



• MARCAMOS •
LA RUTA
SOLUCIONES SOSTENIBLES

ÍNDICE

INFORME SOSTENIBILIDAD FEMSA LOGÍSTICA 2015

MENSAJE DE DIRECCIÓN

1. SOLUCIONES SOSTENIBLES

- 1.1 Gestión de servicios de transporte
 - 1.2 Almacenaje y valor agregado
 - 1.3 Mantenimiento a flotas
 - 1.4 Logística internacional
 - 1.5 Reconocimientos y certificaciones
-

2. GOBIERNO CORPORATIVO

- 2.1 Consejo de administración y equipo directivo
 - 2.2 Políticas, procesos y herramientas de información y control
-

3. CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

- 3.1 Estrategia de Sostenibilidad
 - 3.2 Nuestra Gente
 - 3.2.1 Cultura y valores
 - 3.2.2 Capacitación y desarrollo
 - 3.2.3 Seguridad en el trabajo
 - 3.2.4 Salud organizacional
 - 3.2.5 Desarrollo integral
 - 3.3 Nuestro Planeta
 - 3.3.1 Impactos ambientales de transporte: energía y emisiones
 - 3.3.2 Residuos y reciclaje
 - 3.3.3 Agua
 - 3.4 Nuestra Comunidad
 - 3.4.1 Seguridad en el entorno
 - 3.4.2 Abastecimiento sostenible
 - 3.4.3 Bienestar social de las comunidades
-

4. SOBRE ESTE INFORME

5. TABLA DE INDICADORES GRI

MENSAJE DE DIRECCIÓN

G4-1, G4-2, G4-3, G4-13, G4-33

Estimado Lector,

Gracias al compromiso de todos los que formamos parte de FEMSA Logística, nos complace presentar nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad, el cual contará por primera vez con una verificación externa con el objetivo de fortalecer la transparencia en el desempeño y resultados de nuestra operación.

Durante 2015 nos enfocamos en realizar acciones que nos permitieron seguir incorporando soluciones a la cadena de valor de nuestros clientes. De esta manera, logramos mantenernos como líderes en la Industria de Servicios Logísticos contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes a través de la cultura y estrategia de sostenibilidad.

A partir de nuestra visión de expansión sostenible, nuestro principal desafío, derivado del crecimiento acelerado de nuestras operaciones, es contar con una estructura homologada en los distintos países donde tenemos presencia, así como seguir duplicando el valor del negocio cada cinco años de una manera sostenible, mientras que nos posicionamos como un referente logístico en Latinoamérica.

Durante 2015:

- Incorporamos a Grupo Zimag en México, consolidándonos como un operador logístico integral al ampliar nuestras capacidades de almacenaje, distribución, porteo y servicio de valor agregado.
- Concluimos con la adquisición de Atlas Transportes e Logística en Brasil, logrando así extender el alcance de nuestros servicios de carga fraccionada, almacenaje y valor agregado, y cargas dedicadas en dicho país.
- En la región Latincentro (Colombia, Perú, Costa Rica, Nicaragua y Panamá) hemos implementado las iniciativas de sostenibilidad más relevantes para el negocio con el fin de homologar nuestra estrategia e impulsar la generación de valor compartido en cada región. Algunas de estas iniciativas son: Plan de Alineación de Cultura FEMSA Logística, Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional y Sistema Integral de Seguridad.

Asimismo, ampliamos el alcance de nuestras acciones en materia de sostenibilidad enfocándonos en generar valor compartido hacia nuestra gente, nuestro planeta y nuestra comunidad.

En esta edición destacamos el incremento de las horas de capacitación de colaboradores sindicalizados, ejecutivos y empleados, además de permear nuestra cultura de trabajo en toda la organización. Asimismo, dimos a conocer los Principios Guía para Proveedores de FEMSA a nuestros aliados estratégicos con el objetivo de disminuir sus impactos sociales y ambientales, contribuyendo al desarrollo de nuestra comunidad. A su vez reafirmamos nuestro compromiso ambiental ampliando la implementación del Sistema de Gestión Ambiental en la región Latincentro, así como la continuidad ardua del programa de Movilidad Sostenible en México.

Con gran orgullo, somos la primera empresa en México de la industria de servicios logísticos y la segunda en Latinoamérica en obtener la certificación ISO 39001:2012, la cual avala el cumplimiento de estándares internacionales de nuestro Sistema Integral de

Seguridad. Además, recibimos el Premio Nacional de Seguridad Vial por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) en México por décimo año consecutivo en Distribución Primaria y por segundo año en Distribución Secundaria, reconociendo nuestras buenas prácticas en esta materia.

El incremento de nuestra capacidad operativa, la consolidación de nuestros clientes, el desarrollo en infraestructura en nuestros centros de trabajo y los avances en nuestra estrategia de sostenibilidad, han potenciado el crecimiento de la organización, colocándonos a la vanguardia en la generación de valor simultáneo tanto en el negocio como en temas de sostenibilidad a nuestros grupos de interés desde el sector de servicios logísticos.

Estamos conscientes que nuestra estrategia de expansión sostenible implica retos y responsabilidades por lo que reafirmamos el compromiso con nuestros grupos de interés de:

- Brindar las herramientas necesarias para que nuestros colaboradores se desarrollen de manera integral.
- Mantener nuestros índices bajos de siniestralidad.
- Dedicar esfuerzos en nuestra cadena de valor para fomentar la gestión de temas sociales y ambientales.
- Incrementar el alcance de las auditorías de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.
- Implementar tecnologías y procesos en nuestras operaciones que nos permitan mitigar los impactos ambientales.

Gracias por permitirnos compartir contigo nuestros avances para seguir marcando la ruta de la sostenibilidad en nuestro negocio y esperamos que este informe sea un canal más de comunicación para conocer tus inquietudes y opiniones, y que éstas nos sirvan como base para ejecutar día a día nuestras soluciones sostenibles.

Jesús Vega García
Director General de FEMSA Logística

Alex Theissen Long
Director de Soluciones Logísticas



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2015

SOLUCIONES SOSTENIBLES



1. SOLUCIONES SOSTENIBLES

G4-4, G4-6, G4-8, G4-9, G4-10, G4-LA1

FEMSA Logística se estableció en 1998 como una empresa subsidiaria de FEMSA con el objetivo de brindar ventajas competitivas en las operaciones logísticas de cada una de sus unidades de negocio, y posteriormente expandirse a clientes externos, participando en el mercado abierto de Latinoamérica. Alineados con nuestra visión estratégica, hoy en día estamos creciendo en varios países a través de nuevas adquisiciones, así como con la expansión de servicios para clientes multinacionales. Estamos orientados a proveer servicios logísticos integrales, generando valor compartido en sinergia con cada cliente.

Como líderes en la industria, en FEMSA Logística nos hemos enfocado en la confianza y permanencia de nuestros clientes a través de una **estrategia de negocio que integra la sostenibilidad como eje rector**. Entre nuestros diferenciadores, se destaca:

El cumplimiento de necesidades logísticas de nuestros clientes a través de soluciones sostenibles, adicionando la generación de valor social, ambiental y económico.

La estrategia de negocio sostenible para la perpetuidad del negocio, aumentando capacidades y competencias de los colaboradores.

La preservación de la seguridad e integridad de nuestros colaboradores, comunidades y usuarios con quienes compartimos vialidades.

Nuestra cultura de legalidad en las operaciones.

Una capacitación constante para el desarrollo profesional y personal de nuestra gente.

El control, disposición adecuada y reducción de la generación de residuos peligrosos en nuestras operaciones.

La mitigación de impactos ambientales de transporte y logística.

La innovación vehicular para promover el uso de energías renovables.

Gracias a nuestra estrategia de expansión sostenible, actualmente somos una empresa multinacional con presencia en siete países de América Latina: México, Brasil, Colombia, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Perú, siendo fuente de empleo para más de 13,000 personas¹.

DURANTE 2015 INCREMENTAMOS NUESTRO NÚMERO DE COLABORADORES UN **12%** RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

Recientemente, **incorporamos** la empresa **Atlas Transportes e Logística en Brasil**, con lo que el alcance de nuestros servicios se ha incrementado al formar una red de **49 centros operativos con una superficie de 420,000 m²** en terminales, almacenes y patios. Gracias a esto, tenemos presencia en todas las regiones de Brasil y **brindamos servicio a una plataforma de 6,000 clientes, con más de 1,200 vehículos de carga.**

Así mismo, **a través de nuestra adquisición de Grupo Zimag en México**, sumado a nuestra experiencia, flexibilidad, socios y amplios conocimientos, **nos hemos convertido en pioneros de servicios 3PL** (Third Party Logistics o logística tercerizada), logrando satisfacer a clientes líderes en el mercado a través de 13 almacenes con más de 350,000m² ubicados en 11 ciudades del país, brindando soluciones logísticas a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes.

Consideramos fundamental que todas las operaciones estén alineadas a nuestra estrategia de negocio sostenible que va más allá de la rentabilidad de la empresa, la cual englobamos en la visión de **transformar positivamente nuestras comunidades**. Esta estrategia nos permite crecer integralmente, asegurándonos de ser una empresa competitiva y con permanencia en el tiempo. De igual forma, las acciones que se han derivado de esta visión alineada al negocio, promueven el desarrollo integral de nuestros colaboradores, mejoran el impacto ambiental de nuestras operaciones, y contribuyen a la generación de comunidades sostenibles.

Nuestras soluciones se dividen en cuatro servicios:

- **Gestión de servicios de transporte**
- **Servicio de almacenaje y valor agregado**
- **Servicio de mantenimiento a flotas**
- **Logística internacional**

¹ Esta cifra no considera a los colaboradores de las nuevas adquisiciones de Grupo Zimag en México y Atlas e Logística en Brasil.



1.1 GESTIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Gestionamos Distribución Primaria² y Distribución Secundaria³, proporcionando valor agregado en todo el ciclo operativo, tanto en flotas propias como terceras. Nuestra solución a la medida incluye transporte para distribuir mercancías: secas, refrigeradas y/o congeladas.

Contamos con un amplio grupo de socios estratégicos para brindar servicios de transportación terrestre y multimodal que avalan la disponibilidad y cobertura en todo momento. Nuestro objetivo es entregar resultados para cada tipo de operación, generando confianza a clientes y grupos de interés.

El servicio que brindamos se distingue por atributos con enfoque en la eficiencia operativa y la sostenibilidad:

- Tenemos una **estructura dedicada a la administración eficiente de flota** promoviendo la mejora continua a través de herramientas de ruteo, sistemas de administración de viajes, entre otros.
- Contamos con **los mejores operadores capacitados** para brindar servicios con mayor seguridad y calidad.
- Mediante nuestro Sistema Integral de Seguridad **promovemos la prevención y el autocuidado para proteger a nuestra gente y a los usuarios** con quienes compartimos vialidades.
- **Diseñamos vehículos especializados** para las necesidades de nuestros clientes, asegurando una operación sostenible.
- **Reducimos al mínimo los viajes en vacío para mitigar emisiones** a la atmósfera.
- **Implementamos aditamentos y tecnología** para la optimización del uso de combustible.
- **Alineamos a nuestros socios estratégicos de transporte y multimodal con la estrategia de sostenibilidad** del negocio para mitigar impactos sociales y ambientales.
- Ejecutamos iniciativas en búsqueda de abastecer nuestras operaciones vehiculares con **combustibles alternos y tecnologías limpias**.
- Contamos con **certificaciones que acreditan el cumplimiento de estándares internacionales de nuestro Sistema de Seguridad Vial** y nuestras prácticas para reducir la siniestralidad y accidentabilidad.



²Distribución Primaria: Se realiza de centros productivos a centros de distribución.

³Distribución Secundaria: Se realiza de centros de distribución y puntos de transbordo a puntos de venta final.



1.2 ALMACENAJE Y VALOR AGREGADO

Resolvemos y garantizamos el manejo adecuado de las mercancías y control de inventarios, por medio de la operación y administración de almacenes para diversas industrias incluyendo **multi-temperatura** y **producto seco**.

Ofrecemos la modalidad de almacenaje a corto plazo con capacidad de **Cross-Dock**, almacenajes de largo plazo y almacenes **In-House** donde administramos la operación del cliente.

Complementamos este servicio con la preparación de los pedidos y otras actividades de acuerdo con los requerimientos individuales para generar una mayor ventaja competitiva.

Destacamos entre los atributos del servicio de almacenaje y valor agregado que:

- Contamos con la **capacidad de gestionar el inventario conforme los requerimientos del cliente o tipo de producto** a través de tres componentes: personalización, flexibilidad y adaptabilidad del servicio con una solución hecha a la medida.
- Nuestros **colaboradores**, a través de un plan de capacitación permanente, son **considerados como especialistas en la administración y operación de almacenes**.
- **Garantizamos la salud y bienestar de nuestros colaboradores y del entorno** a través de las normas de higiene y seguridad en nuestros servicios.
- Ofrecemos una **infraestructura apegada al marco regulatorio** necesario para respaldar una operación segura y eficiente.





1.3 MANTENIMIENTO A FLOTAS

A través de nuestro servicio, resolvemos la complejidad derivada del mantenimiento de flotas logrando optimizar la vida útil y el desempeño de cada vehículo. Nuestros servicios contemplan la selección y diseño, mantenimientos preventivos, predictivos y correctivos, hasta el control y venta de los equipos usados.

Atendemos multi-marcas para todo tipo de vehículos, desde tractocamiones y unidades de reparto, hasta automóviles y montacargas.

Nuestro servicio de mantenimiento a flotas se distingue por atributos con enfoque en la eficiencia y la sostenibilidad:

- La experiencia y conocimiento de nuestros expertos se traduce en el **desarrollo de diseño especializado para las necesidades de nuestros clientes**.

- **Implementamos nuevas tecnologías y evaluaciones técnicas para asegurar servicios de calidad** que se distinguen por la seguridad que ofrece a nuestros operadores y a las comunidades, asegurándonos de cumplir con la normativa aplicable de cada país.

- **Buscamos el mejor aprovechamiento de la energía eléctrica y el reciclado de agua** en nuestros talleres de mantenimiento.

- **Aseguramos el manejo y disposición adecuada de residuos peligrosos** a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.





1.4 LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Nuestro servicio de logística resuelve los retos que implica el transporte de mercancías a nivel global en diversas modalidades:

- **Terrestre**
- **Marítimo**
- **Ferrovionario**

Gracias a nuestro grupo de especialistas que se dedica a optimizar la cadena de suministro y a desarrollar soluciones adecuadas para cada etapa de flujo de las mercancías, ofrecemos un servicio integral. Contamos con un amplio grupo de socios estratégicos, líderes en su segmento y con alcance mundial, que nos permite brindar servicios de transportación multimodal.

Como parte de un servicio de administración y ejecución integral de transporte multimodal, acompañamos a nuestros clientes en su proceso de exportación e importación desde la negociación y contratación, el armado de pedidos, ejecución de programas de embarque, la gestión aduanal correspondiente y recopilación de evidencias de viaje.

Entre los atributos de nuestro servicio de logística internacional, destacan los siguientes:

- **Resolvemos los retos que implica el transporte de mercancías** a nivel global de manera sostenible.
- Nuestros sistemas de administración **garantizan el cumplimiento del servicio en tiempo y forma** acorde a las características de la mercancía.
- Tenemos una amplia gama de **socios estratégicos líderes** en el segmento.
- Contamos con una **amplia red logística** de alcance mundial.
- Trabajamos con **proveedores que contribuyen a la excelencia de nuestra cadena de suministro** para generar valor a nuestros clientes.



