

**FEMSA**

Avanzamos creando Valor

A photograph of four children playing in a grassy field under a large tree with autumn-colored leaves. A red ball is suspended in the air above them. The scene is bright and sunny, with a clear blue sky.

Informe de  
Indicadores  
Global Reporting  
Initiative **G4**  
**2014**

**Acciones con Valor** | Comprometidos con la Sostenibilidad





# Reporte de Indicadores GRI

Global Reporting Initiative

En este documento reportamos los resultados y el desempeño de los indicadores de sostenibilidad en el periodo enero-diciembre 2014 bajo la metodología *Global Reporting Initiative G4* (GRI G4). La estructura del documento e información de nuestras acciones se presenta tomando como base los tres ejes rectores del Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad.

Como complemento a este Informe, hemos preparado un documento ejecutivo con cifras y datos relevantes de nuestra compañía y un micrositio que puede ser consultado en:

<http://www.informesostenibilidad.femsa.com>

Para información adicional de la empresa consulta:

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)



**QR Código** de acceso rápido a nuestro reporte en línea.

Perfil FEMSA	1
Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo y del Director General de FEMSA	2
Desempeño Económico	4
Gobierno Corporativo	5
Estrategia de Sostenibilidad FEMSA	8
Grupos de Interés	11
<b>Nuestra Gente</b>	<b>14</b>
<b>Nuestro Planeta</b>	<b>22</b>
<b>Nuestra Comunidad</b>	<b>30</b>
Sobre este Informe	38
Índice <i>Global Reporting Initiative</i>	39
Verificación externa Deloitte México	50
Reconocimientos de Sostenibilidad 2014	57
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas	57
Contacto e Información	58

# Perfil FEMSA

G4-4, G4-6, G4-8-9 y G4-17

Somos una empresa mexicana fundada hace 125 años. Actualmente operamos en 10 países y atendemos a más de 351 millones de personas a través de nuestras Unidades de Negocio. La empresa está integrada por Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Negocios Estratégicos las cuales generaron ingresos en 2014 por \$263,449 millones de pesos mexicanos (USD \$17,861 millones); además, somos el segundo accionista más grande de Heineken, al contar con el 20% de participación accionaria.

## Unidades de Negocio

**Coca-Cola FEMSA** es el embotellador público más grande de bebidas de la marca Coca-Cola a nivel mundial, distribuyendo más de 3.2 billones de cajas unidad al año. Opera en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Con diversas marcas, Coca-Cola FEMSA distribuye sus productos en 2.9 millones de puntos de venta, atendiendo a más de 351 millones de consumidores. En 2014, generó 83,371 empleos directos y 433,529 empleos indirectos<sup>1</sup>.

**FEMSA Comercio** en comercio al detalle opera diferentes cadenas de formato pequeño. A través de OXXO, Doña Tota, Bara, Farmacias Yza y Farmacias Moderna, atiende a más de 10 millones de clientes diariamente. La cadena de tiendas OXXO cuenta con 12,853 tiendas, de las cuales 1,132 abrieron durante 2014. A finales de este mismo año, FEMSA Comercio anunció la adquisición de Farmacias Farmacón, operadora de más de 200 farmacias en los estados de Sinaloa, Baja California y Baja California Sur en México. Se espera que esta operación cierre en el primer trimestre de 2015. Durante este año operó con el apoyo de 111,525 colaboradores, 23,675<sup>2</sup> proveedores y generó más de 557,625 empleos indirectos<sup>3</sup>.

**FEMSA Negocios Estratégicos** conformada por FEMSA Logística, Imbera y ptm®, ofrece sus servicios a Coca-Cola FEMSA, a FEMSA Comercio

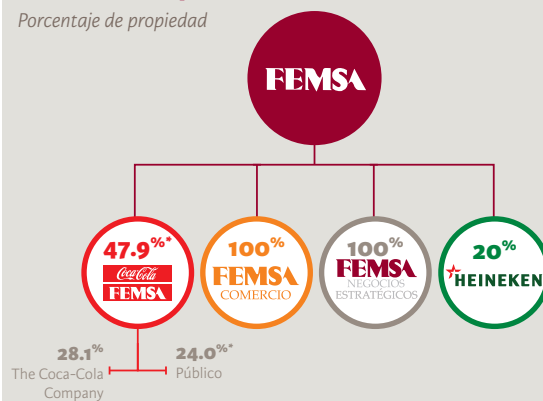
<sup>1</sup> Según datos de la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

<sup>2</sup> Proveedores en México.

<sup>3</sup> Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan 5 empleos indirectos por cada empleo directo.

## Estructura Corporativa

Porcentaje de propiedad



- » **216,740 colaboradores**
- » **64 plantas de producción**
- » **345 centros de distribución**
- » **+200 marcas**
- » **12,853 tiendas OXXO**

y a clientes externos. En conjunto generan 17,815 empleos directos.

- **FEMSA Logística** ofrece la planeación integral de sistemas de logística de la cadena de abasto, la administración y operación de las empresas de FEMSA, así como a clientes externos en Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Nicaragua, Panamá y Perú.
- **Imbera** es el segundo productor mundial de enfriadores comerciales; exporta a 45 países, cuenta con tres plantas productivas en México, Brasil y Colombia, alianzas de manufactura con fabricantes en Argentina, Turquía y Paquistán; además de oficinas de venta en ocho países y servicio de mantenimiento en nueve.
- **ptm®** brinda soluciones y desarrolla proyectos de transformación de plástico hechos a la medida de cada cliente, atendiendo industrias como las de manejo de materiales, automotriz, y alimentos y bebidas. Es una de las empresas de reciclaje de plástico más grande en México con dos plantas productivas. En 2014 recuperó y recicló más de 14 mil toneladas de plástico.

# Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo y del Director General de FEMSA

G4-1



## José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA (12Q)

## Carlos Salazar Lomelín

Director General de FEMSA (DER)

### Estimados amigos:

Orgullosos de encabezar los esfuerzos que desde hace 125 años realiza FEMSA para generar simultáneamente valor económico, social y ambiental, presentamos a ustedes el Informe de Sostenibilidad FEMSA 2014. En él, encontrarán los avances y logros que obtuvimos en el año. Gracias al compromiso y empeño de todos los que conformamos FEMSA, seguimos avanzando con paso firme en el camino de la sostenibilidad.

La noción de “responsabilidad” y “sostenibilidad” no es una moda; ha sido el eje rector de nuestra historia como empresa mexicana con sentido social, y lo seguirá siendo en el futuro. Estamos convencidos de que la sostenibilidad corporativa y la transparencia son fuentes de competitividad y progreso en el largo plazo.

Como un ejercicio de transparencia y ordenados bajo el Marco Estratégico de Sostenibilidad de la compañía y los tres Ejes que lo conforman: **Nuestra Gente**, **Nuestro Planeta** y **Nuestra Comunidad**, están plasmados en este informe un gran número de acciones, programas e iniciativas, junto con sus resultados.

### Resultados

Los resultados de nuestro desempeño en 2014 se presentan en este documento de acuerdo a los lineamientos del *Global Reporting Initiative* (GRI G4), de conformidad exhaustiva y con verificación de Deloitte México.

El 2014 fue para nosotros un año de consolidación, de reforzar el camino hacia adelante, capitalizar nuestros aprendizajes e integrar procesos para seguir creciendo y mantener el impacto positivo en las comunidades de los países en donde tenemos operaciones.

Este año llevamos a cabo una revisión y validación de la Estrategia de Sostenibilidad, que resultó en el fortalecimiento de los planes de atención a riesgos, y en la definición de acciones concretas por parte de cada Unidad de Negocio. Aunado a esta revisión, continuamos con un proceso de diálogo con directivos, expertos, colaboradores y proveedores para validar los temas de enfoque de la Estrategia, los cuales se definieron en 2012.

Los resultados de nuestro desempeño en 2014 se presentan en este documento de acuerdo a los lineamientos del *Global Reporting Initiative G4* (GRI G4), de conformidad exhaustiva y con verificación de Deloitte México.

Por noveno año consecutivo, como firmantes de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos en este Informe nuestra Comunicación sobre el Progreso.

Todos los programas e iniciativas que desarrollamos no serían una realidad sin el talento y compromiso de **Nuestra Gente**. En 2014, invertimos \$1,082.3 millones de pesos mexicanos (USD \$73.3 millones) en actividades a favor de nuestros colaboradores y sus familias. Incorporamos mejores prácticas en cultura de seguridad a través del Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), así como en los programas de Desarrollo Social FEMSA.

## “ Este año invertimos \$355 millones de pesos mexicanos (USD \$24 millones) en programas que benefician a las comunidades en las áreas: Estilos de Vida Saludables, Desarrollo Comunitario y Abastecimiento Sostenible. ”

Un gran reto durante el 2014, y hacia este 2015, ha sido el trabajo de gestión de talento. En una empresa cuya visión incluye duplicar el valor del negocio cada cinco años, la definición de las prácticas que constituyen nuestra cultura de trabajo, así como el perfil de nuestros líderes, es clave para alcanzar esta meta y poder mantener e incrementar la base de talento que distingue a FEMSA de otras empresas.

En el Eje de **Nuestro Planeta**, en 2014 invertimos \$762.1 millones de pesos mexicanos (USD \$51.7 millones) en programas y tecnologías medioambientales, así como en un gran número de eficiencias operativas, que se traducen en un mejor manejo de los recursos.

Este año, logramos mantener en 100% el índice de tratamiento de agua en Coca-Cola FEMSA, mientras que con otras iniciativas de ahorro y reducción de consumo de agua también se lograron resultados alentadores.

Refrendamos nuestra participación en iniciativas nacionales e internacionales que promueven la utilización de energía limpia y renovable como: *Top 10 Energy Saving Challenge* de *World Wildlife Fund (WWF)*, *Sustainable Energy for All*, *Green Growth Action Alliance*, *Carbon Disclosure Project (CDP)* y el Programa GEI México, entre otros. En 2014, 7 plantas de Coca-Cola FEMSA se sumaron al esfuerzo de reciclar el 100% de los residuos generados, y recuperamos y reciclamos más de 14 mil toneladas de plástico en ptm®.

Somos una empresa con sentido social comprometidos con **Nuestra Comunidad**. Este año invertimos \$355 millones de pesos mexicanos (USD \$24 millones) en programas que benefician a las comunidades en las áreas de: Estilos de Vida Saludables, Desarrollo Comunitario y Abastecimiento Sostenible.

La **Fundación FEMSA** opera desde 2008 como un instrumento de inversión social para comunidades en América Latina a través de proyectos enfocados en el Desarrollo Sostenible de Recursos Hídricos y Calidad de Vida. Mediante alianzas, como la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, y por medio del **Centro del Agua para América Latina y el Caribe**, en 2014 continuó con proyectos para la protección, conservación y recuperación de cuencas hídricas en América Latina y la educación en prácticas de higiene, saneamiento y conservación de agua. Asimismo, continúa su labor de fortalecer sus

iniciativas en educación nutricional y calidad de vida en diversas comunidades con excelentes resultados.

Ha sido un reto, por un lado, definir las necesidades puntuales de las comunidades que podemos satisfacer, y por el otro, determinar el alcance de nuestras propias capacidades e iniciativas. Además, buscamos atenderlas, con los mejores aliados, de forma consistente y medir el impacto de estos proyectos para generar mayores beneficios a largo plazo.

Las acciones dicen más que las palabras, y este informe muestra un enorme número de decisiones y acciones concretas de todos los que somos FEMSA. Nuestros resultados se sustentan en la planeación, ejecución, medición y mejora constante de todas nuestras actividades.

Estamos conscientes de que aún hay mucho por hacer. Necesitamos continuar evolucionando en nuestra forma de hacer las cosas, y constantemente evaluar nuestro desempeño, así como también hacer un mayor esfuerzo en nuestro día a día para lograr más y mejores resultados. Por ello, convocamos a través de este informe a nuestros aliados a seguir adelante con un espíritu de colaboración para, juntos, ser más eficientes en cada uno de los proyectos económicos, sociales y ambientales en los cuales participamos.

Les agradecemos la oportunidad de presentarles cómo trabajamos, por qué lo hacemos, y especialmente en qué **avanzamos creando valor**, juntos y a paso firme. Es un honor haber compartido un año más de trabajo con ustedes. Esperamos que este informe sea de su interés. |

### José Antonio Fernández Carbajal

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA

### Carlos Salazar Lomelín

Director General de FEMSA



# Desempeño Económico

G4-DMA, G4-EC1 y G4-EC8

Nuestra Misión es generar valor económico y social a través de empresas e instituciones. Trabajamos para tener un negocio en crecimiento que sea rentable, generador de ingresos y empleo, que contribuya al desarrollo de nuestras comunidades y nos permita seguir adaptándonos a las necesidades de nuestros mercados y consumidores.

En 2014 Coca-Cola FEMSA fue seleccionada por segundo año como empresa integrante del *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets*, así como en el *Anuario de RobecoSAM* como *Industry Mover*. Al mismo tiempo, FEMSA y Coca-Cola FEMSA forman parte, por tercer año consecutivo, del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable) de la Bolsa Mexicana de Valores.

## Resultados del desempeño económico:

- » **216,740 empleos directos generados por FEMSA**
- » **433,529 empleos indirectos generados por Coca-Cola FEMSA<sup>1</sup>**
- » **557,625 empleos indirectos generados por FEMSA Comercio<sup>2</sup>**
- » **1,132 nuevas tiendas OXXO en México y Colombia**
- » **55,095 proveedores apoyan nuestra operación<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Según datos de la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas A.C., por cada empleo directo generado en esta industria se generan 5.2 empleos indirectos.

<sup>2</sup> Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan 5 empleos indirectos por cada empleo directo generado.

<sup>3</sup> No incluye proveedores de mercadería de productos vendidos en OXXO.

## Tabla comparativa de ingresos FEMSA y sus Unidades de Negocios

	2014 Millones de pesos mexicanos	2014 Millones de dólares <sup>1</sup>	2013 Millones de pesos mexicanos	Variación %
Ingresos totales consolidados FEMSA <sup>2</sup>	263,449	17,861	258,097	2.1
Ingresos totales Coca-Cola FEMSA	147,298	9,986	156,011	12.6
Ingresos totales FEMSA Comercio	109,624	7,432	97,572	12.4

<sup>1</sup> La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio a la compra publicado al medio día por el Banco de la Reserva de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2014 era de 14.7500.

<sup>2</sup> La suma de los ingresos totales por Unidad de Negocio difieren de los ingresos consolidados debido a transacciones intercompañías que se eliminan en la consolidación.

	Millones de pesos	Millones de dólares
Inversiones de capital CAPEX	\$ 18,163	\$ 1,231
Pago a proveedores	\$ 148,819.5	\$ 10,089.4
Dividendos pagados a los accionistas	\$ 3,152	\$ 214
Impuestos pagados en nueve <sup>1</sup> países <sup>2</sup>	\$ 48,317	\$ 3,276
Ingresos totales	\$ 263,449	\$ 17,861
Activos	\$ 376,173	\$ 25,503
Valor Económico Directo Generado <sup>3</sup>	\$ 265,651	\$ 18,010
Valor Económico Retenido <sup>4</sup>	\$ 9,610	\$ 651
Deuda	\$ 84,488	\$ 5,728

<sup>1</sup> No incluye operaciones de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

<sup>2</sup> Total de contribuciones directas e indirectas generadas por la compañía.

<sup>3</sup> Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

<sup>4</sup> Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.



Para mayor información sobre el desempeño económico, consulta el Informe Anual FEMSA 2014: <http://www.informeanual.femsa.com>

<b>Resumen Operativo</b>	<b>2014</b> Millones de pesos mexicanos	<b>2014</b> Millones de dólares	<b>2013</b> Millones de pesos mexicanos	<b>Variación</b> %
Ingresos totales	263,449	17,861	258,097	2.1
Utilidad de operación <sup>1</sup>	29,983	2,033	29,857	0.4
Utilidad neta consolidada	22,630	1,534	22,155	2.1
Participación controladora <sup>2</sup>	16,701	1,132	15,922	4.9
Participación no controladora	5,929	402	6,233	-4.9
Activos totales	376,173	25,503	359,192	4.7
Pasivos totales	146,051	9,902	136,642	6.9
Capital contable total	230,122	15,601	222,550	3.4
Inversión en activo fijo	18,163	1,231	17,882	1.6
Valor en libros <sup>3</sup>	9.53	0.65	8.91	7.0
Utilidad neta por acción <sup>3</sup>	0.93	0.06	0.89	4.9
Personal <sup>4</sup>		216,740	209,232	3.6

<sup>1</sup> Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

<sup>2</sup> Representan la utilidad del periodo que le corresponde a la porción controladora de la entidad.

<sup>3</sup> Dato en pesos mexicanos con base en el número de acciones en circulación: 17,891,131,350.

<sup>4</sup> Incluye personal de Coca Cola FEMSA, FEMSA Comercio y Otros negocios de FEMSA.

## Gobierno Corporativo

G4-DMA, G4-EC1 y G4-EC8

La claridad, confiabilidad y transparencia de nuestros procesos y políticas de gobierno corporativo son esenciales para asegurar nuestra sostenibilidad en el largo plazo, pues proporcionan un marco para la creación de valor y la correcta operación y administración de la empresa.

Nuestras prácticas corporativas se sujetan a la legislación mexicana aplicable y además, debido a que FEMSA y Coca-Cola FEMSA son empresas públicas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Nueva York (*New York Stock Exchange*, NYSE), cumplimos también con los estándares de gobierno corporativo que establecen las disposiciones aplicables de la Ley de Mercados de Valores Mexicana y la Ley *Sarbanes-Oxley* de los Estados Unidos de América para emisores extranjeros.

Asimismo, adherimos nuestros estándares a los principios nacionales e internacionales de gobierno corporativo y ética, como el Código de Mejores Prácticas Corporativas que avala el Consejo Coordinador Empresarial en México, y hemos suscrito desde el 2005 el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

### Consejo de Administración

G4-34-40, G4-43-44, G4-46, G4-49-50 y G4-LA12

El Consejo de Administración encabeza nuestro sistema de gobierno corporativo y es, quien a su vez, aprueba la designación y nombramiento del Director General. El Consejo de Administración de FEMSA está integrado por 17 miembros propietarios (13 hombres y 4 mujeres) y 17 suplentes. De acuerdo a los criterios de independencia de la Ley de Mercados de Valores Mexicana, el 41% de consejeros propietarios son independientes.<sup>1</sup>

El Consejo se reúne de forma trimestral y tiene reuniones extraordinarias cuando así se requiere. Los consejeros son elegidos por la asamblea general de accionistas y la duración de su cargo es de un año, con posibilidad de reelección si así lo determina la asamblea general de accionistas. José Antonio Fernández Carbajal ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA y Carlos Salazar Lomelín es el Director General de FEMSA.

<sup>1</sup> Información vigente al 12 de febrero de 2015.

### Integración del Consejo de Administración

El Consejo de Administración cuenta con tres comités que lo apoyan en el desempeño de sus funciones. Los comités están formados por consejeros responsables de analizar aspectos del negocio de acuerdo a su área de competencia y son apoyados por un ejecutivo de FEMSA de alto nivel que desempeña el rol de secretario técnico sin ser miembro del comité.

- **Comité de Auditoría:** revisa la exactitud e integridad de la información financiera; nombra, contrata y vigila al auditor externo de la empresa; e identifica y da seguimiento a contingencias y procedimientos legales.
- **Comité de Planeación y Finanzas:** evalúa políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General, los factores de riesgo a los que está expuesta la empresa y sus políticas administrativas.
- **Comité de Prácticas Societarias:** previene o reduce riesgos en operaciones que puedan afectar el valor de la empresa; aprueba políticas en cuanto al uso de activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas; aprueba el esquema de compensación para directores y ejecutivos clave y evalúa su desempeño.

Las inquietudes y comentarios de los accionistas e inversionistas sobre la empresa se dirigen al Consejo de Administración y se reciben en formato electrónico o físico, y se canalizan a través del área de Relación con Inversionistas de FEMSA.

Dentro del equipo directivo de FEMSA, el Director de Asuntos Corporativos es el responsable de dar a conocer a los niveles más altos de la organización, los retos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, y de asegurar que FEMSA y sus Unidades de Negocio cuenten con procesos y planes para contribuir a la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo, generando valor social y mitigando riesgos.

### Políticas, procesos y herramientas de información y control

G4-41, G4-49-50, G4-56-58, G4-LA16, G4-HR3, G4-HR12, G4-SO3 y G4-SO5 / PM I, II, IV, V y X

Nos alineamos a diversas políticas, procesos y herramientas que nos permiten homologar nuestro desempeño en todas las Unidades de Negocio. Los documentos que regulan el actuar de nuestros colaboradores y operaciones de FEMSA son:

- Código de Ética y Negocios
- Manual de Políticas Corporativas
- Manual de Administración de Riesgos
- Manual de Control Interno

El **Código de Ética de Negocios** y el **Manual de Políticas Corporativas** son los documentos que marcan la pauta para el comportamiento ético esperado de nuestros colaboradores en todas nuestras operaciones. La **Política de Sostenibilidad de FEMSA** forma parte de este manual y ofrece el lineamiento que define la gestión de los temas relacionados con la sostenibilidad.

