

## Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2019

Ciudad de México, 25 de julio de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2019.

### DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil, Centroamérica y Colombia; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 7.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 11.6%. Iniciativas de precio e iniciativas de optimización de ingresos en nuestras operaciones y crecimiento del volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda en todas nuestras operaciones.
- La utilidad de operación incrementó 6.5%, mientras que en términos comparables incrementó 13.8%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en nuestras materias primas y eficiencias en gastos de operación, fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado, la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares e indemnizaciones por reestructura de Ps. 512 millones en Argentina, Centroamérica, Colombia y México relacionado con iniciativas de eficiencia para crear una organización más ágil y flexible.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.21 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.66 y por ADS de Ps. 16.60).

#### RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DEL 2019

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019
<b>Reportado</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	7.6%	6.5%	6.0%	4.9%	6.5%	3.0%	25.4%	17.2%
	México y Centroamérica	9.9%	10.6%	10.0%	11.1%	19.1%	17.6%		
	Sudamérica	4.4%	1.5%	(0.5%)	(3.2%)	(15.8%)	(15.0%)		
<b>Comparable</b> <sup>(3)</sup>	Consolidado	11.6%	10.8%	10.1%	9.5%	13.8%	11.7%		
	México y Centroamérica	9.2%	8.3%	9.3%	8.8%	18.6%	16.1%		
	Sudamérica	15.9%	14.7%	11.8%	10.6%	2.4%	4.1%		

### John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nuestros resultados del segundo trimestre muestran un progreso continuo y un impulso positivo. A pesar de la volatilidad externa prevaeciente y las dificultades con el tipo de cambio, nuestros ingresos consolidados crecieron 7.6% mientras que nuestros ingresos comparables crecieron 11.6%. Es importante destacar que nuestra utilidad neta mayoritaria creció un 25.4% reflejando así nuestro progreso para transformar Coca-Cola FEMSA en un negocio más fuerte y resiliente. En México y Centroamérica continuamos reportando un saludable crecimiento en ingresos y en utilidad operativa. En Sudamérica, seguimos viendo un fuerte desempeño en los ingresos impulsados principalmente por un fuerte volumen en Brasil, un mejor desempeño del volumen que el esperado en Colombia y signos de estabilización en Argentina — tendencias alentadoras a medida que avanzamos hacia el segundo semestre del año.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso de impulsar la agilidad y la eficiencia en la organización, comenzamos el lanzamiento de un conjunto de iniciativas durante el primer semestre del año con el fin de crear una organización más ágil y flexible que esté totalmente enfocada en sus consumidores. Esperamos que estos esfuerzos, que se extenderán en todas nuestras operaciones a lo largo de los próximos meses, combinados con la continua digitalización, nos brinden la flexibilidad necesaria para continuar impulsando el crecimiento en nuestro negocio.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

<sup>(2)</sup> De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

<sup>(3)</sup> Favor de consultar la página 3 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RECIENTES

- El 3 de mayo de 2019, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 25 de julio de 2019  
10:00 A.M. EST  
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



Sr. John Anthony Santa Maria, Director General  
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas  
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 888-394-8218  
Internacional: +1 323 701 0225  
Código de participación: 1436870



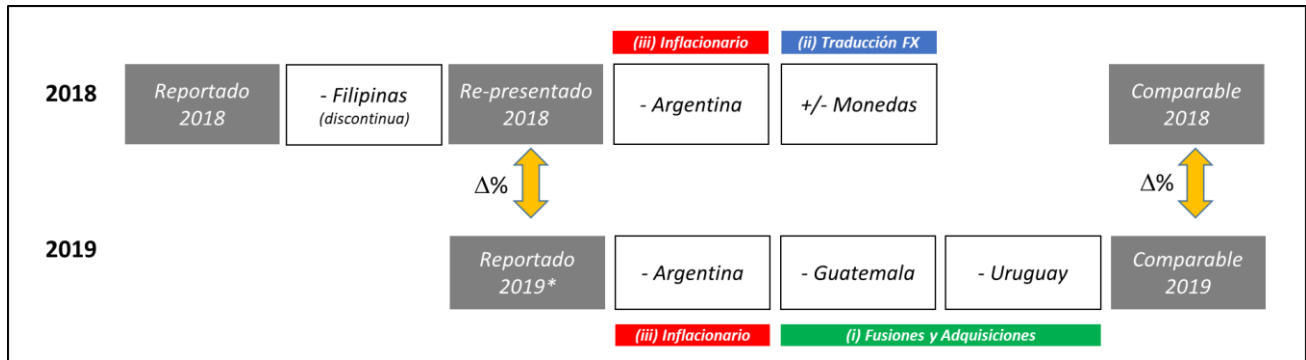
Webcast:

<http://bit.do/KOF2T19Resultados>



## COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



(\*) Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

