transacciones: Las transacciones comparables disminuyeron 1.2% en el primer trimestre de 2018. Las transacciones de refrescos disminuyeron 1.4% ocasionado principalmente por una disminución en el portafolio de colas de 3.5%, parcialmente compensada por un crecimiento de 2.6% en sabores. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentaron 35.1%. Nuestras transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 8.2%.

Volumen: El volumen comparable disminuyó 8.1% en el primer trimestre de 2018. La categoría de refrescos disminuyó 7.0% impulsada por una disminución de 8.4% en nuestro portafolio de colas y de 4.2% en sabores. El portafolio de bebidas no carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 18.8%. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 1.3%. Agua en garrafón creció 20.6%.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable disminuyó 14.9%, en comparación con el mismo periodo del 2017, principalmente debido a la inclusión del impuesto especial sobre la producción de refrescos, el cual se reconoce en el costo de ventas, en combinación con el incremento en los precios de los edulcorantes y resina PET así como por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable disminuyó 38.8% a Ps. 117 millones durante el periodo.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable disminuyó 6.4% a Ps. 541 millones durante el periodo.

Cifras Reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos aumentaron 55.2% a Ps. 5,591 millones durante el primer trimestre de 2018 en comparación con los resultados de febrero y marzo de 2017. Adicionalmente, los ingresos totales fueron impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad, como ajuste al impuesto en la producción de bebidas, parcialmente compensado por una disminución del volumen y un efecto de conversión negativo resultante de la depreciación del peso filipino en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: Las transacciones incrementaron 39.0% a Ps. 1,452.1 millones el primer trimestre de 2018 comparado con el mismo periodo 2017.

Volumen: El volumen total incrementó 29.9% a Ps. 119.9 millones de cajas unidad el primer trimestre de 2018 comparado con el mismo periodo 2017.

Utilidad bruta: La utilidad bruta incrementó 17.9% a Ps. 1,701.3 millones el primer trimestre de 2018 y el margen bruto se contrajo 970 puntos base a 30.4%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada disminuyó 48.7% a Ps. 117.3 millones en el primer trimestre de 2018, resultando en un margen operativo de 2.1%, con una expansión de 430 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado disminuyó 9.8% a Ps. 541.1 millones en el primer trimestre de 2018, resultando en un margen de 9.7%, una contracción de 700 puntos base.



Eventos recientes

- El 9 de marzo de 2018, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2017, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2017 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2018. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 3.35 por cada acción en circulación equivalente a Ps. 7,038 millones. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de Mayo y del 1 Noviembre de 2018.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2018 se llevará a cabo el día 25 de abril de 2018 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-726-2418 e Internacional: 719-785-1753; Código de participación: 6219919. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.



Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios, (iii) los resultados de Coca-Cola FEMSA de Venezuela en 2017; e incluyendo los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si su consolidación hubiera tenido lugar al comienzo del primer trimestre de 2017. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada con 2,100.8 millones de acciones en circulación (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 169 marcas a más de 349 millones de consumidores cada día. Con más de 96 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de 2.6 millones de puntos de venta al año. Operando 60 plantas de manufactura y 300 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Maria Fernanda Garcia | maria.garciacr@kof.com.mx | (5255) 1519-6240

(A continuación 7 páginas de tablas)



Trimestre - Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

	1T 18	% Ing	1T 17	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	6,137.6		5,741.7		6.9%	1.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	907.8		881.3		3.0%	0.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	50.69		54.17		-6.4%	
Ventas netas	49,596		51,262		-3.2%	
Otros ingresos de operación	117		96		22.3%	
Ingresos totales⁽³⁾	49,713	100.0%	51,357	100.0%	-3.2%	7.2%
Costo de ventas	27,796	55.9%	29,060	56.6%	-4.3%	
Utilidad bruta	21,917	44.1%	22,297	43.4%	-1.7%	6.1%
Gastos de operación	15,934	32.1%	16,644	32.4%	-4.3%	
Otros gastos operativos, neto	51	0.1%	(391)	-0.8%	NA	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	49	0.1%	(46)	-0.1%	NA	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	5,883	11.8%	6,090	11.9%	-3.4%	-1.1%
Otros gastos no operativos, neto	62		(2,471)		NA	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	12		(37)		NA	
Gastos financieros	2,012		2,513		-19.9%	
Productos financieros	414		185		123.8%	
Gastos financieros, neto	1,598		2,328		-31.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	228		(53)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	-		(555)		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	246		(434)		NA	
Resultado integral de financiamiento	2,072		1,286		61.1%	
Utilidad antes de impuestos	3,737		7,312		-48.9%	
Impuestos	1,196		1,254		-4.6%	
Utilidad neta consolidada	2,541		6,058		-58.1%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,414	4.9%	5,887	11.5%	-59.0%	
Participación no controladora	127		171		-25.6%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	5,883	11.8%	6,090	11.9%	-3.4%	
Depreciación	2,353		2,496		-5.7%	
Amortización y otros cargos virtuales	470		968		-51.4%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	8,706	17.5%	9,554	18.6%	-8.9%	4.0%
CAPEX	1,786		3,834			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 19,084 millones de nuestra operación en México, Ps. 14,848 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,600 millones de nuestra operación en Colombia, Ps. 3,397 millones de nuestra operación en Argentina, y Ps. 5,591 millones de nuestra operación en Filipinas para el primer trimestre de 2018; y Ps. 18,113 millones de nuestra operación en México, Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,586 millones para el primer trimestre de 2018 y de Ps. 3,525 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros. Para enero'17 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de Coca-Cola FEMSA de Venezuela para 2017 e incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2017.