Durante 2014 se desarrollaron los **Principios Guía para Proveedores FEMSA** y se dio inicio a su difusión. Estos principios determinan las expectativas mínimas de cumplimiento de nuestros proveedores en cuanto a su gestión en áreas clave de sostenibilidad. El documento está conformado por 16 principios agrupados en los temas de Derechos de Trabajo, Ambiente, Comunidad, Ética y Valores.

Para dar seguimiento a las omisiones a estas políticas institucionales, contamos con un **Sistema de Denuncias** que es operado por una empresa externa y supervisado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. Este sistema provee una línea telefónica y un portal de Internet accesible a colaboradores y grupos de interés disponible en diferentes idiomas. Los procedimientos de gestión de denuncias y la promoción de la ética, se difunden al interior de las empresas de FEMSA a través de un programa de inducción, en el portal de recursos humanos y en campañas de comunicación interna.

### Número de denuncias en FEMSA y Unidades de Negocio al cierre de 2014

	2014	2013
Número de denuncias	1,930	1,511
Fundamentadas y sancionadas según su gravedad	27.8%	31.2%
No fundamentadas	29.4%	38.7%
En proceso de resolución	42.8%	30.1%

Las denuncias contemplan situaciones relacionadas con acoso laboral y/o sexual, discriminación, violaciones a los derechos humanos, robo, corrupción, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otras.



Para mayor información referente a nuestras prácticas de gobierno corporativo, así como la participación y derecho de voto de nuestros accionistas minoritarios, consultar: <http://ir.femsa.com/mx/governance.cfm>





Para mayor información sobre el Código de Ética y Sistema de Denuncias consultar:

Código de Ética  
<http://bit.ly/1D9y790>

Sistema de Denuncias  
<http://bit.ly/1EP9xwC>

## Manejo del Entorno

G4-2, G4-14, G4-41, G4-45-46, G4-EC2, G4-EN27, G4-SO3 y G4-HR9

La administración adecuada de los riesgos es un elemento estratégico en la gestión de nuestra sostenibilidad a futuro. La eficiencia operativa se complementa con la detección oportuna de riesgos internos y externos, así como con la eliminación o mitigación de daños de eventos inesperados, ya sea en nuestras operaciones, que impacten al medio ambiente o a las comunidades en donde operamos.

Contamos con herramientas para identificar, atender y dar seguimiento sistemático a riesgos relacionados con aspectos estratégicos, financieros, operativos, de cumplimiento social, ambientales, fraudes o extorsiones. Estas herramientas son:



**El Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio**, herramienta que utiliza la alta administración para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos relacionados con el negocio.



**El Plan Maestro de Entorno (PME)** cuyo objetivo principal es gestionar los riesgos relacionados con asuntos recurrentes tales como agua, empaques, estilos de vida saludable y cambio climático, así como los retos que se presentan en los entornos en donde operamos.



**Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC)**, metodología a través de la cual se identifican y analizan los riesgos, con el fin de mitigarlos oportunamente y atenderlos, privilegiando la salud y seguridad de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

Apoyados en estas herramientas, en 2014 identificamos riesgos a los que están expuestas nuestras Unidades de Negocio, entre los más relevantes se encuentran:

### Coca-Cola FEMSA

- Cambios en la preferencia del consumidor
- Escasez de agua o alguna incapacidad de mantener las concesiones existentes
- Riesgo de aumento en precio de las materias primas
- Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria

### FEMSA Comercio

- Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas en México
- Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria
- Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información
- Incremento en el precio de la electricidad
- Probabilidad de no poder mantener el crecimiento histórico
- Adquisiciones recientes pudieran llevarnos a tener menores márgenes de utilidad

### Riesgos relacionados con los países en donde operamos

- Condiciones económicas y políticas
- Depreciación de las monedas locales
- Inseguridad

# Estrategia de Sostenibilidad FEMSA

G4-2, G4-35-36, G4-42-43 y G4-45

Partiendo de la Misión y Visión de FEMSA, y de nuestro interés por generar valor económico y social simultáneamente, alineamos nuestras acciones con una visión de largo plazo para contribuir a la transformación positiva de las comunidades de una manera enfocada y conectada con nuestros objetivos de negocio. Para ello, en 2012 actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, que nos guía hasta la actualidad y bajo la cual ordenamos los esfuerzos en todas las Unidades de Negocio.

Esta Estrategia, alineada a la Estrategia del Negocio, nos permite homologar visiones y conceptos, así como medir los avances y el cumplimiento de las metas que nos fijamos.

El Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA está representado con la forma de un árbol con un Eje base y tres Ejes rectores, así como 3 *áreas de acción* en cada uno de los Ejes rectores.

A través del Eje base y los Ejes rectores buscamos:

**Nuestra Ética y Valores:** adoptar los más altos estándares de ética empresarial y gobierno corporativo.

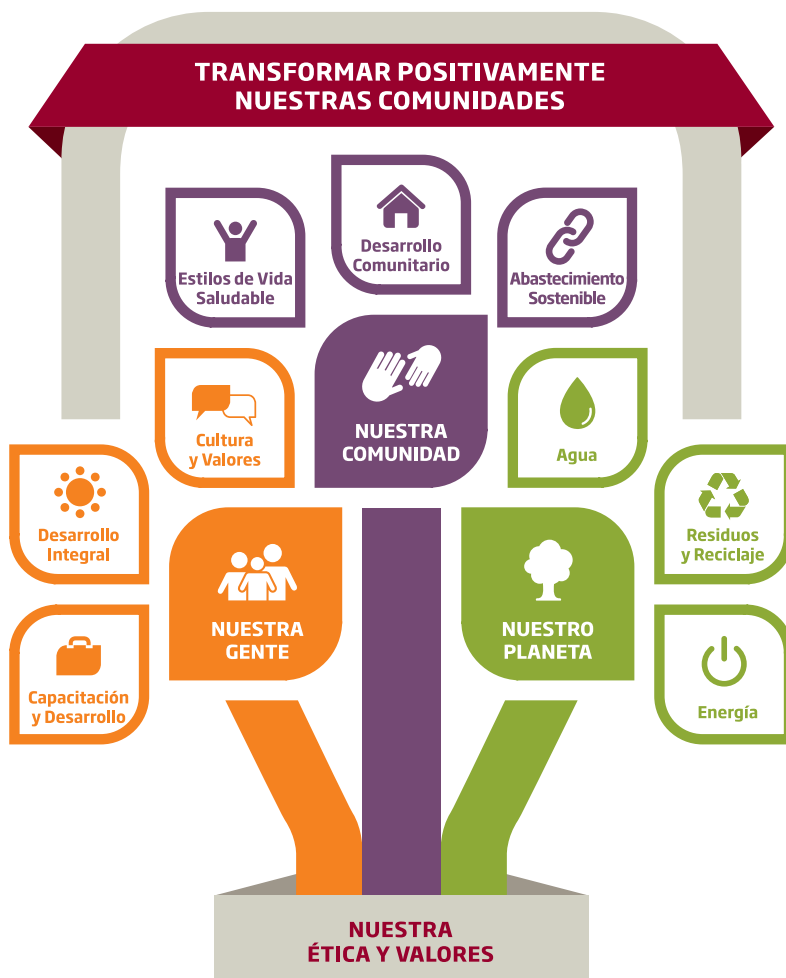
**Nuestra Gente:** promover el desarrollo integral de los colaboradores.

**Nuestro Planeta:** minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

**Nuestra Comunidad:** contribuir a la generación de comunidades sostenibles.

Los programas e iniciativas institucionales están alineados a estos tres Ejes, cada uno con tres *áreas de acción*, representadas por las hojas del árbol, de los que se desprenden 19 temas de enfoque, sobre los cuales cada Unidad de Negocio tiene una contribución particular en función de sus características y prioridades de negocio.

Contamos también con mecanismos habilitadores que nos permiten maximizar el impacto de nuestras acciones de manera transversal, tales como la educación, innovación, impulso a políticas públicas, establecimiento de alianzas multisectoriales, inversión, voluntariado, entre otras.



### Avances en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA durante 2014:

- Durante el primer trimestre del año, la nueva Dirección General revisó y validó la Estrategia, incorporando un mayor enfoque en la mitigación de riesgos del entorno. Como parte de este ejercicio se definieron acciones concretas en las que cada Unidad de Negocio ha trabajado con el objetivo de fortalecer los planes de atención de riesgos y oportunidades que el entorno les presenta.
- Se definieron nuevas metas de largo plazo en las Unidades de Negocio para robustecer los esfuerzos en materia de sostenibilidad. Así, bajo el paraguas de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, y en función de sus prioridades y características de negocio, cada una de ellas construye y ejecuta planes de acción para cumplir sus propias metas.
- Avanzamos en el desarrollo del Sistema de Información de Sostenibilidad, el cual nos permitirá gestionar y consolidar la información de todas nuestras Unidades de Negocio, con el objetivo de mejorar el nivel de detalle y trazabilidad de la información que compartimos con nuestros grupos de interés, así como también identificar oportunidades internas de mejora y dar seguimiento a las metas establecidas.
- En Coca-Cola FEMSA iniciamos la prueba piloto de una Plataforma de Evaluación de nuestras operaciones, mediante la cual buscamos asegurar que nuestros sistemas de gestión y estándares contribuyen al logro de los objetivos y metas de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA. Esto nos permitirá identificar áreas de oportunidad y trabajar en planes de acción para atenderlas.

1 Construir		2 Implementar		3 Integrar		4 Monitorear	
2012		2013-2014				Continuo	
Diagnóstico interno		Objetivos de largo plazo		Planeación estratégica		Mejora continua	
Visión estratégica		Definiciones operacionales		Planes de inversión		Actualización de prioridades	
Diálogo con grupos de interés		Análisis de áreas de oportunidad		Abastecimiento sostenible		Manual de seguimiento	
Análisis de mejores prácticas		Métricas, líneas base y metas		Plataforma de administración de riesgos		Monitoreo, reporte y verificación	
Análisis de prioridades (Materialidad)		Líneas estratégicas					
Plan de comunicación		Planes de acción					

■ Finalizado  
 ■ Periódico  
 ■ En implementación  
 ■ En diseño/rediseño

### Siguientes pasos

- Formalizar metas de largo plazo que quedaron pendientes durante el proceso 2014, debido a falta de información o alineación de planes de negocio.
- Desplegar el Sistema de Información de Sostenibilidad, el cual permitirá consolidar la información de todas las Unidades de Negocio y facilitará la gestión de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Integrar y promover la Sostenibilidad en la Cultura FEMSA para involucrar a más colaboradores.
- Continuar fortaleciendo la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA dentro de los procesos de planeación estratégica y auditoría interna.



## Materialidad

G4-18, G4-19, G4-20 y G4-21

Uno de los objetivos principales al desarrollar la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA ha sido la definición de los temas de enfoque, que son aquellos aspectos materiales para FEMSA y nuestras Unidades de Negocio. Esto es relevante ya que nos permite concentrar esfuerzos y recursos hacia aquellos asuntos con mayor impacto de nuestras operaciones, permitiendo así la eficiencia operacional y el aseguramiento de la sostenibilidad de nuestros negocios en el futuro.

En 2014 continuamos realizando diálogos con ejecutivos clave, expertos en sostenibilidad, con colaboradores de FEMSA y las Unidades de Negocio, y por primera ocasión con proveedores, para validar los temas de enfoque identificados durante el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, práctica que hemos realizado desde 2012 cuando se definieron los temas de enfoque.

Estos temas, derivados de las nueve *áreas de acción*, tienen como características:

- Son de relevancia para las Unidades de Negocio de FEMSA.
- Son temas en los que se puede generar valor e impacto positivo.
- Las Unidades de Negocio cuentan con un grado de madurez y experiencia en el tema que les permite sean, o puedan ser, agentes de cambio.
- Se han realizado inversiones relevantes en estos temas.
- Significan una ventaja competitiva que nos permite destacar en nuestros mercados.
- Son de importancia para nuestros grupos de interés.

Todos los temas de enfoque requieren de una atención especial dada la complejidad de nuestras operaciones, por lo que se están atendiendo de diferente manera, adaptándolos a la naturaleza de cada Unidad de Negocio.



Consulta la sección de Materialidad en:  
<http://www.informesostenibilidad.femsa.com>

Eje	Área de acción	Tema de enfoque
	<b>Cultura y valores</b>	Cultura y valores
	<b>Capacitación y desarrollo</b>	Seguridad y salud en el trabajo Compensación Capacitación y desarrollo
	<b>Desarrollo integral</b>	Desarrollo integral
	<b>Agua</b>	Gestión del agua
		<b>Energía</b>
<b>Residuos y reciclaje</b>		Empaque y reciclaje Residuos
	<b>Estilos de vida saludables</b>	Nutrición y actividad física Mercadeo y comunicación responsable Oferta de productos/servicios sostenibles
	<b>Desarrollo comunitario</b>	Impactos ambientales locales Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades
	<b>Abastecimiento sostenible</b>	Desarrollo de proveedores
		Impactos ambientales de proveedores Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores

## Grupos de Interés

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-37, G4-49, G4-53, G4-LA16 y G4-PR5

Trabajamos tomando en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, para atender temas de relevancia mutua ya que asumimos la responsabilidad de sumar capacidades y evitar duplicar esfuerzos, para atender los dilemas que preocupan tanto a la comunidad como a nuestra empresa. Para ello, ponemos a su disposición diversos medios de contacto que nos permiten conocer sus puntos de vista, expectativas y opiniones sobre nuestro desempeño, así como para encontrar posibles líneas de colaboración.

### Grupos de interés y canales de diálogo

	Sistema de Denuncias	Línea 01-800	Correo / Página Web	DICOYES*	Estudios comunitarios	Reuniones de diálogo	Participación en foros	Área responsable de atención	Principales temas de interés identificados
Colaboradores y sus familias	■	■	■	■		■	■	Recursos Humanos y Desarrollo Social	Filosofía estratégica empresarial, sentido de pertenencia, desarrollo integral y condiciones laborales.
Comunidad	■	■	■			■	■	Recursos Humanos, Sostenibilidad y Comunicación Corporativa	Estrategia e impacto de los programas de sostenibilidad, portafolio de productos, bolsa de trabajo, donativos, patrocinios y seguridad en nuestros centros de trabajo.
Clientes y consumidores	■	■	■			■	■	Comercial	Solicitudes de información diversa, operación de tiendas OXXO, portafolio de productos de las Unidades de Negocio, bolsa de trabajo, donativos, asistencia técnica y ventas.
Proveedores	■	■	■			■	■	Abastecimiento	Presentación de propuestas de productos y servicios, facturación, fechas de entrega y pago.
Accionistas e inversionistas	■		■			■	■	Relación con Inversionistas	Estatus de las Unidades de Negocio incluyendo ambiente macroeconómico, patrones de consumo y resultados financieros; estrategia de negocio, de sostenibilidad y planes de inversión.
Autoridades, sindicatos y asociaciones empresariales	■		■			■	■	Asuntos Regulatorios, Relaciones Institucionales, Relaciones Laborales y Sostenibilidad	Negociaciones anuales de contratos colectivos y nuevos esquemas de productividad, colaboración en iniciativas de desarrollo comunitario, abastecimiento sostenible, estilos de vida saludable, transporte y agua.
Organizaciones de la sociedad civil	■		■			■	■	Comunicación Corporativa, Fundación FEMSA y Sostenibilidad	Propuestas para colaborar en conjunto en iniciativas de desarrollo comunitario, estilos de vida saludable y medio ambientales para generar un mayor impacto. Solicitudes de donativos, apoyos en especie, entre otras.
Medios de comunicación	■		■			■	■	Comunicación Corporativa	Estrategia de Negocio, resultados operativos, programas de sostenibilidad y posicionamiento institucional en temas de coyuntura, reportes financieros y cambios en la legislación, entre otros.
Instituciones educativas	■		■			■	■	Recursos Humanos, Desarrollo Social, Comunicación Corporativa y Sostenibilidad	Propuestas para trabajar en conjunto, donativos, patrocinios, entre otros.

■ Permanente ■ Bienal ■ Variable

\*Diagnóstico de Clima Organizacional y Estudio Sociométrico

Los mecanismos de consulta disponibles para nuestros grupos de interés en 2014 fueron:

- **Diagnóstico de Clima Organizacional:** es un sistema que permite medir el nivel de satisfacción laboral de nuestros colaboradores, así como su compromiso, habilitación y nivel de liderazgo. Durante 2014 se consolidó la herramienta para ser unificada en todas las Unidades de Negocio de FEMSA. Se aplica al menos cada dos años. Este diagnóstico nos permite diseñar estrategias en la administración del recurso humano y mejorar la competitividad, al mismo tiempo que facilita la detección y transferencia de prácticas exitosas entre las Unidades de Negocio. Las categorías son ambiente laboral, nivel de compromiso, habilitación, liderazgo, calidad de vida y plan de trabajo. En 2014 se aplicó a 78,513 colaboradores, lo que representa un 89.14% del total de colaboradores a los que correspondía participar durante este año.
- **OXXO Escucha:** es un canal de comunicación abierto a la comunidad y por medio de la cual recibimos retroalimentación del servicio ofrecido en nuestras tiendas. En 2014 atendimos 54,833 comentarios relacionados en su mayoría con la operación de la tienda, actitud de servicio, dudas de facturación, entre otras.
- **Página de Internet de FEMSA:** a través de la página Web [www.femsa.com](http://www.femsa.com) se recibieron 6,120 correos electrónicos relacionados principalmente con temas de recursos humanos, ventas, solicitudes de información de programas, proveedores, patrocinios, entre otros.
- **Plataforma de comunicación Atienda:** es una mesa de ayuda disponible vía Web para brindar servicios al personal de las tiendas OXXO con el fin de habilitarlos y ayudarlos en temas de administración, mantenimiento, mercadeo, operación, protección patrimonial y recursos humanos, lo que les permite prestar un mejor servicio a nuestros clientes. En 2014 se generaron 3,000,070 folios de atención.
- **Encuesta de sostenibilidad a grupos de interés:** se consultó a 2,530 personas vía electrónica para conocer la percepción que tienen de la Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

- **Sesiones de diálogo con grupos de interés:** por tercer año consecutivo participaron colaboradores, expertos en sostenibilidad y, por primera vez, proveedores, quienes evaluaron el Informe de Sostenibilidad FEMSA 2013, el proceso de definición de la materialidad, así como los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y los programas en los que trabajamos. Las aportaciones de los participantes fueron tomadas en cuenta en la elaboración de este Informe y para la mejora de nuestra gestión de la sostenibilidad.
- **Sistema de Denuncias:** por este medio se reciben comunicaciones del público de forma anónima acerca de opiniones o irregularidades. Para ello, ponemos a disponibilidad de todos nuestros grupos de interés el portal de Internet

En 2014 se recibieron 6,120 correos electrónicos a través de la sección de Contáctanos dentro de la página Web corporativa:

Tema	Número de correos recibidos
Recursos Humanos	1,385
Proveedores	1,361
Ventas	1,141
Patrocinios y Donativos	780
Quejas	497
Sostenibilidad	169
Otros	787

A través del correo electrónico de Sostenibilidad, se recibieron 1,030 mensajes relacionados con:

Tema	Número de correos recibidos
Interacciones con colaboradores	800
Comunicación y difusión	170
Donativos y alianzas	48
Recursos Humanos	12

Las cuentas de correo electrónico disponibles para todos nuestros grupos de interés son:

[comunicacion@femsa.com](mailto:comunicacion@femsa.com)  
[sostenibilidad@femsa.com.mx](mailto:sostenibilidad@femsa.com.mx)



## Alianzas Intersectoriales

G4-15-16

En FEMSA construimos alianzas y sinergias que nos ayudan a optimizar procesos y multiplicar el impacto de nuestras acciones. A través de la unión de esfuerzos con organizaciones de distintas disciplinas, hemos complementado nuestras iniciativas y operaciones, generando mejores resultados que benefician a nuestros grupos de interés.

Participamos en alianzas e iniciativas de distintas formas, ya sea mediante aportaciones económicas o en especie, membresías, trabajo conjunto, operación o participación en órganos de gobierno.

Como parte de estas alianzas, desde 2005 suscribimos nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, por medio del cual nos comprometemos a respetar los 10 principios que establece este organismo en temas de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y combate a la corrupción.

Participamos en confederaciones, cámaras y asociaciones en los distintos países en donde tenemos operaciones.

