

### Cientes de OXXO reúnen **1125XX** kg de alimentos en beneficio del proyecto “Comer sano es bueno, básico y barato” del DIF ~~los comedores comunitarios~~ de Coatzacoalcos

- *Los corredores, clientes de OXXO, lograron reunir dicha cantidad al hacer una donación de 5kg de alimentos de la canasta básica cada uno para participar en la carrera.*
- *Los donativos serán entregados al DIFA ~~XX comedores comunitarios del municipio~~ de Coatzacoalcos, Veracruz.*

**Coatzacoalcos, Veracruz, 24 de noviembre de 2018.**- Luego de ejercitarse y pasar un rato agradable con sus familias y amigos al participar en la carrera OXXO 5K “Kilómetros por mi ciudad”, los corredores, que son clientes de OXXO, lograron reunir **1125XX** kilos de alimentos al donar cada uno de ellos 5kg de alimentos de la canasta básica.

Los donativos se entregarán a ~~XX comedores comunitarios~~ DIF, como parte del apoyo a su proyecto de “Comer sano es bueno, básico y barato” ubicados en el municipio de Coatzacoalcos, para beneficiar ~~a un promedio~~ las comunidades de XX personas que se encuentran en condiciones vulnerables.

“Como parte de nuestras actividades de fomento al deporte, nos enorgullece haber promovido esta edición de la carrera OXXO 5k “Kilómetros por mi ciudad”, con la cual reafirmamos nuestro programa de responsabilidad social, porque con la ayuda de nuestros clientes podemos entregar ~~los sus~~ donativos de alimentos a ~~los comedores comunitarios~~ las comunidades vulnerables”, expresó ~~dijo~~ XXX Víctor Izquierdo Orosio, representante de OXXO.

En un ambiente deportivo y familiar concluyó con éxito la participación de los corredores este pasado ~~domingo~~ sábado en ~~XXX~~ el malecón de la ciudad.

Un total de ~~XX~~ 350 corredores participaron en la carrera, y gracias a ellos se logró alcanzar esta meta de reunir ~~XX~~ 1125 kilogramos de alimentos ~~para las personas que diariamente asisten a los comedores comunitarios~~ que serán donados para el proyecto “Comer sano es bueno, básico y barato” -de Coatzacoalcos.

OXXO tiene la firme convicción de contribuir en el desarrollo y transformación positiva de las comunidades donde tiene presencia.

## Comunicado de prensa

26 de noviembre 2018

Debido a su estrategia de sostenibilidad, OXXO invierte en los entornos donde opera mediante distintos programas que busquen mejorar las condiciones sociales y económicas en las comunidades.

Algunas de las acciones de Responsabilidad Social de OXXO son: trabajos en materia de recuperación de espacios públicos y áreas verdes, donaciones de material didáctico a albergues, fomento a actividades deportivas, entregas de despensas, y artículos de primera necesidad para grupos vulnerables.

Dichas acciones se llevan a cabo en beneficio de los ciudadanos del estado de Veracruz.

---

### **Acerca de FEMSA**

*FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.*

### **Acerca de FEMSA Comercio**

*FEMSA Comercio opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO; las farmacias YZA, Moderna, Farmacon y Cruz Verde, y las tiendas de belleza Maicao. Opera también gasolineras bajo la marca OXXO GAS y los restaurantes de servicio rápido Doña Tota. A través de sus distintos formatos, FEMSA Comercio atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días.*



Para mayor información:

Hanako Taniguchi

Tel.: +52 (55) 5249-6820

[hanako.taniguchi@femsa.com.mx](mailto:hanako.taniguchi@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

Tel.: +52 (81) 8318-1863

[oscarf.martinez@femsa.com.mx](mailto:oscarf.martinez@femsa.com.mx)

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)