División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	1T 18	% Ing	1T 17	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,674.0		2,680.4		-0.2%	-0.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	474.9		472.9		0.4%	0.4%
Precio promedio por caja unidad	46.89		45.37		3.4%	
Ventas netas.	22,269		21,459			
Otros ingresos de operación.	9		14			
Ingresos totales⁽²⁾	22,277	100.0%	21,472	100.0%	3.7%	5.2%
Costo de ventas	11,794	52.9%	11,047	51.4%		
Utilidad bruta	10,484	47.1%	10,425	48.6%	0.6%	1.9%
Gastos de operación	7,866	35.3%	7,509	35.0%		
Otros gastos operativos, neto	(103)	-0.5%	(79)	-0.4%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽³⁾	59	0.3%	4	0.0%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,662	11.9%	2,991	13.9%	-11.0%	-10.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,434	6.4%	1,245	5.8%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,096	18.4%	4,237	19.7%	-3.3%	-1.7%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Incluye ingresos totales en México por Ps. 19,084 millones durante el primer trimestre de 2018 y Ps. 18,113 millones durante el mismo periodo del año anterior.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros. Para enero'17 incluye Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de Coca-Cola FEMSA de Venezuela para 2017 e incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2017.

**División Sudamérica**Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾**Información Trimestral**

	1T 18	% Ing	1T 17	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,011.5		2,016.7		-0.3%	4.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	313.0		316.1		-1.0%	3.2%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	57.98		71.75		-19.2%	
Ventas netas.	21,737		26,202			
Otros ingresos de operación.	108		82			
Ingresos totales ⁽³⁾	21,845	100.0%	26,284	100.0%	-16.9%	6.7%
Costo de ventas	12,113	55.5%	15,855	60.3%		
Utilidad bruta	9,732	44.5%	10,429	39.7%	-6.7%	16.2%
Gastos de operación	6,504	29.8%	7,932	30.2%		
Otros gastos operativos, neto	135	0.6%	(323)	-1.2%		
Método de participación operativo en resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(10)	-0.0%	(50)	-0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	3,103	14.2%	2,870	10.9%	8.1%	11.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	965	4.4%	1,848	7.0%		
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,068	18.6%	4,717	17.9%	-13.8%	12.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 14,848 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,600 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,397 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2018; y Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,586 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 3,525 millones para el año anterior.⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de Coca-Cola FEMSA de Venezuela para 2017 e incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2017.



División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información Trimestral

	1Q 18	% Ing	1Q 17 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Reported	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,452.1		1,044.6		39.0%	-1.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	119.9		92.3		29.9%	-8.1%
Precio promedio por caja unidad	46.64		39.03		19.5%	
Ventas netas.	5,591		3,601			
Otros ingresos de operación.	-		-			
Ingresos totales	5,591	100.0%	3,601	100.0%	55.2%	18.5%
Costo de ventas	3,889	69.6%	2,158	59.9%		
Utilidad bruta	1,701	30.4%	1,443	40.1%	17.9%	-14.9%
Gastos de operación	1,564	28.0%	1,203	33.4%		
Otros gastos operativos, neto	20	0.4%	12	0.3%		
Utilidad de operación	117	2.1%	229	6.4%	-48.7%	-38.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	424	7.6%	371	10.3%		
Flujo operativo⁽³⁾	541	9.7%	600	16.7%	-9.8%	-6.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye únicamente febrero y marzo para 2017

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de Coca-Cola FEMSA de Venezuela para 2017 e incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2017.