## Algunas asociaciones en las que participamos

País	Nombre
Argentina	Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC)
	Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol
Brasil	Associação Brasileira das Indústrias de Bebidas Frias (ABIR)
	Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
	Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (AFBCC)
	Associação Brasileira de Refrigeração e ar condicionado (ABRAVA)
Colombia	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
	Corporación Empresarial del Norte del Cauca (CENCAUCA)
Costa Rica	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
	Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP)
México	Cámara de la Industria de Transformación en Nuevo León (CAINTRA)
	Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
	Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
	Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)
	Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
	Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC)
	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
	Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
	Asociación Mexicana de Embotelladores de Coca-Cola (ASCOCA)
Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS)	
Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Terrestre (CCNN-TT)	
Venezuela	Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
	Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA)
Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá	American Chamber (AMCHAM)
Internacionales	The World Economic Forum (WEF)
	Coporate Eco Forum (CEF)
	World Environment Center (WEC)
	Sustainable Energy for All (SE4All)
	Clinton Global Initiative (CGI)
The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)	
National Private Truck Council (NPTC)	



**NUESTRA  
GENTE**

## Promover el desarrollo integral de los colaboradores

## Nuestra Gente

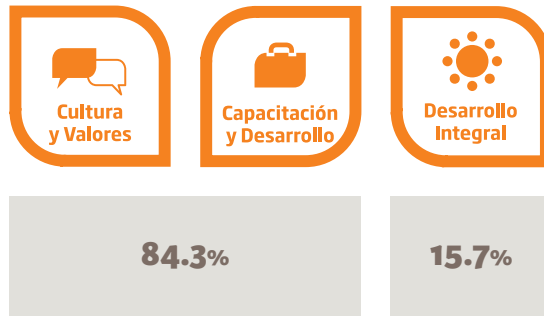
G4-DMA, G4-10, G4-EC6, G4-LA1 y G4-LA12

Hoy, y desde hace 125 años, en FEMSA, la prioridad ha sido Nuestra Gente. Para promover su desarrollo personal y profesional, nos apegamos a nuestros valores y principios, a través de los cuales buscamos contribuir a generar una cultura de trabajo enriquecedora para nuestra empresa y para las comunidades en donde operamos.

En el Eje de Nuestra Gente trabajamos en tres *áreas de acción* que nos impulsan a seguir construyendo un mejor lugar para trabajar. Estas tres áreas son Cultura y Valores, Capacitación y Desarrollo, y Desarrollo Integral.

En 2014 invertimos \$1,082.3 millones de pesos mexicanos (USD \$73.3 millones) en programas que impactan positivamente a nuestros colaboradores y sus familias.

### Inversión en Nuestra Gente desglosada por área de acción



### Número de colaboradores

216,740 colaboradores en 9 de los 10 países en donde operamos.

### Colaboradores por región o país

País/Región	Colaboradores
Argentina	2,873
Brasil	23,093
Centroamérica	6,367
Colombia	6,370
México	170,109
Venezuela	7,768
Otros*	160
<b>Total</b>	<b>216,740</b>

\*No incluye colaboradores de Filipinas.

**Colaboradores por grupo de edad y género**

	18-34			35-44			45+			Total		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Mujeres	29,755	39,687	41,423	19,716	15,380	15,385	6,436	7,579	9,064	55,907	62,646	65,872
Hombres	65,696	82,331	90,148	37,122	30,887	33,618	14,226	15,675	18,420	117,044	128,893	142,186
No disponible <sup>1</sup>										9,309	17,693	8,682
<b>Total</b>	<b>95,451</b>	<b>122,018</b>	<b>131,571</b>	<b>56,838</b>	<b>46,267</b>	<b>49,003</b>	<b>20,662</b>	<b>23,254</b>	<b>27,484</b>	<b>182,260</b>	<b>209,232</b>	<b>216,740</b>

<sup>1</sup> Información de algunos comisionistas que prestan servicios externos a Coca-Cola FEMSA no está disponible.

**Colaboradores por género y tipo de contrato 2014**

	Colaboradores			Sindicalizados			Servicios externos			Comisión Mercantil OXXO			Total		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Mujeres	8,583	11,202	11,493	19,408	24,244	26,326	819	376	553	27,097	26,824	27,500	55,907	62,646	65,872
Hombres	30,072	35,137	39,543	61,574	69,311	77,464	2,316	407	1,494	23,082	24,038	23,685	117,044	128,893	142,186
No disponible <sup>1</sup>		2,318			6,646			8,729	8,682				9,309	17,693	8,682
<b>Total</b>	<b>38,655</b>	<b>48,657</b>	<b>51,036</b>	<b>80,982</b>	<b>100,201</b>	<b>103,790</b>	<b>3,135</b>	<b>9,512</b>	<b>10,729</b>	<b>50,179</b>	<b>50,862</b>	<b>51,185</b>	<b>182,260</b>	<b>209,232</b>	<b>216,740</b>

<sup>1</sup> Información de algunos comisionistas que prestan servicios externos a Coca-Cola FEMSA no está disponible.

**Nuevos ingresos en 2014**

	Mujeres			Hombres			Total
	18-34	35-44	45+	18-34	35-44	45+	
Empleados y Sindicalizados	17,558	3,856	1,414	37,939	5,106	1,750	67,623
Servicios externos y Comisión mercantil	26,165	6,276	4,108	30,829	3,174	2,910	73,462
<b>Total</b>	<b>43,723</b>	<b>10,132</b>	<b>5,522</b>	<b>68,768</b>	<b>8,280</b>	<b>4,660</b>	<b>141,085</b>

Promovemos la contratación de personal proveniente de la comunidad local de nuestras operaciones. En 2014, el 79.74% de los puestos directivos fueron ocupados por personas originarias del país en donde desempeñan su trabajo.



## Cultura y Valores

G4-56

*Fomentar una cultura de innovación, liderazgo, emprendimiento y ética que responda a las necesidades de crecimiento y competitividad global.*

Nuestra cultura se sustenta en la Misión, Visión y Valores de FEMSA, declaraciones que revisamos y actualizamos durante 2013 para adecuarla a las necesidades del entorno y a nuestras operaciones. En 2014 se llevó a cabo el despliegue de esta actualización.

### Misión

- Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.

### Visión

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada 5 años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

### Valores

- Respeto y desarrollo integral de colaboradores
- Integridad y austeridad
- Pasión por el servicio al cliente
- Creación de valor social

## Ideario Cuauhtémoc

FEMSA se rige bajo un grupo de principios y conceptos personales heredados por Don Eugenio Garza Sada, quien basó su filosofía de vida en una frase trascendental: “*El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica*”. Sus ideas han quedado plasmadas en 17 principios que representan la esencia de los valores que hoy son parte fundamental de la Cultura FEMSA e integran lo que conocemos como el Ideario Cuauhtémoc.

En FEMSA los colaboradores viven y se apropian de los valores a través de prácticas cotidianas y de comportamientos que generan nuestra cultura de trabajo, la cual es, sin duda, un diferenciador de nuestro negocio.

Esta filosofía incluye la promoción de la **Cultura de la Legalidad**, por medio de la cual invitamos a nuestros colaboradores y grupos de interés a sumarse a que todas sus acciones se lleven a cabo dentro del marco de la ley, a rechazar los actos de corrupción y las prácticas inadecuadas como el pago de comisiones no autorizadas, a evitar malos manejos con clientes y proveedores, y en general, a no incurrir en comportamientos que vayan en contra de nuestras políticas y valores, así como de la legislación de los países en donde tenemos operaciones.

## Capacitación y Desarrollo

G4-LA9, G4-HR7 y G4-SO4

*Ser el mejor lugar para trabajar por nuestro enfoque en el fortalecimiento de las capacidades de nuestros colaboradores para responder a los retos actuales y futuros.*

En 2014 invertimos \$630.2 millones de pesos mexicanos (USD \$14.2 millones) en capacitación presencial y en línea.

La **Universidad FEMSA** tiene el objetivo de identificar, desarrollar y mantener las capacidades organizacionales dentro de la empresa. A través de cursos en línea y presenciales, provee herramientas para fortalecer las competencias de liderazgo y conocimientos técnicos. En 2014, capacitamos a 88,138 colaboradores a través de 6,350 recursos formativos.

### Universidad FEMSA

Año	Inversión <sup>1</sup>	Número de colaboradores capacitados
2012	31.6	79,438
2013	14.9	84,077
<b>2014</b>	<b>28.0</b>	<b>88,138</b>

<sup>1</sup> Millones de pesos mexicanos.



Para conocer los 17 principios del Ideario Cuauhtémoc, consultar: <http://bit.ly/1FWfjE>

Para conocer nuestro Código de Ética, donde destacamos las conductas y comportamientos esperados en la organización, consultar: <http://bit.ly/1D9y79o>

## Capacitación presencial por categoría de colaboradores

### Horas de capacitación promedio por colaborador

Año	Inversión <sup>1</sup>	Colaborador	Sindicalizados	Servicios externos	Comisión mercantil OXXO	Total
2012	368.9	38.88	2.64	0.59	ND <sup>2</sup>	9.46
2013	338.9	21.26	13.61	16.73	9.26	14.47
<b>2014</b>	<b>248.6</b>	<b>30.99</b>	<b>19.10</b>	<b>7.29</b>	<b>12.89</b>	<b>19.85</b>

<sup>1</sup> Millones de pesos mexicanos

<sup>2</sup> La capacitación promedio de comisionistas en 2012 no se reportó.

## Horas de capacitación presencial por tema y categoría de colaboradores

	Seguridad	Salud	Derechos humanos	Ética y corrupción	Cultura de la legalidad	Sostenibilidad	Idiomas	Conocimiento técnico	Otro
Colaborador	406,177.61	95,553.30	41,205.15	10,560.75	8,400.50	44,003.75	30,418.00	645,630.75	299,910.85
Sindicalizados	325,094.41	109,421.42	28,886.55	8,998.00	5,246.50	49,533.5	—	1,366,921.48	88,319.58
Servicios Externos	24,573	3,236.50	786.50	17.50	423	5,929	—	25,686.00	17,564.78
Comisión mercantil OXXO	24,030	2,009	720	142	0	100	0	632,901	0
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>779,874.52</b>	<b>210,220.47</b>	<b>71,598.20</b>	<b>19,718.25</b>	<b>14,070.00</b>	<b>99,565.75</b>	<b>30,418.00</b>	<b>2,671,138.73</b>	<b>405,795.21</b>

<sup>1</sup> El total de horas de capacitación presencial es de 4.3 millones.

Como parte del Modelo de Aprendizaje Universidad FEMSA, las **Escuelas Funcionales de Desarrollo** son el mecanismo para identificar y desarrollar las competencias y conocimientos técnicos requeridos para:

- Construir las capacidades organizacionales
- Desarrollar el talento
- Gestionar el conocimiento

Las **Escuelas de Aprendizaje** son el cimiento de la Universidad FEMSA en dos modalidades: Escuelas Transversales, que se refieren a funciones o áreas comunes a todas las Unidades de Negocio, y las Escuelas Funcionales de Negocio, diseñadas y gestionadas directamente por cada Unidad de Negocio y para procesos clave específicos.

## Gestión Integral de Talento

G4-LA11

Para responder al crecimiento acelerado y sostenible de FEMSA y asegurar que la empresa cuente con el talento necesario para cumplir con la Estrategia del Negocio, continuamos implementado el modelo de Gestión Integral de Talento (GIT).

Los objetivos de GIT son:

- Asegurar el talento necesario para el logro de la Estrategia del Negocio.
- Construir las capacidades organizacionales para impulsar el crecimiento de la compañía.
- Atraer, evaluar, desarrollar y retener el talento a través de un modelo integral.
- Integrar la gestión de talento como parte de la cultura de la empresa.

Los procesos y programas que intervienen en la Gestión Integral de Talento siguen implementándose en las Unidades de Negocio y están soportados en su mayoría por plataformas tecnológicas homologadas.

## Elementos de ejecución e implementación de Gestión Integral de Talento (GIT) durante 2014

Proceso	Descripción	Avance
<b>Capacitación y Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la Universidad FEMSA se han realizado procesos de capacitación y desarrollo con las metodologías y herramientas actuales.</li> <li>Se generaron sinergias y alianzas estratégicas con universidades de prestigio global como la <i>Wharton School</i> de la Universidad de Pensilvania y <i>Thunderbird School of Global Management</i> para la creación de Programas de Desarrollo Ejecutivo.</li> <li>Durante el primer semestre de 2014 se realizó la Detección de Necesidades de Capacitación y Desarrollo, para identificar las prioridades de desarrollo más comunes por nivel de contribución.</li> <li>Se continuó guiando a los colaboradores a enfocar la mejora de su desempeño y el desarrollo de su carrera profesional a través de la Agenda de Desarrollo compuesta en un 70% por aprendizajes basados en acciones críticas, el 20% mediante acompañamiento para desarrollo y 10% por la capacitación teórica.</li> <li>Hemos profundizado en la transferencia de procesos transaccionales al Centro de Servicios Compartidos a través de Línea RH y homologado los procesos de capacitación y desarrollo de las Unidades de Negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitamos a <b>88,138</b> colaboradores a través de <b>6,350</b> recursos formativos.</li> <li>Se realizaron talleres durante 2014, en los que participaron <b>347</b> Líderes Estratégicos y Tácticos.</li> <li>Se realizaron <b>4,552</b> Detecciones de Necesidades de Capacitación y Desarrollo.</li> <li>Se gestionaron más de <b>26,500</b> Agendas de Desarrollo.</li> <li>Con el nuevo esquema de atención, soporte y operación de Línea RH, se espera reducir en al menos un <b>40%</b> la carga operativa del Administrador de Unidades de Negocio.</li> </ul>
<b>Planeación de Recursos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Planeación del talento:</b> Anticipa las necesidades de talento de la organización para implementar su Estrategia de Negocio. Esto se logra mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los escenarios de crecimiento del negocio para los próximos tres años.</li> <li>Análisis del impacto de oferta y demanda en los escenarios de crecimiento en materia de talento.</li> <li>Diseño de estrategias de RH que permitan contar con el talento requerido por los escenarios de crecimiento.</li> </ul> </li> <li><b>Gestión de sucesión:</b> Identifica, evalúa y desarrolla el talento necesario para asumir eficazmente los puestos que garantizan la implementación de la Estrategia de Negocio.</li> <li><b>Gestión de carrera:</b> administra el crecimiento profesional de los colaboradores, conjugando sus intereses personales con las necesidades de la organización.</li> </ul>	<p><b>En el 2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gestión de sucesión:</b> se identificó el 100% del talento y puestos clave a nivel estratégico y táctico apoyados con la metodología 9-BOX.</li> <li><b>Gestión de carrera:</b> Se actualizaron las de rutas de carrera para puestos clave y se definieron los planes de carrera para talentos clave de interés corporativo.</li> </ul>
<b>Plataforma de Talento</b>	<p>Se implementó la Plataforma de Talento para dar soporte a los procesos de la Gestión Integral de Talento con los Módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Factores críticos y desempeño:</b> Continuamos utilizando la metodología TOPS a través de la cual se administra y gestiona el desempeño escalonado de metas, dando seguimiento al desarrollo y evaluando los factores críticos identificados para asegurar la implementación de la Estrategia del Negocio.</li> <li><b>Perfil del colaborador:</b> Este módulo ofrece a FEMSA una visión más completa de las cualidades y talentos de todos sus colaboradores, conformando el expediente electrónico que da soporte a los procesos de Desarrollo, Sucesión y Administración de Personal. Además, el módulo cuenta con información general del trabajador como datos personales y familiares, que también se interconectan con otros sistemas de administración de personal.</li> <li><b>Módulo de sucesión:</b> Este módulo cuenta con funcionalidades que permitirán al planeador de RH visualizar y gestionar el talento en la organización. Otros beneficios son la búsqueda e indicadores de talento, visibilidad y asignación de sucesores o tablas de remplazo, así como la generación automática de información de talento. Cuenta con una funcionalidad de visualización para jefes que se desplegará durante el 2015.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dio servicio a más de <b>15,500</b> usuarios de FEMSA y sus Unidades de Negocio, con más del 90% de cumplimiento.</li> <li>Se brindó servicio a más de <b>30,000</b> usuarios de FEMSA y sus Unidades de Negocio.</li> <li>Comenzó a utilizarse en Coca-Cola FEMSA, FEMSA Logística, CSC, Imbera, ptm® y FEMSA Corporativo. Durante 2014 dio servicio a <b>117</b> usuarios de Recursos Humanos.</li> </ul>
<b>Línea RH como soporte a la Plataforma de Talento</b>	<p>Se desarrolló la estrategia para incrementar en Línea RH el alcance de servicios a los procesos GIT, ampliando el soporte de primer nivel a uno integral, que abarca atención a usuarios tanto del proceso como de la nueva plataforma. Para ello, se capacitó al equipo de Línea RH. La misma estrategia se adoptó en Brasil, con un servicio similar a cargo del equipo de "RH com você".</p>	<p>Línea RH y "RH com você" ampliaron sus servicios brindando soporte integral a más de <b>50,000</b> usuarios de la Plataforma de Talento en <b>9</b> países.</p>
<b>Bolsa de Trabajo FEMSA</b>	<p>Contamos con un nuevo medio unificado de atracción de talento donde se generan y publican las vacantes de todas las Unidades de Negocio. Aproximadamente 1 millón de candidatos al año son evaluados en esta plataforma como parte de nuestro proceso de atracción de talento.</p>	<p>Brindó servicio a más de <b>800</b> reclutadores de FEMSA.</p>



## Modelo de Diversidad FEMSA

G4-LA6 y G4-LA13

Desde 2011 hemos trabajado en la planeación y desarrollo del **Modelo de Diversidad FEMSA** como un esfuerzo más por construir una organización diversa e inclusiva. Este modelo contempla seis aspectos: equidad y género, personas con discapacidad, etnicidad, edad, orientación sexual e integración socio-cultural.

Nuestros procesos y políticas de contratación y retención en todas las Unidades de Negocio de FEMSA están libres de prácticas discriminatorias. No hacemos distinciones por cuestiones de género, edad, nacionalidad o alguna otra característica, y la compensación económica se establece acorde a la contribución individual, desempeño y competencias de los colaboradores.

Continuamos trabajando en el tema de inclusión laboral, buscando un mayor posicionamiento del programa y diseñando nuevas iniciativas. Los **Centros de Capacitación Laboral Dirigida OXXO** ubicados en Nuevo León y Mérida en México ofrecen capacitación a personas con discapacidad intelectual para promover el desarrollo de competencias y puedan ser candidatos potenciales para ser reclutados por OXXO u otra empresa.

enfermedades generales. Integramos las mejores prácticas internacionales de cultura en seguridad, e incorporamos indicadores propios de las industrias en donde participamos. Asimismo, nos apegamos a diversos estándares internacionales relacionados con la salud y seguridad en el trabajo, como los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### Índices de accidentabilidad, enfermedad y días perdidos 2014<sup>1</sup>

	2013	2014	Variación
Accidentabilidad	5.52	4.89	-11.41%
Días perdidos por accidentes	93.3	86	-7.52%
Enfermedad general	55.2	45.94	-16.77%
Días perdidos por enfermedad	381.86	366.36	-4.05%

<sup>1</sup> Los índices se basan en el número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices se calculan con base en el número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados a SASSO. Incluye información de todos los países exceptuando Filipinas.

Uno de los resultados tangibles del SASSO, relacionado con la capacitación y promoción de prácticas de seguridad, es el hecho de que en FEMSA Logística contamos con la tasa de rotación más baja de la industria de autotransporte de México con un 14.6%, siendo el promedio de rotación de personal en las empresas de transporte de México superior al 30%.

## Colaboradores integrados en 2013 y 2014

Unidades de Negocio	Personas con discapacidad		Adultos mayores <sup>1</sup>		Total	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Coca-Cola FEMSA	295 <sup>2</sup>	329	616	300	911	629
FEMSA Comercio	381	333	923	1,135	1,304	1,468
FEMSA Corporativo y Negocios Estratégicos	21	17	92	17	113	34
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>679</b>	<b>1,631</b>	<b>1,452</b>	<b>2,328</b>	<b>2,131</b>

<sup>1</sup> Consideramos adultos mayores a aquellas personas mayores a los 65 años.

<sup>2</sup> Incluye información de Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela.

## Seguridad y Salud Ocupacional

G4-LA-7

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los lineamientos de seguridad y promover un entorno seguro de trabajo, en 2006 comenzó a operar en todas las Unidades de Negocio el **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**.

Por medio del SASSO, llevamos a cabo un esfuerzo continuo por identificar, evaluar, eliminar y controlar los factores de riesgo en el trabajo y

El **Sistema Integral de Seguridad de FEMSA Logística** tiene como objetivos principales la reducción constante de accidentes en todas las operaciones, ser reconocida en materia de seguridad y asegurar el cumplimiento normativo de los países en donde operamos. Lo anterior permite a FEMSA Logística catalogarse como una de las empresas de transporte más seguras en el continente americano, con un índice de 0.156 accidentes por millón de kilómetros recorridos y una reducción de 15% en nuestras incapacidades por riesgo de trabajo en 2014.

## Compensación y Beneficios

G4-52, G4-EC3, G4-EC5, G4-LA2 y G4-HR4 / PM III

La remuneración al trabajo de nuestros colaboradores se basa en montos competitivos para las industrias y localidades en las que participamos. Independientemente del contrato de trabajo que tengan, los colaboradores reciben las prestaciones, beneficios e incentivos que establece la ley y de acuerdo a su desempeño.

La remuneración de los altos ejecutivos se calcula en función a dos factores:

- Evaluación del Sistema de Gestión del Desempeño.
- Valor Económico Agregado de la compañía (VEA).

En apego a las leyes donde operamos, nuestros trabajadores tienen el derecho a ejercer su libertad de asociación y negociación colectiva, la cual les permite asociarse a un sindicato. En FEMSA respetamos este derecho, así como sus contratos laborales y trabajamos en conjunto con las organizaciones sindicales que los representan de manera respetuosa, transparente y oportuna.

## Desarrollo Integral

*Impulsar el desarrollo integral e inclusión que conlleva al bienestar y calidad de vida del colaborador y su familia, así como su trascendencia en la comunidad.*

El Desarrollo Social para FEMSA es un compromiso basado en el origen, principios y valores que asumimos como empresa, con el fin de contribuir a la generación de valor económico y social a través de nuestras acciones. Desarrollo Social funge como socio estratégico de los negocios y es motor de cientos de personas que concretan su compromiso a través de la promoción de programas institucionales en todas las Unidades de Negocio.

El **Sistema Integral de Desarrollo Social** busca impactar las 7 dimensiones que conforman el desarrollo integral de las personas:

- Valores
- Familiar
- Social
- Salud
- Económica
- Educativa
- Laboral

### Algunos beneficios otorgados a nuestros colaboradores:

Unidad de Negocio	Beneficio	Descripción y resultados
FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema de horarios flexibles, trabajo desde casa y jornadas reducidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 292 colaboradores de oficinas corporativas beneficiados.</li> </ul>
Coca-Cola FEMSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquema de horarios flexibles, trabajo desde casa y jornadas reducidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,244 colaboradores beneficiados.</li> </ul>
FEMSA Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas educativas</li> <li>• Seguros de vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores y sus familias beneficiados.</li> </ul>
FEMSA Logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento al trabajador excelente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimientos a colaboradores en función de indicadores de productividad y antigüedad.</li> </ul>
Imbera-ptm®	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas educativas</li> <li>• Premio a la excelencia académica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboradores y sus familias.</li> <li>• Premios al buen desempeño escolar</li> </ul>

Algunos de los retos que enfrenta el Desarrollo Social en FEMSA en 2015 son:

1. El crecimiento y la expansión a nuevos mercados nos obligan a responder a contextos culturales y modelos de negocio diversos. De 2013 a 2014, se incrementaron los Centros de Trabajo de 209 a 335.
2. Mantener la inversión en Desarrollo Social a pesar del cambio en las condiciones financieras y de entorno de nuestras Unidades de Negocio.
3. Diseñar e implementar estrategias de Desarrollo Social que respondan o se adelanten a las normas internacionales de Derechos Humanos de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las Naciones Unidas con el Pacto Mundial.
4. Diseñar programas de voluntariado que capitalicen nuestra experiencia laboral para apoyar el desarrollo de habilidades de públicos como los jóvenes.
5. Lograr que los programas de Desarrollo Social FEMSA cumplan con excelencia la habilitación de colaboradores y sus familias en temas como inclusión laboral, oportunidades y desarrollo integral, así como calidad de vida.
6. Continuar con los esfuerzos de reforestación, limpieza de cuerpos de agua y campañas ecológicas para contribuir al desarrollo de la conciencia y el cuidado del medio ambiente, a través de la RED de Voluntarios FEMSA.

### Programas de Desarrollo Social

Dimensión	Enfoque	Programa	Objetivo	Impacto
Valores	Cultura de Valores	Reconocimiento a la vivencia de valores	Distinguir a los colaboradores que se destacan por llevar a la práctica los valores universales y valores FEMSA.	Iniciativas: 255 Colaboradores: 53,754 Familiares: 4,284
Familiar	Integración familiar	Entorno y fortalecimiento familiar	Fortalecer el concepto de familia y fomentar fraternidad entre colaboradores, familia y empresa.	Iniciativas: 1,086 Colaboradores: 78,334 Familiares: 54,121
Social	Participación ciudadana de colaboradores y familias FEMSA	RED de voluntarios FEMSA	Impulsar y fomentar el compromiso social mediante actividades de voluntariado.	Iniciativas: 814 Colaboradores: 17,896 Familias: 33,924
		Inclusión laboral de personas con discapacidad	Adecuar espacios e identificar puestos y funciones para integrar personas con discapacidad.	Iniciativas: 178 Colaboradores: 5,481 Familias: 2,323
Salud	Estilos de vida saludable	Educación nutricional	Promover hábitos de alimentación saludables y apoyo nutricional.	Iniciativas: 1,524 Colaboradores: 53,754 Familiares: 4,284
		Activación saludable	Promover estilos de vida saludable en equilibrio trabajo-salud.	
Económica	Formación del patrimonio familiar	Educación financiera	Promover la cultura de las finanzas personales, ahorro, ahorro para el retiro y una salud crediticia.	Iniciativas: 348 Colaboradores: 78,157 Familiares: 8,670
		Convenios	Apoyar económicamente a los colaboradores mediante convenios con distintos comercios.	
Educativa	Desarrollo educativo: formación y cultura	Educación formal	Incrementar los niveles de la educación formal	Iniciativas: 316 Colaboradores: 5,852 Familiares: 5,660
		Fomento a la lectura	Disponer de espacios para la lectura, campaña de fomento a la lectura y círculos de lectura compartida	
Laboral	Armonía laboral	Balance de vida personal y trabajo	Promover un balance adecuado entre el tiempo laboral y personal.	Iniciativas: 2113 Colaboradores: 120,804 Familias: 8,719



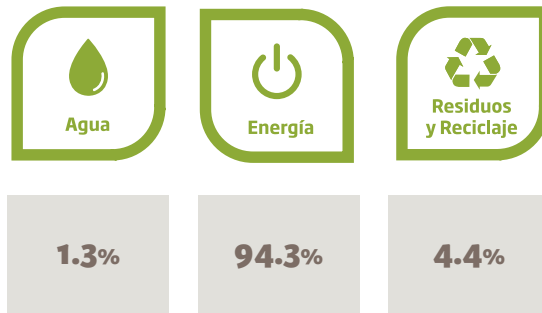
# Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones

## Nuestro Planeta

G4-DMA, G4-EN27, G4-EN31, G4-LT3 y G4-LT8 / PM VI, VIII y IX

Sabemos que nuestra operación tiene una interdependencia con el medio ambiente, por ello alineamos la gestión ambiental a nuestra Estrategia de Sostenibilidad FEMSA de una forma proactiva. Para alcanzar los retos que nos hemos planteado en este Eje, en 2014 invertimos \$762.1 millones de pesos mexicanos (USD \$51.7 millones) con impactos positivos en cada área de acción.

### Inversión en Nuestro Planeta desglosada por área de acción<sup>1</sup>



Este año FEMSA, con el apoyo de Trucost<sup>2</sup>, desarrolló un análisis de línea base para evaluar su huella ambiental, así como el estado de pérdidas y ganancias ambientales *Environmental Profit and Loss* (EP&L), el cual mide los riesgos y oportunidades del negocio mediante la aplicación de valoraciones de capital natural a los impactos ambientales clave de FEMSA.

Los 3 principales objetivos de este análisis fueron:

- Medir y mejorar la forma en que FEMSA administra los impactos ambientales de sus operaciones y su cadena de suministro, bajo el concepto de valoración de capital natural.
- Validar los temas de enfoque de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA.
- Contribuir a la construcción de una cadena de suministro resiliente.

<sup>1</sup> Los costos de operación y mantenimiento de nuestras tecnologías verdes no están incluidas en estas cifras.

<sup>2</sup> <http://www.trucost.com>



Este análisis mide los impactos ambientales de las operaciones directas de FEMSA y su cadena de suministro (compra de productos y servicios) hasta llegar al abastecimiento de materias primas. Todas las Unidades de Negocio de FEMSA fueron analizadas. Los impactos ambientales incluidos en esta evaluación fueron las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua, la generación de residuos y el uso del suelo<sup>3</sup>.

Los principales hallazgos del análisis fueron los siguientes:

- La huella ambiental de FEMSA, considerada en este análisis, está distribuida a lo largo de la operación y cadena de suministro, concentrando esta última en sus diferentes niveles alrededor del 90% del impacto ambiental. Éste es un comportamiento típico considerando los sectores de negocio en los que FEMSA participa<sup>4</sup>.
- Considerando el alcance del análisis, se validó que los temas de agua y uso energético, son materiales para FEMSA.
- Aproximadamente 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) consideradas, están concentradas en el alcance 1 (Emisiones directas) y alcance 2 (Emisiones indirectas), esta información nos confirma y motiva para continuar con la meta de suministrar el 85% de nuestros requerimientos energía eléctrica con fuentes renovables.
- A través de este análisis, se ha establecido una base sólida sobre la cual seguiremos trabajando para dimensionar en mayor detalle la huella ambiental y generar acciones para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Las acciones e iniciativas que aseguran un buen desempeño ambiental y que nos permiten gestionar eficientemente los recursos, se coordinan bajo los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Por medio de los SGA, atendemos los requerimientos de información interna de las Unidades de Negocio mediante la documentación de procedimientos e indicadores de medición de nuestros procesos.

#### Sistemas de Gestión Ambiental<sup>5</sup>

- **ISO 14001:** planta ptm<sup>®</sup>, planta Imbera Colombia y 97% de las plantas de Coca-Cola FEMSA certificadas.
- **One Planet:** plantas de Imbera (México, Colombia y Brasil) y ptm<sup>®</sup> certificadas.
- **Sistemas propios:** nuestros SGA en FEMSA Comercio y FEMSA Logística nos permiten dar seguimiento a indicadores de medición para asegurar el cumplimiento de procesos, la mejora continua, la formulación de programas y a los objetivos ambientales planteados.

En 2014 las plantas de ptm<sup>®</sup> y de Imbera (México, Colombia y Brasil) alcanzaron la certificación de *One Planet Living*<sup>6</sup>, programa internacional que ofrece una metodología que provee una ruta práctica para trabajar con 10 principios de sostenibilidad medioambiental.

<sup>3</sup> Este análisis se realizó con los datos reportados en 2013.

<sup>4</sup> <http://www.greenbiz.com/article/state-green-business-2015>

<sup>5</sup> Incluye operaciones de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

<sup>6</sup> Para mayor información de One Planet Living, consulta: <http://www.oneplanetliving.net>

### Agua

G4-EN8-10, G4-EN22 y G4-EN26

*Optimizar el consumo de agua de nuestras operaciones y mejorar la salud de las cuencas hidrológicas en donde operamos.*

Uno de los principales proyectos en los que enfocamos esfuerzos durante 2014 para el cuidado y optimización del agua, fue el **Sistema para la Recuperación de Agua** implementado en las plantas de Coca-Cola FEMSA de León, Villahermosa, San Juan del Río y Toluca en México, y de Itabirito en Brasil.

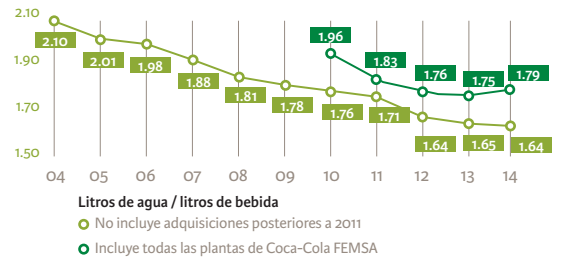
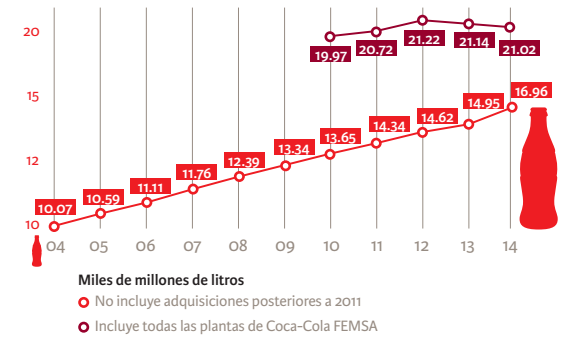
Este sistema nos permite reutilizar el agua empleada en el lavado de botellas y de filtros de arena de tratamiento de aguas para su uso en servicios generales mediante procesos de recuperación físicos-químicos como ultrafiltración, ósmosis inversa, filtración, entre otros. En las plantas de México, ahorramos un total de 395,057m<sup>3</sup> de agua, equivalentes al consumo mínimo anual de 72,156 personas<sup>7</sup>. En la planta Itabirito, el sistema empezó a operar a partir de diciembre 2014.

Por otra parte, en los centros de distribución de FEMSA Comercio se han implementado procesos que permiten incrementar el desempeño operativo y reducir el consumo de agua. De acuerdo al plan de mejoras a la infraestructura del procesos de Lavado de Canastillas, al cierre del 2014, el 18.7% de nuestros Centros de Distribución están habilitados, incrementando el desempeño operativo del proceso y reduciendo el consumo de agua en más de un 60% al año. Igualmente, en OXXO GAS, el 64.8% de nuestras Estaciones de Servicio cuentan con muebles sanitarios de bajo consumo, lo cual representó un ahorro de 342,000 litros de agua al año.

En FEMSA Logística adecuamos la infraestructura en los talleres de mantenimiento donde se realiza la operación del lavado vehicular, con tecnología como equipos de reciclado de agua, así como trampas de sólidos, grasas y aceites que evitan la contaminación de este recurso.

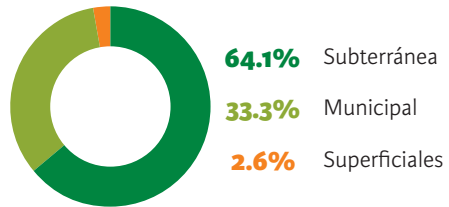
<sup>7</sup> La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que el consumo mínimo diario que requiere una persona para sobrevivir es de 15 litros. Fuente: List of Guidelines for Healthy Emergency Minimum Water Quality.

### Eficiencia en uso de agua vs. producción de bebidas en Coca-Cola FEMSA



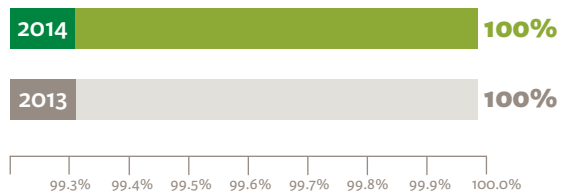
### Porcentaje del consumo de agua por fuente

Incluye la captación total de agua por tipo de fuente. No incluye FEMSA Comercio ni FEMSA Logística.



### Porcentaje de agua residual tratada por Coca-Cola FEMSA

Esto se realiza a través de plantas de tratamiento de aguas residuales propias o municipales.



La protección de los ecosistemas es una prioridad, por lo cual, a través de diversos programas operados por Fundación FEMSA, dedicamos esfuerzos a la protección, conservación y recuperación de cuencas en Latinoamérica permitiéndonos satisfacer las necesidades del ecosistema en el largo plazo.

## Energía

DMA Energía, G4-EN3, G4-EN5-7, G4-EN15-19, G4-EN27, G4-EN30 y G4-LT4-6

Lograr la sostenibilidad energética en nuestras operaciones.

La energía es un insumo indispensable para nuestra operación, por lo que buscamos continuamente hacer nuestros procesos más eficientes para disminuir su consumo, a la vez que neutralizamos nuestros impactos ambientales buscando ser eficientes al consumir la menor energía posible, y que esta energía provenga de fuentes limpias y renovables.

Dentro del área de acción de Energía, trabajamos en el uso energético de nuestras operaciones e impactos ambientales de transporte y logística.

### Iniciativas nacionales e internacionales relacionadas a Energía en las que participamos

Iniciativa	Descripción	Unidades de Negocio
<b>World Wildlife Fund (WWF) y The Coca-Cola Company</b>	The <i>World Wildlife Fund (WWF)</i> promueve, a través de la aplicación de diez medidas, la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases efecto invernadero. Todas nuestras plantas se encuentran en proceso de adaptación de estas diez prácticas. Las plantas que ya cuentan con el certificado de Top 10 <i>Energy Saving Challenge</i> son: Toluca, Morelia, Reyes y San Cristóbal en México, Jundiá y Mogi Das Cruzes en Brasil.	Coca-Cola FEMSA
<b>Sustainable Energy for All</b>	Fomenta la eficiencia energética, el uso de energías renovables y el aseguramiento al acceso universal a los servicios de energía. Es una iniciativa de la Secretaría General de las Naciones Unidas en donde participan gobiernos, sector privado y sociedad civil.	FEMSA
<b>Green Growth Action Alliance</b>	Alianza coordinada por el Fondo Económico Mundial que promueve la inversión del sector privado en empresas y tecnologías que ayuden a reducir las emisiones de gas de efecto invernadero. Identifica iniciativas clave de crecimiento verde, diseña estrategias y fomenta la inversión privada.	FEMSA
<b>Carbon Disclosure Project<sup>1</sup></b>	Iniciativa internacional que promueve la medición y reporte de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) la cual busca identificar oportunidades y riesgos en torno al cambio climático.	FEMSA y Coca-Cola FEMSA
<b>Programa GEI México</b>	Alianza público-privada coordinada por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), que trabaja en promover capacidades para el desarrollo de inventarios de emisiones de GEI e impulsa su mitigación. Este programa juega un papel clave en el apoyo a la nueva Ley General de Cambio Climático aprobada en México.	FEMSA y sus Unidades de Negocio

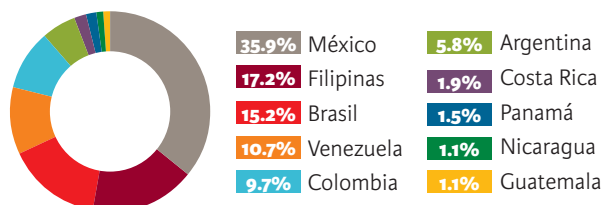
<sup>1</sup> Para mayor información del CDP, consulta: <http://www.cdp.net>

### Consumo intensivo directo de energía (estacionario) de FEMSA y sus Unidades de Negocio

Fuentes no renovables (Gigajoules/Ingresos Totales FEMSA en millones de pesos mexicanos)



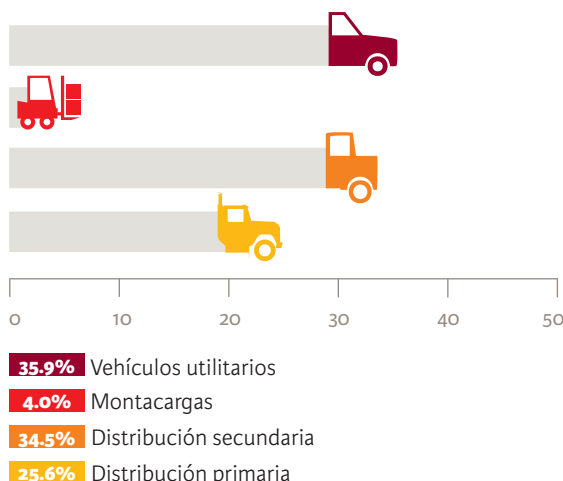
### Consumo directo de energía (estacionario) Fuentes no renovables (2,682,630 GJ)



Incluye sólo las operaciones con consumos significativos de las Unidades de Negocio.

### Consumo directo de energía en México (móvil) (6,979,448 GJ = 488,168 ton CO<sub>2</sub>e)

Consumo de combustibles de unidades propias.



Hubo un incremento en el consumo de vehículos utilitarios respecto a 2013 debido a que el alcance de información fue más amplio.

### Consumo intensivo directo de energía en México (móvil)<sup>1</sup>

2013		2014	
GJ/MMXN <sup>2</sup>	Ton CO <sub>2</sub> e/MMXN <sup>3</sup>	GJ/MMXN <sup>2</sup>	Ton CO <sub>2</sub> e/MMXN <sup>3</sup>
12.97	0.92	26.49	1.85

<sup>1</sup> Incluye el consumo de combustibles de unidades de transporte propiedad de FEMSA. Hubo un incremento respecto a 2013 debido a que el alcance de información fue más amplio.  
<sup>2</sup> Gigajoules/Ingresos Totales FEMSA en millones de pesos mexicanos.  
<sup>3</sup> Toneladas de CO<sub>2</sub>/Ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos.



**Distribución del consumo indirecto<sup>1</sup> de energía de FEMSA y sus Unidades de Negocio**

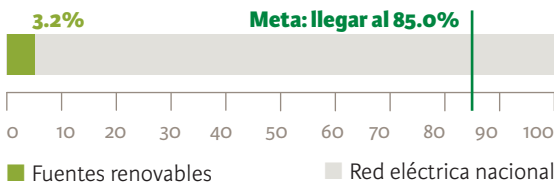
Fuentes indirectas renovables y no renovables (8,246,774 GJ)



<sup>1</sup> Incluye el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes que no son propiedad de FEMSA.



**Consumo indirecto<sup>1</sup> de energía eléctrica de FEMSA y sus Unidades de Negocio<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> Incluye el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes que no son propiedad de FEMSA.

<sup>2</sup> En México.



**Consumo intensivo indirecto<sup>1</sup> de energía de FEMSA y sus Unidades de Negocio**

Fuentes indirectas renovables y no renovables (Gigajoules/Ingresos Totales FEMSA en millones de pesos mexicanos)



<sup>1</sup> Incluye el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes que no son propiedad de FEMSA.

Como parte de nuestras iniciativas de eficiencia energética, FEMSA Comercio cuenta con un **Programa Integral de Eficiencia Energética (PIEE)**, este programa incluye mejoras constantes en las prácticas operativas, optimización y mantenimiento de equipos bajo criterios específicos que contribuyen a la eficiencia energética, con la vinculación de todas las áreas de la compañía, conjugando equipos, procesos y operación, con el fin de alcanzar la optimización máxima en el uso de los energéticos. Incluye diferentes actividades, desde programas de capacitación y la adopción de normas y estándares de eficiencia, hasta proyectos de investigación y desarrollo para identificar e implementar nuevas tecnologías. Para medir nuestros resultados, monitoreamos indicadores de desempeño que permiten dar seguimiento, evaluar y optimizar nuestros esfuerzos.

Dentro de estas tecnologías, hemos buscado la reducción de la ganancia de calor a través de ventanales y puertas mediante la instalación de películas de control solar en tiendas OXXO. Al cierre del 2014 se han instalado en el 38% de las tiendas aplicables resultando en mayor confort interior y ahorro de energía.

En ese sentido, se sigue expandiendo la implementación del **Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía** cuya finalidad es utilizar equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente. Al cierre de 2014, 78% de las tiendas OXXO en México forman parte de este proyecto, así como el 87.5% de los Centros de Distribución y el 22% de las oficinas. Esto nos ha permitido reducir las emisiones de esta Unidad de Negocio en 19,311 toneladas de CO<sub>2</sub> e durante el 2014.

Otros esfuerzos de eficiencia energética realizados en 2014 en nuestras Unidades de Negocio fueron:

#### En ptm® México:

- Se implementaron diversas iniciativas buscando la optimización energética en los procesos, con lo cual se evitó la emisión de 619.32 toneladas de CO<sub>2</sub>e al ambiente.
- Calculadora de emisiones de CO<sub>2</sub> de productos, la cual mide la huella de carbono de nuestros principales productos.

#### En Imbera México y Colombia:

- Se implementaron opciones ecológicas en gases refrigerantes, como el CO<sub>2</sub> y el propano, eliminando el uso de gases con alto potencial de calentamiento global en equipos de refrigeración. Con estas eficiencias, solo en México se dejaron de emitir 50,600 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

#### En Coca-Cola FEMSA México:

- En la Planta Apizaco se utilizan biocombustibles que generan el vapor utilizado en procesos de embotellado, con lo cual ahorramos combustible. En 2014 sustituimos el uso de más de 175,000 litros del diesel.

Desde el año 2007 hemos realizado alianzas y firmado contratos para adquirir electricidad procedente de fuentes renovables para nuestras operaciones en México. Desde 2012 recibimos energía del Parque Eólico Bii Nee Stipa y del Parque Eólico Stipa Naya, ambos ubicados en Oaxaca, México. La energía generada por estas fuentes se suministra a nuestras operaciones de Coca-Cola FEMSA.

Durante 2014 seguimos trabajando en nuestro objetivo de incorporar energías renovables en nuestras operaciones. Firmamos dos contratos para el suministro de energía generada mediante tecnología eólica:

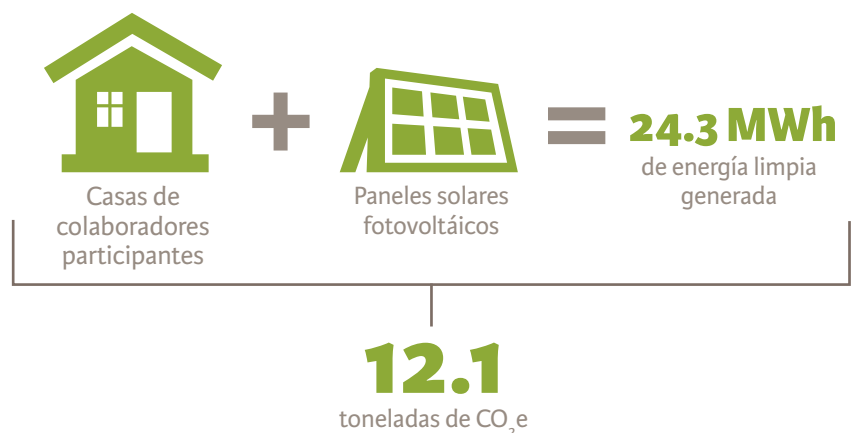
1. Proyecto Dominica II, de 100 MW, ubicado en San Luis Potosí, México, que nos suministrará 193,617 MWh/año en 1,090 puntos de carga, incluyendo tiendas, plantas y centros de distribución en nuestras operaciones de OXXO y Coca-Cola FEMSA en México. Este parque eólico actualmente se encuentra en construcción.
2. Proyecto Ventika II, de 126 MW, ubicado en Nuevo León, México, y que nos suministrará 350,000 MWh/año en 3,477 puntos de carga de operaciones de OXXO que incluye tiendas y oficinas. Este parque eólico actualmente se encuentra en construcción.

Con estas acciones continuamos trabajando de manera permanente en nuestro objetivo de llegar a suministrar el 85% de la energía eléctrica que consumimos en nuestras operaciones con fuentes de energía renovables. Considerando el crecimiento de nuestras operaciones, continuamente nos encontramos evaluando otras tecnologías y proyectos de energía renovable como lo son la geotérmica, la solar en sus diferentes modalidades, entre otras, con el objetivo de estar preparados y lograr la sostenibilidad energética de nuestras operaciones.

Durante 2014 también trabajamos en aprovechar los avances de la tecnología solar fotovoltaica:

- Desarrollamos un proyecto que incorpora la tecnología *Building Integrated Photovoltaics* en la modernización de la fachada del edificio de nuestras oficinas corporativas en Monterrey, México. Esta tecnología innovadora, utilizada por primera vez en México, genera beneficios no tan solo por la electricidad que producen sus celdas fotovoltaicas, sino que además contribuye a la eficiencia energética del edificio al reducir la carga térmica que se recibe del exterior, lo que permite disminuir el requerimiento de aire acondicionado.
- Arrancamos la iniciativa **C+Verde**, un programa piloto que incentiva el uso de energía renovable entre nuestros colaboradores en Monterrey, México. Este programa les facilita la incorporación de paneles fotovoltaicos en sus casas para que logren un ahorro económico en su consumo de electricidad, a la vez que contribuyen a disminuir la cantidad de gases de efecto invernadero hacia la atmósfera. En 2014 las casas de nuestros colaboradores generaron 24.3 MWh de energía limpia, lo que representa una disminución de 12.1 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

#### Iniciativa C+Verde





El **Grupo de Movilidad Sostenible FEMSA**, coordinado por FEMSA Logística, conjunta el esfuerzo de todas las Unidades de Negocio para definir las tecnologías limpias y energías alternas que debemos de incorporar a la flota. Para consolidar una operación de transporte y logística sostenible en el largo plazo, en 2014 se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Prueba piloto de tecnologías de conversión de gasolina a gas LP en camionetas y autos.
- Prueba de camiones con motores a gas natural comprimido.
- Plan de prueba de motores de combustible mixto, diesel-gas natural.
- Evaluación de vehículos eléctricos para las operaciones de supervisión y preventa.

Adicionalmente, en la operación de distribución secundaria de FEMSA Comercio, contamos con vehículos especializados de dimensiones más pequeñas que los normales para atender tiendas que están ubicadas en los centros históricos de las ciudades. Estas unidades nos ofrecen los siguientes beneficios:

- Aligerar la congestión vial en las zonas donde están nuestras tiendas.
- Emitir una menor cantidad de ruido proveniente de los vehículos.

Asimismo, FEMSA Logística, Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio recibieron, por cuarta ocasión consecutiva, el reconocimiento de Transporte Limpio por el desempeño ambiental de sus flotas y su logro en la reducción del consumo de combustible, las emisiones de gases de efecto invernadero y costos de operación del transporte. Este programa promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) es voluntario y FEMSA participa como socio fundador desde 2010.

**Emisiones intensivas totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 de FEMSA y sus Unidades de Negocio**

*Toneladas de CO<sub>2</sub>e/ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos*

	2013	2014
A1	0.81	0.78
A2	3.71	3.80

**CO<sub>2</sub> Emisiones totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2 de FEMSA y sus Unidades de Negocio**  
(1,207,727 ton CO<sub>2</sub>e)

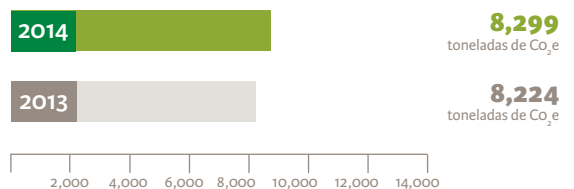


Incluye emisiones resultado de las operaciones de FEMSA.



**Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente derivadas de vuelos de colaboradores**

*Vuelos comprados por FEMSA durante 2014*



Nota: En 2013 se reportó 61,152 toneladas de CO<sub>2</sub>e por este concepto, sin embargo hubo un ajuste al cálculo y el dato correcto para 2013 es 8,224 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Esta cifra no representa el 100% de nuestras emisiones.

### Residuos y Reciclaje

G4-EN1-2, G4-EN23 y G4-EN28

*Optimizar la gestión de los residuos y reducir el impacto de los residuos derivados de nuestros productos y servicios.*

Para lograr el manejo integral, eficiente y responsable de los residuos que generamos en nuestras operaciones, hemos establecido programas que nos permiten fortalecer la cultura ambiental y su gestión.

El **Plan Integral de Manejo de Residuos** impulsado por FEMSA Comercio, tiene como finalidad optimizar la gestión de los residuos operacionales –en oficinas, Centros de Distribución (CEDIS), tiendas y OXXO Gas– además de reducir el impacto de los derivados de nuestros productos y servicios. En 2014 habilitamos el 46% de oficinas con un plan de manejo de residuos y reciclamos más de 578.7 toneladas de residuos a través de la disposición responsable de más de 24,057 equipos y mobiliario.

En FEMSA Comercio fomentamos el reciclaje a través del uso de uniformes que contienen 50% PET reciclado, lo que nos permitió reciclar durante el 2014 aproximadamente 1,800 kg de PET.

En Coca-Cola FEMSA, el programa de **Planta Cero Residuos** establece acciones para mejorar la gestión ambiental de los residuos en las operaciones de manufactura de Coca-Cola FEMSA. En 2014, adicional al reconocimiento de la Planta Toluca, como la primera planta en México en lograr la meta de Cero Residuos, las Plantas de Coatepec, Morelia, León, Cuautitlán, Reyes, Altamira y Ojuelos en México, entraron en este programa y lograron alcanzar la meta de enviar cero residuos a rellenos sanitarios. Durante el año, se reciclaron más de 27,000 toneladas de residuos generados en las ocho plantas.

En **ptm®** se llevó a cabo la optimización de materiales de empaques en productos sustituyendo bolsas por unas de menor calibre. Con esto, en 2014 se dejaron de emitir 12.67 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

#### Materiales utilizados, generados y valorizados en toneladas

	2013	2014
Materiales utilizados <sup>1,3</sup>	282,400	312,259
Residuos generados <sup>1</sup>	210,795	212,346
Materiales valorizados <sup>2</sup>	282,400	309,906

<sup>1</sup> FEMSA y sus Unidades de Negocio

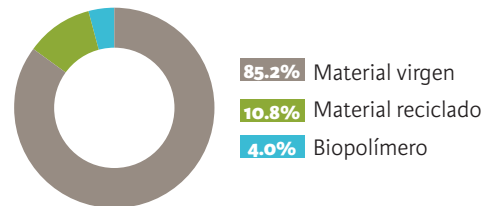
<sup>2</sup> Coca-Cola FEMSA y ptm®

<sup>3</sup> Esta tabla no muestra el 100% de los materiales utilizados



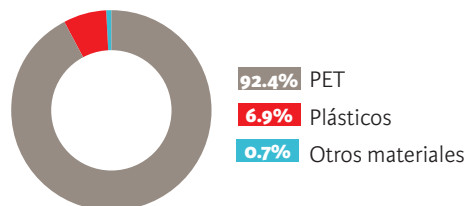
#### Materiales valorizados utilizados en Coca-Cola FEMSA y ptm®

(309,906 toneladas)



#### Porcentaje de materiales utilizados<sup>1</sup> en FEMSA y sus Unidades de Negocio

(312,259 toneladas)

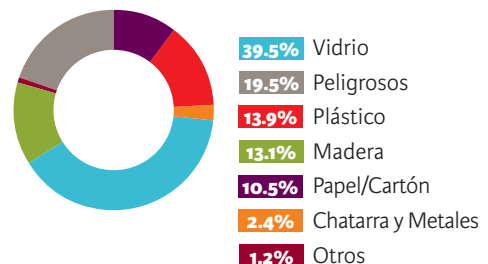


<sup>1</sup> Esta gráfica no muestra el 100% de los materiales utilizados



#### Residuos generados en FEMSA y sus Unidades de Negocio

(212,346 toneladas)



En 2014 reciclamos 84.7% de los residuos generados.



**Contribuir a la  
generación de  
comunidades  
sostenibles**

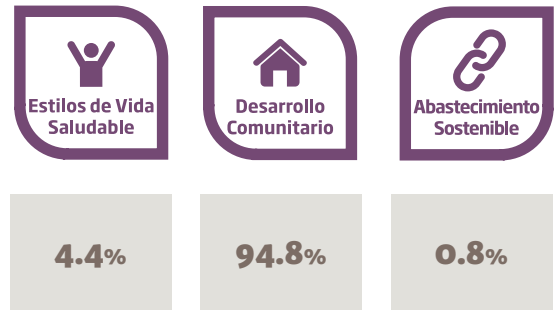
## Nuestra Comunidad

G4-DMA y G4-EC7

En FEMSA y nuestras Unidades de Negocio buscamos que las operaciones, además de generar valor económico, aporten valor ambiental y social que contribuya a la transformación positiva de las comunidades en donde tenemos presencia.

La ejecución de los proyectos y programas del Eje de Nuestra Comunidad cuentan con un presupuesto que nos permite avanzar de acuerdo a los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA. En 2014 invertimos \$355 millones de pesos mexicanos (USD \$24 millones).

### Inversión en Nuestra Comunidad desglosada por área de acción



### Estilos de Vida Saludable

FP4

*Promover estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional en nuestras comunidades.*

La cultura de salud es un factor determinante para contribuir a la calidad de vida de las comunidades. Fomentar el equilibrio físico y mental es parte de nuestro compromiso por impulsar el bienestar integral de nuestros consumidores. Esto lo llevamos a cabo apoyando programas y actividades que promueven el ejercicio físico y la actitud positiva.

### Programas que promueven la adopción de estilos de vida saludables

Programa (Unidad de Negocio)	Descripción	Resultados 2014
<b>Tu Mejor Jugada</b> (FEMSA, México)	Capacitación a maestros de educación física en una metodología diseñada para que, a través del juego y la actividad física, niños y jóvenes mejoren su salud y el buen desempeño en el salón de clases. Se implementa en alianza con Centros de Formación Deportiva Soccer Planet y las Secretarías de Educación de Nuevo León y Puebla en México.	Durante el ciclo escolar 2013 – 2014: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 profesores de educación física fueron capacitados y participaron 70,000 alumnos de 200 escuelas.</li> <li>• Dos torneos familiares deportivos y un rally de fútbol, en el cual participaron 1,250 personas.</li> </ul>
<b>Apúntate a Jugar</b> (Coca-Cola FEMSA Argentina y Centroamérica)	Impulso de la actividad física mediante una capacitación didáctica y técnica a profesores, y la donación de material y equipo deportivo. Se realizó en alianza con <i>The Coca-Cola Company</i> y los Ministerios de Educación de Argentina, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá.	Se capacitaron 1,277 profesores, beneficiando a 123,398 alumnos de 212 <sup>1</sup> escuelas.
<b>Un Plato, una Sonrisa</b> (Coca-Cola FEMSA Nicaragua)	Proporciona alimentación complementaria diaria a niños durante el año escolar con el objetivo de reducir la desnutrición y promover la retención escolar. Es ejecutado en alianza con Fundación FEMSA, <i>The Coca-Cola Company</i> , Fundación Coca-Cola y <i>American Nicaraguan Foundation (ANF)</i> .	Se beneficiaron 21,000 niños en 55 centros escolares con 48 comedores infantiles.
<b>Caimaneras de Beisbol y Fútbol</b> (Coca-Cola FEMSA Venezuela)	Clínicas deportivas de beisbol y fútbol impartidas por deportistas profesionales a niños de 5 a 15 años.	Se beneficiaron 12,136 niños en 80 clínicas en las ciudades de Maracaibo, Bolívar, Valencia, Barquisimeto, Caracas y Barcelona.
<b>21K OXXO</b> (FEMSA Comercio México)	Promoción del deporte y hábitos saludables a través de este evento que se ha realizado durante 24 años en Chihuahua, México, en alianza con el Ayuntamiento de Chihuahua, Gobierno del estado de Chihuahua y el Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física y se ha extendido a otros estados en los últimos años.	Participaron más de 5,000 corredores.
<b>Pro-Alimentos</b> (FEMSA Comercio México)	Programa de rescate de alimentos para atender el problema del hambre en población en situación de vulnerabilidad. Se implementa en conjunto con Banco de Alimentos de México (BAMX).	Se canalizaron 13.8 millones de pesos mexicanos (USD 941.9 mil) en alimentos y otros artículos, tales como productos de higiene personal. Esto es equiparable a apoyar a 630 familias mensualmente.

<sup>1</sup> No se incluyen las escuelas de Panamá

### Desarrollo Comunitario

G4-SO1 / PM II y VIII

*Contribuimos al bienestar económico, social y ambiental en las comunidades donde operamos.*

A través de nuestros programas buscamos adaptarnos a las características y particularidades de los habitantes de las comunidades en donde tenemos presencia, para que exista un beneficio consistente y real. Al mismo tiempo, buscamos que el diseño de estos programas esté alineado con nuestra estrategia, logrando con ello un beneficio compartido.

Trabajamos para desarrollar o apoyar programas sociales que cubran las necesidades de nuestras operaciones y de las comunidades en donde operamos. Conscientes de que existen límites para atender estas necesidades, enfocamos esfuerzos en aquellas acciones y programas que tienen un mayor impacto positivo en sus habitantes.

Contamos con programas de desarrollo comunitario en el 100% de los países en donde tenemos operaciones.

## Programas de desarrollo comunitario

Temática	Programa (Unidad de Negocio)	Descripción	Resultados 2014
Educación, arte y cultura	<b>Coordenadas para Vivir</b> (FEMSA y Coca-Cola FEMSA en Argentina, Colombia, México y Filipinas)	Es un set de programas que fortalece el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones en niños y jóvenes, y dota a los adultos de recursos para su labor de formadores.  Implementado en Nuevo León, Puebla y Veracruz en México; Argentina, Colombia y Filipinas, en alianza con organizaciones como <i>Save The Children</i> , Grupo DEHYCO, <i>Teach for the Philippines</i> , Policía Nacional de Colombia, Grupo SAF, Fundación Convivir y los Ministerios de Educación locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se logró la participación de 16,200 niños y jóvenes, más de 1,100 formadores y más de 9,300 asistentes a las conferencias en el ciclo escolar 2013-2014.</li> <li>Se dio inicio al programa en Filipinas.</li> <li>Se realizaron ceremonias de graduación a las que asistieron 450 formadores en los estados de Nuevo León, Puebla y Veracruz en México.</li> <li>En Colombia se implementó en conjunto con la Policía Nacional en Bogotá, Cali y Tocancipá.</li> </ul>
	<b>Colección FEMSA</b> (FEMSA)	Colección privada de arte con más de 1,230 obras artísticas, lo que la convierte en una de las más importantes de América Latina. Se presenta en distintas comunidades para contribuir a la apreciación del arte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaron 7 exposiciones en Puebla, Chetumal, Monterrey y Toluca en México con 78,275 asistentes.</li> <li>Se llevaron a cabo exposiciones internacionales en Canadá y Filipinas con asistencia conjunta de 24,900 personas.</li> </ul>
	<b>Bienal Monterrey FEMSA</b> (FEMSA, México)	Es el certamen de artes visuales más importante del país que busca reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México.	3,487 obras inscritas de 1,255 participantes y la asistencia de 36,628 visitantes en el Centro de las Artes, en Monterrey, México.
Cultura de la Legalidad	<b>Hagámoslo Bien</b> (FEMSA, México)	Iniciativa liderada por COPARMEX para promover una ciudad en donde impere la legalidad y el respeto por los demás.  Implementado en Monterrey, México en alianza con más de 150 empresas y organizaciones educativas, religiosas, civiles, deportivas y culturales.	Se capacitaron colaboradores de FEMSA en el tema de Cultura de la Legalidad, se promovieron las buenas acciones de líderes, colaboradores y comunidad, y se invitó a otras organizaciones y empresas a comprometerse y aliarse a esta iniciativa.
	<b>OXXO Buen vecino, acciones comunitarias</b> (FEMSA Comercio, México)	Involucra a los colaboradores con las comunidades vecinas a las tiendas OXXO mediante programas y actividades clasificadas en cultura ambiental, rehabilitación de espacios públicos, y fomento a la salud y el deporte.  Implementado en las comunidades inmediatas a las tiendas OXXO en alianza con organizaciones de la sociedad civil, autoridades locales e iniciativa privada.	Se implementaron 364 acciones comunitarias.
Desarrollo Local	<b>Fideicomiso Polígono Edison</b> (FEMSA Comercio, México)	Programa que se implementa en las ocho colonias vecinas a las oficinas corporativas de FEMSA Comercio en Monterrey, México. Promueve el desarrollo de base, a través de programas sociales que desarrollan habilidades y capacidades en la comunidad local y mejoras en infraestructura de espacios educativos.  Implementado en Monterrey, México, en alianza con Cauce Ciudadano, A.C., CreeSer, A.B.P., Promoción de Paz, A.C., VETSA, A.C., Escuela de Artes Musicales, A.B.P., Museo de Arte Contemporáneo, (MARCO) A.C., Bosque Urbano México, Ser México, A.B.P., <i>Save the Children</i> , METAS, A.C. e IMIFAP, A.C.	Se atendieron 4,000 vecinos, se otorgaron 27 becas y se plantaron 804 árboles.



## Programas de desarrollo comunitario

Temática	Programa (Unidad de Negocio)	Descripción	Resultados 2014
Desarrollo Local	<b>Gran Parque Río la Silla</b> (FEMSA, México)	Recuperación del espacio público del Parque La Pastora en Nuevo León, México. Busca mejorar la calidad de vida de la ciudad, ofreciendo áreas verdes y espacios deportivos que fomenten la convivencia familiar.	Se instalaron 151 luminarias, 4 módulos sanitarios y 11 bebederos. Se contó con la asistencia de más de 236,200 personas.
	<b>Parque Biosaludable</b> (Coca-Cola FEMSA Colombia)	Trabajo conjunto con municipios para instalar parques que fomenten estilos de vida activos y saludables.	Se apoyó a la construcción del parque de la comunidad El Manantial, en la ciudad de Tocancipá.
	<b>Plaza de la Ciudadanía</b> (Coca-Cola FEMSA Brasil)	Promueve jornadas de apoyo y asesoría a las comunidades en temas de salud y medio ambiente. Implementado en Sumaré, Jundiá, Curitiba Santos, Marilia, Campo Grande, Belo Horizonte, Mogi das Cruzes y Porto Real en alianza con organizaciones de la sociedad civil, universidades e instituciones educativas y de gobierno.	Se beneficiaron a 47,576 personas en nueve plazas.
	<b>Aportando Tiempo</b> (Coca-Cola FEMSA Colombia)	Apoya la reconstrucción del tejido social en Colombia. Consiste en que colaboradores de Coca-Cola FEMSA participen como instructores y capacitadores de personas desmovilizadas que son emprendedores y que necesitan de asesoría para comenzar un negocio.	Se apoyó a 175 personas en su proceso de desmovilización.
	<b>PRO Redondeo OXXO</b> (FEMSA Comercio, México)	Invitación a nuestros clientes a compartir su generosidad redondeando su ticket al peso siguiente, para destinar esos recursos a instituciones que trabajan en favor de la comunidad. Implementado en México en alianza con instituciones que atienden proyectos de salud, educación y asistencia social.	Se recaudaron \$100.2 millones de pesos mexicanos (USD \$6.7 millones) apoyando a 224 organizaciones de asistencia social.
	<b>Eco-Escuelas</b> (Coca-Cola FEMSA Nicaragua)	Prácticas de cuidado del medio ambiente en escuelas con la finalidad de promover el conocimiento y valoración de los recursos naturales. Implementado en alianza con Fundenic SOS.	Se benefició a 6 escuelas, 4,000 estudiantes y 156 docentes.
Medio Ambiente	<b>Misión Planeta Palmares</b> (Coca-Cola FEMSA Costa Rica)	Jornadas de recolección de PET, limpieza de espacios públicos, procesos de clasificación y campañas educativas para recolección y reciclaje. Implementado en alianza con <i>The Coca-Cola Company</i> y Defensores de los Animales.	Se recuperaron 1,430 toneladas de PET.
	<b>Niños al Rescate del Planeta</b> (Coca-Cola FEMSA Costa Rica y Panamá)	Capacitación a estudiantes líderes, educadores y padres de familia en un estilo de vida que cuida y respeta el medio ambiente.	Se recuperaron 1,662 toneladas de PET con la participación de 4,500 personas.
	<b>Premio OXXO a la Ecología</b> (FEMSA Comercio, México)	Programa por medio del cual se premian acciones de cuidado al medio ambiente ligadas a causas sociales. Implementado en Chihuahua, Ciudad Juárez y Monterrey, México, en alianza con las Secretarías de Educación de estos estados.	Participaron 955 escuelas y 184,000 estudiantes. En Nuevo León se celebró la 28° edición del premio.
	<b>Yo sí Reciclo</b> (Coca-Cola FEMSA México)	Concurso que fomenta la recolección y reciclaje de PET en escuelas. Implementado en alianza con las Secretarías de Educación del Estado de México y Tamaulipas.	Se recuperaron más de 400 toneladas de PET.

Durante 2014 continuamos en la búsqueda de oportunidades en conjunto con organizaciones civiles, para diseñar y promover iniciativas que se ajusten a las necesidades de las comunidades, permitiendo que colaboremos en la mitigación de riesgos y la generación de valor. Un ejemplo de ello son los programas OXXO Buen Vecino (México), Fideicomiso Polígono Edison (México), Villa Zavaleta (Argentina) y Plaza de la Ciudadanía (Brasil), proyectos locales que atienden necesidades puntuales de dichas comunidades.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la seguridad vial, en 2014 FEMSA Logística recibió por novena ocasión el Premio Nacional de Seguridad Vial que otorga la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) de México en la categoría de empresa para la operación de Distribución Primaria y, por primera vez, en la categoría de empresa para la operación de Distribución Secundaria. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la prevención de accidentes y nuestro liderazgo en el bajo índice de siniestralidad de nuestras operaciones. Por otra parte, en la categoría de operadores se adhieren 48 colaboradores de ambas operaciones, sumando 245 operadores reconocidos de 2005 a la fecha.

## Emprendimiento

G4-SO1

La **Plataforma de Emprendimiento de FEMSA** es una iniciativa por medio de la cual, adicional a la creación de valor social, buscamos impulsar el talento, la innovación y generar agentes de cambio que detonen las economías locales.

Entendemos el emprendimiento como el vehículo para lograr la sostenibilidad en las comunidades, a través de la creación de empleo.

Para ello, hemos desarrollado una Plataforma de Emprendimiento de FEMSA, que consta de diferentes etapas, a través del fortalecimiento de aliados e iniciativas estratégicas, y tiene los siguientes componentes:

- **Difusión y cultura:** apoyamos organizaciones enfocadas en crear y difundir la cultura del emprendimiento a través de eventos, cursos, publicaciones e intercambio de prácticas.
- **Creación de ideas:** apoyamos programas de creación de nuevas ideas con potencial de convertirse en emprendimientos.
- **Validación de modelos de negocio:** ayudamos a validar modelos de negocio de emprendedores gracias a la experiencia y vinculación con el mercado.
- **Conexión de oferta con demanda:** apoyamos centros de emprendimiento que desarrollan, capacitan y aceleran modelos de negocios de alto impacto, bajo metodologías de pivoteo y prototipo rápido.
- **Inversión:** validamos mecanismos de inversión en proyectos en etapas tempranas que propicien la creación de una mayor cantidad de emprendimientos exitosos.

## Programas y alianzas que promueven el emprendimiento

Organización	Descripción	Resultados 2014
ASHOKA	Organización de la Sociedad Civil fundada por Bill Drayton en 1980. Trabaja bajo la visión de que "Todos podemos cambiar el mundo" a través de la promoción del emprendimiento social en diferentes sectores de la sociedad. Busca detonar en cada individuo y organización el potencial de convertirse en agente de cambio. Asimismo, apoya a líderes emprendedores sociales (personas que buscan resolver los problemas sociales de manera innovadora), brindándoles recursos económicos, soporte profesional, con un enfoque de alto impacto sistémico y acceso a un red global de emprendedores. Ashoka tiene presencia en 70 países y más de 30 años de experiencia.	Mediante la alianza con FEMSA, se implementa el programa <b>Jóvenes con Valor</b> que impulsa a jóvenes emprendedores de entre 14 y 24 años para que se conviertan en agentes de cambio a través del desarrollo de proyectos de emprendimiento social. La alianza ASHOKA-FEMSA les brinda formación emprendedora, acompañamiento, redes de trabajo y un capital semilla que va de los USD \$700 a \$1,300 para el desarrollo de su proyecto. A la fecha ha beneficiado a más de 1,700 jóvenes que han desarrollado más de 430 proyectos de emprendimiento y negocio social que se han impulsado desde el 2011 en Michoacán, Nuevo León y Veracruz, en México.

## Programas y alianzas que promueven el emprendimiento

Organización	Descripción	Resultados 2014
<b>Cleantech Challenge México</b>	Es el concurso de empresas verdes más importante de México. Desde su creación, ha buscado promover: <ul style="list-style-type: none"> <li>• la competitividad y el desarrollo económico en México,</li> <li>• la protección, licenciamiento y comercialización de tecnología limpia mexicana y</li> <li>• la participación activa de mujeres en el emprendimiento de base tecnológica.</li> </ul>	Se recibieron 997 propuestas, de las cuales 250 se seleccionaron para concursar en las sedes regionales: Chihuahua, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tijuana, Villahermosa y el Distrito Federal.
<b>Enactus</b>	Es una organización global con presencia en 36 países, dedicada a movilizar estudiantes universitarios para que transformen la realidad de las comunidades menos favorecidas del mundo de una manera sostenible.	En México participan 70 universidades de 21 estados, quienes trabajan en más de 100 proyectos y dedican más de 140,000 horas de trabajo a sus proyectos.
<b>F*ckup Nights</b>	Es un movimiento global que nació en México en el 2012. Los asistentes pueden escuchar 3 ó 4 historias de fracaso con la convicción de que esa es una de las mejores formas de fortalecer la cultura emprendedora.	F*ckup Nights está en 93 ciudades, en 33 países del mundo, donde 956 emprendedores han compartido su historia de fracaso y más de 100,000 personas han asistido a los eventos.
<b>Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto</b>	Evento organizado por <i>New Ventures</i> que se ha posicionado como el encuentro más importante de la región que busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento social y ambiental, y las inversiones de impacto.	En el evento del 2014, se reunieron 370 actores del ecosistema de emprendimiento con impacto. Para impulsar el fortalecimiento del emprendimiento social y ambiental en toda la región de una forma dinámica, participativa e innovadora.
<b>Global Social Business Summit</b>	Es el foro más importante para aprender de parte de expertos sobre negocios sociales aplicados de todas partes del mundo.	México fue el primer país del continente americano que albergó este importante foro internacional donde participaron más de 700 personas de 60 países.
<b>Impact HUB Monterrey</b>	Es una plataforma de emprendimiento que impulsa el desarrollo sostenible y la innovación, a través de un ecosistema de colaboración.	Mediante la alianza con FEMSA, se apoyaron 8 emprendimientos: Circula Vida, Dharma Mushrooms, ALYAX, Maka, FOPALA, Tu Porción, Cricket Food e IDASE.
<b>INCmty</b>	A través del INCmty se busca generar incentivos que detonen el desarrollo de nuevas empresas y la ejecución de ideas innovadoras mediante la creación de espacios donde se reúnen expertos, emprendedores e inversionistas, guiar a los asistentes en su proceso emprendedor por medio de conferencias y talleres.	La segunda edición de INCmty registró: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8,194 asistentes</li> <li>• 194 organismos aliados</li> <li>• 425 actividades</li> <li>• 64 lanzamientos</li> </ul>
<b>RedEmprendia Spin 2014</b>	Es la gran cita del emprendimiento universitario iberoamericano. Un encuentro abierto con la vocación de despertar, apoyar e impulsar el talento emprendedor y fortalecer la contribución de la Universidad al desarrollo económico y social de los pueblos y países.	En el primer evento en México, participaron más de 1,500 personas vinculadas al mundo de la inversión y la empresa, la administración, el emprendimiento y la universidad.
<b>SenseCamp México by MakeSense</b>	Es un festival dedicado al emprendimiento social donde se fusionan charlas innovadoras, talleres creativos, networking y celebraciones.	Durante el SenseCamp se logró movilizar a más de 300 personas desde emprendedores sociales, organizaciones de apoyo al emprendimiento social, líderes de empresas y organizaciones internacionales, pero sobre todo personas fuera del ecosistema interesadas en saber más e involucrarse en el sector del emprendimiento social.
<b>Startup Grind</b>	Es una comunidad mediante la cual se comparten éxitos y experiencias de fundadores y actores del ecosistema emprendedor en México.	Startup Grind ha logrado crear una comunidad de más de 250 emprendedores en Monterrey, México.
<b>The Pool</b>	Es un club de emprendedores que opera a través de un espacio de trabajo colaborativo, una red de educación empresarial y de networking, trazados bajo los ejes de creatividad, innovación y generación de valor económico y social.	Mediante la alianza con FEMSA, en 2014 se apoyaron 9 emprendimientos: C Guacamole, Korremania, Econduce, Kiwi, Nomad Republic, Aamba, Kangou, FitMates y Sporah.

## Mercadeo y Comunicación Responsable

G4-PR1, G4-PR3-4, G4-FP5-8

Tanto en FEMSA, como en todas nuestras Unidades de Negocio, nos apegamos a las normas y regulaciones sobre etiquetado e información de los países en los que operamos.

Nuestros productos ofrecen al consumidor toda la información necesaria para que éstos tengan la posibilidad de tomar decisiones responsables. Cumplimos con normas y códigos en relación a nuestros productos y para asegurar la protección a menores de edad nos apegamos a lo siguiente:

- Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas: aplicable en México, dirigido principalmente al público infantil.

- Política Global de Mercadotecnia Responsable<sup>1</sup>: práctica promovida a nivel internacional por *The Coca-Cola Company* que establece que no se debe comprar publicidad en medios de comunicación en horarios donde más del 35% del público meta sean niños menores de 12 años, incluyendo radio, televisión, Internet, prensa y celulares.

- Acuerdo de lineamientos generales para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica, cuyo cumplimiento se establece para México.

- FEMSA Comercio capacita a su personal de OXXO para cumplir la reglamentación sobre la venta de productos sujetos a regulaciones.

Durante 2014 no se registraron sanciones significativas en ninguna de nuestras Unidades de Negocio derivadas del incumplimiento a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes, la regulación relativa a la información y etiquetado de productos, así como de los códigos voluntarios sobre publicidad.

En lo que se refiere a la calidad de nuestros productos, en FEMSA contamos con certificaciones y cumplimos requerimientos para minimizar el impacto ambiental a través de atributos sostenibles:

- Cumplimos los lineamientos del Sistema Coca-Cola relacionados con la evaluación sobre los impactos que los productos comercializados por Coca-Cola FEMSA tienen en la salud y

seguridad de clientes y consumidores durante todas sus fases de vida. Con base en nuestros procedimientos y la normatividad nacional e internacional, nos aseguramos que todos los ingredientes, materiales y procesos cuiden la salud y seguridad de nuestros consumidores.

- Del 100% del volumen total de bebidas vendidas por Coca-Cola FEMSA en 2014, el 19.9% son reducidas en calorías y el 3.4% contienen vitaminas, minerales, fibras o suplementos nutricionales agregados.
- En Coca-Cola FEMSA operamos bajo KORE (*Coca-Cola Operating Requirements*), que son los requerimientos operativos de *The Coca-Cola Company* para garantizar la alta calidad, consistencia y confiabilidad en los productos.
- Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria de Coca-Cola FEMSA, basada en FSSC 22000, que incorpora las normas internacionales ISO 22000 y PAS 220 para fabricantes de alimentos.

## Abastecimiento Sostenible

G4-12, G4-EC9, G4-HR1, G4-HR5-6, G4-HR9-10, G4-EN32, G4-LA14 y G4-SO9 / PMI, II y V

*Contribuir a la mejora del desempeño laboral, social, y ambiental de nuestros proveedores y facilitar la integración de empresas locales, pequeñas y medianas a nuestra cadena de proveedores.*

La cadena de suministro de FEMSA y sus Unidades de Negocio está alineada a una iniciativa desarrollada internamente y que se ha puesto en marcha desde 2012 para coordinar los esfuerzos de integración de prácticas sostenibles en la que cada Unidad de Negocio establece su propio programa de implementación.

FEMSA y sus Unidades de Negocio cuentan con 55,095 proveedores. Por ello la iniciativa de **Abastecimiento Sostenible** busca contribuir a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores existentes y facilitar la integración de MIPYMES a nuestra cadena de proveedores. Con base en este objetivo, se busca definir la metodología más adecuada para integrar el tema de sostenibilidad en los procesos de abastecimiento. Hemos establecido los Principios Guía para Proveedores que definen las expectativas mínimas que tenemos hacia nuestros proveedores en cuanto a su gestión de

- A. País de origen
- B. Número gratuito de servicio al cliente e información nutricional
- C. Nombre y domicilio fiscal
- D. Nombre o denominación
- E. Contenido neto
- F. Ingredientes
- G. Lote de producción
- H. Fecha de caducidad



- 1. Nombre o denominación
- 2. Ingredientes
- 3. Razón social y domicilio fiscal
- 4. País de origen
- 5. Identificación del lote
- 6. Fecha de caducidad o consumo preferente
- 7. Información nutricional
- 8. Contenido neto
- 9. Declaración de propiedades / (solo aplica si las contiene)
- 10. Grasas
- 11. Energía / Calorías

<sup>1</sup> Para conocer la Política Global de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company consultar: <http://bit.ly/1D9FwVX>

sostenibilidad. A la par estamos desarrollando procesos de mapeo y priorización de proveedores, con el fin de determinar cuáles son las herramientas, recursos y estrategias necesarias para acercarnos y relacionarnos con ellos, para monitorear, evaluar, dar seguimiento y colaborar en la mejora continua de los temas prioritarios para ambas partes. Uno de los esfuerzos más importantes de 2014 fue el arranque en la implementación de los **Principios Guía para Proveedores**, documento conformado por 16 principios agrupados en los temas de Derechos de Trabajo, Ambiente, Comunidad, Ética y Valores.

El proceso que se sigue para implementar la iniciativa de Abastecimiento Sostenible es:



En Coca-Cola FEMSA se inició en el último trimestre de 2014 con una prueba piloto de este proyecto para la evaluación y generación de planes de trabajo con una muestra de proveedores de servicios y productos indirectos. Tomando en consideración diferentes características de este grupo de proveedores, se realizó una selección de 30 empresas, con las cuales se siguió una estrategia llamada las 5C's de la Sostenibilidad: compromiso, comprensión, calificación, control y cumplimiento. A partir de ello, se realizó una evaluación y retroalimentación que incluye un plan de mejora. De esta forma Coca-Cola FEMSA está aportando valor a la compañía reduciendo riesgos de reputación, ambientales, sociales y comunitarios.


FEMSA, en alianza con el Consejo Mexicano de Empresarios y la Secretaría de Economía y a través del Centro de Competitividad de México y Monterrey, permitió que en 2012 FEMSA Comercio implementara un proyecto piloto de desarrollo de proveedores en Nuevo León con 9 proveedores. En el último par de años, hemos fortalecido esta metodología, lo que nos permitió en 2014, lograr una mejora significativa de 29% en promedio en la productividad de los programas implementados de nuestros 35 proveedores que participaron en Monterrey, Jalisco y México, además de beneficiarse en ventas y crecimiento.


En 2012, en FEMSA Comercio iniciamos un programa de desarrollo de la cadena de valor para identificar y reforzar acciones de sostenibilidad en nuestros proveedores de equipamiento. A


diciembre de 2014, tenemos un 92.1% de avance en la etapa actual del proceso, el cual equivale a un 82% de avance acumulado al plan 2013-2015. Como resultado de este piloto, los proveedores han incorporado la responsabilidad social y ambiental en sus estrategias de negocio, con acciones para hacer más eficiente su consumo de energía y gestión de residuos, así como actividades que contribuyen al desarrollo de las comunidades donde operan.

Dentro del Programa de Desarrollo de Proveedores de FEMSA Comercio, desde 2008 se lleva a cabo el Diplomado de Desarrollo de Proveedores. En 2014 se capacitó a 160 participantes entre directores, gerentes, personal del área de calidad y de planta de más de 45 empresas proveedoras, abordando temas de liderazgo, gestión de negocios, programas y métodos para asegurar la calidad de los productos desde la recepción hasta el embarque.

Otros lineamientos y guías a los que nos apegamos para la búsqueda y selección de proveedores responsables de acuerdo a nuestros valores y Estrategia de Negocio son:

 **Coca-Cola FEMSA** aplica la Guía de Principios para Proveedores (Supplier Guiding Principles) que provee *The Coca-Cola Company*. Son una serie de estándares y políticas de abastecimiento responsable a la cual nos apegamos en nuestras operaciones y con la que evaluamos a proveedores y contratistas clave bajo lineamientos internacionales sobre el respeto a los derechos humanos, el trabajo forzado y el trabajo infantil, entre otros.

 **Código de Ética de Negocios de FEMSA y criterios comerciales** de la organización, a los cuales deben alinearse todos los proveedores de nuestras Unidades de Negocio, quienes son evaluados en el cumplimiento de calidad, precio, garantías, atención a clientes y cobertura geográfica.

 **Comité de Abastecimiento de FEMSA** conformado por representantes de las áreas de abastecimiento de todas las Unidades de Negocio. Trabaja en generar sinergias para la definición de criterios en el tema de proveeduría.

**Porcentaje de proveedores de origen nacional<sup>1</sup>**

FEMSA	97%
OXXO	99.74% de los productos comercializados son nacionales.

<sup>1</sup> Proveedor originario del país en donde se efectuó la compra.



### Sobre este Informe

G4-13, G4-17, G4-20, G4-21, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32 y G4-33

Medir nuestro desempeño económico, social y ambiental, e informar los resultados es un proceso constante y evolutivo. Bajo esta premisa, presentamos, como cada año, nuestro Informe de Sostenibilidad FEMSA 2014, documento que plasma el compromiso con la transparencia, la mejora continua y la generación de valor por la que trabajamos en nuestra organización.

La operación responsable y las prácticas éticas han sido una constante desde nuestra fundación hace 125 años. Sin embargo, desde hace diez años hemos presentado formalmente nuestro Informe de Sostenibilidad en donde comunicamos cualitativa y cuantitativamente nuestro desempeño económico, social y medioambiental.

El Informe de Sostenibilidad FEMSA 2014 cubre las actividades llevadas a cabo durante este año por FEMSA y sus Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y Negocios Estratégicos que incluye FEMSA Logística, Imbera y ptm® en los diez países donde tenemos presencia: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Este documento fue verificado externamente por Deloitte México.

De 2008 a la fecha, nuestros Informes están alineados a la guía internacional *Global Reporting Initiative* (GRI), migrando en el Informe de 2013 de la versión G3.1 a la G4 con cumplimiento de conformidad exhaustiva, el cual mantenemos en la presente edición. Adicionalmente, incluimos indicadores correspondientes al Suplemento Sectorial para empresas Procesadoras de Alimentos que aplica para Coca-Cola FEMSA, y el de Transporte y Logística para FEMSA Logística.

También, como ayuda para el lector, el documento cuenta con un índice de indicadores GRI que muestra la página en donde se puede localizar la información. Para mayor información acerca de la metodología implementada en el desarrollo de este documento con base GRI, favor de consultar [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Alineamos nuestro desempeño a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, por lo que este Informe representa también nuestra Comunicación sobre el Progreso de 2014. Los avances pueden ser identificados con la nomenclatura *PM* a lo largo del documento.

Queda excluido de este Informe el desempeño de Heineken debido a que FEMSA no opera esta Unidad de Negocio desde 2010. Asimismo, no se reportan operaciones de negocios con menos de un año de adquiridos.

Todas las cantidades monetarias están expresadas en pesos mexicanos, con la conversión a dólares basada en el tipo de cambio del cierre del medio día del 31 de diciembre de 2014 sobre la base de \$14.75 pesos mexicanos por USD \$1.00.

Si desea conocer más acerca de la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, así como de los temas incluidos en este Informe, favor de consultar: <http://bit.ly/1AqVjSW>

Para retroalimentación sobre este documento, favor de escribir a: [sostenibilidad@femsa.com.mx](mailto:sostenibilidad@femsa.com.mx)

# Índice Global Reporting Initiative <sup>G4-32-33</sup>

GRI G4, Suplemento Sectorial para empresas productoras de alimentos y Suplemento Sectorial de Transporte y Logística



G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
<b>Estrategia y Análisis</b>							
G4-1	Declaración del Presidente del Consejo de Administración y Director General	Pág. 2	■	■	■	■	✓
G4-2	Impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 7 y 8	■	■	■	■	✓
<b>Perfil de la empresa</b>							
G4-3	Nombre de la organización	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	■	■	■	■	✓
G4-4	Marcas, productos y/o servicios	Pág. 1	■	■	■	■	✓
G4-5	Sede de la organización	Monterrey, N.L., México	■	■	■	■	✓
G4-6	Países con operaciones	Pág. 1	■	■	■	■	✓
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	■	■	■	■	✓
G4-8	Mercados servidos	Pág. 1	■	■	■	■	✓
G4-9	Dimensiones de la empresa	Pág. 1	■	■	■	■	✓
G4-10	Empleo	Pág. 14	■	■	■	■	✓
G4-11	Convenio Colectivo	Del total de colaboradores 47.88% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo y están representados en su mayoría a través de comisiones formadas en los centros de trabajo.	■	■	■	■	✓
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	Pág. 38	■	■	■	■	✓
G4-14	Principio de precaución	Pág. 7	■	■	■	■	✓
G4-15	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	Pág. 13	■	■	■	■	✓
G4-16	Asociaciones a las que pertenece la organización	Pág. 13	■	■	■	■	✓
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>							
G4-17	Estructura operativa	Pág. 1 y 38	■	■	■	■	✓
G4-18	Definición del proceso del contenido de la memoria	Pág. 10	■	■	■	■	✓
G4-19	Aspectos materiales	Pág. 10	■	■	■	■	✓
G4-20	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información en caso de negocios conjuntos	Pág. 10 y 38	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-21	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información fuera de la organización	Pág. 10 y 38	■	■	■	■	✓
G4-22	Efectos por la reexpresión de información de informes anteriores	No existen reformulaciones respecto a informes anteriores.	■	■	■	■	✓
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores	Pág. 38	■	■	■	■	✓
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>							
G4-24	Grupos de interés	Pág. 11	■	■	■	■	✓
G4-25	Elección de grupos de interés	Pág. 11	■	■	■	■	✓
G4-26	Participación con grupos de interés	Pág. 11	■	■	■	■	✓
G4-27	Temas surgidos de grupos de interés	Pág. 11	■	■	■	■	✓
<b>Perfil de la memoria</b>							
G4-28	Periodo cubierto por la memoria	Pág. 38	■	■	■	■	✓
G4-29	Fecha del último informe	Pág. 38	■	■	■	■	✓
G4-30	Ciclo de presentación de informes	Pág. 38	■	■	■	■	✓
G4-31	Contacto	Pág. 58	■	■	■	■	✓
G4-32	Índice de contenidos y opción de conformidad	Pág. 38	■	■	■	■	✓
G4-33	Verificación externa	Pág. 38	■	■	■	■	✓
<b>Gobierno</b>							
G4-34	Estructura y comités del gobierno corporativo	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-35	Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección	Pág. 5 y 8	■	■	■	■	✓
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Pág. 5 y 8	■	■	■	■	✓
G4-37	Proceso de consulta con el órgano superior de gobierno	Pág. 5 y 11	■	■	■	■	✓
G4-38	Gobierno corporativo	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-39	Gobierno corporativo	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-40	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-41	Gestión de conflicto de interés	Pág. 6 y 7	■	■	■	■	✓
G4-42	Gobierno corporativo	Pág. 8	■	■	■	■	✓
G4-43	Gobierno corporativo	Pág. 5 y 8	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-44	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-45	Identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 7 y 8	■	■	■	■	✓
G4-46	Gobierno corporativo	Pág. 5 y 7	■	■	■	■	✓
G4-47	Gobierno corporativo	Los Business Reviews de la Dirección de Asuntos Corporativos con la Dirección General son trimestrales.	■	■	■	■	✓
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que aprueba la memoria de sostenibilidad	La Dirección de Asuntos Corporativos, parte del equipo ejecutivo, es el cargo de mayor responsabilidad que aprueba la memoria de Sostenibilidad.	■	■	■	■	✓
G4-49	Comunicación de asuntos importantes al órgano superior de gobierno	Pág. 5 y 11	■	■	■	■	✓
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	Pág. 5	■	■	■	■	✓
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y alta dirección	La retribución económica de los consejeros FEMSA cumple con los estándares de empresas similares a FEMSA.	■	■	■	■	✓
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	Pág. 20	■	■	■	■	✓
G4-53	Gobierno corporativo	Pág. 11	■	■	■	■	✓
G4-54	Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial	■	■	■	■	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial	■	■	■	■	
<b>Ética e Integridad</b>							
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Pág. 6 y 16	■	■	■	■	✓
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Pág. 6	■	■	■	■	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas	Pág. 6	■	■	■	■	✓
<b>Indicadores de Desempeño</b>							
<b>Desempeño Económico</b>							
G4-DMA	Enfoque de gestión	Pág. 4 y 5					
G4-EC1	Valor económico directo generado	Pág. 4 y 5	■	■	■	■	✓
G4-EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Pág. 7 y 13	■	■	■	■	✓
G4-EC3	Plan de prestaciones	Pág. 20	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por gobiernos	Recibimos por parte del gobierno de México, estímulos financieros equivalentes a \$7.7 millones de pesos mexicanos (USD \$524.4 mil) por concepto de impulso a proyectos de investigación, desarrollo, innovación tecnológica y/u otros estímulos.	■	■	■	■	✓
G4-EC5	Salario inicial estándar	Pág. 20	■	■	■	■	✓
G4-EC6	Contratación local de altos directivos	Pág. 14	■	■	■	■	✓
G4-EC7	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	Pág. 30	■	■	■	■	✓
G4-EC8	Impactos económicos indirectos	Pág. 4 y 5	■	■	■	■	✓
G4-EC9	Proveedores	Pág. 36	■	■	■	■	✓
<b>Desempeño Ambiental</b>							
G4-DMA		Pág. 22					
G4-EN1	Materiales utilizados por peso y volumen	Pág. 29	■			■	✓
G4-EN2	Materiales reciclados	Pág. 29	■	■		■	✓
G4-EN3	Consumo energético interno	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN4	Consumo energético externo	Energía consumida por unidades de transporte externo: 1,009,645 GJ.			■		✓
G4-EN5	Intensidad energética	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN7	Reducciones de requisitos energéticos de productos y servicios	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	Pág. 24	■				✓
G4-EN9	Fuentes de agua afectadas por captación	Pág. 24	■	■	■	■	✓
G4-EN10	Agua reciclada y reutilizada	Pág. 24	■			■	✓
G4-EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	No material					
G4-EN12	Impactos en biodiversidad	No material					
G4-EN13	Protección de hábitats	No material					
G4-EN14	Especies y hábitats afectados	No material					
G4-EN15	Emissiones directas de gases efecto invernadero (alcance 1)	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN16	Emissiones indirectas al generar energía (alcance 2)	Pág. 25	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (alcance 3)	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se tienen emisiones representativas de SAO's ya que representan menos del 2% de nuestras emisiones de GEI.	■	■	■	■	✓
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas	No se tienen emisiones de NOx y SOx significativas ya que representan menos del 1% de nuestras emisiones de GEI.	■	■	■	■	✓
G4-EN22	Vertimiento de agua	Pág. 24	■				✓
G4-EN23	Gestión de residuos	Pág. 29	■	■	■	■	✓
G4-EN24	Derrames significativos	Durante 2014 no se registraron derrames de sustancias peligrosas en nuestras operaciones.	■	■	■	■	✓
G4-EN25	Residuos peligrosos transportados	Nuestros negocios no tratan, transportan, exportan, ni importan residuos peligrosos. Todos los residuos generados son canalizados a empresas especializadas que aseguran su manejo y disposición final adecuada.	■	■	■	■	✓
G4-EN26	Recursos hídricos	Pág. 24	■	■	■	■	✓
G4-EN27	Mitigación de impactos ambientales	Pág. 7, 22 y 25	■	■	■	■	✓
G4-EN28	Recuperación de materiales de embalaje	Pág. 29	■				✓
G4-EN29	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	■	■	■	■	✓
G4-EN30	Impactos ambientales por el transporte de productos y personas	Pág. 25	■	■	■	■	✓
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales	Pág. 22	■	■	■	■	✓
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-EN33	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro	Estamos trabajando con un tercero para conocer los impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro.	■	■	■	■	✓
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales	No se recibieron reclamaciones ambientales.	■	■	■	■	✓
<b>Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>							
G4-DMA		Pág. 14					
G4-LA1	Contratación y rotación de empleados	Pág. 14	■	■	■	■	✓



G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-LA2	Prestaciones a empleados	Pág. 20	■	■	■	■	✓
G4-LA3	Reincorporación al trabajo y retención por maternidad o paternidad	Contamos con un índice de reincorporación de 98.92% para hombres y 96.33% para mujeres.	■	■	■	■	✓
G4-LA4	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	Tenemos una vocación de transparencia laboral, por tal motivo, los periodos de preaviso y notificaciones relevantes hacia el personal, se hacen en estricto apego a las normativas y lineamientos de las autoridades laborales de cada país en donde tenemos operaciones.	■	■	■	■	✓
G4-LA5	Comités de Salud y Seguridad	En cada Unidad de Negocio contamos con comités que dan atención y seguimiento a los temas de Seguridad y Salud en la organización. Asimismo, se establecen mecanismos para capacitar a los colaboradores en estos temas.	■	■	■	■	✓
G4-LA6	Ausentismo y días perdidos	Pág. 6	■	■	■	■	✓
G4-LA7	Salud	Pág. 19	■	■	■	■	✓
G4-LA8	Salud	Los aspectos de Seguridad y Salud están cubiertos en los convenios colectivos con sindicatos.	■	■	■	■	✓
G4-LA9	Capacitación	Pág. 16	■	■	■	■	✓
G4-LA10	Capacitación	Contamos con programas para la gestión final de carrera de nuestros colaboradores para su jubilación.	■	■	■	■	✓
G4-LA11	Desempeño profesional y desarrollo	Pág. 17	■	■	■	■	✓
G4-LA12	Diversidad	Pág. 5 y 14	■	■	■	■	✓
G4-LA13	Relación de salario base entre hombres y mujeres	Pág. 19	■	■	■	■	✓
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro	No se registraron impactos negativos significativos, reales o potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro que pongan en riesgo nuestra operación.	■	■	■	■	✓
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales	Pág. 6 y 11	■	■	■	■	✓
<b>Desempeño Social - Derechos Humanos</b>							
G4-DMA		Pág. 14 y 30					
G4-HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos	Pág. 36	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-HR2	Capacitación en derechos humanos	97% de los guardias contratados por la empresa en México recibieron capacitación en derechos humanos.	■	■	■	■	✓
G4-HR3	Incidentes de discriminación	Pág. 6	■	■	■	■	✓
G4-HR4	Libertad de asociación	Pág. 20	■	■	■	■	✓
G4-HR5	Medidas contra la explotación infantil	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-HR6	Medidas contra el trabajo forzado	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-HR7	Formación de personal de seguridad	Pág. 16	■	■	■	■	✓
G4-HR8	Derechos de los indígenas	No se detectaron ni se recibieron denuncias por violaciones a los derechos humanos de pueblos indígenas en ninguna de nuestras operaciones.	■	■	■	■	✓
G4-HR9	Evaluación en derechos humanos	Pág. 7 y 36	■	■	■	■	✓
G4-HR10	Proveedores analizados en materia de derechos humanos	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-HR11	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en derechos humanos en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos, reales o potenciales, en materia de derechos humanos en la cadena de suministro.	■	■	■	■	✓
G4-HR12	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación	Pág. 6	■	■	■	■	✓
<b>Desempeño Social - Sociedad</b>							
G4-DMA		Pág. 14 y 30					
G4-SO1	Impacto en las comunidades	Pág. 31 y 34	■	■		■	✓
G4-SO2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No se tienen identificados riesgos reales o potenciales en las comunidades en donde operamos.	■	■	■	■	✓
G4-SO3	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 6 y 7	■	■	■	■	✓
G4-SO4	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 16	■	■	■	■	✓
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Pág. 6	■	■	■	■	✓
G4-SO6	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	En nuestro Código de Conducta mencionamos que las aportaciones a partidos políticos es a título personal de los colaboradores ya que la empresa no influye, apoya o contribuye con políticos, partidos políticos o candidatos a ocupar cargos políticos.					✓
G4-SO7	Libre competencia y anti-monopolio	No se recibieron demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.	■	■	■	■	✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
G4-SO8*	Sanciones y multas por incumplimiento de la legislación y normativa	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa en los países en donde operamos.	■	■	■	■	✓
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social	Pág. 36	■	■	■	■	✓
G4-SO10	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro.	■	■	■	■	✓
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales	No se recibieron reclamaciones significativas sobre impactos sociales mediante mecanismos formales de reclamación.	■	■	■	■	✓
<b>Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos</b>							
G4-DMA		Pág. 30					
G4-PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	Pág. 36	■	■			✓
G4-PR2*	Incumplimiento a la normativa de los códigos voluntarios de salud y seguridad	No se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o códigos relativos a los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.	■	■			✓
G4-PR3	Información y etiquetado de productos	Pág. 36	■	■			✓
G4-PR4*	Incumplimiento a las regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados	Pág. 36	■	■			✓
G4-PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	Pág. 11	■	■			✓
G4-PR6	Adhesión a códigos voluntarios de publicidad	No vendemos productos prohibidos o en litigio.	■	■			✓
G4-PR7*	Incidentes relacionados con mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinios.	No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos relativos a nuestras comunicaciones de mercadotecnia.	■	■			✓
G4-PR8*	Reclamaciones por la violación a la privacidad de datos de clientes	No se recibieron reclamaciones en relación a la protección de la privacidad y la confidencialidad de datos de particulares en posesión de FEMSA y sus Unidades de Negocio.	■	■	■	■	✓
G4-PR9*	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	No recibimos multas significativas por incumplimiento a la normativa y legislación relativas al suministro y uso de nuestros productos y servicios.	■	■	■	■	✓
<b>Suplemento Sectorial Alimentos</b>							
<b>Abastecimiento</b>							
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento	En el marco de los Principios Guía para Proveedores, que forman parte de la iniciativa de Abastecimiento Sostenible, se comenzará a trabajar en la medición y seguimiento de este indicador.	■				✓

KOF: Coca-Cola FEMSA / FC: FEMSA Comercio / FL: FEMSA Logística / I/ptm®: Imbera y ptm®.

\*El alcance de la revisión no incluye operaciones de Coca-Cola FEMSA Filipinas.

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos	En el marco de los Principios Guía para Proveedores, que forman parte de la iniciativa de Abastecimiento Sostenible, se comenzará a trabajar en la medición y seguimiento de este indicador.	■				✓
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	Tuvimos 244 horas perdidas por conflictos laborales.	■				✓
<b>Sociedad</b>							
FP4	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad	Pág. 30	■				✓
<b>Responsabilidad Sobre los Productos</b>							
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria	Pág. 36	■				✓
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidas	Pág. 36	■				✓
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	Pág. 36	■				✓
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	Pág. 36	■				✓
<b>Bienestar Animal</b>							
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza	No Aplica					✓
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos	No Aplica					✓
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados por especie y raza por tipo de crianza	No Aplica					✓
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas y/o tratamientos por especie y raza	No Aplica					✓
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos	No Aplica					✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
<b>Suplemento Sectorial Transporte y Logística</b>							
<b>Dimensión Económica / Registro de Embarques</b>							
LT1	Número de buques controlados por la organización	No Aplica					✓
<b>Dimensión Medioambiental / Composición de la Flota</b>							
LT2	Composición de la flota	Unidades Administrativas: Distribución primaria para México 36%; Distribución primaria internacional (1) 18.7%; Distribución secundaria México 34.4%; Distribución secundaria internacional 10.9%. Litros de combustible: Distribución primaria para México 59%; Distribución primaria internacional (1) 26.1%; Distribución secundaria México 14.1%; Distribución secundaria internacional 0.8%			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Políticas</b>							
LT3	Descripción de las políticas y programas de impactos ambientales	Pág. 22			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Energía</b>							
LT4	Descripción de las iniciativas para utilizar fuentes de energía renovables y para incrementar la eficiencia energética	Pág. 25			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Urbana</b>							
LT5	Descripción de las iniciativas para controlar las emisiones al aire en relación al transporte terrestre	Pág. 25			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Vehicular</b>							
LT6	Descripción de políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular	Pág. 25			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Ruido y Vibración</b>							
LT7	Descripción de políticas y programas para la gestión del ruido	En FEMSA Logística nos aseguramos que durante la vida útil de las unidades de transporte con las que se opera, se utilicen refacciones originales y por lo tanto cumplan con los requerimientos de la Normatividad.			■		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Desarrollo de Infraestructura para Transporte</b>							
LT8	Descripción de los impactos ambientales de los principales activos de la infraestructura de la organización informante.	Pág. 22			■		✓
<b>Dimensión Social Patrones de Trabajo</b>							
LT9	Descripción de las políticas y programas para determinar las horas trabajadas y de descanso, instalaciones de descanso y licencias de conducción.	En FEMSA Logística nuestros operadores cumplen con descansos necesarios. Contamos con políticas que establecen las horas de trabajo y descanso. Estas políticas promueven que cada viaje sea administrado de manera efectiva y eficiente, además de vigilar la salud y seguridad de nuestros operadores mediante la realización de evaluaciones médicas pre-viaje, e inspecciones de unidades móviles.			■		✓

G4	Contenido	Página o Declaración	Unidad de Negocio				Verificación Externa pág. 50
			KOF	FC	FL	I/ ptm®	
LT10	Describir los métodos para proveer a los trabajadores móviles de medios que les permitan mantener comunicaciones personales mientras trabajan.	No aplica. FEMSA Logística realiza su servicio de distribución a nivel nacional en cada uno de los países donde tiene presencia, por lo que sus trabajadores no pasan largas temporadas fuera de su residencia.			■		✓
LT11	Descripción de las políticas y programas referentes al abuso de sustancias.	En FEMSA Logística llevamos a cabo campañas de concientización, y adecuada información acerca de los efectos nocivos y consecuencias negativas del uso de drogas y narcóticos prohibidos. Continuamente realizamos revisiones médicas aleatorias para determinar el estado de salud de nuestros colaboradores y el posible uso de cualquier droga o narcótico.			■		✓
<b>Dimensión Social / Seguridad en las Carreteras</b>							
LT12	Número de fatalidades en las carreteras de conductores por millón de kilómetros manejados	0.013 muertes de conductores o terceros por millón de kilómetros recorridos.			■		✓
<b>Dimensión Social / Inspecciones de Seguridad de Buques</b>							
LT13	Enumerar los incidentes cuando los barcos han sido detenidos por los inspectores en el puerto	No Aplica					✓
<b>Dimensión Social / Acceso al Correo</b>							
LT14	Descripción de políticas y programas para el acceso público a los servicios de correo	No Aplica					✓
<b>Dimensión Social / Programas Humanitarios</b>							
LT15	Suministro de logística y competencias de transporte para entregar ayuda humanitaria y las contribuciones en especie en respuesta ante desastres.	Es política de FEMSA contar con una partida para desastres naturales, así como proveer servicios logísticos y apoyo a necesidades humanitarias cuando estos se presenten.			■		✓
<b>Dimensión Social / Programas Laborales</b>							
LT16	Criterios para la selección de servicios de contratación y colocación de personal	Debido a la reforma laboral, FEMSA Logística ha tomado internamente medidas para que todas las contrataciones de tipo temporal sean realizadas directamente y no a través de ninguna agencia de reclutamiento.			■		✓
<b>Dimensión Social / Continuidad en el Trabajo</b>							
LT17	Medidas que facilitan la seguridad del ingreso y la continuidad en el empleo de los trabajadores contratados de forma temporal.	En FEMSA Logística tomamos medidas para que todas las contrataciones de tipo temporal sean realizadas directamente y no a través de un tercero. Adicionalmente, menos del 2% de la plantilla de FEMSA Logística tiene contrato temporal.			■		✓



# Carta de verificación externa de Deloitte México

G4-33



Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 489  
Piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México  
Tel: + 52 (55) 5080 6000  
Fax: + 52 (55) 5080 6001  
www.deloitte.com/mx

## Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2014 de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA) para la Administración de FEMSA.

### Responsabilidades de FEMSA y del Revisor Independiente

La preparación del Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2014 (IS), así como el contenido del mismo es responsabilidad de FEMSA, el cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 23 de octubre de 2014. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores ("IFAC" por sus siglas en inglés).

### Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitada, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IS conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- La adaptación de los contenidos del IS a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por FEMSA.
- La revisión de los indicadores de desempeño en sustentabilidad reportados de acuerdo a la opción de Conformidad Exhaustiva y señalados en el Índice GRI del mismo reporte.
- La consistencia entre la información contenida en el IS con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* del IFAC. Asimismo, hemos aplicado el Estándar de Aseguramiento de la Norma AA 1000 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000APS y los indicadores de desempeño de sustentabilidad.



Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración del IS y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IS.
- c) Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento de FEMSA y de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- d) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IS

#### Indicadores

En la siguiente tabla se detallan los indicadores verificados:

G4-1	G4-24	G4-41	G4-EC2	G4-EN10	G4-EN31	G4-LA14	G4-SO3	G4-PR9	G4-LT11
G4-2	G4-25	G4-42	G4-EC3	G4-EN15	G4-EN32	G4-LA15	G4-SO4	G4-FP1	G4-LT12
G4-3	G4-26	G4-43	G4-EC4	G4-EN16	G4-EN33	G4-LA16	G4-SO5	G4-FP2	G4-LT15
G4-4	G4-27	G4-44	G4-EC5	G4-EN17	G4-EN34	G4-HR1	G4-SO6	G4-FP3	G4-LT16
G4-5	G4-28	G4-45	G4-EC6	G4-EN18	G4-LA1	G4-HR2	G4-SO7	G4-FP4	G4-LT17
G4-6	G4-29	G4-46	G4-EC7	G4-EN19	G4-LA2	G4-HR3	G4-SO8	G4-FP5	
G4-7	G4-30	G4-47	G4-EC8	G4-EN20	G4-LA3	G4-HR4	G4-SO9	G4-FP6	
G4-8	G4-31	G4-48	G4-EC9	G4-EN21	G4-LA4	G4-HR5	G4-SO10	G4-FP7	
G4-9	G4-32	G4-49	G4-EN1	G4-EN22	G4-LA5	G4-HR6	G4-SO11	G4-FP8	
G4-10	G4-33	G4-50	G4-EN2	G4-EN23	G4-LA6	G4-HR7	G4-PR1	G4-LT2	
G4-11	G4-34	G4-51	G4-EN3	G4-EN24	G4-LA7	G4-HR8	G4-PR2	G4-LT3	
G4-12	G4-35	G4-52	G4-EN4	G4-EN25	G4-LA8	G4-HR9	G4-PR3	G4-LT4	
G4-13	G4-36	G4-53	G4-EN5	G4-EN26	G4-LA9	G4-HR10	G4-PR4	G4-LT5	
G4-14	G4-37	G4-56	G4-EN6	G4-EN27	G4-LA10	G4-HR11	G4-PR5	G4-LT6	
G4-15	G4-38	G4-57	G4-EN7	G4-EN28	G4-LA11	G4-HR12	G4-PR6	G4-LT7	
G4-16	G4-39	G4-58	G4-EN8	G4-EN29	G4-LA12	G4-SO1	G4-PR7	G4-LT8	
G4-17	G4-40	G4-EC1	G4-EN9	G4-EN30	G4-LA13	G4-SO2	G4-PR8	G4-LT9	

El alcance de la revisión de los indicadores G4-SO8, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9 no incluye las operaciones de Filipinas

#### Conclusiones

El IS considera la aplicación de la guía para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad del GRI G4, y de acuerdo a los principios de inclusión, relevancia y capacidad de respuesta de la norma AA1000APS.

## Deloitte.

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IS contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a las directrices para un nivel de Conformidad Exhaustiva.

### Recomendaciones

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Continuar trabajando en la identificación de documentación soporte de los indicadores, así como en la automatización para la consolidación de la información.
- Profundizar en la información reportada, aplicando las guías Global Reporting Initiative y los suplementos sectoriales utilizados, en los temas materiales para FEMSA.

### Inclusión

Se han identificado los diferentes canales de comunicación entre FEMSA y sus diversos grupos de interés. Se sugiere continuar en su inclusión mediante la generación de actividades de impacto social y valor compartido.

### Relevancia

El ejercicio de materialidad fortalece la estrategia de sustentabilidad y, por lo tanto, la identificación de los aspectos relevantes dentro de la organización. Se sugiere establecer periodos de revisión de la materialidad tomando como base el incremento en número y tamaño de las operaciones así como la integración de otros negocios.

### Capacidad de respuesta

Dentro del Informe de Sostenibilidad de FEMSA, se identifica información de las diversas unidades de negocio. Se sugiere generar información más específica sobre los temas materiales y estratégicos para cada una de ellas, así como en la comparabilidad del desempeño de las iniciativas generadas.

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Daniel Aguiñaga Gallegos  
Socio  
18 de marzo de 2015



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-44





Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 489  
Piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México  
Tel: + 52 (55) 5080 6000  
Fax: + 52 (55) 5080 6001  
www.deloitte.com/mx

## Informe de Revisión Independiente de los indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. (FEMSA) para la Administración de FEMSA.

### Objetivo

El presente tiene como objetivo emitir un informe de verificación independiente de los Indicadores de Emisiones de gases de efecto invernadero (IE) reportados bajo la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4), reportados en el informe de sostenibilidad 2014 de FEMSA y se refiere únicamente a los indicadores mencionados en este informe y es complementario a la revisión independiente del informe de sostenibilidad 2014 de FEMSA.

### Responsabilidades de FEMSA y del Revisor Independiente

La preparación de los IE, así como el contenido de los mismos es responsabilidad de FEMSA, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 23 de octubre de 2014. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

### Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitado, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión de los IE conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- a) La adaptación de los contenidos de los IE a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4).
- b) La consistencia entre la información contenida para la construcción de los IE con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.



### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración de los IE y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en los IE.
- c) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en los IE.

La siguiente tabla detalla los indicadores revisados:

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas

**Periodo comprendido:** 1° de Enero de 2014 al 31 de Diciembre de 2014.

### Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que los IE contienen errores significativos o que no han sido preparados de acuerdo a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4).



### Recomendaciones

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

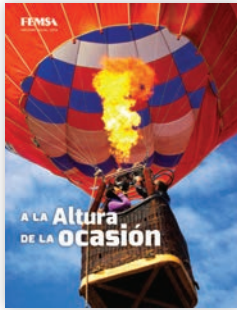
- Fortalecer la comunicación de los indicadores de intensidad en emisiones de gases efecto invernadero por unidad de negocio, con el objetivo de gestionar los indicadores de desempeño de acuerdo a la medida específica de cada una de ellas. Lo anterior, permitirá definir iniciativas de mejora en relación a su actividad en particular.
- Enfocar los esfuerzos de reducción de las emisiones de gases efecto invernadero en reducir y mitigar las emisiones generadas. A su vez, iniciar una estrategia que les permita regenerar el insumo relevante para cada unidad de negocio de manera que el gasto de mitigación resulte en una estrategia que asegure la supervivencia del negocio a largo plazo.
- Continuar trabajando en ampliar el alcance en la medición de los gases efecto invernadero correspondientes a otras emisiones indirectas.
- Trabajar para el resguardo y automatización de la información.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

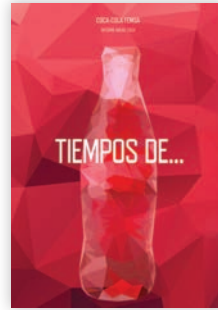
MBA Daniel Aguiñaga Gallegos  
Socio  
18 de marzo de 2015



## Informes Anuales



**FEMSA**  
Informe Anual 2014  
[www.informeanual.femsa.com](http://www.informeanual.femsa.com)



**Coca-Cola FEMSA**  
Informe Anual 2014  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



**Fundación FEMSA**  
Informe Anual 2014  
[www.fundacionfemsa.org/informe2014](http://www.fundacionfemsa.org/informe2014)

## Informes de Sostenibilidad



**Coca-Cola FEMSA**  
Informe Sostenibilidad 2014  
<http://www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad.html>



**FEMSA Comercio**  
Informe Sostenibilidad 2014  
[www.oxo.com/responsabilidad-social](http://www.oxo.com/responsabilidad-social)



**FEMSA Logística**  
Informe Sostenibilidad 2014  
<http://www.fl.com.mx/es/sostenibilidad/informe-sostenibilidad.htm>

## Reconocimientos de Sostenibilidad 2014

### FEMSA

Empresa Socialmente Responsable 2014 (CEMEFI, México)

Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN, México)

### Coca-Cola FEMSA

#### Venezuela

V Premio Anual Ecoeficiencia y Energía Limpia (Vitalis)

#### Argentina

Mejor práctica en RSE 2014 (CEMEFI, México)

#### Colombia

Reconocimiento a Coordinadas para Vivir (Policía Nacional)

#### Costa Rica

Distinción "Contribución conservación medio ambiente"  
(Ministerio Salud de Goicochea)

#### Brasil

Selo Ambiental (SENAI)

#### México

Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)

Transporte Limpio (SEMARNAT)

Premio Nacional de Seguridad Vial (ANTP, México)

### FEMSA Comercio

Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"  
(Secretaría del Trabajo y Previsión Social, México)

Empresa socialmente responsable 2014 (CEMEFI, México)

### Negocios Estratégicos

#### FEMSA Logística

Premio Nacional de Seguridad Vial:  
Categoría Empresa y Categoría Empleado (ANTP, México)

Mejores Prácticas RSE 2014 (CEMEFI, México)

Empresa Socialmente Responsable 2014 (CEMEFI, México)

#### Imbera

Empresa Socialmente Responsable 2014 (CEMEFI, México)

Industria Limpia (PROFEPA, México)

Proveedor del año (The Coca-Cola Company, USA)

## Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

G4-15

### Derechos Humanos

#### Principio I (PM I)

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

#### Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

### Condiciones Laborales

#### Principio III (PM III)

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

#### Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

#### Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

#### Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

#### Principio VII (PM VII)

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

#### Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

#### Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

### Lucha contra la Corrupción

#### Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## Contacto e Información

G4-31

### Dirección de Comunicación Corporativa

**Mauricio Reyes López**

**Karla Torres Elizondo**

Tel.: (52) 81 83 28 62 30

Fax: (52) 81 83 28 61 17

comunicacion@femsa.com

### Dirección de Sostenibilidad

**Carolina Alvear Sevilla**

**Anik Varés Leal**

**Luis Fernando Ramírez Yañez**

Tel.: (52) 81 83 18 60 46

Fax: (52) 81 83 28 61 17

sostenibilidad@femsa.com.m

## Agradecimientos

Agradecemos a nuestros colaboradores por su valiosa participación para la realización de este informe:

### Información

**FEMSA:** Rosa María Rodríguez, Graciela García, Claudia García, Luis Quiros, Martha García, Claudio Peragallo, Diana Tamayo, Rocío Rocha, Ginnie Dorado, Natalí Ibarra, Lilian Rodríguez, Rebeca Huerta, Rossana Valdez, Marisol Soltero, Leticia Garibaldi, Fernanda Gómez, Analicia de Andar, Felipe de Jesús Rodríguez, Ingrid Pérez, Amapola Cruz, Mauricio Luna, Jorge Rague, César Cossío, Rosa María Ornelas, David Holguín, Yesenia Navarro, José Angel González Franco, Julio Santiesteban, Mauricio Cavazos, Gerardo Espronceda, Fabiola Luna, Eulalio Cerda, Guadalupe Monterde, Adriana Arévalo, Laura Aboytes, Adriana Salazar, Alfredo Jacobo, Mario López Carrillo, Pablo Monroy, Sergio Cuellar, Esaú Delgado, Miguel Angel González, José Viggiano, Karla Carrera, Janeth Luna, Milton Armijo, Luis Felipe Muñoz, Araceli Rivera, Rebeca Jimenez, Norma Maldonado, Jorge Sepúlveda, León Felipe Prior Cuervo, Alberto Rodríguez, Francisco

Alanís, Karla González, Francisco Dávila, Talía Siller, Carlos Aldrete, Alejandro Gil, Karina Flores, José Alfredo Ríos, Juan Fonseca, Mauricio Reyes, Erika de la Peña, Samantha Loza, Carlos Valle, Gabriel González, Edna García, José Francisco Martínez, Alejandra Treviño, Catalina Cantú, Liz Paola Castellanos, Valeria Quistiano, Elías Armenta, Florinda Fernández, Zuly Silerio, Ana Morales, Melanie Villaseñor, Graciela Serna, Gerardo Jiménez, Gerardo Lozoya, Juan Esquivel, Cintia Shain, Cynthia Espinosa, Mariana Perales, Carolina Galindo, Adrián Inguanzo, Abiel Guerra, Areli González, Javier Astaburuaga, David Martínez, Víctor Treviño.

**FUNDACIÓN FEMSA:** Ilsa Ruiz, Vidal Garza, Eva Fernández, Carlos Hurtado, Irais Bermea.

**COCA-COLA FEMSA:** Juan Carlos Cortés, Gisela Zapata, Jordi Cueto, Perla Islas, Agustín Ahumada, Guadalupe Riquelme, Adrian Kauffmann, Roland Karig, Miguel Murcio, Ana Pallares, Fermín Granillo, Guillermo Díaz de León, Erika Mariana Velasco, Yahaira García, Silvia Aranda, Sarah Orellana, Francisco Suárez, Ricardo Milán, Darío Ochoa, Paula Franco, Alejandra Muñoz, Cecilia Hidalgo, Alejandro Duncan, Salvador Trejo, Mariano García, Jorge Torres, Cecilia Villamil, Eduardo Salazar, Carlos Sedano, Jose Martín del Campo, Salvador

Fonseca, Virgen Pineda, Raúl Perez Murguía, Salvador García Castillo, Adolfo Vidals Rosas, Ana Flavia Rodrigues, Natasha Gabrieli de Fatima Monteiro Santos, Alexandre Frederico de Almeida, Celise Aparecida Rocha Ritto, Guillermo Casanova, Magdalena Senatore, Mariana Tajada, Maria Valeria Pessagno, Roberto Ramos, Mariana Parma, Thomas Aranguren, Liliana Sierraaalta, Rafael Briceño, Aldo Ibarlucea, Nelson Victoria, Mickael Abdalah, Julio César Galvis, Maria Fernanda Rodríguez, Jesus Alfonso Cardenas, Carlos Jose Trujillo, Alberto Correal Ballen, Henry Astudillo, Sandra Milena Santa Ruiz, Vivian Ruiz Peraza.

**FEMSA COMERCIO:** Francisco Martínez, Tania Sandoval, Sandra Avelar, Lorena Chávez, Victor Hernández, Reynaldo Martínez, José Carlos Albo, Anabel Olivas, Gerardo Rady, Diego Saucedo, Hilda García, Raúl Rivero, William Mc Clintock, Leonardo Pérez, Alfonso Morales, Cordelia Portilla, Sergio Cancino, Juan Palomino, Rodrigo Alvarez, Martha Zambrano, Raúl Dávila, Miguel Ángel Hernández, Erika Cárdenas, Irma León, Ariel Salazar, Norma Dávila, Olga Torres, José Luis Callejas, José Clemente Benavides, Sheila Canales, Lorena Rábago, Dolores Regalado, Jesús Arzate, Pablo Lopez, José Zavala, Abraham Garza, Rocio Martínez, Gerardo Herrera, Enrique de la Garza, Mayela Escobar.

**NEGOCIOS ESTRATÉGICOS:** Alejandra Mercado, Soraya Quintero, Paloma González, Ruben Montemayor, Alberto Benitez, Maximino Ramirez, Gilberto Ibarra, Jose Martínez Limón, Guadalupe de la Garza, Mariano Cervantes, Luis Mejía Valencia, Arlette Reyes, Juan Pablo Valdes Abramo, José Luis Mondragón, Jessica De La Cruz, Alma Lucía García Morquecho, Carlos Felipe López Mendez, Luis Tapia, Israel Mendoza, María José Cerda, Adriana Carlos, Esmeralda Moreno, Brenda Ramos, Olga Correa, Martín Frías, Yubari Ríos, Laura Isidro, Virginia Martínez, Nuria Coello, Sandra Alvarez, Victoria Valencia, Aline Almeida, Cristina Sánchez, Emilio Villegas, Mario Gómez, Mariano Montero, Hernan Mendoza, Juan Pablo Valdes, Enrique Hernández, Yahaira Quintana, Isidro Cruz, Onofre Costilla, Valerie Hurtado, Jose Antonio Fernández, María Fernanda Espinosa, Daniela Villarreal, Amaranta Diaz, Alex Theissen, Karla Rivera, Frinné Sevilla, Francisco Carrera, Roberto Hernández, Valentín Flores, Carlos Rodríguez, Irma Niño, Irma Rodríguez, Alberto Fonseca, Jesús Flores, Héctor Apolinar, Reynaldo Alvarez, Eduardo Puente, Marina leal, Lydia Treto, Mario Rojas, Sairi García, Carlos Muñoz, Ray Reyes, Carlos Pantoja, Hidelberto Carrera, Francisco Caballero, Carlos Benavides, Francisco Montoya, Angel

Orozco, Manuel Pichardo, Daniel Rivera, Ana Karina Gloria, Ricardo Cortazar, Bernardo García, Juan José Cavazos, Edgar Sampayo, Gerardo Corzo, Mario Largo, Luis Mendez, Héctor Cruz, Carlos Quintero, Jose Avitia, Sergio Moreno, Christian Guadiana, Edilamar Souza, Patricia Saldivar, Marina Leal, Jesús Cardenas, Israel García, Erik Reyes, Vicente Jaquez, Aristóteles Alberto Olivares, Luis Alberto Kennion, Jaime Muñoz, Juan Luna, Benjamín Aguilar, Aristóteles Olivares, Sergio Caballero, Sergio Carrillo, Jorge Amaro, Jesús Vega, Bernardo García, Jorge Rodríguez, Carlos Montoya, Luis Rodríguez, Maribel de la Garza, Guillermo García Ramos, Mario Garza, Jesús García, Roberto Hernández.

### Fotos

Portada: Diego Frías Reyes y Gabriel Frías Reyes, hijos de Catalina Reyes Arrales; María Elizabeth Ríos Suárez, hija de Fernando Ríos Palacios, y Andrea Michelle Martínez Pacheco, hija de Nelly Esmeralda Pacheco García.

Interiores: Alfredo Jacobo Molina, Hans Samuel Urbina, Andrea Martínez Dahuabe, Fernando Esquivel Vargas, Ana Cecilia Morales Carrillo, Roberto López Picaso y Gabriela Ramírez Ramírez.







**Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.**

General Anaya 601 Pte., Col. Bella Vista C.P. 64410  
Monterrey, Nuevo León, México