PERFIL FEMSA LOGÍSTICA

> MÉXICO

Total de colaboradores: 9,949

Distribución Primaria

- 12 centros operativos y 5 operaciones in-house
- Flota administrada por 972 tractocamiones
- 1,962 remolques
- 875 Dollys

Distribución Secundaria

- 16 centros de distribución (CEDIS)
- 13 puntos de trasbordo (PTB)
- 905 camiones (vehículos multi-temperatura, vehículos fast-food y vehículos para otras operaciones)

Brokerage

- 1,500 viajes diarios a través de 1,439 transportistas de SPF (Servicio Público Federal)
- 130 clientes regulares de diversas industrias
- 3 almacenes de 22,500 m² de capacidad

Mantenimiento Vehicular

- 153 talleres fijos y 386 talleres remotos
- 1,640 técnicos como fuerza operativa

> BRASIL

Total de colaboradores: 3,320

Distribución Primaria y Secundaria

- 3 centros operativos con taller de mantenimiento
- 13 operaciones in-house
- 313 tractocamiones
- 486 remolques
- 319 camiones
- 155 Dollys
- 1 almacén de 2,436 m² de capacidad

Manejo de carga fraccionada y almacenaje

- 21 centros operativos, de los cuales 2 tienen taller de mantenimiento
- 24 filiales propias de carga fraccionada
- 14 operaciones in-house
- 69 tractocamiones
- 334 remolques
- 152 camiones
- 2 almacenes de 20,000 m² de capacidad

> COLOMBIA

Total de colaboradores: 320

Distribución Primaria

- 4 centros operativos con talleres de mantenimiento
- 6 operaciones in-house
- 106 tractocamiones
- 135 remolques

> COSTA RICA

Total de colaboradores: 40

Distribución Primaria

- 1 centro operativo con taller de mantenimiento
- 10 tractocamiones
- 22 remolques

> NICARAGUA

Total de colaboradores: 26

Distribución Primaria

- 1 centro operativo con taller de mantenimiento
- 10 tractocamiones
- 17 remolques

> PERÚ

Total de colaboradores: 147

Distribución Primaria

- 1 centro operativo
- 5 operaciones in-house
- 56 tractocamiones
- 59 remolques

> PANAMÁ

Total de colaboradores: 188

Distribución Primaria

- 2 talleres de mantenimiento
- 52 tractocamiones
- 97 remolques

En las operaciones in-house contamos con personal de FEMSA Logística en las instalaciones del cliente.

Este reporte no considera los resultados de las nuevas adquisiciones de Grupo Zimag en México y Atlas e Logística en Brasil.

1.5 RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

MÉXICO

- **Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)**
 - Premio Nacional de Seguridad Vial: Categoría "Empresa" por décimo año consecutivo en Distribución Primaria y por segundo año en Distribución Secundaria.
 - Premio Nacional de Seguridad Vial: Categoría "Operadores".
 - Se reconoce a 43 operadores en la categoría "Operadores" de Distribución Primaria y Secundaria, sumando 288 operadores Reconocidos del 2005 a la fecha.
- **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)**
 - Reconocimiento por el excelente desempeño ambiental de nuestra flota por el Programa Transporte Limpio por quinta ocasión consecutiva.
- **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**
 - Distintivo ESR por onceavo año consecutivo.
- **ISO 39001:2012**
 - Certificación que acredita el cumplimiento de nuestros estándares internacionales de seguridad vial de Distribución Primaria en México.
- **Technology and Maintenance Council (TMC)**
 - Primer lugar en la categoría "Frenos y Ejes" del concurso Super Tech 2015.

BRASIL

- **Editora Flota y Editora LogWeb**
 - Premio Top del transporte para Expresso Jundiaí siendo reconocida como una de las mejores empresas de transporte de acuerdo a la opinión de los clientes: Industria electromagnética, textil, farmacéutica, calzado e Industria de cosméticos, perfumería e higiene personal.
- **Cliente: Coca Cola FEMSA**
 - Bronce en la categoría de operador Logístico del Reconocimiento Premium Suppliers.
- **Grupo Boticario**
 - Reconocimiento "Proveedor de Oro" para Expresso Jundiaí por su excelente desempeño como proveedor estratégico en 2014.
- **Grupo Hypermarcas**
 - Premio de Oro para Centros de Distribución Cajamar y Duque de Caxias del Programa Fox-Hypermarcas por su excelente desempeño en tiempos de entrega, colección, pérdida, daño, logística inversa e información.

COLOMBIA

- **Business Alliance for Secure Commerce (BASC)**
 - Reconoce los estándares internacionales de seguridad exigidos por el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS).

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2015

GOBIERNO CORPORATIVO



2. GOBIERNO CORPORATIVO

2.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EQUIPO DIRECTIVO

G4-17, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41,

G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50,

G4-51, G4-52, G4-53, G4-LA12

Nuestra filosofía y valores son esenciales para forjar la cultura organizacional que nos distingue como FEMSA Logística, y nos permite diferenciarnos al cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo de FEMSA.

Nuestro máximo órgano de gobierno, siendo una empresa subsidiaria de FEMSA, es el Consejo de Administración, el cual está integrado por 18 miembros propietarios (14 hombres y 4 mujeres) y 17 suplentes. De acuerdo con los criterios de independencia de la Ley del Mercado de Valores de México, el 38.8% de consejeros propietarios son independientes.

El Consejo de Administración cuenta con consejeros elegidos por la Asamblea Ordinaria de Accionistas, los cuales cuentan con posibilidad de reelección y sus responsabilidades se llevan a cabo por un periodo de un año. El Consejo realiza reuniones trimestrales y reuniones extraordinarias en caso de ser necesario para establecer las líneas de acción sobre las que se rige el negocio. Este órgano, apoyado por el área de Relación con Inversionistas de FEMSA, funge como un medio para resolver las necesidades y expectativas de uno de nuestros grupos de interés prioritarios, nuestros accionistas.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FEMSA SE CARACTERIZA POR:

- Regirse bajo la normatividad aplicable a empresas enlistadas en la Bolsa Mexicana de Valores y el New York Stock Exchange.
- Alinearse al Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial de México.
- José Antonio Fernández Carbajal lidera el Consejo de Administración como Presidente Ejecutivo.

Asimismo, dentro de nuestro negocio, el máximo órgano corporativo está integrado por el Equipo Directivo, el cual guía a la empresa para su desarrollo a través de prácticas

de ética y transparencia. Contamos con comités de expertos en cada materia, los cuales intervienen en la toma de decisiones que impulsen a la estrategia de sostenibilidad del negocio.

ASÍ, DEL EQUIPO DIRECTIVO DE FEMSA LOGÍSTICA SE DESTACA QUE:

- La Dirección de Soluciones Logísticas orienta a la operación para continuar con una estrategia de expansión sostenible.
- Tanto la Dirección General como el Equipo Directivo son las autoridades máximas para la toma de decisiones en cuestiones económicas, ambientales y sociales, siempre siguiendo la Misión y Visión de nuestro negocio.
- Nuestra estructura de gobierno corporativo impulsa el desarrollo de estrategias de relacionamiento y diálogo con grupos de interés para integrar sus expectativas y generar valor al negocio, a nuestra gente, al planeta y la comunidad de manera simultánea.

Periódicamente el Equipo Directivo realiza análisis de impactos, riesgos y oportunidades en temas económicos, ambientales y sociales. En este sentido, el ejercicio de materialidad en 2014 nos permitió validar los temas prioritarios del negocio, así como los puntos en los que nos enfocaremos en los próximos años.

Como un complemento importante de estas acciones, participamos activamente con autoridades responsables de la legislación relativa al desarrollo de buenas prácticas en el sector de servicios logísticos, así como en el combate a la corrupción, a partir de políticas públicas.



2.2 POLÍTICAS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL

G4-41, G4-56, G4-57, G4-58, G4-EN29, G4-EN34, G4-41, G4-LA16, G4-HR3, G4-HR12, G4-SO4,

G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO11, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR8, G4-PR9

Contamos con políticas internas a través de las cuales establecemos los procedimientos para el cumplimiento integral de nuestra operación como FEMSA Logística. Adicionalmente, contamos con documentos guía elaborados por FEMSA que orientan sobre cómo actuar en situaciones extraordinarias de la operación con base en nuestra cultura de legalidad y los valores de la empresa.

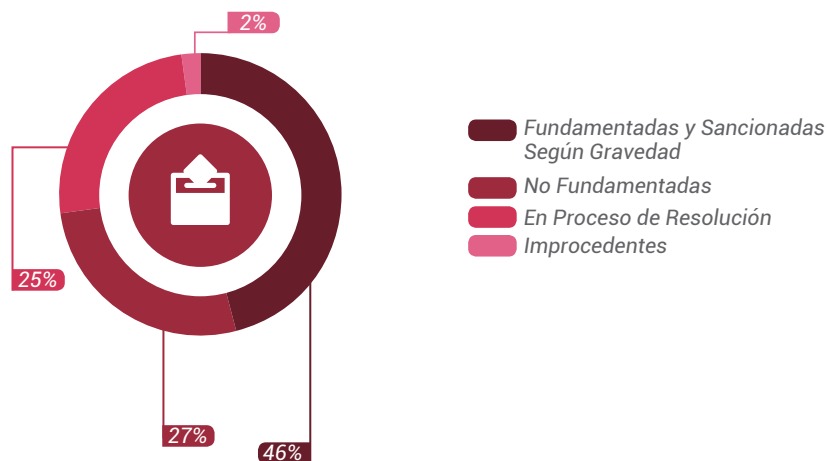
Con el objetivo de proporcionar una guía clara y de aplicación práctica, ponemos a disposición de nuestros colaboradores los siguientes canales:

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS
CÓDIGO DE ÉTICA PRINCIPIOS GUÍA FEMSA	Considera las normas básicas que guían el comportamiento ético de colaboradores y la operación. Principios Guía utilizados en el programa de Abastecimiento Sostenible, el cual indica las expectativas mínimas de cumplimiento de proveedores en materia de sostenibilidad.	Sistema de Denuncias <ul style="list-style-type: none"> ▪ Línea telefónica gratuita. ▪ Portal de internet disponible en varios idiomas, para solicitar asesoramiento y presentar quejas sobre conductas poco éticas o ilícitas.
MANUAL DE POLÍTICAS CORPORATIVAS POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD FEMSA	Marco de referencia para la integración en el Plan de Negocios a la Estrategia de Sostenibilidad.	
MANUAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	Detección oportuna de riesgos internos y externos relevantes para la eficiencia y la sostenibilidad operativa. Sirve para atender y dar seguimiento sistemático a riesgos relacionados con aspectos estratégicos, financieros, operativos, de cumplimiento social, ambiental, fraudes o extorsiones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio ▪ Plan Maestro de Entorno ▪ Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC).
MANUAL DE CONTROL INTERNO		



QUEJAS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE DENUNCIAS

En 2015 se recibieron 150 quejas a través del Sistema de Denuncias¹ reduciendo un 31% en comparación con el año previo:



Te invitamos a conocer nuestro Código de Ética y Sistema de Denuncias FEMSA en los enlaces:



Código de Ética



Sistema de Denuncias

Durante 2015 no recibimos multas o sanciones significativas

relacionadas con temas normativos ambientales, laborales, de salud, seguridad, suministro de productos ni servicios.

¹Las denuncias recibidas se clasifican de acuerdo con los siguientes temas: de Operación, Recursos Humanos e Información Financiera y contemplan la identificación de situaciones relacionadas al acoso laboral y/o sexual, discriminación, violaciones a los derechos humanos, robo, corrupción, impactos negativos a la comunidad y al medioambiente, entre otros. Las sanciones varían desde la retroalimentación al denunciado, suspensión temporal o baja definitiva.



CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

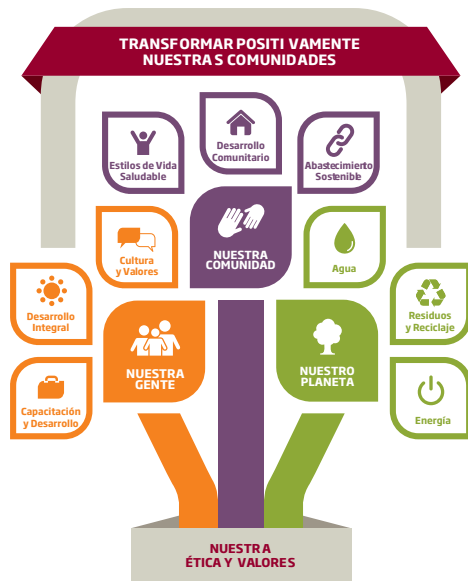


3. CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

3.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

G4-15, G4-16, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

En FEMSA Logística continuamos trabajando en los retos que se nos presentan día a día en materia de sostenibilidad partiendo del entendimiento del entorno, las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés y nuestra visión de sostenibilidad alineada al marco estratégico de FEMSA.



Durante 2015, teniendo como base los tres ejes rectores de nuestro marco estratégico (Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta), así como el análisis de percepción de materialidad realizado en 2014, el cual sigue vigente, **integramos a nuestra operación y visión de negocio los 8 temas de enfoque prioritarios que guían la operación del negocio en los siete países donde tenemos presencia.**

DICHOS TEMAS DE ENFOQUE PRIORITARIO SON:

Así, nuestra Estrategia de Sostenibilidad se enmarca bajo programas e iniciativas diseñadas para alcanzar las **metas 2020** que planteamos en el informe anterior:

Disminuir en un 7% las emisiones específicas de CO₂ de la operación de Distribución Primaria en México, logrando disminuir los Kgs. de CO₂ por km. recorrido (Línea Base 2014: 1.6342).

Disminuir en un 20% el indicador de generación de residuos peligrosos (Línea base 2015: 1.475).

Disminuir en un 25% el índice de siniestralidad de Distribución Primaria (Línea base 0.156).

EJE	ÁREA DE ACCIÓN	TEMA DE ENFOQUE
NUESTRA GENTE	Cultura y valores	Cultura y valores
	Capacitación y desarrollo	Capacitación y desarrollo
NUESTRO PLANETA	Energía	Impactos ambientales de transporte y logística
	Residuos y reciclaje	Residuos
NUESTRA COMUNIDAD	Desarrollo comunitario	Seguridad del entorno
	Abastecimiento sostenible	Desarrollo de proveedores
NUESTRA ÉTICA Y VALORES	Cumplimiento regulatorio	
	Gobierno Corporativo y Ética	

Además, derivado de la madurez que tenemos en la gestión de estos temas, en este periodo dedicamos esfuerzos significativos en acciones complementarias como seguridad y salud ocupacional, gestión del agua y bienestar de las comunidades. Esto fortalece y amplía nuestro alcance en materia de sostenibilidad.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el objetivo de darle seguimiento a los hallazgos de los temas relevantes para el sector de servicios logísticos y para nuestros grupos de interés, **durante 2015 continuamos trabajando para fortalecer nuestro proceso de diálogo con cada uno de ellos.** También, identificamos la relevancia de comunicar con mayor precisión nuestros avances en temas de sostenibilidad, resaltándolos como pieza clave en el éxito del negocio.

En FEMSA Logística nos interesa mantener una línea de comunicación constante con nuestros grupos de interés, por lo tanto, definimos los canales de comunicación, entre los cuales incluimos algunos institucionales y otros específicos para determinados grupos que se relacionan directa e indirectamente con nuestras operaciones:

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

	EVALUACIÓN DE SERVICIO	SISTEMA DE DENUNCIAS	ENCUESTA DE CLIMA LABORAL	CORREO/ PÁGINA WEB	REUNIONES DE DIÁLOGO	PARTICIPACIÓN EN FOROS	MÓDULO DE ATENCIÓN A CLIENTES (MAC)	MÓDULO DE ATENCIÓN A TRANSPORTISTAS (MAT)	BOLETINES Y PUBLICACIONES
COLABORADORES Y FAMILIA		P	A	P	V	V			P
COMUNIDAD		P		P	V	V	P		P
CLIENTES Y CONSUMIDORES	V	P		P	V	V	P		P
PROVEEDORES		P		P	V	V		P	P
GOBIERNO		P		P	V	V			P
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL		P		P	V	V			P
ACCIONISTAS		P		P	V				P

● Variable ● Permanente ● Anual

A partir de los avances realizados en 2015, nos comprometemos a desarrollar una estrategia de relacionamiento con nuestros grupos de interés prioritarios y mecanismos de atención alineados a las necesidades del negocio.

COMPROMISO CON ASOCIACIONES E INICIATIVAS EXTERNAS:

En congruencia con el compromiso de sostenibilidad del negocio y nuestra presencia en América Latina, nos hemos vinculado con asociaciones e iniciativas, con credibilidad y reconocimiento, que se relacionan con la estrategia de sostenibilidad del negocio. Gracias a nuestra participación en estas instituciones, contamos con una guía para seguir desarrollando las mejores prácticas de sostenibilidad, así como las de la industria de servicios logísticos en particular.

Durante 2015 participamos con las siguientes Asociaciones, Cámaras e Instituciones de Gobierno en México:

- Presidencia de la ANTP y Comisión técnica y de Seguridad Vial de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).
- Miembros activos del Comité de Transporte de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA).
- Participantes y representantes suplentes del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Terrestre (CCNN-TT).
- Miembros activos de la Comisión de Transportes de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- TMC de México.
- Decenio Nacional de la Seguridad.



NUESTRA GENTE

Tuvimos un incremento del **51%** en nuestras horas de **capacitación** en comparación con **2014**

Durante 2015 realizamos **4,637** nuevas contrataciones

Las inversiones en Nuestra Gente en 2015 fueron:

\$60.2
millones de pesos (MXN)
en capacitación

\$38.6
millones de pesos (MXN)
en seguridad industrial

\$11.3
millones de pesos (MXN)
en promoción de la salud



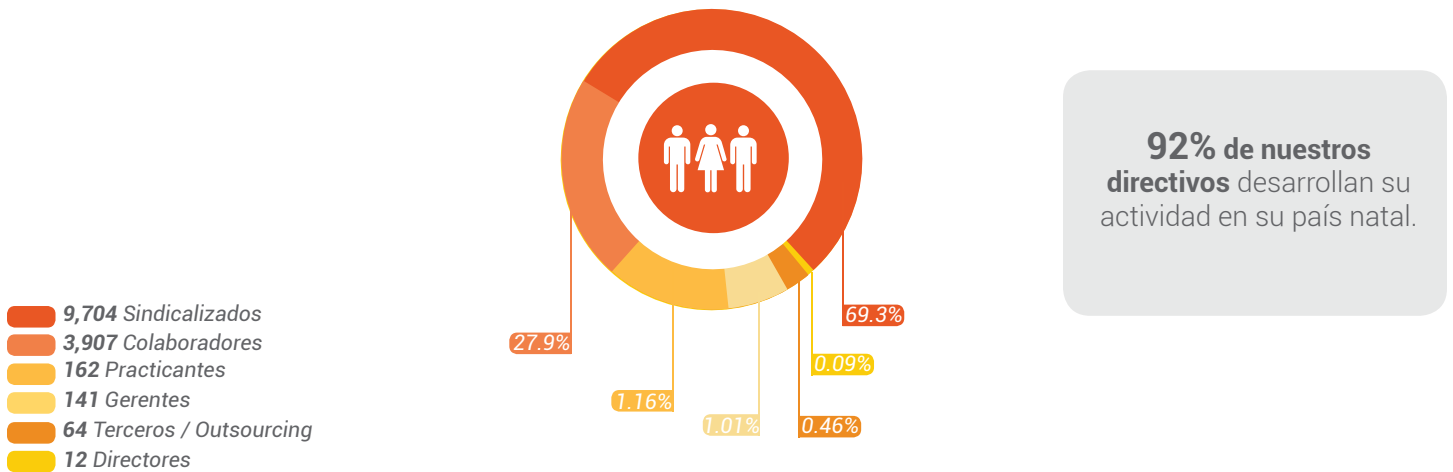
3.2 NUESTRA GENTE

G4-10, G4-EC6, G4-LA1

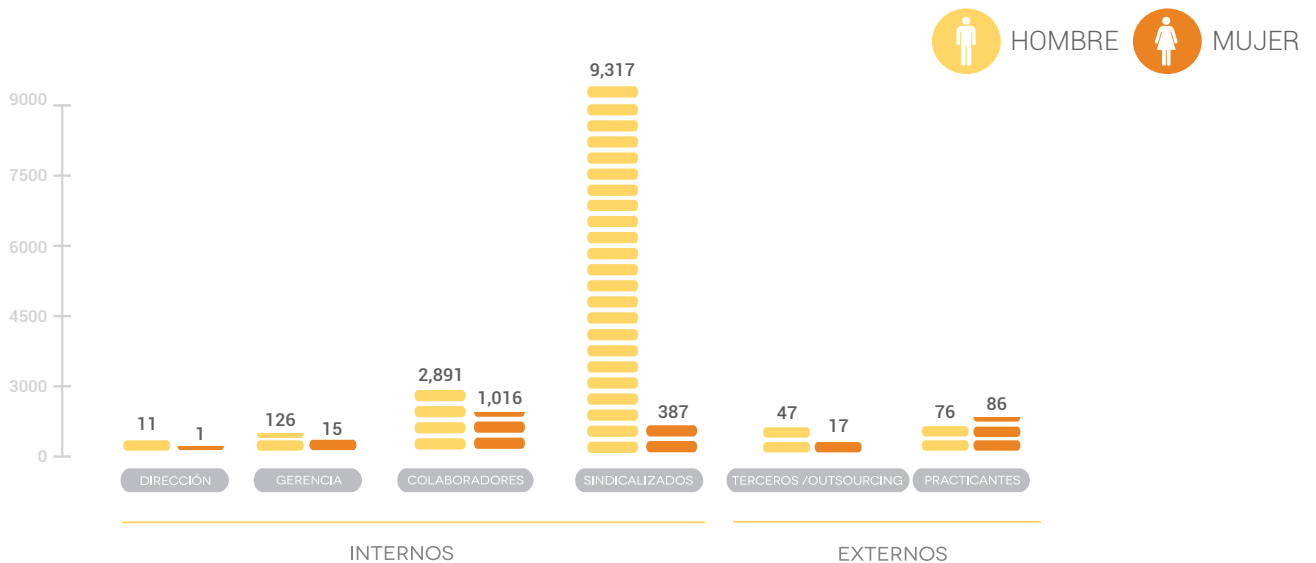
Un tema prioritario en nuestra estrategia de sostenibilidad abarca la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores, así como su capacitación, desarrollo y el fomento de la cultura y valores que nos distinguen. Este año hemos fortalecido programas e iniciativas para mejorar la satisfacción laboral, permear nuestra cultura en todos los centros de operación y mantener los niveles de excelencia en capacitación.

Dentro de los temas de este eje rector, consideramos también la seguridad en el trabajo y las iniciativas dirigidas hacia el cuidado de la salud. Uno de los objetivos más importantes ha sido permear las iniciativas en los países en donde tenemos presencia para garantizar que toda la organización cuente con el mejor capital humano.

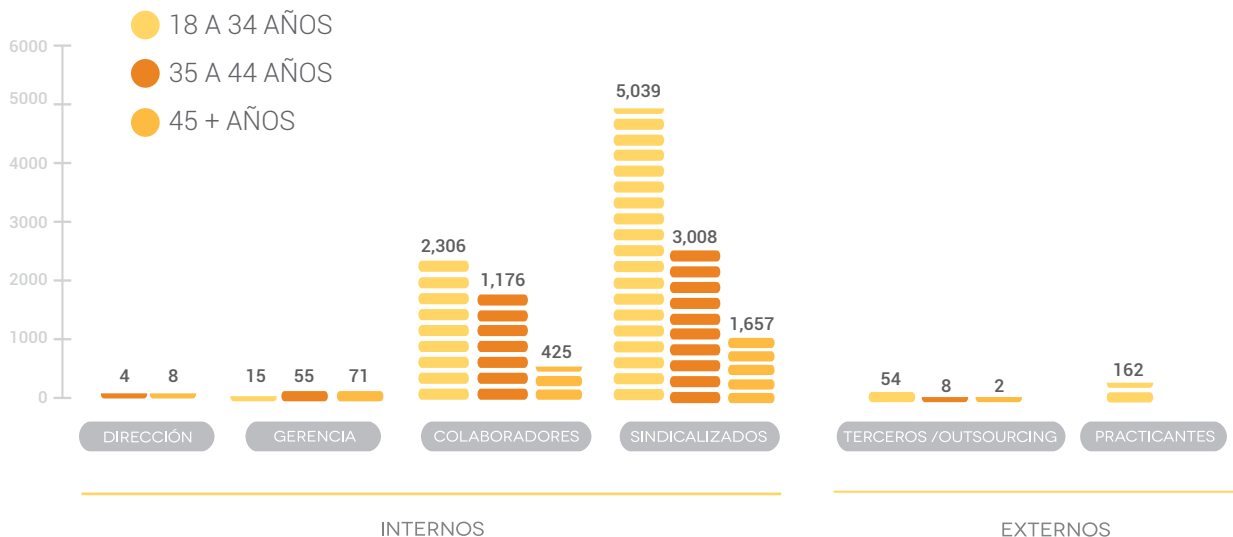
TOTAL DE COLABORADORES



COLABORADORES POR GÉNERO



COLABORADORES POR EDAD



3.2.1 CULTURA Y VALORES

ENFOQUE DE GESTIÓN

En FEMSA Logística creemos en la importancia de que nuestros colaboradores conozcan y vivan la cultura y valores que nos caracterizan. Nuestro propósito es que las prácticas, hábitos y comportamientos de todo nuestro personal estén alineados con la filosofía de la empresa.

Este tema de enfoque de nuestra estrategia de sostenibilidad ha cobrado aún más relevancia a propósito de las recientes adquisiciones y el crecimiento de nuestras operaciones, lo cual nos supone nuevos retos. Es por esto que dedicamos esfuerzos significativos a la integración, trabajando para que nuestra cultura organizacional se perciba de igual manera en todos los centros de trabajo y continuemos cumpliendo con la estrategia de expansión sostenible.

Para lograr esto, en cada uno de los países en donde operamos, contamos con programas e iniciativas cuyos objetivos se dirigen hacia fomentar la cultura y valores con el enfoque de sostenibilidad, así como a incentivar las mejores prácticas en todos nuestros centros de trabajo.

Algunas de nuestras acciones destacadas en Cultura y Valores son:

Elaboración del Modelo de Cultura de FEMSA Logística.

Homologación del proceso y documentación en nuestro Sistema Integral de Calidad.

Realización de diagnóstico para conocer los rasgos culturales del negocio en los colaboradores, desarrollando planes de trabajo para mejorar los temas prioritarios detectados en esta evaluación.

Blindaje de talento clave.

Plan de Alineación para comunicar la estrategia de FEMSA Logística, su racional y objetivos.

Programa C+ para reconocer a los colaboradores por el comportamiento acorde a nuestros valores.

3.2.2 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

DMA, G4-10, G4-LA4, G4-LA9, G4-LA11, G4-LA12, G4-HR2, G4-HR7, G4-S04

ENFOQUE DE GESTIÓN

En FEMSA Logística sabemos que nuestro recurso más valioso son los más de 13 mil colaboradores, cuya labor es fundamental para ofrecer servicios logísticos integrales de excelencia. Para el desarrollo de un equipo capacitado y talentoso, estamos implementando herramientas y capacitaciones que se realizan de manera permanente.

Por otro lado, una de las prioridades en este sentido es impulsar la profesionalización de nuestros colaboradores en el sector para seguir liderando en los temas de seguridad vial y conservación del medio ambiente, entre otros aspectos relacionados directamente con el negocio.

PRINCIPALES LOGROS



Aumentamos en un **44%** el promedio de horas de capacitación de **colaboradores sindicalizados** y un **8%** de **empleados y ejecutivos**.

Instalación de nueva estructura organizacional en los siete países donde tenemos presencia, **creando nuevas áreas y oportunidades laborales que integren a las nuevas capacidades adquiridas**, reflejando un avance del 70% de su implementación total.

Durante 2015, el **26%** de las vacantes fueron cubiertas por **personal interno**.

Nuestra tasa de rotación en 2015 fue del **15%**¹.

De igual forma, como parte de la gestión de Relaciones Laborales, fomentamos los esquemas participativos y política de puertas abiertas, asegurando lo anterior a través de juntas de atención al personal, las cuales se realizan de manera mensual exponiendo cada parte de la información relevante.

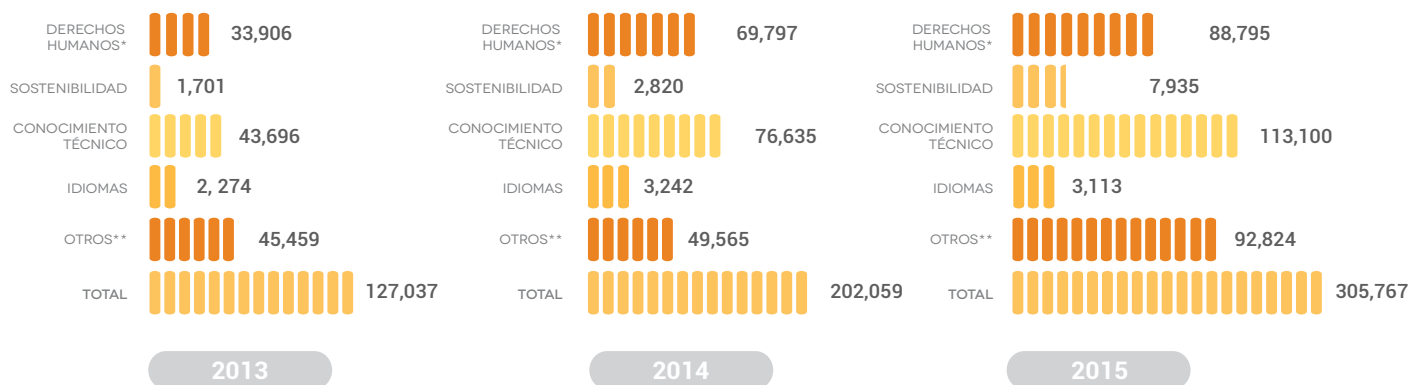
¹Incluye los servicios de Distribución Primaria en México, Brasil, Colombia, Perú, Panamá, Nicaragua y Costa Rica, y los servicios de mantenimiento en México. Distribución Secundaria no se considera ya que buscamos dar continuidad a la información reportada en informes anteriores.



En lo que respecta a la profesionalización de nuestra gente, estamos convencidos de que uno de los principales pilares es la capacitación constante, basada en el diálogo y la detección de necesidades clave.

Este año se emplearon **305,767 horas de capacitación** en temas de seguridad, salud, derechos humanos, ética y corrupción, cultura de legalidad, sostenibilidad, idiomas, conocimiento técnico, competencia de liderazgo, entre otros.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN



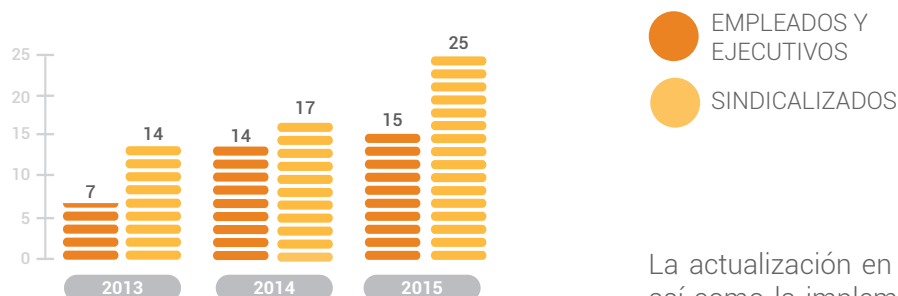
*Derechos Humanos: Incluye temas de ética, corrupción, seguridad, salud y cultura de la legalidad.

**Otros: Incluye competencias de liderazgo.

CUMPLIMOS CON EL **98%** DEL COMPROMISO DE 2014
CAPACITAR AL PERSONAL DE SEGURIDAD EN TEMAS DE DERECHOS HUMANOS

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

Nivel de reporte: FEMSA Logística.



La actualización en nuestros programas de capacitación, así como la implementación de nuestra nueva estructura organizacional en todos los centros de trabajo son claves para lograr capacitar al 100% del personal en 2016.

68% DE LOS **DIRECTIVOS Y GERENTES** Y EL **53%** DE LOS **COLABORADORES** RECIBEN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO PERIÓDICAMENTE.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-LA10

AGENDAS DE DESARROLLO

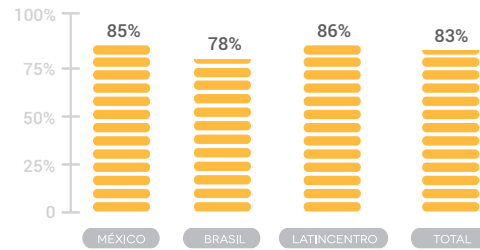
A través de esta herramienta, buscamos promover un mejor desempeño e impulsar el desarrollo de la carrera profesional de nuestra gente, haciendo uso de los Cursos Sello de FEMSA Logística, así como de los servicios de aprendizaje disponibles en la Universidad FEMSA. Sabemos que al mejorar el perfil profesional de los colaboradores, optimizamos su desempeño actual y los resultados. Por esta razón, la Agenda de Desarrollo está disponible para el 100% de los ejecutivos que colaboran con nosotros.

TUVIMOS UN ALCANCE DEL
83% EN EL CUMPLIMIENTO
DE **LAS AGENDAS DE
DESARROLLO**
EN TODA LA ORGANIZACIÓN.

CUMPLIMIENTO AGENDAS DE DESARROLLO

Nivel de reporte: México, Brasil² y Latincentro.

 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO



²Brasil (incluye Expresso Jundiai).



COMPROMISOS

Alcanzar el cumplimiento del 100% de los planes de capacitación de cada país donde estamos presentes.

CURSOS SELLO FEMSA LOGÍSTICA

Con base en nuestra estrategia de expansión sostenible, desarrollamos este programa a través del cual ofrecemos cursos y diplomados dirigidos al desarrollo de las competencias de liderazgo y habilidades específicas que distinguen a los colaboradores de una empresa de servicios logísticos integrales de clase mundial. En 2015, destacaron las siguientes actividades, las cuales cumplen con nuestras metas establecidas en 2014:

> **Diplomados y cursos estratégicos**

Dentro de los temas incluidos en los cursos y diplomados disponibles en este programa están: administración y finanzas, habilidades para supervisores, liderazgo en la comunicación, formación de mandos medios, entre otros. A su vez, hemos integrado esto como parte de la operación de nuestro día a día para que los colaboradores estratégicos tengan acceso a estos cursos. Como resultado de la iniciativa **alcanzamos a capacitar un promedio de 83% de los colaboradores clave seleccionados en los diferentes diplomados.**

Nos hemos establecido como compromiso en el corto plazo integrar estas capacitaciones al ADN de la operación, haciéndolas parte fundamental del día a día, con el objetivo de cubrir la formación del 100% de los colaboradores clave en cada región donde estamos presentes.

> **Escuela de Vocales Líderes**

Diplomado incorporado este año en Perú. Logramos habilitar a seis vocales líderes para que ejerzan su rol con información y conocimientos necesarios en los temas de Desarrollo Social, Cultura, Compensaciones y Beneficios.



COMPROMISO

- Capacitar seis vocales líderes más en Perú.
- Cumplir con la primera generación de vocales líderes en Costa Rica.

> **Capacitación Operativa**

En FEMSA Logística promovemos el desarrollo de nuestros operadores y técnicos mediante programas de certificación como personal instructor.



Resultados

- Colaboradores en Perú recibieron 1,702 horas de capacitación en conocimiento técnico de los tractocamiones.
- Soldadores capacitados en nivel intermedio, y nivel básico a través de un curso para técnicos de mantenimiento en Colombia.
- Certificación en Alturas de colaboradores de Mantenimiento que realizan trabajos en alturas en Colombia.



> **Bachilleres al Volante**

Continuamos promoviendo el programa académico de bachillerato abierto a distancia para los operadores de FEMSA Logística en Colombia. Gracias a esta iniciativa, los operadores cuentan con el apoyo económico y seguimiento permanente de la empresa para que se gradúen y avancen en su programa educativo personal.



Resultados

19 Operadores graduados de Bachilleres Al Volante.

3.2.3 SEGURIDAD EN EL TRABAJO

DMA, G4-11, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA8

ENFOQUE DE GESTIÓN

Uno de los objetivos más importantes en cuanto a la seguridad de nuestros colaboradores es mitigar los factores de riesgo de accidentes relacionados con nuestras operaciones, por lo que seguimos impulsando nuestro Sistema Integral de Seguridad, el cual contempla el análisis de las causas de incidentes laborales y la ejecución de planes de acción para identificar, corregir y prevenir las malas prácticas en el trabajo. Todo el proceso de servicio está acompañado de equipos de expertos, tecnología, capacitaciones, manuales y auditorías. A su vez, a través de la Política de Seguridad reforzamos la protección de los colaboradores; así mismo, impulsamos una cultura de prevención de accidentes y lesiones, en la cual se sitúa siempre a las personas como el recurso más valioso de la empresa, por encima del servicio, la calidad y el costo de la operación. Todo esto nos conduce a nuestro objetivo principal: preservar la seguridad de todos nuestros colaboradores manteniendo y alcanzando los índices más bajos de accidentabilidad y siniestralidad.



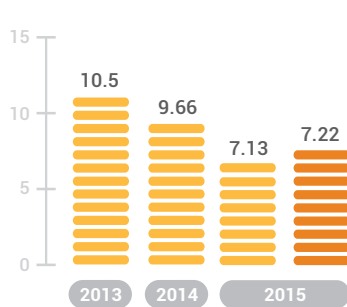
PRINCIPALES LOGROS

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD Y DÍAS PERDIDOS

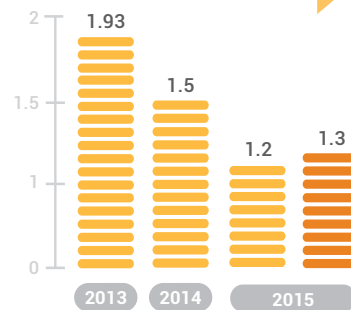
Nivel de reporte: FEMSA Logística, México, Colombia, Panamá y Perú.

MÉXICO

COLOMBIA, PANAMÁ Y PERÚ³



Índice de accidentabilidad
Incidentes por cada 100 colaboradores.



Días perdidos promedio por accidente
incapacitante por colaborado

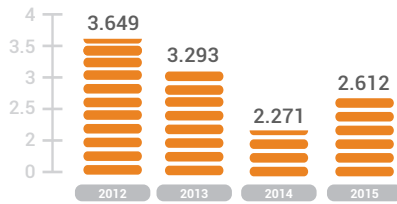
En México disminuimos el índice de días perdidos por accidentes en un 16%.

En nuestra gestión de seguridad abarcamos tanto la protección de los colaboradores como de las personas con las que compartimos vialidades, realizamos acciones como la capacitación en temas clave, así como auditorías y campañas de comunicación para reducir nuestro índice de siniestralidad.

³ Derivado de la implementación de nuestro Sistema Integral de Seguridad en tres países de Latincentro, nuestra gestión en seguridad ha aumentado, por lo que a partir del 2015 reportamos los resultados de nuestras operaciones en dicha región.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD

Nivel de reporte: Talleres de mantenimiento en México.



Unidad de medida: accidentes incapacitantes (atendidos por el IMSS) por cada 100 colaboradores.

Nuestro índice de siniestralidad en Mantenimiento de 2015 presentó un incremento mínimo en comparación con el año anterior, conservando nuestros estándares de baja siniestralidad.

El 69% del total de nuestro personal son colaboradores sindicalizados, de los cuales, **el 100% cuenta con un contrato, pacto o convenio colectivo con la intención de proteger y respetar sus derechos humanos laborales.** Asimismo, los países donde no está ratificado dicho convenio, los derechos de nuestros colaboradores están protegidos por acuerdos colectivos según las prácticas laborales que imperen en su país.

Contamos con un **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional**, así como con comisiones de seguridad industrial, higiene y cuestiones de naturaleza laboral. Estos se encuentran disponibles para el **100% de nuestros colaboradores**, los cuales se apegan al cumplimiento legal de cada país donde operamos y a los acuerdos internacionales de la OIT y la OMS, sobrepasando estos lineamientos básicos.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

Sistema Integral de Seguridad

Nuestro Sistema Integral de Seguridad es indispensable para disminuir los riesgos a los que nos enfrentamos en el sector de servicios logísticos, fomentando una cultura preventiva y prácticas responsables para proteger la integridad física de nuestros colaboradores, las comunidades y el medio ambiente donde operamos.

A través de este mismo, hemos impulsado la mejora de procesos y operaciones dentro del negocio, permitiéndonos obtener distintos reconocimientos y certificaciones en materia de seguridad.



Conoce más de estos reconocimientos aquí.



Los principales objetivos del Sistema Integral de Seguridad son:



Reducir accidentes en todas nuestras operaciones.



Ser líderes por nuestras acciones en materia de seguridad ante nuestros colaboradores, clientes y la comunidad con la que interactuamos.



Asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable en materia de seguridad de los países donde operamos.

A continuación mencionamos las acciones que realizamos, con las cuales logramos dar cumplimiento a los objetivos fijados en 2014 para nuestra operación en México:

- > **41 auditorías cruzadas entre unidades operativas**, identificando y compartiendo las mejores prácticas y áreas de oportunidad comunes, buscando la mejora y homologación de las operaciones. Este año generamos un reporte de buenas prácticas y áreas de oportunidad, mismo que se difundió a todas las unidades operativas.
- > **104 cápsulas semanales de seguridad** referente a temas relacionados con promoción de la cultura de seguridad, hasta políticas y procesos.
- > **Rediseño del Portal de consulta** de documentación, indicadores, normatividad y procedimientos, aplicable para la promoción de la seguridad de la operación con el objetivo aumentar la accesibilidad de todos los centros de trabajo.

Asimismo, hemos fortalecido el Sistema Integral de Seguridad en todos nuestros centros de trabajo de cada país. Un ejemplo de esto fue la elaboración de un plan de capacitación anual en Perú que contempla la seguridad en la operación. Los temas tratados fueron manejo a la defensiva, preparación y respuestas ante emergencias, manejo de materiales peligrosos, seguridad basada en la gestión del comportamiento, seguridad en trabajos de metal mecánica, conducción preventiva de vehículos, entre otros.

3.2.4 SALUD ORGANIZACIONAL

DMA, G4-LT9

ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestro enfoque en la salud incluye como uno de sus componentes esenciales la prevención, mediante la cual vigilamos y promovemos la salud de los colaboradores, tanto en el ámbito laboral como en el personal. La salud de nuestros colaboradores es esencial ya que estamos conscientes de que son un elemento clave para el éxito del negocio y es nuestro compromiso brindarles herramientas para su bienestar y el de sus familias. En consecuencia, implementamos programas y acciones que nos conduzcan a mitigar lesiones y enfermedades.

Con el propósito de contribuir a que nuestros colaboradores mantengan un equilibrio entre vida y trabajo, contamos con programas dedicados a asegurar el cumplimiento de sus funciones sin afectar su salud ni su vida familiar, brindando jornadas de trabajo justas, horas de descanso y estancias.



PRINCIPALES LOGROS

- **98% de los centros de trabajo** en México tienen consultorio médico.
- **99% de avance en implementación del área de servicio médico** en Perú.
- Implementación de **estrategia de autocuidado** para disminuir accidentabilidad y enfermedades generales en Colombia.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-LA7, G4-LT11

Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)

Este sistema tiene la finalidad de permear en nuestros colaboradores una cultura de prevención de enfermedades generales y riesgos de salud en el trabajo para asegurar su bienestar. Alineado al crecimiento de la organización, SASSO se implementa en las nuevas operaciones del negocio y se fortalece en los centros de trabajo donde ya se lleva a cabo. Así, nuestro compromiso con SASSO es diseñar y ejecutar iniciativas y servicios de salud al 100% de nuestros colaboradores de todos los niveles.

Su objetivo es vigilar y promover el cuidado de la salud de nuestros colaboradores. Supervisamos el avance de esta iniciativa con base en cinco objetivos de desempeño:

1. Implementación de los programas de SASSO.
2. Disminución de ausentismo por causas de salud.
3. Mejora del nivel de salud de los colaboradores.
4. Capacitación en salud.
5. Programa de vigilancia a la salud (exámenes médicos periódicos).

En 2015, iniciamos la implementación del sistema en Colombia con ocho iniciativas, en Panamá y Perú con cuatro más, además de las iniciativas que se llevan a cabo en todos los centros de distribución en México.

Las iniciativas que incluye el Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO) son:

> **Evaluación de salud inicial y periódica**

Hemos implementado los procesos en Perú a fin de que los exámenes médicos se realicen al 100% de los postulantes y se apeguen a los criterios SASSO. Asimismo, en México continuamos con la aplicación de evaluaciones al 100% de nuevos colaboradores, y mantuvimos las evaluaciones con el 80% de colaboradores con más de un año de antigüedad.

> **Programa de prevención de adicciones y riesgos en el transporte**

Llevamos a cabo 18,585 exámenes de adicciones y 39,650 alcoholimetrías con evaluaciones médicas iniciales, pre-viaje, periódicas, volantas y post accidentes.



COMPROMISOS

Realizar las evaluaciones pre-viaje al 100% de los operadores cada tres meses.



COMPROMISOS

Implementar programas de salud en Brasil en conjunto con la operación de Expreso Jundiáí.

> **Atención médica primaria y primeros auxilios**

Contamos con servicios de salud ocupacional en el 100% de nuestros centros de trabajo con el objetivo de atender cualquier emergencia médica o de primeros auxilios.

> **Semana de Salud y Seguridad**

Mantenemos las campañas anuales coordinadas con instituciones de salud en el 100% de nuestros centros de trabajo en México, las cuales consisten en capacitar al personal en seguridad industrial, prevención en temas de salud y actuación durante contingencias. Este año, Costa Rica se incorporó a esta iniciativa, brindando charlas de nutrición, hipertensión y cáncer de próstata a los colaboradores.

> **12 Retos de Salud**

Creamos esta iniciativa en México, cuyo enfoque se traduce en promover una cultura de vida saludable. Con esto queremos lograr un mayor nivel de bienestar, salud integral y productividad en nuestros colaboradores. Así, durante 2015, implementamos 52 retos a lo largo del año, brindando un seguimiento semanal por parte del equipo de salud. Dicha iniciativa se ha mejorado a lo largo de su primera implementación, modificándola para que a partir de 2016 se realice un reto por mes en alianza con la Secretaría de Salud y el IMSS, teniendo como meta la participación al menos 30% de los colaboradores.



3.2.5 DESARROLLO INTEGRAL

DMA

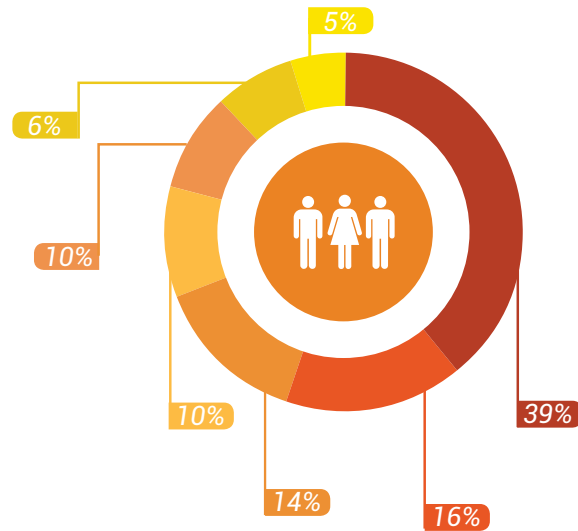
ENFOQUE DE GESTIÓN

Mediante programas enfocados en el desarrollo integral (personal y profesional) de nuestros colaboradores, dedicamos un esfuerzo significativo a complementar sus capacidades y habilidades. Sabemos que este enfoque nos permite generar un ambiente agradable de trabajo, un mayor sentido de pertenencia, así como favorecer la retención de talento.



PRINCIPALES LOGROS

Logramos cumplir con **2,365 actividades de Desarrollo Social**, las cuales abarcaron los siguientes programas transversales:



- Balance de Vida y Trabajo
- Reconocimiento a la Vivienda de Valores
- Educación Nutricional / Activación Saludable
- Educación Financiera / Tarjeta de Beneficios
- Entorno y Fortalecimiento Familia
- Red de Voluntarios FEMSA / Diversidad e Inclusión
- Educación Formal / Promoción a la Lectura

Este año participaron más de
161 mil personas

en las actividades enmarcadas en este sistema, considerando a colaboradores y sus familias.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

Sistema de Desarrollo Integral

Es una herramienta que ofrece actividades que fomentan la convivencia en valores y el trabajo en equipo, así como campañas de desarrollo de nuestros colaboradores, las cuales consideran actividades de voluntariado, integración y formación de equipos de trabajo.

Contamos con una participación de más de **4,700 personas**

(considerando colaboradores, familiares y amigos) en actividades de voluntariado, los cuales brindaron 11,791 horas de trabajo voluntario en conjunto.

Voluntariado Social

Consideramos dentro de la agenda de nuestro Sistema de Desarrollo Integral aquellas actividades de voluntariado social que permiten a los colaboradores desenvolverse en actividades que contribuyen a la sociedad fuera de su lugar de trabajo. Cada centro de trabajo establece las iniciativas que realizará durante el año con la intención de atender y priorizar necesidades locales dentro de la comunidad. La participación de nuestros colaboradores fortalece su desarrollo integral al brindarles la oportunidad de desempeñar funciones adicionales a las que realizan dentro de la operación del negocio, así como convivir y contribuir a diversas causas sociales.



ENTRE LAS **INICIATIVAS DESTACADAS** ESTE AÑO, ESTÁN LOS SIGUIENTES **LOGROS**

- › **Con Expresso Jundiá en Brasil, obtuvimos el Certificado de Empresa Amiga del Niño** por los compromisos asumidos en la defensa de los derechos de los niños y adolescentes con la Fundación ABRINQ.
- › **En Perú realizamos la actividad "Regala una Sonrisa", en la cual participaron 160 personas** entre colaboradores y sus familias, con el objetivo de brindar apoyo a la comunidad aledaña.
- › **En México y Colombia se llevó a cabo una actividad de voluntariado con las otras unidades de negocio de FEMSA y en colaboración con TECHO, una organización de la sociedad civil, nuestros colaboradores construyeron casas para los habitantes de comunidades vulnerables, contribuyendo al desarrollo de las mismas.**
- › **En Costa Rica el 85% del personal participó con donativos de servicios gratuitos de odontología y exámenes de sangre** para la Clínica Carlos Durán.
- › **Llevamos a cabo una actividad para apoyar a vivir a la Fundación CONANCA en Nicaragua, con el objetivo de favorecer a los niños con cáncer que solicitan ayuda a la organización.**





NUESTRO PLANETA

Mejoramos en un

13%

la **eficiencia en el consumo de combustible** por Km. recorrido en Brasil¹ y Latincentro con relación al 2013.

¹Brasil (Incluye Expresso Jundiaí)

Las inversiones de Nuestro Planeta en 2015 fueron:

\$280.05

millones de pesos (MXN) en renovación de flota, energía, agua y gestión de residuos.

2% En México, reducimos nuestros residuos peligrosos en un **en comparación con 2013.**



3.3 NUESTRO PLANETA

G4-EN7, G4-EN31

Contamos con una trayectoria importante diseñando soluciones e implementando tecnología que se traduzca en una disminución del impacto al medio ambiente. Dentro de nuestras acciones en este enfoque, incluimos iniciativas para hacer más eficiente el uso de la energía, así como programas para reducir y disponer adecuadamente de los residuos generados en nuestras operaciones. En consecuencia, continuamos invirtiendo recursos y tiempo en las iniciativas a favor del planeta, dentro de las cuales destaca nuestro programa de innovación vehicular, Movilidad Sostenible, y el Sistema de Gestión Ambiental.

3.3.1 IMPACTOS AMBIENTALES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA: ENERGÍA Y EMISIONES

DMA

ENFOQUE DE GESTIÓN

La naturaleza de nuestras operaciones implica que el enfoque en la gestión de energía consumida y su equivalente en emisiones a la atmósfera sea una prioridad para la sostenibilidad del negocio. Por esta razón, invertimos en el desarrollo e implementación de procesos y nuevas tecnologías que se traduzcan en la reducción del consumo de combustible por kilómetro recorrido, y por ende, en la disminución de emisiones.

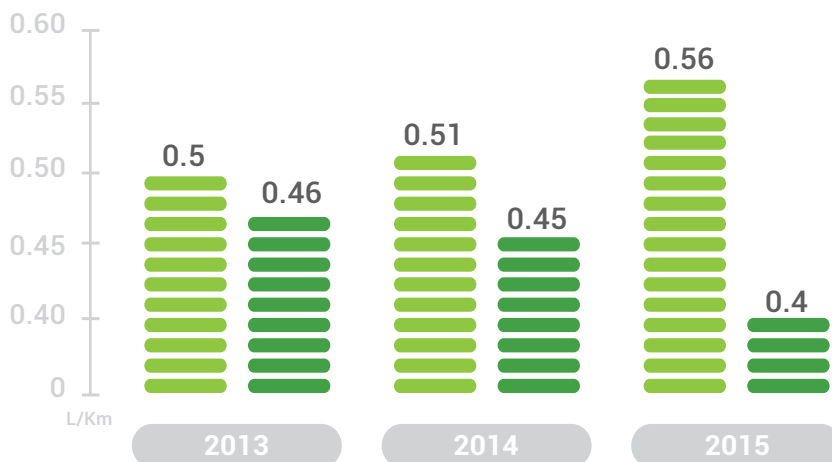


PRINCIPALES LOGROS

G4-22, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-LT2

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Nivel de reporte: FEMSA Logística Distribución Primaria y Secundaria (no incluye utilitarios).



Por apego a los cambios regulatorios en México, disminuimos la carga útil transportada lo cual implicó mayor número de viajes.



MÉXICO



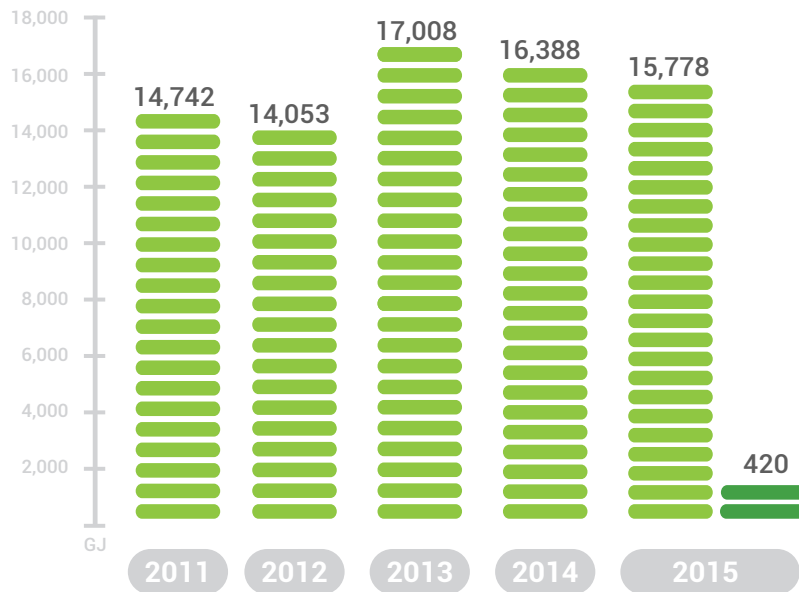
BRASIL² Y LATINCENTRO

Unidad de medida: litros de combustible /km. recorrido.

² Brasil (Incluye Expresso Jundiaí).

CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Nivel de reporte: México y Latincentro³.



MÉXICO



LATINCENTRO



Unidad de medida: Gigajoules

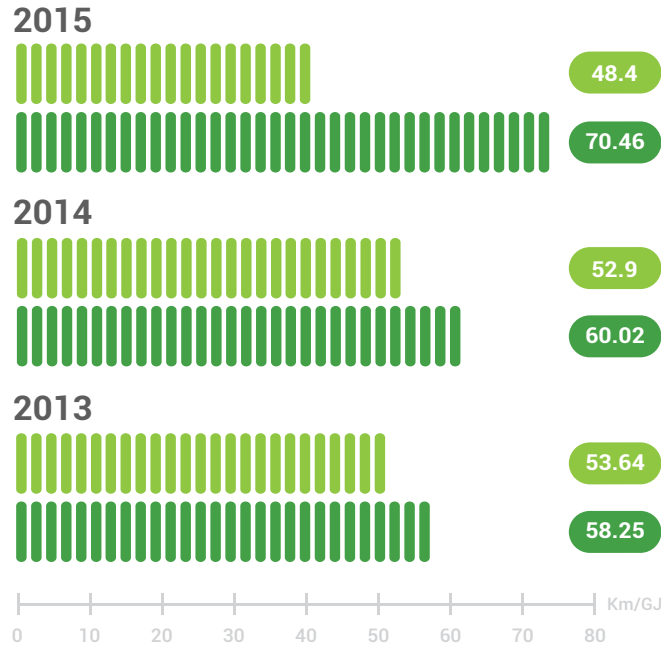
³México: 12 bases y sus talleres, 22 talleres fijos de mantenimientos y 6 PTB (Puntos de Transbordo) dedicados a Distribución Secundaria. Latincentro: 4 centros de trabajo en Colombia, 1 centro de trabajo en Nicaragua, y 1 centro de trabajo en Costa Rica.

FLOTA ADMINISTRADA

		UNIDADES ADMINISTRADAS		COMBUSTIBLE	
		2014	2015	2014	2015
 FLOTA DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIA	MÉXICO	34.3%	39.4%	60.5%	58.3%
	BRASIL Y LATINCENTRO	29.5%	27.8%	27.7%	28.7%
	TOTAL	63.8%	67.2%	88.3%	87%
 FLOTA DE DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA	MÉXICO	23.6%	20.4%	10.5%	9.8%
	BRASIL Y LATINCENTRO	12.7%	12.4%	1.2%	3.1%
	TOTAL	36.2%	32.8%	11.7%	12.9%

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA MÓVIL

Nivel de reporte: FEMSA Logística Distribución Primaria y Secundaria (no incluye utilitarios).



MÉXICO



BRASIL⁴ Y LATINCENTRO⁵

⁴ Brasil (incluye Expresso Jundiaí).

⁵ Considera Colombia, Panamá, Nicaragua y Costa Rica.

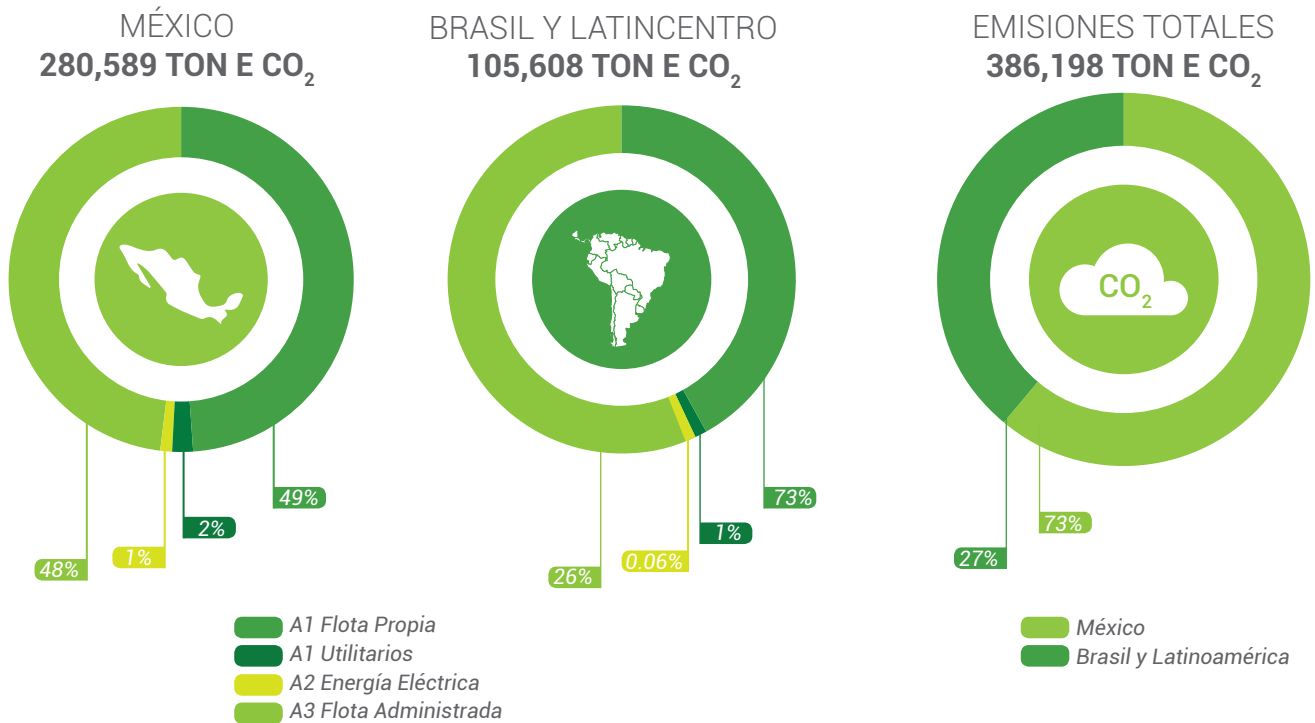
EMISIONES TOTALES EN 2015

Nivel de reporte:

Alcance 1: Distribución Primaria, Secundaria y utilitarios.

Alcance 2: Consumo de energía eléctrica de 12 centros operativos dedicados a la Distribución Primaria en México y sus talleres de Mantenimiento, 21 talleres fijos de Mantenimiento y 6 PTB (Puntos de Transbordo) dedicados a la Distribución Secundaria.

Alcance 3: Distribución Primaria, Secundaria y vuelos comprados por FEMSA Logística durante 2015.

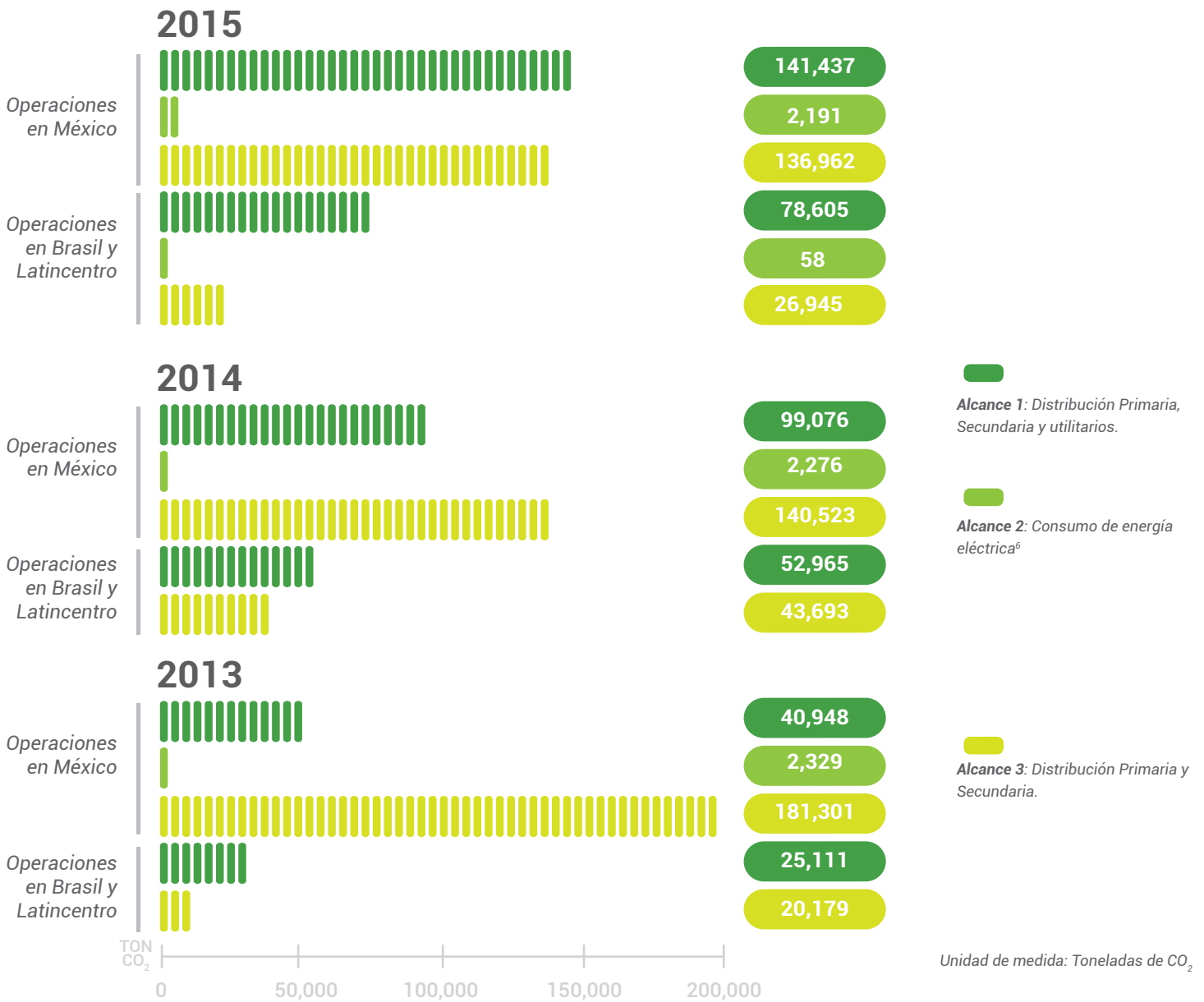


Meta 2020: Disminuir en un 7% las emisiones específicas de CO₂ de la operación de Distribución Primaria en México, logrando disminuir los Kg. de CO₂ por km. recorrido.

Realizamos una revisión de la información publicada en 2014, identificando un redondeo en la cifra de la línea base por lo que hacemos la aclaración correspondiente, para comunicar de manera puntual los avances.

EMISIONES DE CO₂ POR ALCANCE

Nivel de reporte: FEMSA Logística



⁶México: 12 bases y sus talleres, 22 talleres fijos de mantenimientos y 6 PTB (Puntos de Transbordo) dedicados a Distribución Secundaria. Latincentro: 4 centros de trabajo en Colombia, 1 centro de trabajo en Nicaragua, y 1 centro de trabajo en Costa Rica.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-LT3, G4-LT4, G4-LT5

Movilidad Sostenible

Mediante un grupo de trabajo multidisciplinario conformado por las Unidades de Negocio de FEMSA en México, seguimos implementando este plan estratégico de innovación vehicular con el objetivo de fomentar el uso de tecnologías limpias y combustibles alternos. A través de diversas pruebas, actualizaciones de la flota e implementación de innovaciones, buscamos distinguirnos como líderes en el sector para abastecer nuestra operación de una manera sostenible y reducir de esta forma el consumo de combustibles fósiles.



Nuestro procedimiento se integra de la siguiente manera:



Hemos continuado desarrollando este programa insignia de carácter multisectorial, que adicionalmente, contempla la suma de esfuerzos de diversos aliados, fortaleciéndolo y desarrollando alianzas estratégicas a través de este mismo.

Dentro de las innovaciones evaluadas durante 2015 se destacan las siguientes:

TIPO DE VEHÍCULO	INNOVACIÓN	COMPROMISOS
Automóvil y camionetas 	Conversión y evaluación de vehículos a gas LP.	Análisis del caso de negocio con tecnología a gas LP y gas natural vehicular.
Camión de Reparto 	Evaluación de vehículos dedicados a gas natural comprimido en la Distribución secundaria. Análisis para la incorporación de un vehículo híbrido hidráulico.	Analizar la factibilidad de la incorporación de vehículos comerciales dedicados a gas natural comprimido. Y continuar con la realización de pruebas con diferentes tecnologías sostenibles en busca de factibilidad de implementación.
Tractocamión 	Conversión de unidades a prueba con tecnología de Gas Natural Licuado en distribución primaria.	Inicio de pruebas y análisis de factibilidad económica, operativa y ambiental.
Vehículos Eléctricos 	Análisis económico de la sustitución de los autos de supervisión y preventa por 100% eléctricos.	Realizar la evaluación de factibilidad técnica de los vehículos de reparto urbano eléctrico, así como de la factibilidad de esta tecnología en las operaciones de supervisión y preventa para lograr disminuir el 100% de las emisiones directas emitidas al ambiente.

Acciones destacadas para disminuir emisiones

En FEMSA Logística desarrollamos acciones e iniciativas cuyo objetivo en común es reducir las emisiones para disminuir nuestros impactos en el medio ambiente. En los distintos países en los que operamos trabajamos en soluciones a través de la tecnología y la innovación, de manera que tanto los pequeños cambios como los programas más robustos a largo plazo contribuyan a marcar una diferencia en nuestro planeta.

Entre las iniciativas más destacadas, se encuentran:

> Implementación de aceite sintético para Distribución Primaria y Secundaria

Durante 2015, cambiamos el uso de aceite mineral por aceite sintético en la Distribución Primaria en México. Asimismo, realizamos pruebas para Distribución Secundaria.

Esto dio como resultado:

Distribución primaria

En México, implementamos la migración de aceite mineral por aceite sintético en el 94% de la flota administrada de Distribución Primaria de nuestros clientes. Con ello se optimiza el uso de combustible además de disminuir la cantidad de residuos generados al tener una vida útil mayor que el aceite mineral.

Distribución secundaria

Se realizaron evaluaciones del impacto de la implementación en el consumo de combustible obteniendo ahorros potenciales. Por este motivo, durante 2016 realizaremos pruebas en la operación para evaluar la factibilidad del cambio en la totalidad de la flota.

A partir de estos avances, nos comprometemos a medir el impacto real en la optimización de combustible en la operación de Distribución primaria y evaluar la factibilidad de realizar un plan de implementación para Distribución Secundaria.

> Neumáticos

En Brasil, hemos implementado un sistema con el objetivo de monitorear y llevar un control del ciclo de vida de las llantas e identificar su desgaste con el objetivo de mejorar el mantenimiento de los vehículos de viaje. Este proceso permite registrar un reemplazamiento oportuno de llantas o tomar medidas necesarias para su mantenimiento, maximizando el tiempo de vida de las mismas y generando valor para nuestro negocio.

> Uso de diésel en los vehículos

Con la intención de superar los requisitos que solicita la normatividad en cada país, a partir de 2015 utilizamos diésel s10 en la totalidad de nuestra flota en Brasil, obteniendo beneficios como mayor cuidado a los componentes del motor, disminución de gases contaminantes, así como la reducción del consumo de combustible.

> Uso de Deflectores

En Brasil implementamos este año el uso de deflectores aplicados en tractocamiones gracias a las características de la operación y del entorno. Esta iniciativa contribuye a la aerodinámica de los vehículos disminuyendo el consumo de combustible y la emisión de gases de efecto invernadero, generando así, valor agregado a nuestros servicios.



> Autorregulación Ambiental

En 2015, certificamos el 66% de la flota de uno de nuestros centros de trabajo pendiente durante 2014 en Colombia por parte de la entidad ambiental de dicho país, con el objetivo de seguir siendo líderes en el sector de servicios logísticos. Como resultado, disminuimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, y optimizamos el tiempo de recorridos dentro de la ciudad.

Durante 2016, llevaremos a cabo pruebas para la instalación de filtros de partículas en las unidades de Colombia, con el fin de disminuir el nivel de partículas pesadas que se emiten al ambiente producto de la combustión.

> Especialización de Flota

Esta iniciativa cuenta con dos importantes variantes: diseño de vehículos especializados y la selección de flota especializada para cada ruta.

Nuestras operaciones de Distribución Primaria se realizan con vehículos especializados, con los cuales optimizamos la operación de distribución y logística, permitiéndonos dejar de emitir 93.5 Ton de CO₂ anuales por cada una de nuestras unidades.

Mientras tanto, la selección de flota especializada consiste en el desarrollo e implementación de configuraciones vehiculares especiales para cada región y/o condiciones de las rutas de operación, consiguiendo con ello mayor eficiencia y productividad de los mismos. Este año comenzamos con la implementación de esta práctica en algunas rutas planas de nuestras operaciones.

En 2016, identificaremos nuevas tecnologías y diseños que coadyuven a la disminución de consumo de combustibles que a su vez impacten las emisiones generadas, además de implementar vehículos especializados para rutas montañosas.

> **Eficiencia Energética**

Otra forma en la que trabajamos en reducir nuestro impacto ambiental, es a través de iniciativas que se traduzcan en una mayor eficiencia en el uso de la energía eléctrica.

Dando continuidad a los esfuerzos para optimizar el consumo energético en nuestras instalaciones y aprovechar la energía requerida para la iluminación en nuestras operaciones, este año contabilizamos la reducción de la prueba piloto realizado en un taller el año anterior, obteniendo un ahorro del 24% en consumo de electricidad. Asimismo, durante 2015

logramos reemplazar 351 luminarias a luminarias LED de 33 W, las cuales consumen 34% menos que las convencionales.

PROGRAMA GEI MÉXICO

Siguiendo con el compromiso de transparencia de reportes, este año participamos nuevamente con el informe GEI correspondiente a 2014. A través de este programa, reportamos el consumo de combustible de nuestra flota (Alcance 1) y energía eléctrica (Alcance 2). Actualmente le damos un seguimiento mensual a los consumos de electricidad en nuestros centros de trabajo.

Pertenecer a este programa nos permite contar con un control y seguimiento de nuestros consumos, lo cual es fundamental para identificar oportunidades e implementar iniciativas de eficiencia energética y para el desarrollo de ventajas competitivas para la operación.

3.3.2 RESIDUOS Y RECICLAJE

DMA

ENFOQUE DE GESTIÓN

Dentro de nuestra operación de Mantenimiento a Flotas, la gestión de residuos es particularmente importante como parte de la estrategia de sostenibilidad, puesto que de esta forma contribuimos a mejorar el impacto ambiental de nuestras actividades. Por esta razón, contamos con procedimientos, dentro de los cuales

ponemos especial cuidado en la disminución y manejo de residuos peligrosos para el medio ambiente. De igual forma, una arista importante en esta gestión es la selección de proveedores especializados a través de los cuales damos una disposición final adecuada a residuos derivados de la operación.

PRINCIPALES LOGROS

G4-22, G4-EN1, G4-EN23

RESIDUOS PELIGROSOS

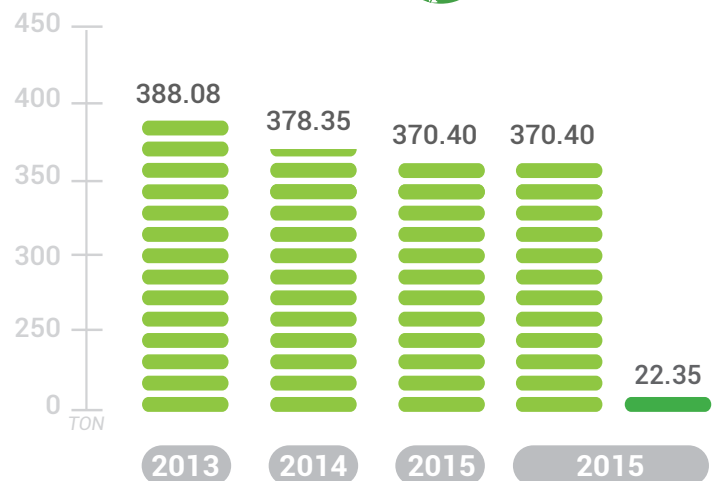
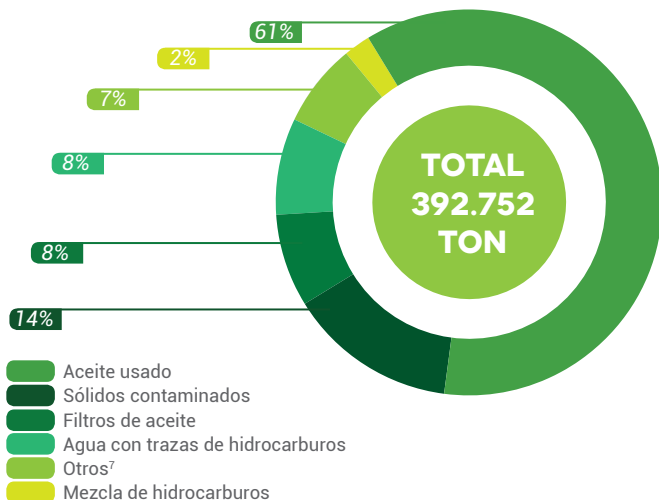
Nivel de reporte: 12 talleres de Distribución Primaria en México. 21 talleres fijos de mantenimiento en México. 6 talleres Latincentro (Colombia, Nicaragua y Costa Rica).



MÉXICO



LATINCENTRO



Unidad de medida: toneladas.

⁷ Estopa, plástico y cartón contaminados, lodos y filtros de aire.

Meta 2020:

Disminuir en un 20% el indicador de generación de residuos peligrosos. (Línea base 2015: 1.475)⁸.

Unidad de medida: Toneladas de residuos peligrosos generados entre miles de órdenes de servicio.

⁸ La línea base se redefinió durante 2015 debido a la implementación de un nuevo sistema de administración del servicio de mantenimiento.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Desde inicios de 2015 dimos seguimiento a auditorías internas, cuyo objetivo fue verificar que nuestros talleres de mantenimiento estén alineados al proceso contenido en nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Se trata de un procedimiento que desarrollamos con base en los lineamientos de nuestra política ambiental, cuyo objetivo es generar indicadores de desempeño, así como herramientas de monitoreo y medición de nuestras actividades y su impacto ambiental.

Durante el año auditamos de acuerdo con los indicadores del SGA al 85% de nuestros talleres. También se llevaron a cabo las auditorías internas ambientales a los talleres de mantenimiento de clientes terceros. Con esto logramos un mayor cumplimiento legal, corrigiendo las áreas de oportunidad que se encontraron.

Las siguientes acciones se suman a nuestros esfuerzos en el tema de **Residuos y Reciclaje Urbanos:**

Programa Súmate

En 2015 logramos avances en el tema del cuidado ambiental y ahorro de los recursos a través de la sensibilización para crear compromiso con el medio ambiente, las prácticas ecológicas y el valor del ahorro en las actividades diarias. A continuación presentamos los resultados de esta iniciativa en los distintos países en donde operamos:



> **México:**

Implementamos el programa en ocho talleres de mantenimiento de nueva apertura, cumpliendo al 100% la meta 2015.

> **Brasil:**

A lo largo del año se ha monitoreado el consumo de los recursos: agua, energía y papel, estableciendo metas de reducción y concientizando a los colaboradores.

> **Panamá:**

Implementamos el programa en seis talleres de mantenimiento y oficinas administrativas.

> **Nicaragua:**

Realizamos una sensibilización a colaboradores, la cual incluyó una reforestación y la difusión de información de interés a los usuarios, instalación de material gráfico y fomento del hábito de separación y entrega de materiales reciclables.

Almacenes temporales de residuos peligrosos (ATRP)

En México realizamos la adecuación de dos ATRPs, cumpliendo al 100% la meta establecida para 2015 y logrando que todos nuestros talleres en dicho país cuenten con un ATRP por lo cual establecimos el compromiso de instalar almacenes en talleres de mantenimiento de nueva apertura, asegurando el cumplimiento del manejo adecuado de residuos peligrosos.

Asimismo, llevamos a cabo adecuaciones de ATRP a los talleres de mantenimiento de Brasil, Panamá y Nicaragua.

Reciclaje en Centros Operativos

Continuamos con la implementación de un procedimiento de reciclaje de residuos urbanos en los centros operativos

en colaboración con proveedores especialistas, con el objetivo de disponer de mayor información sobre nuestro desempeño en cuanto a la cantidad de materiales empleados, así como de los residuos que generamos y gestionamos por tipo y método de tratamiento.

Durante 2015 llevamos a cabo la validación de prueba piloto en dos centros operativos de México. Asimismo, se completó al 100% la organización de centros de acopio de cartón limpio en Colombia y en Panamá comenzamos también el procedimiento para canalizar las llantas de desecho de nuestra operación a través de proveedores que las destinan para la fabricación de bunkers, gas y materiales de construcción.

3.3.3 AGUA

DMA

ENFOQUE DE GESTIÓN

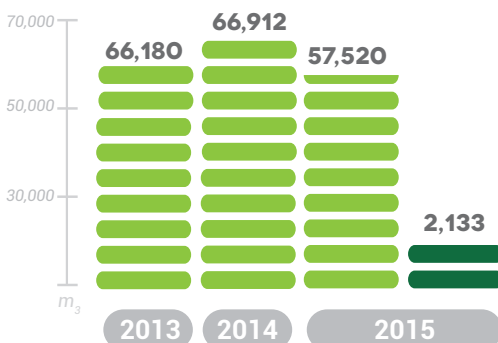
El cuidado del agua como recurso natural imprescindible para la vida es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad debido al uso que le damos en nuestras operaciones para el lavado de nuestras flotas principalmente. En consecuencia, impulsamos acciones que nos permitan aumentar la eficiencia de su uso y buscar el reuso de aguas residuales para la conservación del recurso a una visión de largo plazo. Estas acciones se traducen, entre otras cosas, en la habilitación de infraestructura y tecnología dentro de los centros de trabajo, cuya función es mejorar su aprovechamiento, así como evitar su contaminación.



PRINCIPALES LOGROS

CONSUMO DE AGUA

Nivel de reporte: México y Latincentro⁹



Unidad de medida: m₃ de agua.

● México

● Latincenro

Total 59,652 m³

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-EN8

Áreas de Lavado

Dentro de nuestras iniciativas dirigidas hacia el cuidado del agua, desarrollamos la infraestructura adecuada para realizar el reciclado de este recurso vital. De esta manera aseguramos el cumplimiento regulatorio ambiental y el mejor aprovechamiento del agua en actividades propias de nuestra operación como el lavado vehicular.

Resultados

En México concluimos con la adaptación de áreas de lavado con trampas de grasas en dos talleres de mantenimiento, cumpliendo al 100% la meta 2015. Mientras tanto, en Brasil comenzamos a utilizar el agua pluvial para el lavado de vehículos en tres talleres de mantenimiento.



COMPROMISOS

Adecuación y/o construcción de áreas de lavado en los talleres de nueva apertura, de acuerdo con la estrategia de negocio.

⁹ 12 talleres de Distribución Primaria en México. 22 talleres fijos de mantenimiento en México. 6 talleres Latincenro (Colombia, Nicaragua y Costa Rica).



NUESTRA COMUNIDAD

Obtuvimos el certificado
**ISO 39001:
2012**
en Seguridad Vial

para Distribución Primaria en México.

Mantenemos nuestro índice de siniestralidad por debajo del promedio de las empresas del sector de servicios logísticos en Norteamérica.

Las inversiones en Nuestra Comunidad, durante 2015 sumaron

\$21.1

millones de pesos (MXN) en la adquisición de tecnología, seguridad vial y donativos.



3.4 NUESTRA COMUNIDAD

Contribuir a la generación de comunidades sostenibles a través del desarrollo comunitario, abastecimiento sostenible, seguridad vial en las comunidades donde operamos y la participación de nuestros grupos de interés es un compromiso que reconocemos como prioritario para transformar positivamente nuestro entorno, al mismo tiempo que seguimos haciendo crecer el negocio. Por tal motivo, concentramos nuestros esfuerzos en desarrollar iniciativas que contribuyan a la seguridad de nuestro entorno y al empoderamiento de nuestras comunidades locales.

3.4.1 SEGURIDAD DEL ENTORNO

DMA

ENFOQUE DE GESTIÓN

Debido a las particularidades de nuestra operación, trabajamos por mitigar los riesgos viales que figuran entre los principales impactos que enfrentamos. Por tal motivo, llevamos a cabo acciones para preservar la seguridad de las comunidades y de los usuarios con los que compartimos vialidades, asegurando la ejecución de procesos, brindando **capacitación permanente a los operadores en prácticas de seguridad vial, respetando las Políticas de Seguridad y Jornadas laborales** en todos nuestros centros de trabajo e implementando tecnología de vanguardia para la mayor seguridad de nuestras operaciones.



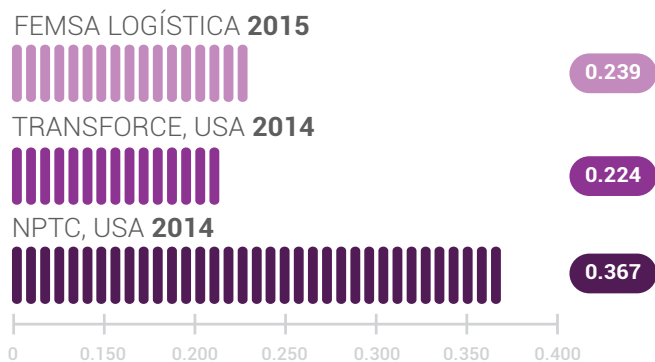
PRINCIPALES LOGROS

G4-PR1, G4-PR3, G4-LT9

Mantenemos nuestro índice de siniestralidad **por debajo del promedio** de las empresas del sector de servicios logísticos en Norteamérica.

COMPARATIVO DEL ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD

Nivel de reporte: FEMSA Logística Distribución Primaria¹.



Unidad de medida: Accidentes mayores por millón de kilómetros.
¹No incluye Expresso Jundiaí

Costa Rica y Nicaragua tuvieron gran éxito con el Programa de Siniestralidad, gracias a un mayor conocimiento de las rutas. Como resultado, Costa Rica cumplió cuatro años y medio de cero accidentes, y Nicaragua, cuatro años de cero accidentes.

De acuerdo con lo estipulado en nuestro Sistema Integral de Seguridad, **sometemos a evaluaciones periódicas nuestras operaciones de Distribución Primaria y Secundaria**, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de nuestra política de seguridad y promover la mejora continua de los procesos. De esta forma **continuamos con nuestro compromiso de mitigar los accidentes**.

A través del **Módulo de Atención al Cliente (MAC)**, visible en todas nuestras unidades, los clientes internos, externos y la comunidad pueden expresar sus quejas, sugerencias y/o comentarios del servicio en cuestiones relativas a la calidad de la ejecución y la seguridad, entre otros. **En 2015 se tuvieron un total de 208 interacciones que nos permitieron adoptar medidas para mejorar la calidad de nuestro servicio.**

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-S01

Sistema Integral de Seguridad

El Sistema Integral de Seguridad se lleva a cabo mediante un proceso de mejora continua que promueve la seguridad en las vialidades, a través de políticas, principios, normas y desarrollo profesional de nuestros operadores. Dentro de este sistema contemplamos el alcance de las actividades del servicio que prestamos, desde la planeación del viaje, preparación y acondicionamiento de operadores, técnicos y equipos, hasta la realización de auditorías en vialidades.

Así, nos aseguramos de cumplir con la normativa aplicable en cada país donde tenemos presencia, así como prevenir y reducir los accidentes viales de manera significativa.

Dentro de este sistema, destacan las siguientes iniciativas:

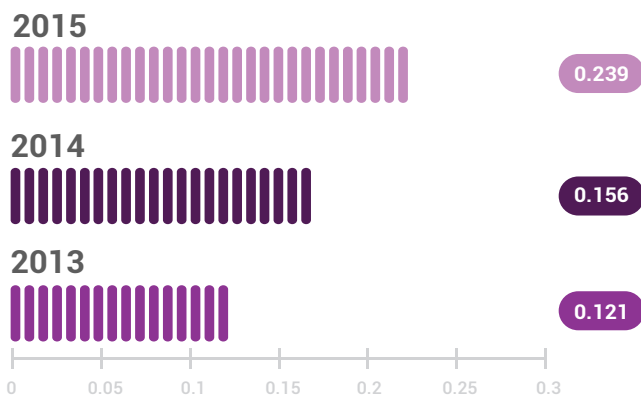
Plan Estratégico de Seguridad Vial

Durante 2015 presentamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial en Colombia ante la Superintendencia de Puertos y Transporte, entidad gubernamental del país, con el fin de evitar y/o reducir la ocurrencia de accidentes viales, y por ende, disminuir la siniestralidad. De esta forma establecimos acciones, mecanismos y medidas para el control del riesgo, e integramos los requisitos legales que la normativa colombiana establece en materia de seguridad vial.

Meta 2020: Disminución en un 25% del Índice de Siniestralidad de Distribución Primaria.
(Línea Base 2014: 0.156)

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIA

Nivel de reporte: Femsa Logística Distribución Primaria².



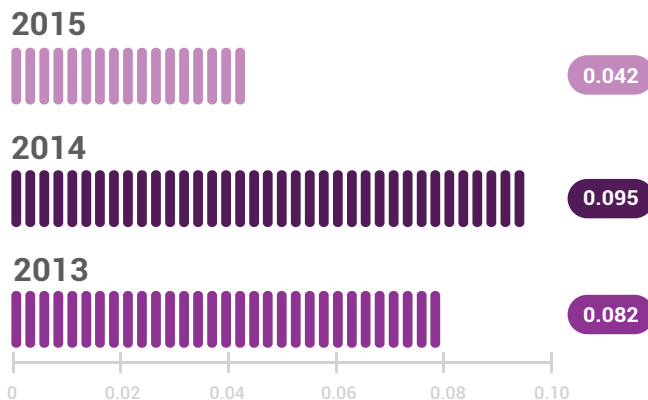
Unidad de medida: Accidentes por millón de kilómetros.

²No incluye Expresso Jundiaí

Los cambios en la red de distribución, así como el crecimiento y diversificación de las operaciones en México, fueron la razón del aumento en nuestro índice de siniestralidad en distribución primaria durante 2015. Sin embargo, **nos comprometemos a través de la certificación ISO 39001: 2012 y nuestro Sistema Integral de Seguridad a disminuir este índice para 2016**, así como a seguir manteniéndonos por debajo de los estándares de la industria en México y los países donde operamos.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD DE DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA

Nivel de reporte: FEMSA Logística México y Brasil.



Unidad de medida: Accidentes mayores por cada mil viajes.

Central de Monitoreo

Estructuramos centrales de monitoreo cuyas funciones se enfocan en proporcionar atención telefónica a los operadores, verificando sus condiciones durante el viaje, el seguimiento satelital de las unidades, la redacción de informes diarios, entre otras estrategias. Esta iniciativa busca apoyar el control de jornadas de nuestros operadores y todas las condiciones de los viajes.

En México, contamos con una central de monitoreo centralizada 24/7 para Distribución Primaria. Nuestro siguiente paso es trabajar en la incorporación de Distribución Secundaria en esta práctica.

Por su parte, en Colombia contamos con una central de monitoreo tanto para vehículos de flota propia como de los transportistas terceros y hemos establecido el compromiso de adaptar los requerimientos necesarios para que tenga cobertura de tiempo completo (24/7).

Diseño de jornadas de trabajo

Con el objetivo de proteger a las comunidades con las que compartimos vialidades y a nuestros operadores, contamos con una gestión de viajes que permite monitorear las jornadas de trabajo mediante el uso de una bitácora por operador. Además, se acompañan estos procesos y mecanismos que vigilan los viajes con políticas de horas de trabajo y descanso para disminuir de esta forma nuestros índices de accidentabilidad y siniestralidad.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD

TECNOLOGÍA	AVANCES
RETARDADORES	Realización de pruebas con un retardador hidráulico en Distribución Primaria para identificar el tipo de sistema auxiliar de frenado. Como resultado, se incrementó la seguridad al mantener los frenos de servicios fríos en caso de un frenado de emergencia, reduciendo con ello la distancia de frenado.
CÁMARAS Y SENSORES DE REVERSA	Integración de sensores y cámaras de reversa en vehículos de Distribución Secundaria.
RETROALIMENTACIÓN EN TIEMPO REAL AL OPERADOR	Implementación de prueba piloto de diversas herramientas que arrojan seis indicadores clave para la evaluación del operador, con la posibilidad de realizar una retroalimentación en tiempo real.
TELEMETRÍA	Implementación del sistema de Telemetría en Distribución Primaria para entender las condiciones de cada ruta y las áreas de oportunidad en prácticas de manejo.

3.4.2 ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

DMA, G4-EC9

ENFOQUE DE GESTIÓN

En FEMSA Logística somos conscientes de que nuestra cadena de suministro enfrenta diferentes responsabilidades de acuerdo con la naturaleza de sus operaciones en las distintas industrias y geografías donde tenemos presencia. Por esta razón, generamos esfuerzos significativos para alinear a nuestros aliados estratégicos a la visión de sostenibilidad del negocio, con el objetivo de contar con proveedores de calidad, confiables y responsables que colaboren con nosotros para disminuir los impactos sociales y ambientales de la cadena de valor.



PRINCIPALES LOGROS

G4-EC9, G4-PR1, G4-PR3

El **100% de las compras** de FEMSA Logística corresponden a proveedores de origen nacional³.

Al término de 2015, **comunicamos al 100% de nuestros proveedores priorizados los Principios Guía de Proveedores FEMSA**, a través de los cuales contribuimos a la sostenibilidad de sus operaciones.

El **89% de nuestros proveedores priorizados firmaron la Guía de Principios para Proveedores FEMSA**.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15,

G4-HR10, G4-HR11, G4-SO9, G4-SO10

Abastecimiento sostenible

Trabajamos en el desarrollo de procesos y herramientas para contribuir a que nuestros proveedores **atiendan su desempeño en prácticas laborales y de derechos humanos, así como en temas ambientales y sociales**.

³ Proveedor originario del país en donde se efectúa la compra.

Ejemplo de esto son nuestros Principios Guía de Proveedores FEMSA, los que tienen por objetivo garantizar que estos mismos operen basados en políticas, principios y prácticas de negocio sostenible.

Estos principios, que fueron diseñados con base en estándares internacionales tales como las líneas directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Pacto Mundial de la ONU, establecen las expectativas mínimas en cuatro temáticas que cualquier proveedor debe cumplir para que podamos hacer negocios con ellos:

PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES FEMSA

DERECHOS DE TRABAJO

1. Trabajo infantil.
2. Trabajo forzado y libertad de movimiento.
3. Libertad de asociación y negociación colectiva.
4. Discriminación y acoso.
5. Horarios de trabajo y compensación.
6. Salud y seguridad en el trabajo.
7. Mecanismos de denuncia.

AMBIENTE

8. Impactos y cumplimiento ambiental.

COMUNIDAD

9. Desarrollo de la comunidad.

ÉTICA Y VALORES

10. Cumplimiento legal.
11. Integridad fiscal.
12. Anticorrupción.
13. Lavado de dinero.
14. Competencia justa.
15. Conflictos de interés.
16. Privacidad y propiedad intelectual.

A partir de 2015, los Principios Guía forman parte de nuestro Manual de Políticas Corporativas y nuestro Código de Ética de FEMSA. En este último se hace explícita la solicitud a nuestros proveedores para suscribir una carta que confirme el conocimiento y cumplimiento de estos principios en todas las operaciones que realizan con FEMSA Logística.

Durante 2016, estaremos trabajando en la incorporación de prácticas de abastecimiento sostenible con nuestros proveedores de consumible, así como en la estrategia para priorizar a nuestros socios estratégicos de transporte. De igual forma, continuaremos con la comunicación de nuestros Principios Guía para nuestros proveedores priorizados, con el objetivo de completar su alineación a nuestras prácticas de sostenibilidad a través de la firma del 100% de ellos.



3.4.3 BIENESTAR SOCIAL DE LAS COMUNIDADES

DMA

ENFOQUE DE GESTIÓN

Contribuir a la transformación positiva de nuestras comunidades constituye uno de los propósitos clave de la estrategia de sostenibilidad que desarrollamos. Consideramos dentro de las comunidades directamente relevantes tanto aquellas cercanas a los centros de trabajo como a los usuarios con los que compartimos vialidades. Es por esta razón que enfocamos una parte de nuestros esfuerzos en trabajar junto con nuestros grupos de interés en las soluciones de los retos que enfrentamos conjuntamente, como: la congestión de tráfico, ruido en ciudades, emisiones, entre otros aspectos.



PRINCIPALES LOGROS

G4-S01

Desarrollo de **Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO)** junto con FEMSA y sus Unidades de Negocio.

PROGRAMAS E INICIATIVAS

Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO)

En conjunto con FEMSA y las demás Unidades de Negocio, durante 2015 contribuimos al desarrollo de la Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario (MARRCO). Esta metodología tiene **por objetivo profesionalizar la forma en la que interactuamos con las comunidades, y generar inteligencia social¹** que se integre al desarrollo de estrategias de negocio y planes operativos de cada centro de trabajo.

Con **MARRCO** buscamos conformar relaciones sólidas y respetuosas con nuestras comunidades, a través del trabajo analítico de nuestros equipos locales para identificar las siguientes variables:

- > El impacto que nuestras operaciones pueden tener en las comunidades.
- > Las circunstancias de las comunidades inmediatas que podrían impactar en nuestra operación.
- > Las oportunidades de colaboración para mejorar el entorno en beneficio mutuo.

¹Capacidad cultural de una empresa que le permite distinguir, evaluar e incorporar factores sociales en la forma que opera su negocio para armonizarla con su entorno.

En cada uno de nuestros centros de trabajo de los países donde operamos, **buscamos aprovechar las oportunidades para dialogar con la comunidad y entender las particularidades del entorno.**

De esta manera, estaremos empleando la metodología para desarrollar proyectos que, en colaboración con organismos locales, generen valor y ayuden a mitigar riesgos comunitarios. El objetivo es integrar las mejores prácticas que ya tenemos en marcha, así como identificar las características particulares de cada operación para crear nuevas iniciativas, todo esto dentro del marco de nuestra estrategia de expansión sostenible al tiempo que transformamos nuestras comunidades fomentando su bienestar.



Las herramientas que forman parte de esta metodología se agrupan en cinco pasos:



APRENDER Y MEJORAR

- Fortalecer las capacidades y desarrollar habilidades a través de la identificación de áreas de oportunidad, mejores prácticas e intercambio de aprendizajes.



EVALUAR Y MEDIR

- Niveles de impacto y progreso de las iniciativas y acciones de gestión comunitaria.



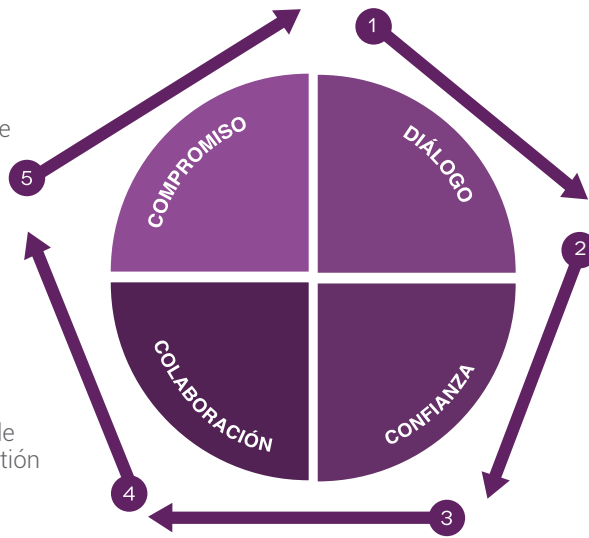
IDENTIFICAR Y ENTENDER

- Necesidades recursos y compromisos del negocio con la comunidad.
- La forma de ser, necesidades y prioridades de la comunidad.



ANALIZAR Y PLANEAR

- Los riesgos y oportunidades para el diseño de estrategias, programas y acciones de relacionamiento comunitario.



ACORDAR Y ACTUAR

- Escuchar y construir en conjunto con la comunidad para establecer compromisos y ejecutar programas y acciones de interés común.

Desplegar la metodología a lo largo de FEMSA Logística implica un gran reto, ya que tendremos que generar capacidades acuerdos en los equipos de trabajo en todos los países en donde operamos, lo cual incluye contextos locales diversos.

DURANTE 2016

estaremos enfocados en concluir la prueba piloto y comenzar la habilitación de la primera generación de equipos MARRCO.

Estamos convencidos de que esta metodología contribuirá a que nuestras relaciones con la comunidad estén basadas en el diálogo y en la colaboración, con la intención de favorecer la confianza, generar compromiso de las partes involucradas y contribuir al desarrollo de capacidades en las propias comunidades.

Oferta de Productos y Servicios Sostenibles

G4-LT6, G4-LT7

Reducción contaminación urbana

Dentro de nuestros procesos, realizamos evaluaciones de emisiones contaminantes de diferentes marcas de vehículos, con el objetivo de fundamentar nuestras decisiones de renovación y compra de nuevas unidades. De esta manera, aseguramos el cumplimiento de los estándares de calidad en el aire.

Adicionalmente, mediante nuestros servicios de mantenimiento implementamos medidas para que nuestros vehículos cumplan con los niveles óptimos de emisiones durante toda su vida útil.

Gestión de congestión de tráfico

Diseñamos vehículos especializados de dimensiones menores para rutas especializadas como urbanas y centros históricos. Así mismo, planificamos los procesos de consolidación, carga y selección de ruta, de manera que impacten en menor medida la circulación y movilidad de los vehículos en estas áreas de las ciudades.

Reducción de contaminación acústica

Realizamos verificaciones de emisiones de ruido de nuestros vehículos en diferentes velocidades, con el objetivo de cumplir con los parámetros establecidos. Así mismo, usamos únicamente refacciones originales que cumplan con los requerimientos de la normatividad aplicable.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2015

SOBRE ESTE INFORME



4. SOBRE ESTE INFORME

G4-7, G4-13, G4-14, G4-18, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33, G4-48

Hemos elaborado este cuarto Informe de FEMSA Logística S.A. de C.V. bajo la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4., bajo el nivel de conformidad Esencial. A su vez, incluimos los indicadores del Suplemento de Transporte y Logística, con el compromiso de seguir avanzando en la cantidad y calidad de reporte según los requerimientos del negocio y los grupos de interés.

Este año, nuestro Informe de Sostenibilidad será verificado por un organismo independiente, el cual se asegurará de que la información aquí presentada concuerde con los principios GRI. La verificación se centrará en 39 indicadores materiales y de mayor impacto para el negocio. Así, hemos dado un paso más adelante al reportar nuestros avances con transparencia y buscando marcar la trazabilidad de nuestro negocio.

Como parte de la metodología G4 de GRI, se utilizaron los hallazgos obtenidos del diálogo con grupos de interés que realizamos en 2014 a través del análisis de percepción de materialidad de FEMSA Logística para seleccionar el contenido y alcance de información que publicamos en el presente informe de los países donde tenemos presencia. Asimismo, este informe presenta nuestros avances en materia de sostenibilidad en todas nuestras operaciones excepto en las nuevas adquisiciones de Grupo Zimag y Atlas e Logística que se llevaron a cabo durante 2015.

La información y cifras que presentamos en el presente Informe proporcionan una visión de continuidad respecto a los resultados correspondientes a años anteriores. En caso de que hayamos recurrido a cambios en la metodología de cálculo, hacemos mención de esto mediante notas a pie de página. Los importes monetarios incluidos están expresados en pesos mexicanos (MXN).

En la Tabla de Indicadores GRI especificamos el nivel de cobertura de cada aspecto material reportado, indicando su ubicación en el documento y su alcance según se publique:

- Completo: abarca la totalidad de países donde operamos.
- Por país: se desglosa los países incluidos en la medición.

Con el objetivo de aportar una mayor precisión en el Informe, especificamos en los gráficos el alcance de la medición, indicando si existe alguna limitación adicional de cobertura. El Informe de Sostenibilidad es aprobado por el Director de Soluciones Logísticas, el cual tiene asignada la máxima responsabilidad en materia de sostenibilidad.

Para cualquier aclaración o sugerencia de la información aquí presentada, favor de escribirnos a: sostenibilidad@fl.com.mx



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (G4)

Indicador G4	Estrategia y análisis	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	3		Completa	
G4-2	Impactos, riesgos y oportunidades	3		Completa	
Indicador G4	Perfil organizacional	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-3	Nombre	3, 50		Completa	
G4-4	Marcas, productos y/o servicios	5-9		Completa	
G4-5	Sede	51, contraportada	General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista. C.P. 64410 Monterrey, Nuevo León, México	Completa	
G4-6	Países con operaciones	10		Completa	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	50		Completa	
G4-8	Mercados servidos	5-9		Completa	
G4-9	Dimensiones de la empresa	10		Completa	
G4-10	Empleo	5, 10, 20, 21		Completa	Verificado
G4-11	Convenio Colectivo	27		Completa	
G4-12	Cadena de suministro de la organización	51	Con el objetivo de brindar mayor información sobre nuestros proveedores, seguimos trabajando en los avances de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible para completar el mapeo de nuestra cadena de suministro.	Completa	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	3, 50		Completa	
G4-14	Principio de precaución	50		Completa	
G4-15	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	17		Completa	Verificado
G4-16	Presencia en asociaciones	18		Completa	Verificado
Indicador G4	Aspectos materiales y cobertura	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-17	Estructura operativa	13		Completa	
G4-18	Definición de contenido	50		Completa	
G4-19	Aspectos materiales	17		Completa	
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	51-61		Completa	
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	51-61		Completa	

G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	33, 35, 40, 50		Completa	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores	50		Completa	
Indicador G4	Participación de los grupos de interés	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	18		Completa	
G4-25	Definición de los grupos de interés con los que se trabaja.	18		Completa	
G4-26	Comunicación con grupos de interés	18		Completa	
G4-27	Temas importantes para grupos de interés	18		Completa	
Indicador G4	Perfil de la memoria	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-28	Periodo cubierto	50		Completa	
G4-29	Fecha del último informe	50		Completa	
G4-30	Ciclo de presentación de informes	50		Completa	
G4-31	Contacto	3, 50		Completa	
G4-32	Índice de contenidos	2		Completa	
G4-33	Verificación externa	3, 50-64		Completa	
Indicador G4	Gobierno	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-34	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-35	Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección	13		Completa	
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	13		Completa	
G4-37	Procesos de consulta con Gobierno Corporativo	14		Completa	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	13		Completa	
G4-39	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités	13		Completa	
G4-41	Gestión de posibles conflictos de interés	14		Completa	
G4-42	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-43	Gobierno corporativo	14		Completa	
G4-44	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14		Completa	
G4-45	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-46	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-47	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia sobre la memoria de sostenibilidad	13, 50		Completa	
G4-49	Gobierno corporativo	13		Completa	
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno	15		Completa	

G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	13		Completa	
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	13, 14		Completa	
G4-53	Gobierno corporativo	15, 18		Completa	
Indicador G4	Ética e integridad	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	14		Completa	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	14, 15		Completa	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas	15		Completa	
G4-DMA	Enfoque de gestión	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	22, 26, 28, 30, 33, 39, 41, 43, 45, 47		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Indicador G4	Aspecto: Presencia en el mercado	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EC5	Salario inicial estándar	53	Ofrecemos un sueldo inicial 3.08 veces superior al salario mínimo local de México, mientras que en 2014 fue 3.6 veces superior. Sin embargo, esta variación se debe al cambio de rangos en las zonas A,B,C, homologando los salarios profesionales, a diferencia del año pasado donde estos eran más bajos en cada zona.	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	20		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Prácticas de adquisición	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	45		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicador G4	Aspecto: Materiales	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN1	Materiales utilizados	39		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	

Indicador G4	Aspecto: Energía	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN3	Consumo directo /indirecto de energía	33, 34, 35		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
G4-EN5	Intensidad energética	34, 35			
G4-EN6	Reducción del consumo energético	34			
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	34, 35, 36			Verificado
Indicador G4	Aspecto: Agua	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	41		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Emisiones	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	35, 36		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	35, 36			Verificado
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	35, 36			Verificado
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	54	México 2013: 1.3448 kg de CO ₂ e/Km. México 2014: 1.36368 kg de CO ₂ e/Km. México 2015: 1.49031 kg de CO ₂ e/Km. Brasil y Latíncentro* 2013: 1.2385 kg de CO ₂ e/Km. Brasil y Latíncentro * 2014: 1.2019 kg de CO ₂ e/Km. Brasil y Latíncentro* 2015: 1.0238 kg de CO ₂ e/Km. *NOTA: Brasil (incluye Expreso Jundiai), Colombia, Nicaragua, Panamá, Costa Rica y Perú.		Verificado
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	33, 35, 36			Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa
Indicador G4	Aspecto: Efluentes y residuos	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	39		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN24	Número y volúmen total de los derrames significativos	54	Durante 2015, no hubo derrames significativos, ni multas relacionadas con este tema.	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

Indicador G4	Aspecto: General	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	32		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	45, 46		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial.	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	45, 46			
Indicador G4	Aspecto: Mecanismos de reclamación ambiental	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

DIMENSIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Indicador G4	Aspecto: Empleo	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	55	Nuevas contrataciones: México: 3,309 hombres y 354 mujeres Brasil: 712 hombres y 42 mujeres Colombia: 53 hombres y 12 mujeres Costa Rica: 42 hombres y 1 mujer Nicaragua: 11 hombres y 2 mujeres Panamá: 42 hombres y 6 mujeres Perú: 44 hombres y 7 mujeres	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
G4-LA3	Reincorporación al trabajo	55	De los 31 colaboradoras que ejercieron el derecho a baja por maternidad, el 94% se reincorporó y 23 conservaron su empleo después de un año. El índice de retención fue de 74%, siendo de 75% en 2014.	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA5	Comités de salud y seguridad	27		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
G4-LA6	Ausentismo y días perdidos	26		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	Verificado

G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	27, 28, 43		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	26-29		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Capacitación y educación	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA9	Capacitación	23-25		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
G4-LA10	Capacitación	24, 25			Verificado
G4-LA11	Desempeño Profesional y Desarrollo	23-25			Verificado
Indicador G4	Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA12	Diversidad	20-21		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA13	Relación de salario base entre hombres y mujeres	56	En FEMSA Logística brindamos compensaciones a nuestros colaboradores según su desempeño, sin tomar consideración respecto a su género o temporalidad de contrato. En el caso de nuestros colaboradores en rango de gerencia o dirección, su remuneración se calcula con base en los resultados de su evaluación del Sistema de Gestión de Desempeño y el Valor Económico Agregado de la Compañía (VEA).	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales	45, 46		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial.	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	45, 46			
Indicador G4	Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
DERECHOS HUMANOS					
G4-HR2	Capacitación en derechos humanos	23		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

Indicador G4	Aspecto: No discriminación	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR3	Incidentes de discriminación	16		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	57	Durante 2015, no detectamos en alguno de los países donde tenemos presencia ningún caso que pusiera en riesgo la libertad de asociación de nuestros colaboradores a lo largo de nuestra cadena de valor.	Material dentro y fuera de FEMSA Logística. Cobertura Completa	
Indicador G4	Aspecto: Trabajo infantil	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	57	Apegados a la filosofía humanista de FEMSA, los principios laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y una sólida cultura de legalidad, en FEMSA Logística, llevamos un proceso riguroso de reclutamiento para no contratar a menores de edad que no hayan cumplido con la educación obligatoria. Asimismo, únicamente contratamos personas mayores de edad para empleos de la categoría de trabajo peligroso, aboliendo de esta manera la explotación infantil.	Material dentro de FEMSA Logística Cobertura Completa	
Indicador G4	Aspecto: Trabajo forzoso	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	57	En FEMSA Logística, rechazamos el trabajo infantil o trabajo forzado. A través de herramientas y nuestra cultura de legalidad protegemos los derechos de nuestros colaboradores.	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura Completa	
Indicador G4	Aspecto: Medidas de seguridad	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR7	Formación de personal de seguridad	23		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura Completa	
Indicador G4	Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	45, 46		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial.	
Indicador G4	Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-HR12	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

SOCIEDAD

Indicador G4	Aspecto: Comunidades locales	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	44		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Lucha contra la corrupción	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO3	Riesgos, políticas y procedimientos anticorrupción	58	No recibimos en ninguno de nuestros centros, denuncia o reclamo por un caso de corrupción. Sin embargo, continuamos proporcionando capacitación en los temas de Ética y corrupción como medida preventiva.		
G4-SO4	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	14, 23		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	15			
Indicador G4	Aspecto: Prácticas de competencia desleal	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO8	Sanciones y multas	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social	45, 46		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial.	
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	45, 46			
Indicador G4	Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

Indicador G4	Aspecto: Salud y seguridad de los clientes	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	43-45		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
Indicador G4	Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	43-45		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	15			
Indicador G4	Aspecto: Privacidad de los clientes	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador G4	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
G4-PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	15		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

INDICADORES SECTORIALES: TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Indicador	Aspecto: Composición de flota	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT2	Composición de la flota	34		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Políticas	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT3	Descripción de las políticas y programas de impactos ambientales	33-41		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Energía	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT4	Descripción de las iniciativas para utilizar fuentes de energía renovables y para incrementar la eficiencia energética	36-39		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Contaminación Urbana	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT5	Descripción de las iniciativas para controlar las emisiones al aire en relación al transporte terrestre	36-39		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Congestión Vehicular	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT6	Descripción de políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular	48		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura parcial	Verificado
Indicador	Aspecto: Ruido/vibración	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT7	Descripción de políticas y programas para la gestión del ruido	48		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado

DIMENSIÓN SOCIAL

Indicador	Aspecto: Patrones de Trabajo	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT9	Descripción de las políticas y programas para determinar las horas trabajadas y de descanso, instalaciones de descanso y licencias de conducción	28, 44		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Abuso de Substancias	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT11	Descripción de políticas y programas con respecto al abuso de substancias	29		Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Seguridad Vial	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT12	Número de fatalidades viales de conductores o terceras partes por millón de kilómetros conducidos	61	Índice de mortalidad de operadores o terceros por millón de Km 0.062	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completo	Verificado
Indicador	Aspecto: Programas Humanitarios	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT15	Suministro de logística y competencias de transporte para entregar ayuda humanitaria y las contribuciones en especie en respuesta ante desastres	61	En 2015, no se suscitaron emergencias o desastres naturales graves por lo que durante este periodo no reportamos ningún suministro de logística o ayuda humanitaria	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	Verificado
Indicador	Aspecto: Continuidad en el Trabajo	Página	Declaración	Cobertura	Verificación
LT17	Medidas que facilitan la seguridad del ingreso y la continuidad en el empleo de los trabajadores contratados de forma temporal	61	Al ser menos del 2% la plantilla de FEMSA Logística que cuenta con contrato temporal, estas medidas no son significativas.	Material dentro de FEMSA Logística. Cobertura completa	

VERIFICACIÓN EXTERNA DELOITTE.



Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 489, piso 6
Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
México

Phone: +52 (55) 5080 6000
Fax: +52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística, S.A. de C.V.

Responsabilidades de FEMSA Logística y del Revisor Independiente

La preparación del Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2015 (IS), así como el contenido del mismo es responsabilidad de FEMSA Logística, el cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA Logística de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 11 de enero de 2016. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de FEMSA Logística y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores ("IFAC" por sus siglas en inglés).

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitada, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IS conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- a) La adaptación de los contenidos del IS a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por FEMSA Logística.
- b) La revisión de los indicadores de desempeño en sustentabilidad reportados de acuerdo a la opción de Conformidad Esencial y señalados en el Índice GRI del mismo reporte.
- c) La consistencia entre la información contenida en el IS con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/mx/aboutus for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA Logística que han participado en la elaboración del IS y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de FEMSA Logística para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IS.
- c) Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento de FEMSA Logística y de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- d) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IS.

Indicadores

En las siguientes tablas se detallan los indicadores verificados.

Indicadores generales:

G4-10	G4-EN3	G4-EN17	G4-EN24	G4-LA1	G4-LA10	G4-HR12	G4-PR9
G4-15	G4-EN7	G4-EN18	G4-EN29	G4-LA3	G4-LA11	G4-SO8	
G4-16	G4-EN15	G4-EN19	G4-EN31	G4-LA6	G4-LA16	G4-SO11	
G4-EC9	G4-EN16	G4-EN23	G4-EN34	G4-LA9	G4-HR2	G4-PR8	

Indicadores del suplemento de Logística y Transporte:

G4-LT2	G4-LT3	G4-LT4	G4-LT5	G4-LT6	G4-LT7	G4-LT9	G4-LT11	G4-LT12	G4-LT15
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------

Conclusiones

El IS considera la aplicación de la guía para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad del GRI G-4.

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IS contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a las directrices para un nivel de Conformidad Esencial.

Recomendaciones

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Mejorar el proceso de gestión, desarrollo y validación de la información para el IS de FEMSA Logística.
- Robustecer la descripción de la información de los indicadores reportados en el IS con base en la Guía del Global Reporting Initiative y el suplemento sectorial de acuerdo a los temas materiales de FEMSA Logística.

Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Daniel Aguiñaga Gallegos
Socio
7 de marzo de 2016



www.fl.com.mx
sostenibilidad@fl.com.mx
General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista. C.P. 64410
Monterrey, Nuevo León, México.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD | 2015