**Estado de Situación Financiera Consolidado**

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Mar-18		Dic-17	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	19,549	Ps.	18,767
Total cuentas por cobrar		13,132		17,576
Inventarios		12,142		11,364
Otros activos circulantes		10,374		7,950
Total activos circulantes		55,197		55,657
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		118,382		121,968
Depreciación acumulada		(47,137)		(46,141)
Total propiedad, planta y equipo, neto		71,244		75,827
Inversión en acciones		12,033		12,540
Activos intangibles		119,533		124,243
Otros activos no circulantes		17,751		17,410
Total activos	Ps.	275,759	Ps.	285,677
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	11,233	Ps.	12,171
Proveedores		18,440		19,956
Otros pasivos corto plazo		30,041		23,467
Pasivo circulante		59,714		55,595
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		67,463		71,189
Otros pasivos de largo plazo		19,637		18,184
Total pasivo		146,813		144,968
Capital				
Participación no controladora		16,538		18,141
Total participación controladora		112,408		122,568
Total capital		128,946		140,710
Total Pasivo y Capital	Ps.	275,759	Ps.	285,677



Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2018 y 2017

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2018				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	310.1	25.2	66.5	28.2	430.0
Centroamérica	36.8	2.9	0.2	5.0	44.9
México y Centroamérica	347.0	28.1	66.7	33.1	474.9
Colombia	50.4	8.8	3.1	4.4	66.7
Venezuela	-	-	-	-	-
Brasil	169.3	12.4	2.1	10.9	194.8
Argentina	40.8	5.3	1.5	4.0	51.6
Sudamérica	260.5	26.5	6.7	19.3	313.0
Filipinas ⁽³⁾	97.1	5.9	10.2	6.7	119.9
Asia	97.1	5.9	10.2	6.7	119.9
Total	704.6	60.5	83.6	59.1	907.8

	1T 2017				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	312.0	23.7	68.6	28.0	432.4
Centroamérica	33.2	2.6	0.2	4.6	40.5
México y Centroamérica	345.2	26.3	68.8	32.6	472.9
Colombia	44.9	5.4	4.8	5.8	60.9
Venezuela	10.5	1.5	0.1	0.6	12.7
Brasil	168.1	11.2	1.8	9.1	190.2
Argentina	41.7	5.8	0.8	4.1	52.4
Sudamérica	265.2	23.9	7.4	19.6	316.1
Filipinas ⁽³⁾	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Asia	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Total	683.8	54.5	82.1	60.9	881.3

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) La información reportada de Filipinas para el 1T17 incluye únicamente febrero y marzo

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	1T 2018			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,886.4	182.7	230.3	2,299.4
Centroamérica	295.2	16.3	63.1	374.6
México y Centroamérica	2,181.6	199.0	293.4	2,674.0
Colombia	373.5	83.6	48.7	505.8
Venezuela	-	-	-	-
Brasil	1,024.3	108.3	116.0	1,248.7
Argentina	204.4	27.5	25.1	257.0
Sudamérica	1,602.2	219.4	189.9	2,011.5
Filipinas ⁽¹⁾	1,290.5	72.5	89.1	1,452.1
Asia	1,290.5	72.5	89.1	1,452.1
Total	5,074.3	490.9	572.3	6,137.6

	1T 2017			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,922.5	177.4	227.0	2,327.0
Centroamérica	277.3	15.6	60.5	353.4
México y Centroamérica	2,199.8	193.0	287.5	2,680.4
Colombia	350.2	67.4	59.9	477.6
Venezuela	71.4	14.8	3.8	90.0
Brasil	994.3	100.0	99.9	1,194.2
Argentina	200.1	28.5	26.4	255.0
Sudamérica	1,616.1	210.7	189.9	2,016.7
Filipinas ⁽¹⁾	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Asia	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Total	4,743.3	452.3	546.1	5,741.7

(1) La información reportada de Filipinas para el 1T17 incluye únicamente febrero y marzo

**Información Macroeconómica**

Primer trimestre 2018

Inflación ⁽¹⁾

	U 12 M	1T 18
México	5.13%	1.30%
Colombia	3.07%	2.05%
Brasil	2.83%	0.93%
Argentina	25.48%	6.74%
Filipinas	4.41%	2.59%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 18	1T 17	Δ %
Mexico	18.76	20.39	-8.0%
Guatemala	7.37	7.43	-0.9%
Nicaragua	30.98	29.50	5.0%
Costa Rica	571.95	564.72	1.3%
Panama	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,860.36	2,922.07	-2.1%
Brazil	3.24	3.14	3.2%
Argentina	19.70	15.67	25.7%
Filipinas	51.45	49.99	2.9%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Cierre (moneda local por USD)		
	Mar 2018	Mar 2017	Δ %	Dic 2017	Dic 2016	Δ %
Mexico	18.34	18.81	-2.5%	19.74	20.66	-4.5%
Guatemala	7.40	7.34	0.8%	7.34	7.52	-2.4%
Nicaragua	31.16	29.68	5.0%	30.79	29.32	5.0%
Costa Rica	569.31	567.34	0.3%	572.56	561.10	2.0%
Panama	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,780.47	2,880.24	-3.5%	2,984.00	3,000.71	-0.6%
Brazil	3.32	3.17	4.9%	3.31	3.26	1.5%
Argentina	20.15	15.39	30.9%	18.65	15.89	17.4%
Philippines	52.21	50.19	4.0%	49.92	49.81	0.2%

(2) Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes